

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS**

FACULTAD DE DISEÑO

**PLAN DE ESTUDIOS
MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE,
CULTURA Y SOCIEDAD**

Grado a otorgar: maestría

Modalidad: escolarizada

Orientación: investigación

Duración: cuatro semestres

Consejo Interno de Posgrado: 03 de marzo de 2025

Consejo Técnico: 04 de marzo de 2025

Comisión Académica de Consejo Universitario: marzo de 2025

Consejo Universitario: 28 de marzo de 2025

Cuernavaca, Morelos; 28 de marzo de 2025

DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dra. Viridiana Aydeé León Hernández

Rectora

Mtra. María Delia Adame Arcos

Secretaria General

Dra. Elisa Lugo Villaseñor

Secretaria Académica

Dra. Irene de la Concepción Perea Arango

Directora General de Investigación y Posgrado

Mtra. Bianca Vanessa Farías Bahena

Encargada del Despacho de la Dirección de la Facultad de Diseño

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

FECHAS DE APROBACIÓN POR LOS ÓRGANOS COLEGIADOS

Creación del nuevo plan de estudios 2010

Consejo Interno de Posgrado:

Consejo Técnico:

Comisión Académica de Consejo Universitario:

Consejo Universitario: noviembre de 2010.

Reestructuración curricular 2015

Consejo Interno de Posgrado: 13 de mayo de 2015

Consejo Técnico: 15 de mayo de 2015

Comisión Académica de Consejo Universitario: junio de 2015

H. Consejo Universitario: junio de 2015

Reestructuración curricular 2018

Consejo Interno de Posgrado: 15 de noviembre de 2018

Consejo Técnico: 15 de noviembre de 2018

Comisión Académica de Consejo Universitario: noviembre de 2018

Consejo Universitario: diciembre de 2018

Reestructuración curricular 2021

Consejo Interno de Posgrado: noviembre de 2021

Consejo Técnico: noviembre de 2021

Comisión Académica de Consejo Universitario: diciembre de 2021

Consejo Universitario: diciembre de 2021

Reestructuración curricular 2025

Consejo Interno de Posgrado: 03 de marzo de 2025

Consejo Técnico: 04 de marzo de 2025

Comisión Académica de Consejo Universitario: 18 de marzo de 2025

Consejo Universitario: 28 de marzo de 2025

COMISIONES DE DISEÑO Y REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR

Comisión de Diseño Curricular 2010

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez
Mtra. Mónica Martínez Peralta

Comisión de reestructuración 2015

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez
Mtra. Rosalba Laredo Jiménez
Lic. Mireya Domínguez Vilchis
Mtra. Yazmín Itzel Camilo Catalán
Lic. Mercedes Carvajal Camargo
Lic. Brenda Castañeda Bernal

Comisión de reestructuración 2018

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Mtro. Fernando Garcés Poó
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

Comisión de reestructuración 2021

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Mtra. Itzel Alonso Carrillo

Comisión de reestructuración 2025

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena
Lic. Cristhian Ignacio Salgado Ceret
Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

FACULTAD DE
DISEÑO

Asesoría Técnica Metodológica

MPD. Mónica Martínez Peralta

Mtra. Fabiola Lorena Astudillo Téllez

Mtra. Kaori Anahi Tapia Tapia

Mtra. Silvia Briseño Agüero

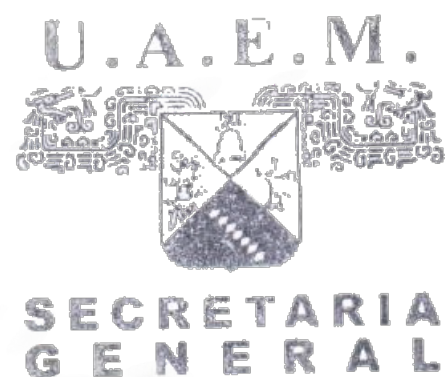


Tabla de contenido

1. PRESENTACIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. FUNDAMENTACIÓN	12
3.1 Fundamentos de política educativa	12
3.2. Fundamentos del Contexto Socioeconómico y Cultural	19
3.3. Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina o disciplinas que participan en la configuración de la profesión	21
3.4 Mercado de trabajo	23
3.5 Datos de oferta y demanda educativa	26
3.6 Análisis comparativo con otros planes de estudio	32
3.7 Evaluación del programa educativo a reestructurar	42
4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	60
5. OBJETIVOS CURRICULARES	62
5.1 Objetivo General	62
5.2 Objetivos Específicos	62
5.3 Metas	63
6. PERFIL DEL ESTUDIANTE	64
6.1 Perfil de Ingreso	64
6.2 Perfil de Egreso	69
7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	75
7.1 Flexibilidad curricular	75
7.2 Ciclos de formación	80
7.3 Ejes generales de la formación	82
7.4 Tutorías	87
7.5 Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción. Cultural (L GAIC+PC)	88
7.6 Vinculación	93
8. MAPA CURRICULAR	97
8.1 Ejemplo de trayectoria académica de un estudiante	99
9. MEDIACIÓN FORMATIVA	101
10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	105
11. UNIDADES DE APRENDIZAJE	110

12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO	112
12.1 Requisitos de ingreso	112
12.2 Requisitos de permanencia.....	114
12.3 Requisitos de egreso.....	115
13 TRANSICIÓN CURRICULAR	116
14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN	118
14.1 Recursos humanos	119
14.2 Recursos financieros.....	122
14.3 Infraestructura	124
14.4 Recursos materiales.....	125
14.5 Estrategias de desarrollo	126
15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR.....	129
16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	132
ANEXOS	134

1. PRESENTACIÓN

En este plan de estudios (PE) de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (MIMACS), se describe la justificación, la fundamentación, las principales características, los objetivos generales, específicos y las metas, el perfil de ingreso y egreso del estudiantado, la estructura organizativa, el mapa curricular, la mediación formativa, evaluación del aprendizaje, las unidades de aprendizaje, los requisitos de ingreso, permanencia y egreso, la transición curricular, las condiciones para la gestión y operación y el sistema de evaluación curricular.

El presente programa educativo se puso en marcha en 2011, y fue durante su primer semestre de operación que ingresó al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC, y desde 2023 Sistema Nacional de Posgrados SNP). En un inicio formó parte de los planes de estudio ofertados por la Facultad de Artes. En diciembre de 2014 pasó a formar parte de la Facultad de Diseño, una facultad que se apertura en junio de 2014, como parte del crecimiento académico de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), que está referenciado en el Plan Institucional de Desarrollo Educativo (PIDE 2012-2018).

La Facultad de Diseño es una unidad académica con misión y visión intercultural, sustentable, inclusiva y transdisciplinar cuyo objeto es formar recursos humanos de calidad tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado. Así, la Maestría en IMACS está conformada por un Núcleo Académico (NA), que ha venido trabajando arduamente en mantener los estándares más altos en la investigación sobre la imagen.

La Maestría en IMACS, ha tenido desde su inicio un seguimiento puntual tanto en la evaluación del propio programa como en el seguimiento de trayectorias académicas y en el fomento de la producción conjunta del NA que la conforma y que se compone de profesoras investigadoras y profesores investigadores de tiempo completo (PITC) adscritos a diversas unidades académicas de la UAEM, que aportan al escrito

transdisciplinar de la maestría. Su estructura curricular con base en seminarios divididos en dos ejes permite dar seguimiento puntual a la trayectoria académica estudiantil, además de que mediante el debate en el aula se refuerza la capacidad de formar a quienes hacen investigación transdisciplinar. Complementando lo anterior, la Maestría en IMACS lleva a cabo Comités Tutoriales y Coloquios del posgrado una vez al semestre en donde el estudiantado presenta avances de investigación y se evalúa de manera colegiada los avances la tesis, para que se lleven a cabo los exámenes de grado en tiempo y forma. Otro aspecto relevante del desarrollo del posgrado es el fomento a la producción académica conjunta entre estudiantes y docentes.

El documento muestra el desarrollo del plan de estudios, desde su fundamentación hasta el sistema de evaluación y la operatividad del mismo, pasando por una descripción detallada de su estructura curricular en donde se especifica cómo es que el estudiantado lleva a cabo su trayectoria académica. El plan de estudios de la Maestría en IMACS está basado en los lineamientos curriculares de la UAEM aprobados por su Consejo Universitario 2017 y en el Modelo Universitario 2022 (MU), asimismo, responde a las necesidades y proyecciones planteadas en las políticas académicas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) (2019-2024), el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2019-2024, el PND 2019-2024 y el PED 2019-2024 y el Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) 2018-2023, además de tener concordancia con las políticas internacionales de atención a las necesidades educativas y a generar ofertas de educación de nivel superior con miras a la excelencia académica, al crecimiento y al desarrollo nacional.

La primera sección de este documento contiene la PRESENTACIÓN del plan de estudios, la cual describe brevemente el contenido de este documento. La segunda sección corresponde a la JUSTIFICACIÓN, donde se exponen los aspectos relacionados con la relevancia e innovación académica y disciplinar de este plan de estudios ya que se aborda el estudio de la imagen y los procesos socio-culturales desde un enfoque transdisciplinar, que se refiere a una investigación integradora la cual entiende que el conocimiento va más allá de cada una de las disciplinas es decir, integra varias de ellas y, además, comprende métodos y prácticas para la resolución de problemas.

La tercera sección se refiere a la FUNDAMENTACIÓN de la creación del programa basado en el PIDE 2024-2030. Además, incluye una breve descripción de los aspectos socioeconómicos relacionados, el origen y desarrollo histórico de la disciplina. Así como el análisis del campo profesional y del mercado de trabajo, los datos de oferta y demanda educativa y la comparación con otros planes de estudios similares a nivel regional y nacional.

En la cuarta sección se mencionan de manera sintética las PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS del plan de estudios, en las cuales se destacan la incorporación de las innovaciones curriculares, su orientación, periodicidad, número de créditos; describiendo un sistema tutorial y la flexibilidad.

En la quinta sección se presentan los OBJETIVOS CURRICULARES y las metas de la Maestría en IMACS, establecidos en concordancia con los planes de desarrollo nacional e institucional y las políticas mexicanas para la creación de programas de estudio de calidad.

En la sexta sección, se establece el PERFIL DEL ESTUDIANTE, que describe el conjunto de rasgos que deberán reunir quienes aspiran como perfil de ingreso y egreso del estudiantado, especificando los conocimientos necesarios, habilidades, actitudes y valores. De acuerdo con los lineamientos establecidos en la UAEM, también se describen las competencias básicas, genéricas y laborales establecidas en el Modelo Universitario 2022, las cuales son de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural, Aplicables al Contexto, Sociales y Éticas, así como las competencias específicas de la disciplina.

La séptima sección describe la ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, detallando la flexibilidad curricular, los ciclos y ejes de formación, así como el sistema de tutorías. También se describe la Línea de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural (LGAIC+PC) que los PITC del Núcleo Académico desarrollan en concordancia con los objetivos de este plan de estudios, y se hace mención sobre la vinculación, resaltando la cooperación nacional e internacional con diferentes instituciones. También, describe el número de asignaturas a cursar, el número y distribución de los créditos por

periodo lectivo, los seminarios que se deben cursar en el ciclo básico y especializado, así como la movilidad académica. La Maestría en IMACS en su totalidad cubre 80 créditos, distribuidos en cuatro semestres (dos años).

En la octava sección, MAPA CURRICULAR, se presenta un esquema donde se especifican las actividades a desarrollar durante los cuatro semestres; se detalla el tipo de seminario a cursar y los ejes que se estarán cubriendo durante los dos años de duración del programa educativo. Asimismo, se presenta en un cuadro un ejemplo de la trayectoria académica que idealmente la persona en formación debe cursar en los cuatro períodos lectivos (semestres).

La novena sección, MEDIACIÓN FORMATIVA, describe los lineamientos en los cuales se basa este programa de acuerdo al Modelo Universitario 2022 de la UAEM, en donde se menciona que la mediación es el conjunto de estrategias y acciones orientadas a preparar las condiciones (recursos, medios, información, situaciones) que hacen posible la intervención de la persona en formación, del personal docente, de las y los gestores, así como del personal de apoyo más conveniente en cada momento para favorecer los aprendizajes, la adquisición de saberes, competencias y el proceso formativo de quien aprende. Debido a lo anterior, desde su ingreso cada estudiante presenta un proyecto de investigación de acuerdo a sus intereses y necesidades, y a cada uno se le asigna un comité tutorial quienes lo acompañan y guían a lo largo de todo su proceso de formación.

La décima sección, EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, muestra la descripción del sistema de evaluación que se aplicará al estudiantado en el transcurso de su formación académica en el programa educativo. Estableciendo que dicha evaluación está orientada hacia la investigación, por lo que las estrategias de evaluación estarán basadas fundamentalmente en una evaluación diagnóstica (al inicio del seminario), una evaluación formativa (durante el seminario) y una evaluación sumativa (al final del semestre).

La onceava sección, UNIDADES DE APRENDIZAJE, que es considerada la unidad básica del plan de estudios, se describe el contenido de cada uno de los seminarios, ya sean del ciclo básico o de especialización. Cada una de las unidades de aprendizaje (seminarios) incluye su descripción, el objetivo general, las competencias por adquirir, su contenido temático distribuido en unidades y número de horas, la forma de evaluación y los criterios de acreditación. También se incluye la bibliografía recomendada, la cual se procura sea lo más actualizada posible.

En la doceava sección, REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO, se establecen los requisitos que deben cumplir quienes aspiran a ingresar a la Maestría en IMACS, desde la publicación de la convocatoria de ingreso hasta la notificación de resultados, donde se resalta la objetividad e imparcialidad del proceso de selección. También incluye los requisitos de permanencia, tales como, la realización de las actividades académicas y administrativas según los lineamientos y requisitos marcados en el reglamento de posgrado vigente. Así como los requisitos de egreso, que incluyen cubrir el 100% de los créditos y el total de las actividades académicas establecidas en el plan de estudios de la Maestría en IMACS, como elaborar una tesis con base en una investigación documental sistemática o los resultados del trabajo de campo realizado, así como presentar y aprobar la defensa oral de la tesis.

En la treceava sección denominada TRANSICIÓN CURRICULAR, se menciona que al ser un programa de corta duración y tener propuesta una reestructuración curricular que no impacta en la trayectoria, no es necesario que se establezcan mecanismos de transición curricular.

La catorceava sección, CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN, describe la administración del programa en el siguiente orden recursos: humanos, financieros, infraestructura, materiales, estrategias de desarrollo y los procesos administrativos. Para el caso de los recursos humanos se refiere al profesorado del NA. El NA del programa educativo está integrado por PITC, adscritos a la Facultad de Diseño y PITC de otros centros de investigación y unidades académicas (UA) de la UAEM, que cuenten como mínimo la habilitación correspondiente al grado que éste otorga. Para el caso de los recursos financieros, se describe la procedencia de los recursos.

económicos necesarios para la operación del programa educativo; se describe también la infraestructura existente, así como la organización de la estructura orgánica y operativa, misma que incluye al Consejo Técnico, al Consejo Interno de Posgrado (CIP), la Dirección, la Coordinación del programa educativo, el titular de la dirección de tesis del estudiantado y su Comité Tutorial.

Finalmente, en la quinceava sección se describe el SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR, misma que establece los objetivos y las metas de la evaluación curricular, así como los principales componentes del plan de estudio sujeto a evaluación curricular. También se establece que será la Comisión de Seguimiento Académico quien vigile el programa educativo para cumplimiento de los objetivos y metas estipuladas, así como para detectar y sugerir correcciones a las posibles deficiencias académicas del mismo.

2. JUSTIFICACIÓN

A través de los años se ha concientizado el poder de la imagen, tanto como producto visual como audiovisual, su relación con los poderes fácticos o no fácticos y su vínculo con el arte, la cultura y la sociedad; no obstante, los abordajes se han hecho desde disciplinas como la psicología, la antropología, la sociología, el arte o el diseño, pero su estudio en general, se ha reducido a un solo punto de vista, sin resaltar la fuerte relación que tiene la imagen con la cultura y la sociedad, como es el caso de las imágenes publicitarias que afectan en el imaginario social o, en el sentido contrario, cómo ha sido la producción de imágenes de cada sociedad o cultura en particular.

Por lo anterior, la Maestría en IMACS, aborda el estudio de la imagen y los procesos socio-culturales desde un enfoque transdisciplinar, que se refiere a una investigación integradora la cual entiende que el conocimiento va más allá de cada una de las disciplinas, es decir, integra varias de ellas y, además, comprende métodos y prácticas para la resolución de problemas. Al realizar la investigación transdisciplinar se tiene un conocimiento holístico que dialoga con diversas áreas de conocimiento como: las artes, las ciencias sociales y las humanidades, en donde no existe un único punto de vista (disciplina), sino múltiples visiones de un mismo objeto de estudio. Asimismo, la transdisciplina contempla el uso y generación de nuevos métodos de abordar al objeto de estudio, por lo que las metodologías utilizadas en las diversas investigaciones que se llevan a cabo en el posgrado son por sí mismas aportes al mundo del conocimiento social y humanístico. Llegar a este punto de desarrollo y comprensión de la transdisciplina ha representado el reto más importante de la maestría, cuyo abordaje ha llevado a generar espacios de diálogo y debate sobre dicho concepto, la Maestría en IMACS ha realizado de forma constante y desde sus inicios un Seminario Permanente de Transdisciplina, coordinado por el Cuerpo Académico (CA) de tres integrantes del Núcleo Académico (NA), que sesiona dos veces al semestre, cuyo propósito es incorporar a diario el desarrollo académico de estudiantes y docentes con una visión transdisciplinar. Así mismo, desde hace un año también se realiza el Seminario Permanente “Desplegar la Imagen” coordinado por el CA de tres integrantes del NA de la maestría.

A través del enfoque transdisciplinar, el posgrado estudia a la imagen como el objeto complejo que es, ya que no se refiere solamente a la imagen bidimensional o tridimensional sino a las múltiples concepciones que se pueden tener de ésta, tales como: visuales, audiovisuales, sonoras y mentales; asimismo, desde múltiples perspectivas: sociales, culturales y artísticas; es por ello que, tanto docentes como estudiantes provienen de diferentes áreas del conocimiento (sociales, humanísticas o de creación), por ejemplo: Antropología, Sociología, Historia del Arte, Artes plásticas, Diseño, Arquitectura y Comunicación, por lo que los seminarios se enriquecen con diversos puntos de vista y con debates que se realizan para estudiar un determinado objeto de estudio; asimismo, esto ha permitido que tanto en los seminarios, como en los productos de investigación, se desarrolle el enfoque transdisciplinar, que se traduce en una Línea de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural (L GAIC+PC) novedosa en nuestro país.

Con respecto a la visión sustentable, inclusiva e intercultural, basta decir que es imprescindible para el posgrado que a través de su línea GAIC+PC se generan condiciones que impactan en beneficio social en los sectores más vulnerables incorporando como parte de sus investigaciones a todos los sectores sociales e incluso enfatizando en aquellos que recientemente han sido visibilizados por la academia a partir del surgimiento de la interculturalidad, y por supuesto a todos los que han sido excluidos ya sea por factores estructurales, condiciones físicas o preferencias de vida.

Finalmente, bajo una óptica sustentable en tres condiciones: la sustentabilidad económica, la social y la ambiental, en el entendido que las tres están profundamente interrelacionadas y son indisociables, cuyos fines son el buen vivir en espacios de paz y bienestar en armonía con la naturaleza y la sociedad.

Con respecto a los campos de estudio de este posgrado y la interrelación entre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, es importante mencionar qué es la imagen y enunciar que el concepto que se maneja dentro de la línea GAIC+PC y de las investigaciones que se llevan a cabo en el posgrado es incluyente y amplio, que cada investigación en particular se encarga de especificar el tipo de imagen que va a abordar. En palabras

imagen, proviene del latín *imago*, y es una representación visual o audiovisual que manifiesta la apariencia de un objeto real o imaginario; se aplica también para otros tipos de percepción como imágenes auditivas, olfativas, táctiles o sinestesias o cualquier sensación que genere una “imagen mental”. Asimismo, una imagen dentro del contexto del posgrado debe entenderse como parte de un imaginario o representación social. Con base en lo anterior, en la Maestría en IMACS, la imagen se conceptualiza como aquella representación visual, audiovisual, auditiva o sensorial que genera una representación mental, lo que implica un proceso cognitivo asociado a diversos contextos que generan en el individuo y en la sociedad procesos determinados.

Por otra parte, el **arte** se entiende para fines de este posgrado como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y comunicativa a través del cual se expresan ideas, emociones y una visión del mundo, mediante diversos recursos, ya sean visuales, lingüísticos, sonoros o mixtos. Es fundamental resaltar que el arte se entiende como un proceso creativo de cualquier sociedad que transmite ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Paralelamente, la **sociedad** se entiende en este posgrado como el conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural, que cuando se produce la persistencia y transmisión generacional de conocimientos y comportamientos a través del aprendizaje, se puede calificar como “cultura”. Entonces, la **cultura** se estudia como el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada que incluye: costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Por ello, el concepto de cultura es fundamental estudiarlo bajo el enfoque de las ciencias sociales como la antropología y la sociología.

Por lo anterior, se puede observar que todos los ámbitos, tanto la imagen, como el arte, la cultura y la sociedad no pueden ser estudiados por separado y bajo un enfoque disciplinario ya que estos ámbitos se interrelacionan continuamente y deben ser estudiados e investigados bajo un enfoque transdisciplinar.

Otra ventaja de este posgrado es que se vincula, desde 2011, la investigación directamente con el conocimiento de la producción, difusión y transmisión del lenguaje visual y audiovisual, lo que le otorga una característica única que permite, a quienes egresan, tener ventajas en su inclusión laboral y académica en el análisis de efectos sociales que tienen las imágenes y que, por otra parte, pueden plasmar los resultados de sus investigaciones en diversos soportes documentales.

Investigar sobre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, desde un enfoque transdisciplinar conlleva importantes beneficios a nivel local, nacional e iberoamericano: es innegable que el escenario social, artístico y cultural morelense se ha transformado notoriamente durante los últimos tres lustros y que sigue transformándose a partir de la inclusión de las artes y las humanidades en la universidad pública. La formación de maestros/as en IMACS, coadyuva a comprender y reflejar este proceso transformativo del estado de Morelos, del país y de Iberoamérica, sobre todo considerando que la imagen aporta social y culturalmente una identidad, un contexto y una memoria.

Al mismo tiempo, quienes egresan de este posgrado, se han insertado en instituciones de investigación y académicas en el nivel medio superior y superior, así como en instituciones culturales a nivel nacional. El intercambio constante de propuestas académicas entre los estados que conforman la región centro-sur del país, y la oferta simultánea de diversos Programas Educativos de nivel posgrado con distintos cortes, hacen de esta región una punta de lanza en la investigación al estudio de la imagen y los procesos socioculturales.

Asimismo, el Programa Educativo de la Maestría en IMACS ha impactado benéficamente a los propios docentes de la UAEM y a quienes egresan, confiriéndoles la oportunidad de mejorar su grado académico mediante la habilitación en un posgrado de calidad, y por ende coadyuva a elevar su posición profesional.

Por ello, se propone este nuevo campo de estudio que incluye no sólo la visión sociológica o antropológica, sino también las posibilidades de creación, modificación y transformación de las imágenes desde un punto de vista tecnológico, así como investigar el punto de vista de quien crea dichas imágenes, a quienes se accede a través de

complejos instrumentos etnográficos. Incluir el punto de vista de quien genera las imágenes amplía considerablemente el campo de las investigaciones al respecto. Conjuntar el esfuerzo de quienes se dedican a la sociología, antropología, al arte y a la generación creativa de imágenes de otras áreas, es uno de los objetivos de este campo de estudio y de trabajo que será, por su propia naturaleza, esencialmente transdisciplinar e intercultural. Se logrará con ello que el análisis de las imágenes no sea una visión externa y ajena a todas las vicisitudes del proceso que las genera.

3. FUNDAMENTACIÓN

A continuación, se presentan los principios en los que se fundamenta el desarrollo de la Maestría en IMACS, tales como: las políticas educativas; el contexto socioeconómico y cultural; las tendencias en el desarrollo de la disciplina; el mercado de trabajo; datos de oferta y de demanda educativa; la comparación con otros planes de estudios; y la evaluación interna y externa del programa educativo.

3.1 Fundamentos de política educativa

En los siguientes párrafos se describe de qué manera el programa educativo implementa las políticas educativas que establecen los organismos internacionales, y las instituciones gubernamentales nacionales y estatales.

a) Referentes de política Internacional y Nacional

La integración del tema de la investigación interdisciplinar en el discurso de las políticas educativas internacionales emergió a finales de los años sesenta con el apoyo de organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE), en torno a la temática de la educación superior y el papel de las ciencias sociales.

En la Conferencia Internacional sobre planeamiento de la educación realizada en París en 1968 se recomendó promover proyectos de investigaciones interdisciplinarias. En ese momento, la reflexión y delimitación inicial respecto a la interdisciplinariedad surgió por el interés de algunos especialistas que cuestionan la fragmentación del conocimiento y sus impactos para el futuro del mundo, entre ellos se encuentran los aportes de Jean Piaget, Erich Jantsch, Edgar Morin y Basarab Nicolescu. En 1970, la OCDE y el Ministerio Francés de Educación Nacional llevaron a cabo la primera Conferencia mundial sobre el tema de la interdisciplinariedad, problemas de enseñanza y de investigación en las universidades (Apostel et al, 1975).

En la década de los años ochenta con los trabajos de Gibbons (1997), se comienza a mencionar una nueva forma de producción de conocimiento científico, social y cultural que se denomina modo 2, el cual tiende a modificar no solo lo que se produce de conocimiento sino también, el cómo se produce, ya que las fronteras disciplinares y organizacionales se desdibujan para crear nuevo conocimiento. A partir de esta tendencia en las formas de investigar y de producir conocimiento, organismos como la OCDE, la UNESCO y la ONU, señalan nuevos retos para las instituciones de educación superior que demandan otros modelos de realizar la investigación, entre ellos el modelo colaborativo.

En el Compendio de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior (UNESCO, 1998), el apartado cuatro refiere que la pertinencia de la educación superior deberá evaluarse a partir de la adecuación de lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que hacen. Por ello, se debe prestar atención a las funciones de la educación superior al servicio de la comunidad, prestando especial atención en las actividades encaminadas a eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, y a las actividades encaminadas al fomento de la paz, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario (UNESCO, 1998, p. 2).

En el mismo documento se señala la trascendencia de fomentar la investigación para el progreso del saber mediante planteamientos que refuercen la interdisciplinariedad, la transdisciplinariedad y la innovación (UNESCO, 1998, p. 8). Se recomienda realizar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias en todos los aspectos de la educación y el aprendizaje de adultos para propiciar que quien se gradue logre generar conciencia de los problemas que aquejan a la sociedad y fomentar un tratamiento interdisciplinario y transdisciplinario de los mismos (UNESCO, 1998, pp. 34, 54).

En el informe de la UNESCO (2005), hacia las sociedades del conocimiento, se destaca que los cambios sociales requieren llevar a cabo modificaciones en las instituciones educativas respecto a cómo analizar lo que sucede en el mundo, las formas de convivencia con el otro y el avance de las ciencias y las tecnologías, lo cual implica otras formas de asumir el aprendizaje, para replantearse a lo largo de la vida del sujeto. En el mismo informe, se menciona que la elaboración de enfoques pluridisciplinarios o interdisciplinarios permiten atenuar el riesgo de desconexión de los conocimientos y se menciona que existen varias interrogantes fundamentales sobre el papel de la educación. Además, se alude a que algunas instituciones más flexibles han modificado sus estructuras, generando otros departamentos o áreas interdisciplinarias y transdisciplinarias, tendiendo a evolucionar y diversificarse. Se propone la creación de “colaboratorios”, que puedan influir en otras organizaciones de las disciplinas científicas ya existentes y propiciar la interdisciplinariedad y se reconoce que muchos de los adelantos científicos han emergido de la intersección de distintas disciplinas (UNESCO, 2005, pp. 81, 116).

Aunado a lo anterior, la UNESCO en la declaración de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de 2009, denominada “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo” (UNESCO, 2009), enfatiza que las instituciones de educación superior en el ejercicio de sus funciones (investigación, docencia y vinculación) deberían centrarse aún más en los aspectos interdisciplinarios promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar, promoviendo los derechos humanos. Además, se indica que deberían crearse sistemas de investigación con formas de organización más flexibles, con miras a promover la excelencia en la ciencia, la interdisciplinariedad y el servicio de la sociedad (UNESCO, 2009, pp. 2, 5, 8).

Con base en esas políticas se considera necesario contribuir a desarrollar una cultura de aprendizaje y de aprovechamiento de los conocimientos científicos producidos, así como identificar los objetos transversales de investigación en la

institución y desde ahí llegar a constituir redes innovadoras en torno a los objetos de investigación.

En lo que se refiere a los fundamentos de la investigación inter y transdisciplinar desde un marco de políticas de corte nacional, la educación superior en sus distintos tipos y modalidades tiene como función formar recursos humanos profesionalizantes y de investigación, producir nuevo conocimiento y vincularlo con el entorno. La investigación, se considera como un elemento que contribuye de manera sustantiva a la formación de recursos humanos y, particularmente la investigación inter y transdisciplinar, tiende a promover proyectos de colaboración entre disciplinas, que potencian la atención a los problemas de manera articulada con quienes hacen investigación nacional e internacional y con otros sectores como empresas, gobierno y la sociedad en general.

En lo que corresponde al PND 2019-2024, uno de sus principios es el impulso a la investigación, la ciencia y la educación, con el objetivo de impulsar el bienestar de toda la población (Cámara de Diputados, 2019, p. 25).

El PND 2019-2024 estipula que se generarán dos programas: 1) Programa para la Transformación de la Educación Superior y 2) Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (Cámara de Diputados, 2019). El primero de ellos, a través de la Subsecretaría de Educación Superior, sometió a consideración del Secretario de Educación Pública una estrategia para avanzar hacia la obligatoriedad de la educación superior y lograr que las Instituciones de Educación Superior (IES) se conviertan en una palanca para un desarrollo social y productivo más justo y sostenible, y se plantean cinco ejes de intervención, 1) Responsabilidad social de IES; 2) Transformación de la Educación Superior; 3) Cobertura con equidad; 4) Financiamiento y 5) Gobernanza (SEP, 2019); lo que significa nuevos cambios que tienen que ser observados y analizados, y la MIIES resulta pertinente para ello. Mientras que el segundo programa, aún se encuentra en proceso de dictamen para su publicación, así se menciona en el Programa de Trabajo Anual 2020 del CONAHCyT (ahora SECIHTI) (organismo responsable de

su diseño). Cabe resaltar que, para SECIHTI, los Programas Nacionales Estratégicos (ProNacEs), cuyo objetivo es investigar las razones que agudizan o impiden la solución de las problemáticas, el abordaje será multidimensional e interdisciplinario, tomando en consideración los conocimientos teórico-prácticos más avanzados generados por las humanidades, ciencias y tecnologías, y manteniendo un diálogo continuo con la gran diversidad de saberes y experiencias que han reunido las comunidades, los ciudadanos, los funcionarios públicos y los empresarios que desean el bien público y el cuidado de los bienes comunes (CONAHCyT, 2020).

En el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, la investigación continúa siendo un pilar para garantizar una economía para el bienestar, e implica erigir el nuevo modelo de desarrollo basado en la inclusión y la participación de todas y todos. Entre las estrategias prioritarias está promover la reorientación y transformación de las instituciones educativas para que respondan a las necesidades de sus comunidades y a las características específicas de su contexto, con pleno respeto a la autonomía universitaria, orientados a objetivos comunes que vinculen la docencia, investigación, difusión cultural y extensión con las necesidades de los grupos sociales y sectores productivos de todas las regiones del país (SEP, 2020). Otra de las estrategias prioritarias del PSE es garantizar el derecho de la población en México a gozar de los beneficios del desarrollo de la ciencia y la innovación tecnológica, mediante el impulso a la investigación científica, humanística y tecnológica, por ello se prevé apoyar la investigación básica, aplicada y tecnológica de excelencia mediante proyectos multidisciplinarios, interinstitucionales, sostenibles y de alto impacto científico y social (SEP, 2020).

Por otra parte, el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024, plantea como uno de sus objetivos estratégicos el fortalecer la investigación en humanidades, ciencias y tecnología para avanzar en la consolidación de una sociedad del conocimiento que responda a las necesidades del contexto y desafíos del entorno. La línea de acción es impulsar proyectos de investigación en el ámbito de las humanidades,

de las ciencias y la tecnología para comprender y explicar los problemas prioritarios del contexto político, social, económico, cultural y ambiental del estado de Morelos. En suma, se propone impulsar la comunicación de las humanidades, de las ciencias y de la tecnología para contar con una sociedad más informada y consciente de la realidad y de su problemática (Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos, PED, 2019).

Sumado a lo anterior, y frente a la premisa del fomento e incremento de la innovación científica y tecnológica y, el fortalecimiento para la competitividad entre las empresas y la producción de conocimiento entre la población, el objetivo estratégico del Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 correspondiente a Ciencia y Tecnología es:

Sostenemos el imperativo de caminar hacia un proyecto de nación más incluyente y solidario: profundizar la democracia, la transparencia y la rendición de cuentas; aumentar decididamente el gasto de inversión en investigación y desarrollo (I+D); consolidar las instituciones autónomas del estado y construir instituciones incluyentes y políticas públicas que incorporen el conocimiento, en particular aquel que se ha generado localmente y que tendría aplicaciones pertinentes. No se trata de volver a concepciones y prácticas políticas rebasadas, renovar ideologías estatistas o populistas, plantear simples reformas que producen resultados contrarios a lo esperado. Se trata de asumir la posibilidad de un cambio real recuperando la comunidad y la solidaridad perdidas, pero superándolas, bajo la premisa de que todos somos responsables de todos (Programa Especial de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos 2019-2024, p. 3).

b) Referentes de política Institucional

En lo que respecta a las políticas institucionales, el programa de la Maestría en IMACS toma como referente el desarrollo humano, establecido como finalidad de la UAEM en la Ley Orgánica (UAEM, 2008) y recuperado en el Modelo Universitario (UAEM, 2022), donde se expresa que:

La UAEM propicia las condiciones para que quienes se forman como profesionales adquieran conocimientos y habilidades para la vida y el trabajo. Por ello, la formación profesional tiene las siguientes características: a) comprende competencias básicas, profesionales y sociales requerida por contextos ocupacionales variados en el ámbito económico-productivo; b) prepara al estudiantado para un continuo aprendizaje en entornos cambiantes; y c) favorece el desarrollo de competencias para un ejercicio ciudadano y profesional comprometido con la democracia, la justicia y el desarrollo sostenible (MU, 2022, p. 35).

A partir del análisis sobre las condiciones en las que se desarrollan las universidades en el siglo XXI, en el Modelo Universitario 2022 de esta institución, se enfatiza que la UAEM “Se trata de una universidad: a) comprometida con el desarrollo sostenible, b) generadora de conocimientos (técnicos, sociales, personales y culturales), c) flexible, y d) abierta a la diversidad (pág. 31). Ante lo cual, la universidad ha optado por asumirse como institución de investigación y generadora de conocimiento al servicio del desarrollo humano, en la que se aprovechan tanto los recursos humanos, conformados por el gran número de investigadores que hacen destacar a la UAEM, como las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y otros recursos que pueden contribuir al análisis y la resolución de problemas sociales actuales.

En el PIDE 2024-2030 (UAEM, 2024), se menciona que fortalecer la investigación científica y humanística, así como la producción cultural y la innovación, es esencial. La generación de conocimiento en diversas disciplinas es uno de los grandes aportes de las universidades. Sin embargo, el acceso a los resultados de las investigaciones surge como una preocupación global en los últimos años y para abordar este desafío, varios actores han promovido la tendencia hacia la publicación digital y el acceso abierto, con el objetivo de que el conocimiento se conciba como un bien público. Asimismo, se retoma a Hessen y Schmelkes (2022) quienes mencionan que es fundamental valorar diferentes maneras de producir y coproducir conocimientos, fomentando una lógica ecosistémica que sea inter, multi y transdisciplinar, para avanzar hacia investigaciones y creaciones

más inclusivas y equitativas (PIDE, 2024).

De lo anterior se desprende la importancia de crear y consolidar programas educativos transdisciplinarios, como la Maestría en IMACS, que brinden herramientas a quienes se forman en ellos y que den respuestas a los problemas sociales actuales y futuros con miras a problematizar y entrelazar de manera audaz las disciplinas que permitan un análisis complejo del campo educativo.

Por otra parte, es importante mencionar que se cumple con lo que el Marco General del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (2023) menciona, que cada programa de investigación y posgrado debe elaborar mecanismos de autoevaluación y mejora continua, además que este análisis debe abarcar desde la base teórica hasta los resultados e impactos obtenidos, incluyendo también el nivel de sistematización, participación e integralidad del programa, según la conceptualización establecida en las primeras secciones del Marco General, y que en el análisis se deberán considerar algunos puntos, entre ellos la:

Fundamentación curricular del programa de posgrado y fundamentación del programa de investigación: contextualización y estudios de pertinencia, en términos de las problemáticas y necesidades actuales a que debe responder el programa, así como los retos futuros que es posible prever (Marco General del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, 2023, p. 21).

3.2. Fundamentos del Contexto Socioeconómico y Cultural

Según el conteo de población y vivienda 2020 llevado a cabo por el INEGI (2020), el estado de Morelos a dicha fecha tenía una población de 1 971 520 habitantes distribuidos en todos sus municipios, siendo Cuernavaca el que mayor población concentró con 378 mil 476 habitantes. Le seguían Jiutepec (municipio conurbano) con 215 mil 357 habitantes y Cuautla con 187 mil 118 habitantes.

De acuerdo con el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAAEE) de Morelos, se menciona que, durante el tercer trimestre de 2023, la actividad económica de Morelos mostró un movimiento anual de 3.2 por ciento. Este resultó del avance de las actividades primarias y terciarias de 3.1 y 4.5%, respectivamente; por su parte, las secundarias no mostraron evolución. En el tercer trimestre de 2023, las actividades primarias (sector Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza) reportaron un aumento anual de 3.1%, principalmente por el comportamiento de la agricultura. Con ello, Morelos se situó en el vigésimo lugar a nivel nacional. Las actividades secundarias corresponden a los sectores dedicados a la industria de la minería, manufacturas, construcción y electricidad. La falta de movimiento anual de las actividades secundarias ubicó a Morelos en el lugar 22 de las 32 entidades federativas del país. Las actividades terciarias incluyen los sectores dedicados a la distribución de bienes y aquellas actividades relativas a operaciones con información o con activos, así como a servicios cuyo insumo principal es el conocimiento y la experiencia del personal. Incluyen también todo lo relacionado con la recreación y el gobierno. En el tercer trimestre de 2023, Morelos registró una variación anual de 4.5% en estas actividades. Con ello, se ubicó en el cuarto lugar a nivel nacional. Finalmente, en el tercer trimestre de 2023, el aumento de 3.2% en el total de la actividad económica ubicó a Morelos en el lugar 17 a nivel nacional (INEGI, 2024).

Los servicios de comunicación, diseño, culturales y de turismo se encuentran comprendidos entre los sectores estratégicos. La Facultad de Diseño genera profesionales que pueden insertarse en actividades económicamente rentables para el estado de Morelos tales como la industria cultural (turismo, teatro, medios de comunicación, patrimonio artístico, espectáculos e identidad cultural) y empresarial (industria mueblera, animación, arquitectura, diseño, decoración). En este contexto la oferta cultural del estado ha tenido un impulso de propuestas contemporáneas, sin dejar de lado la tradición que caracteriza a la región, y además se han gestado empresas y despachos que requieren de profesionales del diseño y de la imagen, así como medios de comunicación alternativos como respuesta a la necesidad que tienen los diversos

sectores sociales de comunicar su diario acontecer. Asimismo, en Morelos se encuentra una considerable suma de centros de investigación y de quienes investigan, lo que necesariamente se refleja en beneficio social.

Quienes egresan de la Maestría en IMACS, se lograrán insertar en la vida económicamente productiva por diversos medios como puede ser: la contratación por un centro de investigación o en el ámbito académico, en la docencia y en la extensión y difusión de la cultura. Una de las ventajas que tienen quienes egresan de esta Maestría es que se forman para ser parte de un equipo de trabajo ya establecido o pueden generar sus propios protocolos de investigación y a su vez generar empleos para el estado de Morelos o para el lugar donde radiquen. Su preparación profesional les permitirá insertarse en cualquier estado del país e incluso a nivel internacional.

3.3. Avances y tendencias en el desarrollo de la disciplina o disciplinas que participan en la configuración de la profesión

Como se menciona en la justificación, la Maestría en IMACS no es en sí una disciplina, sino precisamente una propuesta transdisciplinar para el estudio y análisis de la imagen y su impacto en la cultura y la sociedad desde una nueva perspectiva que incluye al Arte, la Sociología, la Antropología y la Cultura visual. Esto debido a que históricamente se han estudiado los procesos creativos de la imagen o el arte desde las disciplinas del Arte, o el Diseño, entre otras, pero su estudio se ha restringido a cuestiones formales y estéticos sin realizar el análisis del impacto social y cultural que han tenido, así como tampoco se ha indagado a profundidad los contextos históricos sociales, económicos y políticos que las generan. Por otra parte, generalmente la Cultura y la Sociedad han sido estudiadas por las Ciencias Sociales, pero pocas veces se ha analizado el impacto que tienen las imágenes dentro de la sociedad o, en sentido inverso, cómo y bajo qué condiciones una sociedad y cultura produce imágenes. Debido a lo anterior, actualmente no existe ningún programa educativo que contemple el análisis de la imagen, el arte, la cultura y la sociedad desde esta perspectiva holística y compleja en la que se aborda en este posgrado; sin embargo, vale la pena hacer mención de que en años recientes otras universidades se acercan a nuestro planteamiento, confirmando el carácter de vanguardia y líder de la Maestría en IMACS y en su caso el Doctorado en IMACS en el

estudio de la imagen.

Por ejemplo, el análisis de las imágenes desde la metodología y teorías propias de la Sociología o Antropología Visual se ha centrado en el análisis del contexto tanto antropológico y social de la imagen, así como también se ha ocupado del análisis de la relevancia de las imágenes producidas en el marco y contexto social en que se difunden. Sin embargo, en estos análisis pocas veces se estudian los procesos metodológicos para la producción y difusión de las imágenes analizadas, ya que por lo general son desconocidos tanto para el sociólogo o el antropólogo dedicado a estas tareas.

Cabe mencionar que actualmente, hablar de tendencias en el análisis e investigación transdisciplinar sobre la imagen y su impacto en el arte, cultura y la sociedad, resulta complejo por la serie de circunstancias históricas y la especificidad de las disciplinas frente al panorama de los fenómenos sociales y culturales de la producción de imágenes y sus formas de experimentación. También, es complejo por el impacto que han tenido los avances tecnológicos en los medios de información y comunicación, como las computadoras con su gran diversidad de *hardware* y *software*. Los programas de texto, imagen y sonido, las cámaras digitales de fotografía y video, con la inmediatez del resultado y la gran rapidez de impresión digital a través de grandes equipos de reproducción, así como todo el mundo de la producción y postproducción en video, multimedia y animación; lo mismo la televisión transmitida por señal aérea, cable e Internet. Por ello en este posgrado se propone un estudio holístico donde se conjuntan las áreas de conocimiento: socio-culturales, de creación y tecnología.

Por lo anterior, este posgrado que estudia la imagen, el arte, la cultura y la sociedad bajo un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural, permite a quienes egresan tener los conocimientos suficientes para desarrollarse en áreas de teoría de la imagen, crítica y gestión, análisis de imagen y situaciones sociales plasmadas en diversos soportes documentales, haciendo uso tanto de las áreas de conocimiento de las ciencias sociales como de los procesos creativos y tecnológicos.

3.4 Mercado de trabajo

Para estructurar un plan de estudio es necesario conocer si los ámbitos de una profesión son dominantes, emergentes o decadentes. Los ámbitos son los espacios en donde quienes egresan desempeñan las competencias adquiridas durante la formación y pueden ser: concretos, tales como la escuela, el laboratorio y el teatro, o abstractos, como la elaboración de planes, programas, procesos, políticas, entre otros. Los ámbitos dominantes corresponden a los espacios profesionales que tienen mayor demanda; los emergentes, tienen que ver con los nuevos descubrimientos y tendencias de la profesión; y los decadentes se refieren a actividades prácticas que caen poco a poco en desuso.

A continuación, se describen los ámbitos profesionales, en general emergentes, en los que se pueden insertar quienes egresen de la Maestría en IMACS.

A) México cuenta con un invaluable patrimonio cultural, de creación plástica y visual. Sin embargo, hasta ahora, no hay criterios de evaluación, catalogación, archivo y difusión de este patrimonio. Así como el análisis socio-cultural que merecen ser reflejadas en productos audiovisuales, generalmente ha estado sesgada por las diferentes disciplinas y áreas del conocimiento con las que se abordan. Un análisis y una aproximación holística que permita la conjunción de diferentes áreas del conocimiento y se manifieste en un aporte más profundo, certero del devenir y ocurrir socio-cultural, es necesario para conocer a la sociedad y tener una retroalimentación cultural a través de profesionistas e investigadores que difundan y transmitan sus resultados de investigación.

Por lo general, quien egresa de antropología visual y sociología no tienen los conocimientos técnicos y tecnológicos necesarios para el archivo, catalogación y preservación de obras originales que el creador sí tiene. Por lo que conjuntar esfuerzos con quienes egresan de este posgrado será de gran impacto en la preservación, catalogación y difusión de obra que representa un acervo sumamente importante del patrimonio nacional, así como en su análisis y la investigación social.

En el caso particular del cine, video y fotografía una gran parte de la obra de grandes creadores es desconocida, ya que se trata en muchos casos de imágenes que no han sido utilizadas en los proyectos dados a conocer pero que siguen teniendo un gran valor tanto cultural como histórico. Sólo quien realiza una obra conoce todo lo que implica el trabajo y esto generalmente no es exhibido.

B) Otro campo de trabajo es el del análisis a fondo de las imágenes producidas no por artistas, sino por medios tanto publicitarios como de comunicación masiva, en tanto que en sí mismas son producto del contexto sociocultural que reflejan una época y una tendencia. Por ejemplo, al 2024 hay pocos análisis claros y contundentes del impacto producido por las imágenes de violencia o de personajes ficticios en tramas vinculadas al crimen organizado que hoy en día se vuelven cotidianas y se transmiten en todos los horarios por los medios de comunicación masiva, así como en portadas de medios impresos en sus primeras planas. Es importante y de relevancia social el análisis y la investigación de la manera en que afectan a imaginarios sociales, identidades y comportamientos en distintos niveles de la población. Asimismo, hacen falta análisis serios de todas las imágenes que hoy en día se pueden ver en línea y el impacto que tienen en la población que tiene acceso a estos medios digitales, por ejemplo, de qué manera han impactado e impactan la vida y sexualidad de menores y adolescentes, así como la de adultos.

C) Otro campo de estudio y trabajo es el análisis de formas de comunicación a través de redes sociales en línea como Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, entre otras. Así mismo se preparan profesionales para el estudio y análisis de estos nuevos campos que resultan imprescindibles para la comprensión de la comunicación e identidad en la sociedad actual. Profesionales capaces no sólo de analizar y/o producir imágenes sino a la vez conscientes de la responsabilidad que implica la creación de imágenes digitales en ámbitos virtuales. Analizar sus efectos desde una perspectiva ética, antropológica y social resulta imprescindible, particularmente en estos momentos en que un alud impresionante de imágenes de todo tipo (violentas, sexuales, de imagen corporal, etcétera) se

difunden por todos los medios, tanto impresos, como electrónicos. Influir en nuevos criterios de selección de imágenes depende de nuestra propia creatividad, de nuestros planes y programas de estudio, de nuestra responsabilidad en la investigación, en la docencia y en la creación.

En cuanto a los ámbitos de inserción de quienes egresan se mencionan tres principales: la investigación aplicada, la gestión y la investigación académica. La primera permite a quien egresa desempeñarse como experto en: el análisis de impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad, la preservación del patrimonio visual y audiovisual, y la crítica de la imagen, su uso, difusión y transmisión. En la gestión, tiene las bases para desempeñarse en la gestión y promoción cultural. En la investigación académica, puede desempeñarse en la investigación analítica de la imagen en lo referente a su contexto e impacto social y cultural y plasmar sus resultados en diversos soportes documentales. Asimismo, dentro de estos tres ámbitos quien egresa puede incidir en la vida académica de diversas instituciones educativas o culturales ya sea en la investigación, docencia o promoción.

Así, quien egresa de la Maestría en IMACS, podrá insertarse en actividades profesionales de:

- Creación documental personal;
- Gestión cultural;
- Museos (museografía y curaduría);
- Investigación sobre la imagen;
- Investigación sobre el arte;
- Agencias de publicidad;
- Agencias de diseño;
- Productoras (televisión, cine, video);
- Editoriales (diseño editorial e ilustración);
- Web (sitios, libros electrónicos);
- Animación;
- Crítica de arte;

- Análisis de contenidos y discursos audiovisuales;
- Proyección y estudio de campañas.

Cada uno de estos espacios puede ser beneficiado con la inserción laboral de profesionales con una preparación formal, ya que durante su estancia en la universidad se preparan para aportar en los ámbitos técnico, analítico y teórico.

En general, de quienes egresaron de la primera a la décima generación (2013-2023) 60% trabaja en instituciones estatales o federales tales como universidades públicas e Institutos de Cultura de sus estados de origen y 40% ha continuado con estudios de Doctorado.

3.5 Datos de oferta y demanda educativa

La UAEM se ha vuelto un referente en programas de calidad sustentados por personas dedicadas a la investigación con reconocimiento a sus trayectorias y con acreditaciones externas como el perfil deseable que otorga la SEP. En el caso de la Facultad de Diseño los planes de estudios están sustentados por profesionales que tienen interés en la formación de cuadros para mejora continua de los ámbitos laborales y de la comunicación visual en general en México.

En el censo de población y vivienda realizado por INEGI en 2020, se informa que en Morelos existe una población total de 1 millón 971 mil 520 habitantes, de los cuales 21.3% cuentan con grado académico de licenciatura y son potenciales aspirantes a estudios de posgrado.

La cercanía con los estados de Puebla, Tlaxcala, Guerrero, Ciudad de México y Estado de México, propician que quien egresa de licenciatura busque en Morelos oportunidades de estudios de posgrado.

De esta manera las cifras que INEGI revela en el censo de población y vivienda 2020 en Puebla el 45 % de 6,583,278 habitantes representan el porcentaje de población de 5 - 24 años que asiste a la escuela y que en algún momento podría acceder al posgrado en IMACS. En Tlaxcala, el 9.3 % de 1,342,977 equivale a la población con escolaridad de

15 años y más. En el Estado de México el 9.5% de 16,992,418 representan el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, población que se convierte de manera natural en el mercado potencial de la Maestría. Además, datos de INEGI muestran que, en la Ciudad de México, el total de 9,209,949 personas mayores de 15 años cuentan con un grado académico de nivel superior. En Guerrero la población equivale a 3,540,685 habitantes, el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más representa el 8.4% de la población total, mientras que en Hidalgo el 8.7% de 3,082,841 habitantes, representan el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más.

Los datos que reporta la ANUIES 2022-2023 sobre la matrícula de la población escolar en Educación Superior en el estado de Morelos fue en total de 75,082 (matrícula de mujeres 40,496 y de hombres 34,586). La matrícula en licenciatura de universidades públicas estatales fue de 15,285 y de particulares 12,830 quienes pueden presentar su candidatura a la Maestría en IMACS.

Así bien, la Facultad de Diseño cuenta con un ingreso promedio de 110 estudiantes por ciclo escolar a la Licenciatura en Diseño, de los cuales, el 77.9% presenta un fuerte interés por estudiar un posgrado.

De lo anterior, se sabe que existen más de 15 universidades en el estado de Morelos que ofertan la licenciatura en Diseño Gráfico y que cuentan con un egreso anual de aproximadamente 100 estudiantes en total, sin tomar en cuenta a la Facultad de Diseño de la UAEM.

Del mismo modo, y con base en el portal de estadísticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en 2023, la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual tuvo 158 egresados y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tuvo un total de 232 egresados. Esta cifra refleja a los estudiantes que completaron exitosamente su carrera y recibieron su título en ese año. Tomando en cuenta a aquellos estudiantes que buscan continuar preparándose en el campo de investigación de la imagen, así como la proximidad entre la Ciudad de México y Cuernavaca, es evidente que este posgrado se convierte en una alternativa viable para quienes egresan de la UNAM.

De la misma manera, tomando en cuenta el egreso de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco, con base en el Anuario Estadístico 2023, se cuenta que tuvo un egreso de 110 estudiantes que culminaron sus estudios en el área, que, de igual forma, debido a la cercanía del plantel con la Facultad de Diseño de la UAEM, este posgrado en IMACS se vuelve una alternativa interesante para la profundización en la disciplina.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico (ENCUADRE), existen en todo el país ciento once posgrados relacionados al diseño; sin embargo, son únicamente cinco que están enfocados a la investigación del diseño, a nivel maestría, lo cual demuestra una carencia en la oferta educativa de la disciplina.

De lo anterior, en el estado de Morelos la Maestría en IMACS ofrece a diseñadores y a quienes egresan de disciplinas afines, la posibilidad de formarse profesionalmente para realizar investigación en el campo de la imagen.

Siendo un programa de educativo inscrito en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del CONAHCyT (hasta el 01 de enero del 2025, actualmente SECIHTI), se cuenta con al menos 20 solicitudes anuales, y a través de un riguroso proceso de selección, finalmente ingresan generaciones de un promedio de seis a 10 estudiantes.

La oferta educativa de la Facultad de Diseño se ha convertido en un referente para quienes aspiran a cursar estudios en el campo de la investigación sobre la imagen y su impacto socio cultural, cuya demanda por nuestros programas educativos ha logrado una estabilidad que permite una selección rigurosa de candidatos a la maestría.

Igualmente, se ha sostenido el interés de estudiantes de estados circunvecinos y aún un tanto más alejados por ingresar a los posgrados de la Facultad de Diseño, destacando aspirantes provenientes del norte de la República Mexicana (Véase [Figura 1](#) “Demanda Educativa 1” y Tabla 2 “Demanda Educativa 2”).

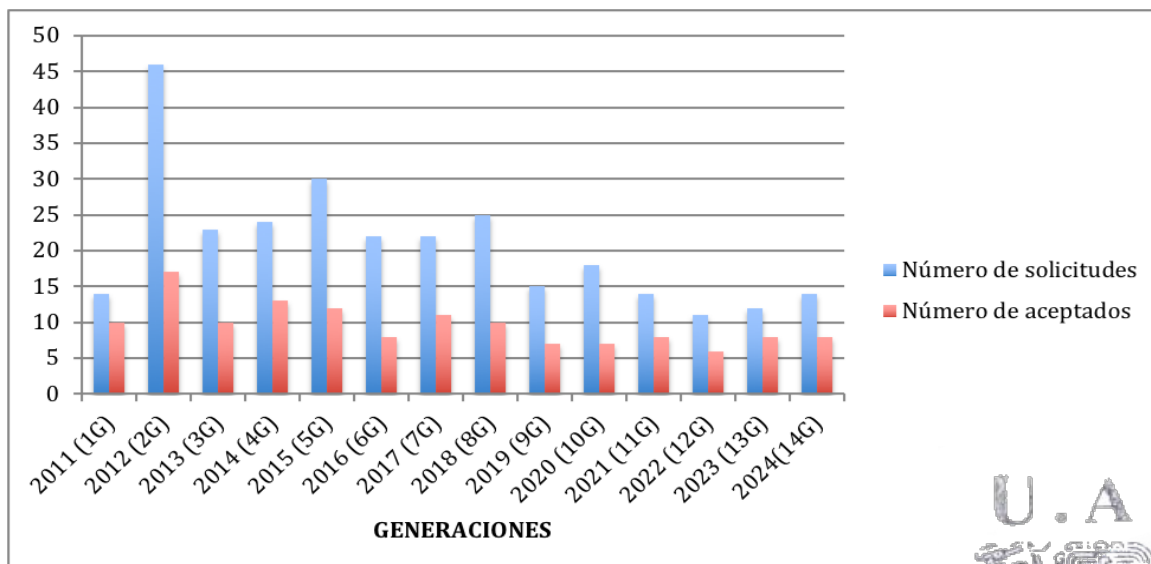
Desde la conformación del posgrado en 2011 ha habido una demanda creciente por ingresar, y en general desde la aprobación por el Consejo Universitario de la Facultad

de Diseño también ha tenido una gran demanda y ha sido una de las variables determinantes del impacto favorable de los programas educativos de posgrado, pero también se percibe la necesidad de asegurar la calidad académica de su desarrollo en cuanto a la eficiencia terminal y titulación, así como la de promover un ambiente académico que facilite potenciar los talentos de estudiantes.

Por otra parte, en el estado de Morelos existen pocas escuelas referentes al estudio de la imagen, el arte y su impacto en la cultura y la sociedad, además la diversidad de las disciplinas con las que cuenta la Facultad de Diseño, así como la planta docente que en su mayoría cuenta con experiencia profesional y trayectoria reconocida, han hecho de nuestra oferta educativa muy atractiva, destacando la maestría ya que está dentro del Sistema Nacional de Posgrados (SNP).

En la figura 1 se muestra la demanda de las solicitudes recibidas y el número de aceptados en la Maestría en IMACS desde la primera generación (2011) hasta la decimocuarta (2024), mientras que en la tabla 1 se reportan los años de postulación, el número de postulantes, el estado y/o país de procedencia, el número de aceptados y finalmente número de inscritos.

Figura 1: Demanda Educativa 1



Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Tabla 1: Demanda Educativa 2

Generación	Número de solicitudes recibidas	Lugar de procedencia	Número de aceptados	Número de inscritos
2011 (1G)	14	Ciudad de México Morelos Puebla Coahuila Guanajuato Jalisco	10	10
2012 (2G)	46	Ciudad de México Morelos Puebla Sinaloa Querétaro Veracruz Coahuila Jalisco	18	17
2013 (3G)	23	Ciudad de México Morelos Guerrero Durango San Luis Potosí Veracruz	12	10
2014 (4G)	24	Ciudad de México Morelos Chiapas Estado de México Sinaloa Guerrero Colombia Cuba	13	13
2015 (5G)	30	Ciudad de México Morelos Guerrero	12	12
2016 (6G)	22	Ciudad de México Morelos Estado de México Guerrero Colombia Cuba Oaxaca Alemania Estados Unidos Tlaxcala Michoacán	8	6
2017 (7G)	22	Ciudad de México	11	

Generación	Número de solicitudes recibidas	Lugar de procedencia	Número de aceptados	Número de inscritos
		Morelos Estado de México Puebla Guadalajara Mexicali, Baja California Cd. Juárez. Chihuahua		
2018 (8G)	25	Tamaulipas Guerrero Puebla Ciudad de México Morelos Tabasco Sonora Chihuahua Veracruz Colombia	10	8
2019 (9G)	15	Morelos Ciudad de México Aguascalientes Quintana Roo San Luis Potosí Colombia Cuba	7	7
2020 (10G)	18	Ciudad de México Morelos Tabasco	7	7
2021 (11G)	14	Morelos Querétaro Ciudad de México Colombia Cuba	8	8
2022 (12G)	11	Morelos Guerrero Ciudad de México Tamaulipas	6	6
2023 (13G)	12	Morelos Querétaro Ciudad de México Baja California	8	8
2024 (14G)	14	Morelos Ciudad de México	8	8

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Por otra parte, quienes egresan de la Maestría en IMACS son capaces de acceder a plazas de tiempo completo en cualquier institución estatal o nacional de educación

superior, así como a universidades privadas de alto nivel académico. Además, les permite complementar su formación y acrecentar sus relaciones públicas que se reflejan en un mejor nivel de auto gestión.

De esta forma, quienes egresan tienen un panorama mucho más amplio de inserción profesional, lo que ha fortalecido la percepción del Plan de Estudios.

3.6 Análisis comparativo con otros planes de estudio

La tendencia que actualmente prevalece en la enseñanza-investigación-creación de disciplinas relacionadas con la imagen realizada en las Instituciones de Educación Superior de México, en particular de las universidades públicas, se ha orientado hacia el establecimiento de una cultura de la evaluación y la calidad académica.

A nivel posgrado, es importante que cuente con el aval de la SECIHTI, que le confiere el sello de calidad a un plan de estudios. Recientemente, dicho Consejo ha comenzado a integrar a los posgrados referentes a la imagen y las artes en su Sistema Nacional de Posgrados, conocido como SNP. La consolidación de este plan de estudios de nivel posgrado permitirá que quienes egresen de diversas instituciones de educación superior a nivel nacional tengan una opción de alto nivel académico en una ubicación geográfica privilegiada.

Para la presente reestructuración se realizó un breve análisis comparativo con otros programas educativos de nivel maestría en instituciones de nivel superior. A continuación, se presenta una serie de Tablas (2 a 8) con los datos de algunos de ellos.

Tabla 2. Análisis comparativo con la Maestría en Diseño y Comunicación Visual UNAM

Nombre de posgrado	Maestría en diseño y comunicación visual Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Objetivo	El programa busca valorar la producción en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual, como resultado de un trabajo de investigación que al igual que cualquier otro producto académico, artístico o cultural, se obtiene mediante procesos creativos en los que interviene la experimentación, así como procedimientos metodológicos para la recopilación, análisis y evaluación de datos, obviamente con características propias en talleres y

Nombre de posgrado	Maestría en diseño y comunicación visual Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
	laboratorios, tal como se hace en otras disciplinas ya sean humanísticas o científicas
Perfil de egreso	Contar con el dominio de los distintos medios conceptuales, metodológicos, experimentales y para manejar el amplio espectro de posibilidades que conlleva a plantear y desarrollar proyectos de diseño práctico-teóricos, los cuales organiza y fundamenta de manera reflexiva y crítica de acuerdo a las necesidades de su campo profesional, para integrarse de manera relevante al contexto socio económico y cultural del país.
Mercado de trabajo	Los egresados de la Maestría en Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional Autónoma de México podrá desempeñarse como productores-investigadores o académicos, de forma independientes o en instituciones públicas o privadas de manera autónoma, ética y fundamentada a través de sus productos innovadores de diseño de la comunicación visual.
Duración	4 semestres
Número de créditos	102
Áreas de conocimiento	Artes y humanidades, Diseño, Técnicas artísticas audiovisuales y digitales, Ciencias de la Comunicación-Periodismo
Mapa curricular	Primer semestre: Investigación-producción I Actividad académica complementaria Actividad académica optativa Actividad de tutoría I Segundo semestre: Investigación-producción II Actividad académica complementaria Actividad académica optativa Actividad de tutoría II Tercer semestre: Investigación-producción III Actividad académica complementaria Actividad académica optativa Actividad de tutoría III Cuarto semestre: Actividad de tutoría IV Actividad para la obtención del grado
LGAC	Procesos creativos en el diseño y la comunicación visual El diseño y la comunicación visual en el ámbito social, económico y los procesos productivos Diseño editorial, tipográfico y sistemas de impresión Alternativas de comunicación vía medios electrónicos Técnicas para el diseño y la comunicación visual asistidas por computadora

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Se puede apreciar en las LGAC de este posgrado que la orientación está enfocada a la aplicación formal del diseño, es decir, es más práctico o profesionalizante que teórico, por lo que difiere de la Maestría en IMACS.

Tabla 3. Análisis comparativo con la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño, UAM - Xochimilco

Nombre de posgrado	Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño UAM-Xochimilco
Objetivo	Formar recursos humanos a nivel Maestría mediante la calificación teórica y la práctica transdisciplinaria, en investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico, para realizar actividades de práctica profesional, investigación, docencia, servicio y preservación de la cultura material en los diferentes campos de las Ciencias y Artes para el Diseño.
Perfil de egreso	El perfil de egreso de los estudiantes de Maestría, debe ser el de un investigador calificado para analizar, desarrollar y resolver problemas socialmente pertinentes y relevantes de la realidad, de complejidad media, en los que intervienen las diferentes prácticas de los diseños. Será capaz de producir conocimiento científico, tecnológico, humanístico y estético adecuado a estos problemas y proponer soluciones en correspondencia en el grado de desarrollo actual de su especialidad (área de concentración). Los egresados de la Maestría estarán calificados para participar como integrantes de grupos de trabajo en la realización de tareas de investigación, desarrollo, docencia y gestión, de procesos de mediana complejidad que involucran a los diseños en las diferentes especialidades abordadas y en la producción, preservación y difusión del conocimiento adquirido y el patrimonio material formado colectivamente.
Mercado de trabajo	- - -
Duración	6 trimestres
Número de créditos	222
Áreas de conocimiento	Teoría e Historia Críticas; Estética, Cultura y Semiótica del Diseño; Sustentabilidad Ambiental; Diseño, Tecnología y Educación; Investigación y Gestión Territorial; Conservación del Patrimonio Cultural
Mapa curricular	Trimestre I: Procesos Socio-Culturales y Prácticas de los Diseños Trimestre II: Innovación Científica y Tecnológica y Prácticas de los Diseños Trimestre III: Entorno Natural y Prácticas de los Diseños Trimestre IV: Investigación y desarrollo I Trimestre V: Investigación y desarrollo II

Nombre de posgrado	Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño UAM-Xochimilco
	Trimestre VI: Investigación y desarrollo III
LGAC	No se presentan las LGAC en el plan de estudios

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Este posgrado tiene seis áreas de concentración o conocimiento, por lo que el estudiantado debe decidir en cuál de éstas desarrollará su proyecto de investigación, en este sentido, las áreas se definen más como una disciplina dentro del mismo posgrado, a diferencia de la Maestría en IMACS en la cual se pretende que el conocimiento no sea fragmentado o disciplinar y se promueve la investigación transdisciplinar.

Tabla 4. Análisis comparativo con la Maestría en Estudios Visuales, UAEMex

Nombre de posgrado	Maestría en Estudios Visuales /Universidad Autónoma del Estado de México
Objetivo	Formar capital humano con alto nivel de preparación en la producción visual y la creación artística, así como en el diseño de alternativas para afrontar problemas aplicados de la visualidad y la imagen contemporánea.
Perfil de egreso	Los egresados del programa de Maestría en Estudios visuales estarán calificados para desempeñarse profesionalmente en diversos campos de producción, circulación, difusión, docencia, estudio y crítica de la imagen y la cultura visual contemporáneas. Y serán capaces de responder creativa y eficazmente ante problemas y proyectos del campo laboral en el que se desempeñen.
Mercado de trabajo	---
Duración	4 periodos lectivos
Número de créditos	96
Áreas de conocimiento	Pensamiento en la imagen y mediaciones sociales Estética visual contemporánea Producción visual aplicada
Mapa curricular	Primer semestre: Estudios Visuales Taller de proyecto I Trabajo terminal de grado I Optativa A Segundo semestre: Epistemología de la imagen Taller de proyecto II Trabajo terminal de grado II Optativa B

Nombre de posgrado	Maestría en Estudios Visuales /Universidad Autónoma del Estado de México
	Tercer semestre: Proyecto aplicado Laboratorio de proyecto I Trabajo terminal de grado III Optativa C Cuarto semestre: Laboratorio de proyecto II Trabajo terminal de grado IV Optativa D
LGAC	Pensamiento en la imagen y mediaciones sociales Estética visual contemporánea Producción visual aplicada

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Este posgrado está más orientado a la producción artística, es decir, el enfoque es más profesionalizante que de investigación. Sería comparable a la Maestría en Producción Artística de la UAEM, por lo que difiere de la Maestría en IMACS.

Tabla 5. Análisis comparativo con la Maestría en Comunicación Visual, Universidad Simón Bolívar

Nombre de posgrado	Maestría en comunicación visual Universidad Simón Bolívar /Privada
Objetivo	Este programa de posgrado surge ante la necesidad del profesionista de la comunicación, la imagen y las artes visuales, de elevar su nivel de especialización. Es una de las pocas Maestrías en México que aborda enfoques y problemáticas de la comunicación visual. Se fundamenta en la revisión de elementos del discurso visual y su argumentación con teorías de la comunicación, que permiten desarrollar habilidades para evaluar, construir y dirigir eficazmente un mensaje visual en cualquier ámbito, convirtiendo al profesionista en un crítico y evaluador de la imagen.
Perfil de egreso	El Maestro en Comunicación Visual tendrá alta capacidad para fundamentar la comunicación visual mediante supuestos y paradigmas de áreas del conocimiento; tendrá aptitud para la detección y solución de necesidades de comunicación visual prioritarias en el contexto laboral y académico; tendrá destreza en la construcción de mensajes visuales mediante el dominio de los procesos comunicativo-visuales, seleccionando aquellos que brinden soluciones a los problemas identificados y que sean pertinentes con su contexto; tendrá pericia en el desarrollo de análisis y evaluaciones de mensajes visuales desde diversos modelos teóricos contemporáneos y conocerá a profundidad el uso de medios y técnicas para la construcción, análisis y evaluación de mensajes visuales.
Mercado de trabajo	Áreas de comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad Despachos creativos Agencias de publicidad y comunicación Casas productoras

Nombre de posgrado	Maestría en comunicación visual Universidad Simón Bolívar /Privada
	Consultoría publicitaria y del discurso visual Cine y fotografía Investigación Docencia
Duración	4 semestres
Número de créditos	---
Áreas de conocimiento	Comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad
Mapa curricular	Primer semestre: Estudios Primarios sobre el Signo Fundamentos Teóricos de la Comunicación Fundamentos de la Imagen Visual Materia Optativa I Segundo semestre: Fundamentos de Semiótica para el Estudio de la Imagen Visual Estudios de la Comunicación Visual en la Era Digital Taller de Metodología de la Investigación Materia Optativa II Tercer semestre: Fundamentos de Retórica para el Estudio de la Imagen Visual Elementos para el Análisis del Discurso Visual Seminario de Investigación I Materia Optativa III Cuarto semestre: Teorías de la Interpretación del Mensaje Visual Estudios de Recepción del Mensaje Visual Seminario de Investigación II Materia Optativa IV
LGAC	Herramientas digitales Lenguajes visuales Mercadotecnia y publicidad

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Este posgrado está más enfocado a la práctica del Diseño dentro del ámbito de la mercadotecnia y la publicidad. Es más profesionalizante, y tanto el perfil de egreso como el mercado de trabajo, está orientado para que el estudiantado se integre en empresas privadas.

Tabla 6. Análisis comparativo con la Maestría en Diseño, UAEMex

Nombre de posgrado	Maestría en Diseño UAEMex
Objetivo	Fortalecer la capacidad de los participantes a fin de ampliar y profundizar los conocimientos profesionales para la aplicación práctica del conocimiento de la gestión, de la teoría y tecnología del diseño, en los diversos ámbitos sociales y a partir de las diferentes líneas de generación y aplicación del conocimiento para elevar la capacidad para el ejercicio profesional y contribuir a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Nombre de posgrado	
Maestría en Diseño UAEMex	
Perfil de egreso	El egresado de la Maestría en Diseño mostrará una sólida formación en técnicas de análisis, metodologías y teorías del diseño que le permitan una aplicación innovadora del conocimiento en el ámbito de intervención. Por lo tanto, estará capacitado para: Conocer y aplicar procedimientos con los que analiza, sintetiza y aprecia el comportamiento histórico, social y tecnológico del diseño. Conocer los referentes teóricos y metodológicos en el ámbito de la gestión del diseño, o la tecnología del diseño, o la teoría del diseño para su aplicación en el sector productivo pertinente (económico, social o cultural), coadyuvando así a elevar la calidad de vida de los diferentes contextos que le implican al diseño. Tendrá habilidades creativas y de desarrollo teórico para solucionar de manera integral los problemas derivados del diseño y su contexto. Poseerá una actitud innovadora para incorporarse a proyectos de diseño de manera participativa.
Mercado de trabajo	---
Duración	4 periodos lectivos
Número de créditos	---
Mapa curricular	Primer periodo • Conceptualización del diseño • Disciplinaria 1 • Metodología 1 • Taller de aplicación del conocimiento 1 • Optativa A Segundo periodo • Semiótica • Disciplinaria 2 • Metodología 2 • Taller de aplicación del conocimiento 2 • Optativa B Tercer periodo • Disciplinaria 3 • Taller de aplicación del conocimiento 3 • Optativa C Cuarto periodo • Ética para el diseño • Taller de trabajo terminal de grado • Estancia académica
LGAC	Materiales, procesos y construcción de la forma. Desarrollo estratégico e innovación. Cultura e innovación social. Sostenibilidad. Patrimonio y cultura. Movilidad y habitabilidad

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Este posgrado está dirigido a profesionistas del diseño, la arquitectura y el urbanismo, para ampliar, profundizar y aplicar habilidades y conocimientos en ámbitos relacionados con la gestión, teoría y tecnología para solucionar problemas de diseño. Es más profesionalizante.

Tabla 7. Análisis comparativo con la Maestría en Estética y Arte, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Nombre de posgrado		Maestría en Estética y Arte (BUAP)
Objetivo		Formar especialistas que manejen conocimientos y metodologías de investigación en el campo de la estética, la teoría y la historia del arte. Formar multidisciplinariamente especialistas que analicen desde la estética como disciplina filosófica y desde la teoría y la teoría del arte las expresiones artísticas y culturales tanto nacionales como universales.
		Formar investigadores capacitados también para la docencia en las áreas de estética y arte que puedan colaborar en instituciones artístico culturales críticos museógrafos gestores culturales asesores en turismo cultural etc.
		Reflexionar sobre los temas más actuales del arte y la estética, pero partiendo al mismo tiempo de la evolución e historia de ambos, del desarrollo de la relación entre arte y tecnología y de la expresión práctica de estos procesos en las instituciones del arte.
Perfil de egreso		Tendrán conocimientos profundos sobre estética y arte. Podrán analizar críticamente la producción artística y los procesos estéticos y culturales. Estarán capacitados para la docencia y la investigación académica en las áreas de estética y arte. Serán capaces de desarrollarse profesionalmente en instituciones culturales tanto públicas como privadas. Contarán con la formación requerida para ingresar a un programa de doctorado en áreas afines.
Mercado de trabajo		—
Duración		4 semestres
Número de créditos		152
Áreas de conocimiento		Estética y arte, arte y tecnología, historia del arte e instituciones del arte.
Mapa curricular		1er semestre Estética y Teoría del Arte I Arte y tecnología I Historia del Arte I Instituciones del arte I Seminario de tesis I
		2do Semestre Estética y Teoría del Arte II Arte y tecnología II Historia del Arte II Instituciones del arte II Seminario de tesis II
		3er Semestre Estética y Teoría del Arte III Arte y tecnología III Historia del Arte III Seminario optativo I Seminario de tesis III
		4to semestre Seminario Optativo II Seminario Optativo III Seminario Optativo IV

Nombre de posgrado	Maestría en Estética y Arte (BUAP)
	Seminario de Tesis IV
LGAC	Estética y Teoría del Arte Arte y Tecnología Historia del Arte Instituciones del Arte

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Se puede observar que las LGAC del programa están orientadas a la reflexión estética de la obra de arte, esto se puede apreciar en el hecho de que una línea es sobre Instituciones del arte, de la misma forma que dos seminarios de los primeros semestres, y aunque en el plan de estudios no se especifica el mercado de trabajo, una de las características del perfil de egreso es que quienes están formados en esta maestría podrán desarrollarse profesionalmente en instituciones culturales tanto públicas como privadas.

Tabla 8. Análisis comparativo con la Maestría en Estudios de Arte, Universidad Iberoamericana

Nombre de posgrado	Maestría en Estudios de Arte (IBERO)
Objetivo	Formar profesionistas que puedan desarrollar nuevas lecturas, narraciones y estrategias de comunicación y difusión del arte, a partir de una reflexión sobre las inquietudes filosóficas y necesidades sociales actuales, con base en la investigación.
Perfil de egreso	Maestro en Estudios de Arte desde una perspectiva interdisciplinar, para enriquecer la interpretación de las prácticas artísticas y los discursos sobre arte. Posesión de conocimientos teóricos y metodológicos para nuevas lecturas, narraciones y estrategias de educación, comunicación y difusión del arte Aptitudes para desarrollar una reflexión crítica sobre las inquietudes filosóficas y necesidades sociales actuales, para incidir en la transformación de la sociedad. Investigador que se integre a los ámbitos académicos y privados que la región necesita.
Mercado de trabajo	Las y los egresados se abren camino en ámbitos de la administración pública (como entidades de la Secretaría de Cultura), gestión e investigación de colecciones privadas y en proyectos generados desde la sociedad civil. Asimismo, en centros de investigación del sector público y/o privado a nivel internacional.
Duración	4 semestres
Número de créditos	80
Áreas de conocimiento	—
Mapa curricular	PRIMER SEMESTRE Seminario de Investigación I Curso monográfico de Teoría del Arte Materia Optativa I

Nombre de posgrado	Maestría en Estudios de Arte (IBERO)
	SEGUNDO SEMESTRE Seminario de Investigación II Curso monográfico de Arte en México Materia Optativa II TERCER SEMESTRE Seminario de Investigación III Curso monográfico de Arte Latinoamericano Materia Optativa III CUARTO SEMESTRE Seminario de Investigación IV Curso monográfico de Arte y Educación Materia Optativa IV MATERIAS OPTATIVAS Sociología de la cultura Comunicación y museos Temas selectos de arte mexicano Temas selectos de arte virreinal y Latinoamericano Estudios críticos de la cultura Taller de crítica de arte Historia y teoría de la crítica de arte Gestión de exposiciones Temas selectos de arte y educación Temas selectos de estudios críticos de la cultura Estudios visuales Estudios de género Semiótica aplicada Comunicación y cultura Memoria, documento e imagen Imagen, cuerpo y representación Estética y narrativa audiovisual Teorías de aprendizaje Filosofía y teorías de la educación Evaluación educativa Métodos cualitativos I Seminario de hermenéutica Seminario de estética Filosofía contemporánea Seminarios de folclore y oralidad I Seminarios de folclore y oralidad II Seminario de textualidad e interdisciplina I Seminario de textualidad e interdisciplina II
LGAC	Arte y Educación: representaciones, políticas y prácticas culturales en torno a la educación artística Estudios críticos de la cultura: políticas y potencias de lo in(re)presentado: exclusión, nuda vida, clandestinidad. Estética, cultura visual e imaginarios en Latinoamérica y el Caribe Revisiones historiográficas del arte mexicano moderno y contemporáneo Imágenes, memorias y visualidades en México: prácticas artísticas políticas modernas y contemporáneas

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

A pesar de que el posgrado promueve la investigación en el arte, también abarca cuestiones curatoriales y de administración del patrimonio, por lo que es diferente a la Maestría en IMACS, además de que promueve una línea crítica a través de las valoraciones artísticas.

En términos generales, se puede apreciar que los anteriores programas educativos contemplan de forma más disciplinar la producción artística, de diseño, o el análisis de la imagen, cuando una característica fundamental del posgrado en IMACS, es que a través de metodologías con un enfoque transdisciplinar los resultados de las investigaciones sean más profundos, certeros y veraces, así como contemporáneos y posmodernos.

Las características específicas de la Maestría en IMACS, en contraste con otras instituciones del territorio nacional, se describen a continuación: equilibra la importancia de conocer la producción, el uso, la transmisión de la imagen y el arte, el impacto que éstas tienen en la cultura y la sociedad, así como conocer la importancia de las metodologías sociales y teorías afines que fundamentan su estudio. Permite que quien investiga plasme sus resultados aportando conocimientos metodológicos y teóricos. Atiende la demanda de quienes egresan de artes, diseño de las ciencias sociales que tengan interés en el análisis y la investigación transdisciplinar en las artes, la imagen, cultura y sociedad.

3.7 Evaluación del programa educativo a reestructurar

La Maestría en IMACS dio inicio en agosto de 2011. Al 2024 se han recibido trece generaciones de estudiantes y se abrió la convocatoria para la catorceava generación, que ingresó en agosto de 2024.

A partir de la experiencia de más de trece años en que ha estado en operación el programa (agosto 2011-2024), la Comisión Académica Interna (CAI) (conformada por los profesores del NA) conjuntamente con la Dirección General de Investigación Posgrado de la UAEM, han realizado un análisis interno y externo del plan de estudios para detectar

sus fortalezas y debilidades, y se han llevado a cabo una serie de acciones para afianzar las fortalezas y subsanar las deficiencias que se han detectado. A continuación, se describen ambas evaluaciones.

Evaluación interna

Programa educativo

Una de las fortalezas de este programa educativo es que es un posgrado innovador que fomenta la formación transdisciplinar, inclusiva, intercultural y sustentable, entre las ciencias sociales y la cultura visual. Flexible y basado en competencias, por lo que uno de los objetivos que se planteó en la reestructuración tanto de 2015, como de 2018, de 2021 y se ha venido realizando, es garantizar la formación transdisciplinar del programa, por lo que se realizan principalmente dos acciones: la primera, asegurar que cada seminario cuente con la metodología adecuada y contenidos que propicien el desarrollo de la transdisciplina como pilar de la inclusión, la interculturalidad y la sustentabilidad; y segunda, propiciar que los proyectos del estudiantado tenga un enfoque basado en dichos conceptos.

Estudiantes

Proceso de enseñanza- aprendizaje

La fortaleza del plan de estudios de la Maestría en IMACS, es que plantea un esquema flexible centrado en los proyectos de investigación del estudiantado, y en un modelo basado en competencias para formarse en un ámbito integral. El proceso enseñanza-aprendizaje se basa en un esquema constructivista para el desarrollo de nuevas competencias que, al estar fundadas en la estructura cognitiva previa de cada estudiante, se reflejan en aprendizaje significativo. El aprendizaje se vuelve dinámico, ya que cada estudiante toma parte activa en su propio aprendizaje y lo logra mediante tareas específicas que le permiten formular y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.

Eficiencia terminal, titulación-reprobación, deserción y rezago

La primera generación ingresó en agosto de 2011 y egresó en agosto de 2013. El grupo constaba de 10 estudiantes. De los diez que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100%, y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La segunda generación ingresó en agosto de 2012 y egresó en agosto de 2014. El grupo constaba de 17 estudiantes. De los 17 que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100%, se titularon 15. La eficiencia terminal de esta generación fue del 88%.

La tercera generación ingresó en agosto de 2013 y egresó en agosto de 2015. El grupo constaba de 10 estudiantes. De los 10 que conformaron la generación, uno reprobó dos materias por lo que fue dado de baja del programa educativo, nueve completaron los créditos al 100%, se titularon ocho. La eficiencia terminal de esta generación fue del 80%.

La cuarta generación ingresó en agosto de 2014, y egresó en agosto de 2016. El grupo constaba de 12 estudiantes. De los 12 que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esta generación fue del 100%.

La quinta generación ingresó en agosto de 2015, y egresó en agosto de 2017. El grupo constaba de 11 estudiantes. De los 11 que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100% y se titularon nueve. La eficiencia terminal de esa generación fue del 81.8%.

La sexta generación ingresó en agosto de 2016, y egresó en agosto de 2018. El grupo constaba de seis estudiantes. De los seis que conformaron la generación, todos completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La séptima generación ingresó en agosto de 2017 y egresó en agosto de 2019. El grupo constaba de 11 estudiantes. De los 11 que conformaron la generación, todos

completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La octava generación ingresó en agosto de 2018 y egresó en agosto de 2020, el grupo constaba de 10 estudiantes. De los 10 que conformaron la generación, dos fueron dados de baja, y ocho terminaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 80%.

La novena generación ingresó en agosto del 2019 y egresó en agosto de 2021, el grupo constaba de siete estudiantes, todos completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La décima generación ingresó en agosto del 2020, y egresó en agosto del 2022, el grupo constaba de siete estudiantes, todos completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La décima primera generación ingresó en agosto de 2021 y egresó en agosto de 2023, el grupo constaba de ocho estudiantes, todos completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La décima segunda generación ingresó en agosto de 2022 y egresó en agosto de 2024, el grupo constaba de seis estudiantes, todos completaron los créditos al 100% y hasta enero de 2025 se han titulado cinco.

La décima tercera generación ingresó en agosto de 2023 y egresará en agosto de 2025, el grupo consta de ocho estudiantes, actualmente cursan el cuarto semestre.

La décima cuarta generación ingresó en agosto de 2024 y egresará en agosto de 2026, el grupo consta de ocho estudiantes, actualmente cursan el segundo semestre.

La buena eficiencia terminal se debe principalmente, a la implementación de los Comités Tutoriales, ya que cada estudiante desde su ingreso tiene asignado quien dirija y asesore la tesis quienes son los que acompañan al estudiante durante toda su estancia en el posgrado y vigilan su trayectoria académica y los avances de tesis. Asimismo, se realizan

Comisiones Académicas Internas al menos dos veces al semestre con los integrantes del NA, y en éstas se analizan los avances del estudiantado y los probables casos de rezago o deserción, esto con el propósito de implementar alternativas y lograr que terminen sus estudios en tiempo y forma. Las pocas causas de rezago han sido principalmente: primero, debido a que el estudiantado después de terminar sus estudios regresan a sus lugares de origen o han entrado a trabajar, por lo que se han tardado en realizar los trámites institucionales obligatorios para que se les extienda su certificado y presenten su examen profesional; para subsanar lo anterior, a partir de la tercera generación se ha implementado que al término de sus estudios (cuarto semestre) el estudiantado entregue el 100% de la tesis, revisada e impresa, y con todos los Votos Aprobatorios de sus sinodales, de esta manera al término de la maestría tardarán como máximo cuatro meses del siguiente semestre lectivo más en titularse. Por lo anterior, y como parte de la anterior reestructuración del plan de estudios aprobado por el Consejo Universitario de la UAEM en noviembre de 2021, se realizó un modelo de trayectoria académica en la cual se establecen los tiempos idóneos para hacer las estancias de investigación, publicaciones de artículos y la entrega del 100% de la tesis (revisada y con votos aprobatorios) para evitar cualquier rezago en las futuras generaciones. Cabe mencionar que la normativa institucional también regula los tiempos establecidos para la obtención del grado.

Servicios de apoyo y atención al estudiante (tutorías, asesoría de apoyo al aprendizaje)

El seguimiento a la trayectoria escolar del estudiantado de la Maestría en IMACS, está a cargo, por un lado, de cada docente que imparte los diferentes seminarios que cursan, por otro lado, los Comités Tutoriales vigilan la trayectoria del estudiantado en función del desarrollo del proyecto de investigación, por semestre, y en la presentación de un Coloquio semestral. Aunado a lo anterior, dentro del programa, existe una Comisión Académica Interna, la cual se encarga del seguimiento, vigilancia de la trayectoria académica de cada estudiante desde su ingreso hasta la obtención de grado, de las convocatorias de ingreso, los comités de admisión, los trámites de pagos e inscripciones, la asignación de directores de tesis y Comité Tutorial, así como de nombrar jurados

revisores de tesis y de examen de grado. Institucionalmente, existe un Sistema de Administración Documental y de Control Escolar (SADCE), en el cual se concentran los avances en créditos que tiene cada estudiante durante cada uno de los semestres, dicho sistema, es la forma de ir vigilando el avance numérico individual del estudiantado e ir conformando el certificado. La Maestría en IMACS es un programa con duración de dos años, y es a través de los mecanismos de seguimiento de la trayectoria escolar, que, desde el proceso de selección, pretende vigilar que no haya deserción ni rezago escolar, logrando que el estudiantado concluya su tesis y la defienda en el examen frente a un jurado, para poder obtener el grado de maestría en IMACS en tiempo y forma, a más tardar en el semestre siguiente al de su egreso.

Movilidad de estudiantes

De la primera generación cuatro estudiantes (40%) participaron en movilidad, tres de ellos hicieron una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona y otra estudiante en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). De la tercera generación seis estudiantes (60%) participaron en movilidad, tres de ellos en el antes denominado Instituto Profesional de la Región Oriente (IPRO) de la UAEM, uno en la Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León, otro en la Universidad de Valencia y, por último, uno en la Universidad de Castilla-La Mancha. De la cuarta generación cuatro estudiantes (34%) participaron en movilidad, dos de ellos en la Universidad de Barcelona, uno en la Universidad Pablo de Olavide y otro en la Universidad de Girona, España. De la quinta generación dos estudiantes (18%) participaron en movilidad uno de ellos en la Universidad Autónoma de Barcelona y otro a la Universidad Pablo de Olavide. De la sexta generación tres estudiantes (50%) tuvieron movilidad, el primero, en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina; el segundo, a la Universidad de Barcelona y, el tercero, en la UNAM. De la séptima generación cinco estudiantes (50%) hicieron movilidad, uno en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, otro en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, el tercero en la Universidad Autónoma de Barcelona, otro en la Universidad de Castilla-La Mancha y el quinto en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. En la octava generación una estudiante realizó movilidad nacional en el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología (Ciesas) en este De

la novena a la décima generación no hubo movilidad debido a la pandemia del COVID 19. En la décima primera generación una estudiante realizó movilidad interna en la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla de la UAEM. De la décimo tercera generación tres estudiantes están realizando movilidad interna en el Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales (CICSER) de la UAEM. Los productos obtenidos del estudiantado a partir de la movilidad son principalmente avances en la metodología, marco teórico y capítulos de sus tesis. En cuanto al valor curricular de estas movilizaciones se ha optado principalmente por Estancias de Investigación más que en movilidad por semestre completo, debido a que cursar un semestre académico requiere de la homologación de las materias cursadas y se complica fundamentalmente por las fechas académicas y calendarización de inicio y término de semestres en las diferentes universidades, principalmente extranjeras. En cuanto a los resultados de la movilidad el estudiantado ha tenido significativos avances en sus tesis; en cuanto al impacto de la movilidad se ha obtenido principalmente que existe una relación de co-tutoría y co-dirección en las tesis y participación en los proyectos de investigación muy conveniente en la relación con estas universidades lo que promueve que a corto y mediano plazo se fortalezcan y realicen más vínculos y redes de generación y aplicación del conocimiento, así como la creación de publicaciones y eventos internacionales, en los que participan tanto estudiantes como docentes.

Un área de oportunidad, es la movilidad, ya que no se cumplen los indicadores que establece CONAHCyT (ahora SECIHTI), por lo que se están realizando estrategias para que aumente el porcentaje de movilidad, como la realización de más convenios específicos entre posgrados de diversas universidades nacionales e internacionales. Sin embargo, cabe mencionar que la pandemia mundial del COVID-19 afectó el desarrollo de dicha estrategia.

Personal académico

El personal académico que compone el Núcleo Académico está integrado por once profesores investigadores y profesoras investigadoras de tiempo completo con grado de doctorado y reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadores e Investigadores del SECIHTI, que desde sus diferentes líneas de investigación y áreas

disciplinarios, enriquecen la investigación sobre la imagen, abordándola desde un enfoque transdisciplinar, inclusivo, intercultural y sustentable, a partir de distintos aspectos sociales, pedagógicos, antropológicos, por mencionar algunos.

Infraestructura

Para la operatividad del programa educativo de la Maestría en IMACS, actualmente la Facultad de Diseño cuenta con instalaciones suficientes y adaptadas a las necesidades que se tienen en él: aulas equipadas con pantalla fija, cañón y computadora portátiles, televisión, pizarrón blanco y mesas de trabajo; laboratorios de cómputo equipados con Macintosh y PCs actualizadas. Se dispone de 15 aulas equipadas para atender a 20 o 30 estudiantes. Espacios para llevar a cabo reuniones de docentes y estudiantes. Los espacios se utilizan para desarrollar al máximo las habilidades del estudiantado en función de la formación de la maestría y proporcionar a los Profesores Investigadores y Profesoras Investigadoras de Tiempo Completo las condiciones necesarias para llevar a cabo sus investigaciones.

Evaluación externa

Como evaluación externa del programa educativo de la Maestría en IMACS, al pertenecer al Sistema Nacional de Posgrados (SNP), se emitió una Evaluación Plenaria del CONAHCyT (actualmente SECIHTI, 2025), por pares académicos, que se obtuvo en 2020 con una vigencia de cinco años. A continuación, se muestra la Tabla 9 con las recomendaciones y las propuestas colegiadas por parte del Núcleo Académico para subsanarlas.

Tabla 9: Recomendaciones de la última evaluación plenaria del CONAHCyT (ahora SECIHTI)

Recomendaciones	Propuestas colegiadas
-----------------	-----------------------

Sección 1: Estructura y personal académico del programa:

Recomendaciones	Propuestas colegiadas
1. Se recomienda avanzar en el número de SNI en el programa como profesores de planta.	En el 2025, el 81% de los integrantes del NA cuenta con SNII. Y en este año, quienes no cuentan con dicho reconocimiento, participarán en la convocatoria del SNII.
2. Continuar fortaleciendo los lazos de los trabajos del NA en relación con los sectores de la sociedad e instituciones culturales.	Desde el 2020 al 2025 se ha fortalecido la relación con diversos sectores sociales y culturales. Se presentan algunos ejemplos: a) Participación en un proyecto con Jornaleros de Sonora. b) Proyecto educativo sobre educación en medios con estudiantes de secundaria en Morelos. c) Proyectos con mujeres indígenas tejedoras de Tetelcingo, Morelos y Xochistlahuaca, Guerrero. d) Colaboración entre los Cuerpos académicos de la UAM-X y la UAEM e) Proyectos académicos en colaboración con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia, Universidad nacional de Costa Rica y Universidad Autónoma de Barcelona.
3. Desarrollar trabajos de las LGAC por académicos y estudiantes.	Desde el 2020 al 2025 se han realizado varios Coloquios y Congresos Internacionales. Asimismo, se han realizado varias publicaciones. Se presentan algunos ejemplos: a) Publicación de artículos, en coautoría, en revistas indexadas. b) Publicación de capítulos, en coautoría, en libros arbitrados. c) Se han realizado cuatro libros: <i>El Impacto de la Imagen en el Arte, la Cultura y la Sociedad, Volumen V y VI; Imagen y política; La imagen y lo virtual.</i>
4. Mostrar evidencias de los cambios realizados al plan de estudios de su última actualización.	a) Se han realizado dos reestructuraciones, la primera en el 2021, en la cual se actualizaron principalmente datos socioeconómicos y seguimiento de egresados, así como los programas de las unidades aprendizaje y, en la presente reestructuración de 2025, se actualizaron datos, objetivos y metas, las competencias de acuerdo a la SEAES, los datos de los recursos con los que cuenta el posgrado y los programas de las unidades aprendizaje.

Sección 2: Estudiantes

6. Aunque hay reuniones mensuales del posgrado, éstas no atienden específicamente el	A partir del 2020 al 2025 se han realizado Comisiones académicas Internas del NA en las cuales actualmente se revisa el desempeño académico de los estudiantes.
--	---

Recomendaciones	Propuestas colegiadas
seguimiento de los proyectos de investigación. Se sugiere que los comités tutoriales se reúnan y sean ellos los que den fe de este proceso. Se recomienda la participación activa y colegiada de tutores externos o de otras instituciones nacionales o internacionales.	Asimismo, se realizan Comités Tutoriales y Coloquios semestralmente, en los cuales los estudiantes presentan sus avances de tesis. También, en la medida de lo posible, se han integrado sinodales externos para la evaluación de los proyectos de los estudiantes.
7. Aunque por las condiciones mundiales la movilidad internacional de PTC y estudiantes se verá minada, se recomienda emprender acciones como estancias profesionales o de investigación en línea. Crear un programa que provea y procure los vínculos internacionales	Se ha tenido vínculos con las siguientes universidades internacionales: a) El Centro Universitario de Diseño de Barcelona BAU b) Universidad Nacional de Costa Rica c) Universidad de Palermo d) Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia.
8. Consolidar la internacionalización y promover las publicaciones en revistas de alto impacto, nacionales e internacionales.	Se han realizado más artículos entre el profesorado y el estudiantado y estudiantes, en diversas Revistas Indexadas del catálogo de Conahcyt y de SciELO.

Sección 3: Resultados y vinculación

9. Proponer mecanismos para consolidar el apoyo económico para la internacionalización, así como la búsqueda de Cuerpos Académicos fuera del país con los que tengan afinidad. Eso daría solidez al programa.	A la fecha (2025) se tienen vínculos con Cuerpos Académicos nacionales, de las siguientes universidades: 1) Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 2) Universidad Autónoma del Estado de México. 3) Universidad Autónoma del Estado de Campeche. 4) Universidad Autónoma Metropolitana. Asimismo, con Grupos de Investigación de las siguientes universidades Internacionales: 1) El Centro Universitario de Diseño de Barcelona 2) Universidad Nacional de Costa Rica 3) Universidad de Palermo 4) Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia.
---	---

Recomendaciones

Propuestas colegiadas

10. Fortalecer y difundir los coloquios donde los estudiantes muestran sus avances de tesis a nivel nacional e internacional y de preferencia de forma semestral.

De 2020 a la fecha (2025) se realizan cada semestre los Coloquios abiertos y tienen difusión en las redes sociales.

11. Reforzar y dar cuenta de los ejes metodológicos en la propuesta del plan curricular para promover la transdisciplina del programa, particularmente en las cuestiones antropológicas y sociológicas en el estudio de imagen.

A partir de la reestructuración del plan de estudios de la maestría en el 2021 y la actual de 2025 se explicita que el objeto de estudio principal es la IMAGEN y su estudio transdisciplinar. Asimismo, se ha hecho más evidente dentro del Mapa Curricular.

Sección 4: Plan de mejora

12. Sigue siendo necesario el aporte de recursos de la Universidad para lograr la internacionalización del posgrado, aunque la circunstancia también requerirá creatividad en las acciones que se emprendan con el extranjero.

Se ha solicitado continuamente el apoyo de la Administración Central para el otorgamiento de plazas para contratar más Profesores Investigadores de Tiempo Completo y recursos para la movilidad.

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Seguimiento a personas egresadas

Los ámbitos de inserción de quien egresa de la Maestría en IMACS, son tres principalmente: la investigación aplicada, la gestión, y la investigación académica. Como seguimiento de quienes egresaron en 2015, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023, se realizaron encuestas en línea a través de los correos electrónicos para recabar información, con la finalidad de conocer la satisfacción sobre sus estudios, si continuaron estudiando otro posgrado y cuál era su situación laboral. Para posteriormente analizar sus respuestas, poder diseñar y desarrollar instrumentos que permitan conocer a

posibles empleadores y vislumbrar las necesidades laborales que cubre la maestría en IMACS.

A continuación, en la tabla 10 se muestran los resultados de la primera encuesta aplicada en línea en 2015 a quienes egresaron de la primera generación y quienes se titularon a finales de 2013:

Tabla 10. Resultados de la encuesta 2015. Egresados primera generación IMACS-UAEM

Resultados de Encuesta 2015. Egresados Primera Generación IMACS-UAEM		
Actualmente trabajan		90%
Tipo de empresa		
• Estatal/Federal		80
• Privada		10%
• Propia		10%
Consideran, a partir de su experiencia laboral, que la formación profesional que recibieron es:		
• Muy apropiada		90%
• Apropriada		10%
El posgrado que estudiaron satisface las necesidades de la localidad o región.		
• Sí		100%
• No		0%
Se sienten satisfechos con la formación que la institución le brindó.		
• Sí		100%
• No		0%
Consideran que están mejor preparados con respecto a egresados de otros institutos.		
• Sí		100%
• No		0%
Opinan sobre qué posibilidades laborales tiene el egresado de su posgrado en la región, para desempeñarse en su especialidad.		
• Excelente		70%
• Bueno		30%
• Regular		0%
Recomiendan a otras personas a estudiar la Maestría IMACS-UAEM		
• Sí		100%
• No		0%

Como resultado de la encuesta en 2018, realizada a quienes egresaron de la primera a la quinta generación, 100% indicó que se tardó seis meses o menos en ingresar al ámbito

laboral. El 71% se integró principalmente en Instituciones de Educación Superior, como: la Universidad Autónoma del Estado de Morelos; la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y la Universidad Autónoma de Chiapas, entre otras, en el ámbito de la docencia y en la investigación.

Aproximadamente, el 30% de quienes egresaron han entrado a trabajar directamente a la Facultad de Diseño de la UAEM, realizando actividades administrativas y de gestión, en las Secretarías de Investigación, de Extensión, o Jefaturas de posgrado. Asimismo, gran porcentaje es docente tanto a nivel licenciatura como de posgrado.

Asimismo, quien egresa se ha integrado en diversos Institutos de Cultura de Morelos, como: “La Tallera” o el “Museo Juan Soriano”, y en otros estados del país, realizando Gestión o Promoción cultural; igualmente, han ingresado en productoras de cine y televisión, desarrollando proyectos visuales o audiovisuales; así como en empresas dedicadas a la edición de publicaciones, como libros o revistas culturales. El 29% de quien egresó trabaja en empresas privadas o propias como TECO o Cine y Video Corporativo.

El análisis muestra la afinidad del perfil de quienes egresan con su campo laboral. El 42% indicó que estudió otro posgrado después de haber culminado la maestría, algunos han ingresado a programas de doctorado de la UAEM, la Universidad Autónoma de Chiapas, la Universidad de la Américas de Puebla, entre otras.

De 2019 a 2021 uno de los egresados de la primera generación, Federico Aguilar Tamayo, quien obtuvo su Doctorado en la Universidad Autónoma de Chiapas, realizó su posdoctorado en la Maestría IMACS a través del apoyo de CONAHCyT (2021), colaborando en áreas de docencia, publicación e investigación. Otra egresada de la segunda generación, Susana Escobar, también doctorada por la Universidad Autónoma de Chiapas, realizó su posdoctorado en el Instituto de Ciencias de la Educación de la UAEM.

A través de las encuestas también se conoce que el nivel de satisfacción de quien egresa es del 90% tanto en su formación, como en su proyección laboral. Asimismo, se propicia

el desarrollo de proyectos de colaboración, ya que se les invita a través de una Convocatoria a participar en la publicación de artículos para la serie de libros de IMACS que se editan bianualmente. Otro de los mecanismos que se realiza para el seguimiento de aquellos que egresan, es la organización de eventos sociales para promover la convivencia y fortalecer la vinculación.

A continuación, se muestran los resultados de la segunda encuesta en línea que se realizó en 2018.

Como primera etapa, se aplicó una encuesta en línea a todos aquellos que egresaron de la primera a la quinta generación de la Maestría, con la finalidad de conocer su situación laboral actual. Una vez analizado, se diseñaron y desarrollaron instrumentos que permitan conocer a posibles empleadores, así como vislumbrar las necesidades laborales que cubre la Maestría.

La encuesta arrojó que 85% viven en México, mientras el 15% vive en el extranjero. El 57.2% de quienes egresaron nacieron en Cuernavaca, Morelos, mientras que 28.6% reportó ser oriundos de la Ciudad de México. El 14.3% indicó ser de otros estados del país.

Del total de la muestra que egresó y que respondieron a la encuesta, 71.4% afirmó haber cambiado de posición laboral después de concluir sus estudios de maestría.

La mayoría (71.4%) mencionó trabajar en empresas estatales/federales, mientras que el 14.3% mencionó trabajar en empresas privadas y/o propias. Estos son los ramos que mencionaron en la encuesta: editorial, académica, docencia, promotor de cultura, academia – diseño y tallerista. El 100% indicó que se tardó seis meses o menos en reinsertarse en el ámbito laboral.

Del total de encuestas respondidas, 57.1% indicó que estudió otro posgrado después de haber culminados sus estudios en la maestría.

A continuación, se muestran los resultados de las últimas encuestas aplicadas en línea a aquellos que egresaron de la octava (2020) y la décimo primera generación (2023).

- Al 99% de egresados les gustaría realizar otro posgrado;
- al 96.3% les interesaría continuar con actividades académicas como congresos, conferencias y foros;
- entre el 80% y 90% están satisfechos con los contenidos teóricos, comités de evaluación y los seminarios;
- el 48.1% considera que la formación académica de la UAEM ha sido Muy Buena, 44.4% Buena y 7.4% regular;
- entre el 60% y 90% considera que las instalaciones son buenas;
- el 80% que los servicios y programas que ofrece la UAEM son buenos;
- el 96.2% participó en eventos extracurriculares organizados por la Facultad de Diseño;
- el 90% considera que la planta docente del posgrado asiste puntualmente, preparan sus clases y son claros al exponer;
- el 88.9% recomendaría estudiar en la UAEM, y el 88.9% recomendaría estudiar en el posgrado que cursó (Maestría IMACS).

El plan de estudios de la Maestría en IMACS está orientado a la investigación. Su estructura representa una innovación en el marco de los posgrados nacionales existentes. Se caracteriza por ser transdisciplinar, lo que le confiere al estudiantado la posibilidad de continuar con el desarrollo de sus competencias visuales y conceptuales, así como la adquisición de los conocimientos necesarios para su inserción en el medio profesional y académico.

El programa es un paso para el desarrollo integral en disciplinas afines, busca cubrir una necesidad regional y nacional ante el impacto y uso de las imágenes, la difusión masiva, la transmisión a través de diferentes formatos y la necesidad de investigar productos audiovisuales y de imagen en una concepción amplia, inquietudes sociales y culturales.

Para lograr la formación, se requiere que aquel que se postule a ingresar, provenga de las áreas relacionadas con Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines; deberá contar con competencias para la investigación, conocimientos sobre cultura visual, problemáticas socioculturales,

comunicación y tecnologías, arte, diseño, medios audiovisuales y transdisciplina. Las competencias que se buscan en quien aspira a ingresar son: tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en la L GAIC+PC que sustenta al programa; tener experiencia académica y laboral pertinente para cursar el posgrado; tener capacidad de argumentación verbal; y contar con comprensión lectora del idioma inglés, preferentemente.

Quien egresa será capaz de: diseñar, articular, desarrollar, concluir y documentar procesos y productos de investigación sobre la imagen, el diseño y el arte, y su impacto socio-cultural, con un alto nivel profesional, competitivo y con un discurso personal; articular claramente significados y conceptos centrales de la investigación, y contar con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios nacionales e internacionales; construir discursos críticos en lo referente a la investigación; contar con las herramientas requeridas para proveer ideas originales y propuestas de solución a problemas sobre el impacto de la imagen, el diseño y el arte en la cultura y la sociedad; iniciar, desarrollar y concluir investigaciones y análisis sobre el impacto de la imagen, el diseño y el arte, en la cultura y la sociedad.

Los objetivos y metas van encaminados a consolidar la formación de un posgrado con estándares de calidad que contribuya al desarrollo cultural local y nacional a través de personas calificadas que investiguen y analicen, lo que representa el perfil de egreso del estudiantado. Se considera que el objetivo, metas y perfil de ingreso y egreso son congruentes y se encuentran articulados en pro de la formación de la investigación al abarcar áreas como la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, ya que a través de todos ellos se postula la adquisición, generación y usos de conocimientos y habilidades en torno a esas áreas.

Para lograr la efectividad del programa educativo, éste es sometido regularmente a una evaluación curricular donde se hace un análisis de cada uno de sus unidades de aprendizaje y del resultado de su articulación y del trabajo realizado cada semestre, así mismo, el estudiantado evalúa semestralmente a la planta docente. Los datos obtenidos

de las evaluaciones se analizan en la Comisión Académica Interna. El plan de estudios, tiene duración de dos años. El mapa curricular consta de 80 créditos y dos ejes formativos: Eje Teórico-Metodológico y Eje de Investigación, los cuales incluyen cuatro seminarios teóricos, cuatro seminarios metodológicos, cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutoriales. Para cada seminario se desarrolla un programa, que incluye: propósitos; competencias que contribuyen al perfil de egreso; contenido temático; estrategias de enseñanza-aprendizaje; criterios de evaluación; perfil docente y bibliografía. La flexibilidad radica en que el estudiantado puede optar por cursar más de un seminario de cada eje en un mismo semestre exceptuando el eje tutorial, esto dependerá del aval de su director o directora y estará en función del proyecto de tesis. La modalidad de titulación es la presentación de una tesis y la defensa de los resultados de investigación, ante un jurado, y podrán presentarse en diversos soportes.

4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad es un programa educativo de posgrado innovador, flexible y basado en competencias que fomenta en el alumnado la formación transdisciplinar, inclusiva, intercultural y sustentable, entre las ciencias sociales y la cultura visual. Las principales características de este programa se describen a continuación.

- Formación transdisciplinar de los y las estudiantes, mediante seminarios que proporcionan metodologías adecuadas y contenidos relacionados con la transdisciplina como pilar de la inclusión, la interculturalidad y la sustentabilidad; lo cual garantiza que los proyectos de tesis tengan un enfoque basado en dichos conceptos;
- El plan de estudios tiene una duración de dos años, responde a un esquema flexible centrado en los proyectos de investigación del estudiantado, y en un modelo basado en competencias (básicas, genéricas y laborales) para formarse en un ámbito integral;
- El mapa curricular consta con un total de 80 créditos y dos ejes generales de la formación: eje teórico metodológico (48 créditos) y el eje de investigación (32 créditos), que incluyen seminarios de: cuatro teóricos; cuatro metodológicos; cuatro de investigación y cuatro tutoriales. Además, cuenta con flexibilidad curricular porque el estudiantado puede optar por cursar más de un seminario de cada eje en un mismo semestre, exceptuando el eje tutorial;
- El proceso aprendizaje se basa en un esquema constructivista para el desarrollo de nuevas competencias que se reflejan en aprendizaje significativo, crítico y reflexivo;
- Mantiene una eficiencia terminal positiva, ya que el estudiantado aceptado e inscrito al programa educativo cubre el 100% de los créditos y el 95% obtiene el título de grado;
- Implementación de Comités Tutoriales para cada estudiante, desde su ingreso se asigna un director y dos asesores quienes dirigen y codirigen la tesis; asimismo, acompañan al estudiante durante toda su estancia en el posgrado y vigilan su

trayectoria académica;

- Fomento a la movilidad estudiantil, a través de convenios específicos entre posgrados de diversas universidades nacionales e internacionales, lo cual favorece a los avances de los aspectos metodológicos, teóricos y desarrollo del capitulado de las tesis;
- El personal académico que compone el Núcleo Académico está integrado por once docentes e investigadores con grado de doctorado y con reconocimiento en el Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores CONAHCYT;
- Para la obtención del grado es la defensa de una tesis ante un jurado.

5. OBJETIVOS CURRICULARES

Los objetivos curriculares están basados en la formación por competencias profesionales y de investigación, y son lo que el estudiantado debe conocer, hacer y ser al egresar de la Maestría en IMACS. Así, este documento concibe los resultados del aprendizaje como la definición de los perfiles profesional y académico.

5.1 Objetivo General

Formar maestras y maestros en imagen, arte, cultura y sociedad con un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural, que analicen la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, a partir del diseño, articulación y difusión de la imagen, en un proyecto de investigación para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

5.2 Objetivos Específicos

En el siguiente párrafo se presentan los objetivos específicos orientados al desarrollo de competencias del estudiantado del programa educativo de la MIMACS:

- Adquiere competencias, a través de un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural para el diseño, articulación y conclusión de productos de investigación sobre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad.
- Desarrolla competencias, mediante el uso de los avances tecnológicos y metodologías transdisciplinarias en los procesos de comunicación para producir nuevo conocimiento existente entre la sociedad y la cultura con las diferentes formas de generar, usar y difundir la imagen, el diseño y el arte.
- Aplica y produce herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas, por medio de productos académicos, para la realización de investigaciones éticas e innovadoras sobre la imagen y su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

5.3 Metas

- Que el 100% del estudiantado realice dos actividades académicas al semestre por generación.
- Que el 40% del estudiantado por generación cuente en su comité tutorial con la participación de un invitado externo como resultado de la participación de los cuerpos académicos a nivel nacional o internacional.
- Mantener el 90% de eficiencia terminal por generación, mediante el seguimiento y acompañamiento personalizado del comité tutorial en cada semestre.
- Que el 100% del estudiantado, por generación, tengan en el último seminario de investigación un artículo con quienes dirigen la tesis.
- Que el 100% del estudiantado, por generación, den a conocer sus avances de investigación en los Coloquios de posgrado de la Facultad de Diseño, que se realizan semestralmente.
- Que el 40 % del estudiantado, por generación, realice movilidad nacional en otras IES para desarrollar sus competencias de investigación, por semestre.

6. PERFIL DEL ESTUDIANTE

El estudiante de la Maestría IMACS tiene dos perfiles: al ingreso y al egreso. Para ingresar a la Maestría, quienes participan deben cubrir una serie de requisitos que aseguren su nivel académico. Para egresar deben comprobar el desarrollo de las competencias planteadas en los propósitos curriculares a satisfacción de los sinodales asignados por la CAI del Posgrado en IMACS, elaborar una tesis y aprobar el examen de grado, ante un jurado. A continuación, se detallan ambos perfiles:

6.1 Perfil de Ingreso

Quien participe en la convocatoria al posgrado deberá:

Conocimientos

- Tener licenciatura en diseño gráfico, diseño industrial, artes, sociología, antropología social, o disciplinas afines (arquitectura, ciencias de la comunicación)¹. (Se solicita: certificado, título y cédula de licenciatura).
- Tener conocimientos en: Competencias para la investigación; Cultura visual; Problemática sociocultural; Comunicación y tecnología; Arte y diseño; Medios audiovisuales; y Transdisciplina. (Se realiza un examen de competencias)
- Contar con comprensión lectora de un idioma adicional a la lengua materna, preferentemente inglés. (Se solicita una constancia de comprensión lectora de otro idioma).

Habilidades

- Tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en la L GAIC+PC que sustenta el programa.
- Tener capacidad de argumentación verbal.
- Tener experiencia académica y laboral pertinente para cursar el posgrado.

¹ En caso de no ser una disciplina afín quedará a criterio de la comisión académica el permitir o no el ingreso.

Valores

- Conocer el Código de Ética de la UAEM.
- Manifestar responsabilidad social ante las problemáticas sociales.

Actitudes

- Mostrar **compromiso** con las actividades académicas y metas del programa educativo.
- Comprender y aceptar la **responsabilidad** que implica el estudio del posgrado y su impacto en la sociedad.
- Demostrar la **creatividad** que se tiene para realizar investigación.

Proceso de selección

El proceso de selección del estudiantado es riguroso y objetivo. La maestría en IMACS abre su proceso de admisión de manera anual. Se emite la convocatoria seis meses antes de la fecha de examen de selección; ésta se difunde a través de medios institucionales de la UAEM y externos a través de convenios institucionales. Los requisitos para ser aspirante al posgrado se dan a conocer mediante entrevistas radiofónicas o periodísticas y la publicación de la convocatoria.

- **Primera etapa:** quienes aspiran ingresar a la Maestría en IMACS, ya sea que provengan de licenciaturas de la UAEM o de otras instituciones, deben cumplir con los requisitos académicos y administrativos que incluye la convocatoria. Todos los documentos son archivados y revisados por la Secretaría de Posgrado y la Jefatura de Posgrado de la Facultad de Diseño. Posteriormente, dichos documentos son entregados a la CAI de la Maestría en IMACS quienes revisan el Proyecto o Protocolo de Investigación y el Currículum Vitae de cada aspirante y registran sus evaluaciones a través de un formato.
- **Segunda etapa:** para garantizar que cada aspirante cuente con el perfil de ingreso y conocimientos sobre: competencias para la investigación; Cultura visual; Problemática sociocultural; Comunicación y tecnología; Arte y diseño; Medios audiovisuales; y Transdisciplina, y conforme a los parámetros educativos

nacionales, y con la aprobación del CIP de la Facultad de Diseño, se aplica un Examen de competencias específicas para el ingreso, como se señala en la convocatoria que es publicada y difundida. Con dicho examen, cada sustentante es evaluado con un instrumento adecuado y confiable, bajo un estricto control de los procesos de registro, aplicación y calificación, que cumple estándares nacionales e internacionales de evaluación educativa. Este examen proporciona información sobre las competencias necesarias para que quien ingresa tenga éxito en sus estudios de posgrado y le permite a la CAI conocer el nivel de cada sustentante con lo que puede orientar su decisión sobre el ingreso.

- **Tercera etapa:** cada aspirante que haya cumplido con los requisitos de la primera y segunda etapa, es seleccionado y convocado a una entrevista con un jurado que se integra según determina la CAI de la Maestría en IMACS, quienes de manera colegiada dictaminan, a través de un formato de evaluación, la pertinencia de la investigación y las condiciones en que se realizará el proyecto y evitar que haya deserción o que no se cumpla con los tiempos que se consideran para concluir exitosamente con el posgrado.
- **Cuarta etapa:** Al término de las evaluaciones, antes mencionadas, se avalan los resultados ante una Comisión Académica Interna de la Maestría en IMACS y, posteriormente, ante el Consejo Interno de Posgrado de la FD. Se publican los resultados en la página de la UAEM y quienes son aceptados se comprometen a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

Una vez aceptado, el estudiantado entrega:

- Carta de aceptación para ingresar al programa educativo en formato oficial, firmada por el Coordinador del programa educativo de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad cuyo valor jurídico para efectos del presente artículo es acreditarle como aspirante ante la Universidad hasta que concluya el proceso de inscripción y cuyo alcance se circunscribirá al proceso de selección vigente.

- Documento firmado donde el alumno exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria, donde ha leído y comprendido los alcances del Reglamento General de Estudios de Posgrado.
- Carta compromiso firmada por el aspirante donde manifieste que los documentos presentados para su inscripción como alumno del posgrado corresponden a sus originales y son legítimos. En caso de que la documentación se encuentre incompleta, deberá comprometerse a exhibir los documentos originales en el momento en que lo requiera cualquier autoridad universitaria referida en el presente ordenamiento

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Desarrollar y presentar un proyecto que contenga: introducción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, marco conceptual, cronograma y bibliografía. En el cual se evaluará: Tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en la L GAIC+PC que sustenta el programa.
- Presentar y aprobar un examen de conocimientos para ingreso al posgrado realizado por la Facultad de Diseño. Con el cual se evaluará: Tener conocimientos; Competencias para la investigación; Cultura visual; Problemática sociocultural; Comunicación y tecnología; Arte y diseño; Medios audiovisuales; y Transdisciplina.
- Si quien aspira cumple con todos los requisitos anteriores y su proyecto es pertinente a la L GAIC+PC del posgrado, será parte de una preselección y se le convocará a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica Interna de la Maestría en IMACS. En la cual se evaluará: Tener capacidad de argumentación verbal.
- Currículo vitae con documentos probatorios (para el expediente digital debe ser un archivo independiente en formato PDF con todos los probatorios en orden cronológico). Con el cual se evaluará: Tener experiencia académica y laboral pertinente para cursar el posgrado.

Asimismo, para tener la certeza de que quien aspira ingresar al posgrado cumple con los documentos requeridos en caso de ser aceptado, se deben entregar los siguientes.

DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS

Entregar dos expedientes impresos, en caso de que se especifique en la convocatoria correspondiente y un expediente digital con los siguientes documentos que solicita el Reglamento de posgrado de la UAEM, (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):

- Acta de nacimiento (original y copia en el expediente impreso y en formato PDF en el expediente digital);
- Copia del título profesional de licenciatura en: diseño gráfico, diseño industrial, artes, sociología, antropología social o disciplinas afines (arquitectura, ciencias de la comunicación);
- Copia del certificado de estudios en: diseño gráfico, diseño industrial, artes, sociología, antropología social o disciplinas afines (arquitectura, ciencias de la comunicación);
- Solicitud de ingreso referenciando la L GAIC+ PC única del posgrado (original y copia en caso de expediente impreso y en el expediente digital en formato PDF con firma autógrafa digitalizada);
- Identificación oficial;
- CURP;
- Certificado, título y cédula profesional a nivel a licenciatura;
- Documento que acredite el nivel de dominio o comprensión de un idioma adicional al español, de conformidad al plan de estudios correspondiente. El documento será expedido por instituciones públicas o particulares que cuenten con alguna certificación de la enseñanza de lenguas extranjeras por organismos internacionales o avalada por autoridades federales o estatales competentes. Cualquier documento de esta índole deberá tener máximo una vigencia de hasta dos años de antigüedad contados a partir de la fecha de su expedición.

- Las personas aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán presentar un documento que acredite el dominio del idioma español;
- Permiso migratorio, que le permita cursar el posgrado en la UAEM (extranjeros);
- Carta autenticación de documentos;
- Carta de aceptación de titular de la coordinación del programa educativo;
- Carta de aceptación donde exprese recibió el vínculo electrónico de la Legislación Universitaria, donde ha leído y comprendido los alcances del RGEU.
- Dos fotografías tamaño infantil (blanco y negro de estudio) engrapar una foto en la solicitud de cada expediente. En caso del expediente digital la fotografía debe tener una resolución de al menos 300 dpi y medir 5 x 6 centímetros, en formato JPG sin compresión;
- Carta de exposición de motivos (original y copia en documentación impresa y en el expediente digital en formato PDF con firma autógrafa digitalizada);
- Carta compromiso firmado de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado, al ser un programa educativo orientado a la investigación;
- En caso de ser aceptado, quien aspira a convertirse en estudiante de la Maestría en IMACS se compromete a cubrir las cuotas de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar, o en las fechas que la DGSE determine para tal efecto.

6.2 Perfil de Egreso

Los egresados de la Maestría en IMACS adquieren y desarrollan las competencias que se describen a continuación:

6.2.1 Competencias básicas, genéricas y laborales

De acuerdo con el Modelo Universitario (MU) 2022 de la UAEM, este plan de estudios de la Maestría en IMACS logra que el estudiantado del posgrado adquiera las siguientes

competencias básicas, genéricas y laborales, las cuales corresponden a los rasgos de universidad y el perfil universitario. Estas competencias se agrupan a su vez en las siguientes subcategorías que se listan a continuación:

6.2.1.1 Competencias básicas

Interculturalidad (SEAES)

Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

Excelencia (SEAES)

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.
- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

Vanguardia (SEAES)

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

6.2.1.2 Competencias genéricas

Cognitivas-metacognitivas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la

obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.
- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

Socioemocionales genéricas

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.
- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

Digitales genéricas

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.
- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.
- Utiliza medidas de seguridad y protección de datos personales, para proteger la integridad personal, promoviendo un uso saludable y consciente de las tecnologías digitales, a través de un entorno digital seguro y ético.

Socioculturales genéricas

- Actúa con rectitud, para comprometerse éticamente entre los medios y los fines, a través de su quehacer de investigador o investigadora.
- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.
- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

6.2.1.3 Competencias laborales

A. Específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto,

mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.

- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

B. Transferibles para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.
- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.
- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizativa de la Maestría en IMACS, integra los siguientes componentes: flexibilidad curricular, ejes de formación y tutorías.

7.1 Flexibilidad curricular

La flexibilidad curricular de la Maestría en IMACS, parte de las premisas de una transdisciplina que lleve a la reflexión y el análisis de problemáticas, entrelazándose con una Línea de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural (L GAIC+PC). De acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos para el diseño y reestructuración curricular en la UAEM", el posgrado tiene un currículo flexible.

a) *Oferta educativa diversificada*

La organización y estructura curricular está concebida bajo ejes y ciclos formativos y considera la aplicación del sistema de créditos.

La organización del plan de estudios de la Maestría en IMACS, se basa en dos ejes generales de la formación: eje teórico-metodológico y eje de investigación. Dentro del eje teórico-metodológico se impartirán seminarios teóricos (seminario teórico: Comunicación visual; Seminario Teórico: Análisis de la imagen; Seminario Teórico: teoría para el análisis social y Seminario Teórico: referentes del marco teórico) y Seminarios metodológicos (seminario metodológico: Introducción a la metodología; Seminario metodológico: Estudio de campo; metodología cuantitativa, cualitativa y mixta; Seminario metodológico: optativo y Seminario metodológico: optativo).

En el eje de Investigación se impartirán cuatro seminarios de investigación y tutoriales (Seminario tutorial 25%: planteamiento del protocolo de investigación, antecedentes y estado del arte. Seminario tutorial 50%: marco conceptual, marco teórico, redacción de capítulos. Seminario tutorial 75%: redacción de capítulo y Seminario tutorial 100%: Entrega de borrador de tesis) estos últimos serán orientados por personal académico de tiempo completo, destinado a guiar y orientar los

procesos de formación del estudiantado. Cabe aclarar que, desde el inicio del posgrado en 2011, el Seminario tutorial 25% lo imparte un PITC del NA, especialmente para dar seguimiento puntual a cada estudiante, paralelamente al seguimiento que da el director o la directora de tesis.

Estos seminarios le permitirán al estudiantado adquirir y desarrollar competencias acordes a sus elecciones personales y proyectos de investigación de forma que, al finalizar sus créditos, la tesis esté en un primer borrador para presentación final.

Asimismo, la currícula de la Maestría en IMACS plantea dos ciclos: básico y especializado. Los dos primeros semestres se encuentran dentro del ciclo básico y los dos últimos dentro del especializado. Cada ciclo se conforma de dos seminarios tutoriales, dos de investigación, dos teóricos y dos metodológicos que en su conjunto conforman la currícula diversa.

b) Reformulación de la estructura curricular

La estructura propuesta permite una mayor flexibilidad y congruencia con el sistema de planeación y desarrollo del currículo flexible, basado en competencias y en el aprendizaje centrado en el estudiantado. Además, fortalece el vínculo entre quien dirige/tutorea la tesis y quien la realiza en el proceso formativo y permite que al finalizar los estudios se tenga la tesis a término. Todo lo anterior plantea que cada estudiante personalice su formación, dándole libertad de elección de temas, docentes y metodologías de investigación. Asimismo, asegura el desarrollo de competencias profesionales y académicas, basándose en que el estudiantado elige aquello que es de su interés personal.

c) Itinerario de formación

Cada estudiante deberá cursar 48 créditos en el Eje Teórico-Metodológico y 32 en el Eje de Investigación, cubriendo un total de 80 créditos (ver tabla 11). Cada eje plantea el desarrollo de competencias que le permitirán acelerar su conocimiento, capacidades y habilidades de manera integral, para que a su

egreso se inserte en distintos ámbitos referentes a las disciplinas. El plan de estudios de la Maestría en IMACS, con un total de 80 créditos, contempla una salida única adquiriendo el grado académico de Maestría en IMACS. Se cursarán en el transcurso de cuatro semestres lectivos (ver tabla 12). La posibilidad de extenderse en el tiempo corresponderá al reglamento de posgrado de la UAEM vigente.

Para obtener el grado, además de cubrir los créditos y de cumplir con los requisitos que se estipulan en el Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UAEM vigentes al momento de iniciar su maestría, tendrá que presentar y defender ante un jurado, una tesis.

Tabla 11. Total de créditos por eje de la formación

Semestre	Teórico-metodológico	Investigación
Primero	12 créditos	8 créditos
Segundo	12 créditos	8 créditos
Tercero	12 créditos	8 créditos
Cuarto	12 créditos	8 créditos
	48 créditos	32 créditos

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Tabla. 12 Total de créditos por ciclo de formación

Ciclos	Semestres	Créditos
Básico	1 y 2	40 créditos
Especializado	3 y 4	40 créditos
		80 créditos

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

d) *Temporalidad*

No tiene asignaturas seriadas, lo cual evita el rezago del estudiantado. Se ofrecen cursos para que el estudiantado pueda escoger y diseñar su currículum conforme la necesidad de su proyecto de investigación.

e) Multimodalidad

El diseño del plan de estudios está concebido bajo directrices que enfatizan más los procesos del aprendizaje que los de la enseñanza. Introduce en el proceso aprendizaje estrategias y tecnologías que tienden a fomentar en el estudiantado la integración de competencias y la solución de problemas. Éste es el acercamiento que se sigue en casi todas las materias, pero sobre todo en los seminarios tutoriales.

f) Movilidad

El plan de estudios de la Maestría en IMACS incorpora nuevas modalidades de aprendizaje que no se dan en el aula, como por ejemplo estancias de investigación a nivel nacional o internacional, la movilidad académica tanto del estudiantado como de la planta docente hacia otras unidades académicas de la UAEM, instituciones educativas nacionales o extranjeras para cursar asignaturas comunes u optativas, dicha movilidad debe realizarse durante el tercer semestre, y si es aceptado por el CAI en el cuarto semestre. Asimismo, se fomenta las estancias del estudiantado en instancias laborales y escenarios productivos.

De igual manera permite que la planta docente de otras unidades académicas, pertenecientes a un área de conocimiento ligada con el posgrado, apoyen los procesos de formación brindando asesorías y tutorías al estudiantado en una acción de carácter transdisciplinar.

La movilidad tanto de la planta docente como del estudiantado, se entiende también como vinculación, misma que se establece desde un inicio al estar vinculado con personal experto en otras IES nacionales e internacionales. En este posgrado, la movilidad otorga versatilidad en la generación de conocimiento, como una fortaleza, misma que reditúa en beneficio social al realizarse una

investigación más asertiva.

g) Autonomía y autorregulación

La flexibilidad curricular del programa comprende que el estudiantado pueda diseñar su trayectoria académica con el apoyo de quien dirige la tesis y el comité tutorial; que buscará apoyar al estudiantado a tomar decisiones autónomas y de autorregulación en cuanto a actividades académicas que fortalezcan su formación.

h) Vinculación con los sectores sociales

La Maestría IMACS se vincula con diversos Cuerpos Académicos, instituciones regionales y nacionales, así como instituciones de educación superior nacionales e internacionales, que se detallan en el apartado 7.6 de este documento. La flexibilidad del programa educativo permite la vinculación del estudiantado con dichas instituciones con el objetivo de que conozcan otras perspectivas teóricas o metodológicas que abonen al desarrollo de la investigación transdisciplinar, generen o fortalezcan redes académicas de colaboración y se familiaricen con distintas estrategias didácticas.

Flexibilidad externa

a) Incorpora y actualiza constantemente los contenidos curriculares con base en los nuevos conocimientos que surgen en la disciplina, sin la necesidad de reformular el total del Plan de Estudios.

La estructura del plan de estudios de la Maestría en IMACS, representa una innovación en el marco de los posgrados nacionales existentes. Se caracteriza por ser transdisciplinar, lo que le confiere al estudiantado la posibilidad de continuar con el desarrollo de sus habilidades visuales y conceptuales, así como la adquisición de los conocimientos necesarios para su inserción en el medio profesional y académico.

El presente plan de estudios es conveniente para la formación integral de estudiantes, quienes después de cursar su licenciatura, son susceptibles de mejorar su capacidad de investigación y de adquirir más herramientas para su inclusión en el ámbito laboral y académico. Al mismo tiempo, este plan de estudios se convierte en una herramienta estratégica para quienes ingresan provenientes de otras instituciones de educación superior.

7.2 Ciclos de formación

Para la estructura del plan de estudios y de acuerdo con la normativa de SECIHTI (2025, antes CONAHCyT), la Maestría en IMACS se ha diseñado como un programa con orientación hacia la investigación. Además, siguiendo la normativa institucional, el plan de estudios considera dos ciclos formativos: básico y especializado.

A continuación, en la tabla 12, se muestra un ejemplo de los ciclos de formación:

Tabla 12. Ejemplo de la trayectoria estudiantil de la Maestría en IMACS

Ejes generales de la formación	Ciclo básico		Ciclo especializado	
Semestres	1er	2do	3er	4to
Teórico-metodológico	Seminario Teórico: comunicación visual	Seminario Teórico: análisis de la imagen	Seminario Teórico: teoría para el análisis social	Seminario Teórico: referentes del marco teórico
	Seminario Metodológico: introducción a la metodología	Seminario Metodológico: estudio de campo; metodología cuantitativa, cualitativa y mixta	Seminario Metodológico optativo: resultados y conclusiones	Seminario Metodológico optativo: revisión final del proyecto
de Investigación	Seminario de Investigación: imagen y sociedad	Seminario de Investigación: transdisciplina	Seminario de Investigación Optativo: semiótica y análisis del discurso	Seminario de Investigación optativo: difusión de resultados

Seminario Tutorial 25% Planteamiento del protocolo de investigación antecedentes y estado del arte	Seminario Tutorial 50% Marco conceptual marco teórico redacción de capítulos	Seminario Tutorial 75% Redacción de capítulos	Seminario Tutorial 100% Entrega de borrador de tesis
--	---	--	---

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

- Ciclo básico, se conforma por ocho unidades de aprendizaje que desarrollarán en el estudiantado las competencias necesarias para iniciar su investigación y llevarla al 50% de avance. Los seminarios que conforman este ciclo son: 2 seminarios teóricos, 2 seminarios metodológicos, 2 seminarios tutoriales y 2 seminarios de investigación. El ciclo básico es el primer año de la maestría.
- Ciclo especializado, se conforma de ocho unidades de aprendizaje que desarrollarán y consolidarán las competencias necesarias para concluir su investigación y entregarla al 100%, así como preparar al estudiantado para la presentación de su examen de grado. Los seminarios que conforman este ciclo son: 2 seminarios teóricos, 2 seminarios metodológicos, 2 seminarios tutoriales y 2 seminarios de investigación. El ciclo especializado es el segundo año de la maestría.

En ambos ciclos se desarrollan tanto la perspectiva de investigación transdisciplinar propuesta a través de la base teórica y metodológica del programa de la Maestría en IMACS, como se conjuntan la formación teórica y metodológica, acompañadas de la tutoría para la elaboración del producto de investigación y se desarrolla a lo largo de los cuatro semestres que dura el programa educativo, a través de 16 unidades de aprendizaje, cuatro presentaciones de avances de investigación y cuatro coloquios del estudiantado. A lo largo del proceso de la formación, el estudiantado deberá integrar los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas en una investigación original que se vincule con la línea de investigación propuesta. Dicho proceso concluye con la integración del producto final de investigación.

7.3 Ejes generales de la formación

El plan de estudios de la Maestría en IMACS está formado por dos ejes formativos: **Teórico-metodológico** y de **Investigación***.

El Eje Teórico-Metodológico tiene como finalidad aportar al estudiantado el desarrollo de habilidades, mediante el uso de los avances tecnológicos en los procesos de comunicación para analizar los lazos que existen entre la sociedad y la cultura con las diferentes formas de generar, usar y difundir la imagen, el diseño y el arte. Así como, aplicar herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas específicas, por medio de un proyecto de investigación, para la realización de un análisis y una investigación ética e innovadora sobre la imagen y su impacto en el arte, cultura y sociedad. Dentro de este Eje se imparten los siguientes seminarios:

- Seminarios Teóricos
- Seminarios Metodológicos

El Eje de Investigación tiene como propósito que el estudiantado adquiera competencias, a través de un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural para el diseño, articulación y conclusión de productos de investigación sobre la imagen. Dentro de este Eje se imparten los siguientes seminarios:

- Seminarios de Investigación
- Seminarios Tutoriales

*Se desarrolla en el mapa curricular en este documento.

A continuación, se describen los propósitos de cada uno de los Seminarios. Los programas de dichos seminarios se encuentran en Anexo 1 Programas de Unidades de Aprendizaje.

Seminarios teóricos

Estos seminarios tienen la finalidad de aportar conocimientos de teorías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión, entre otros tópicos

que permitirán que el estudiantado genere un marco teórico conceptual ideal para la investigación contemporánea. En el primer semestre se imparte el Seminario de Comunicación visual; en el segundo el de Análisis de la imagen; en el tercero, el de Teoría para el análisis social; y en el cuarto semestre, Referentes del marco teórico. Estos seminarios de preferencia deben cursarse en la unidad académica donde se encuentra el posgrado, es decir, la Facultad de Diseño.

Los seminarios teóricos tienen una duración de 3 horas a la semana, que representan 6 créditos al semestre. En este eje, los cursos no podrán ser impartidos por más de una persona docente. Se deben cursar y aprobar un total de 4 seminarios de teoría en el transcurso de la maestría.

Los seminarios son impartidos por una sola persona docente y sus contenidos responden a las necesidades de los proyectos de investigación del estudiantado, así mismo cada semestre son avalados por la Comisión Académica Interna (CAI) y el Consejo Interno del Posgrado. Para que uno de estos cursos se aperture, deberá contar con un mínimo de tres estudiantes y un máximo de veinte. Los contenidos de los seminarios deben ser teóricos y bajo ningún motivo la Comisión Académica Interna lo puede desprover de ese carácter.

Seminarios metodológicos

Estos seminarios tienen la finalidad de aportar conocimientos de metodologías de investigación, sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión, entre otros tópicos, que permitirán que el estudiantado genere un marco metodológico conceptual ideal para la investigación contemporánea con enfoque transdisciplinar.

Los seminarios metodológicos tienen una duración de 3 horas a la semana, que representan 6 créditos al semestre. En este eje, los cursos no podrán ser impartidos por más de una persona docente. La persona en formación debe cursar y aprobar un total de 4 seminarios metodológicos en el transcurso de su maestría. En el primer semestre

se imparte el Seminario de Introducción a la metodología; en el segundo el de Estudio de campo; metodología cuantitativa, cualitativa y mixta; en el tercero (optativo) el de Resultados y conclusiones; y en el cuatro (optativo) la Revisión final del proyecto. No obstante, para tener flexibilidad, en el tercer y cuarto semestre el estudiantado tiene la opción de cursar en la Unidad Académica o en otra IES considerando que el contenido sea equivalente a *Resultados y conclusiones*, aunque el nombre puede variar; y en el cuatro la *Revisión final del proyecto*. Lo anterior con el aval, principalmente de pertinencia, de quien dirige la tesis del estudiante y la Comisión Académica Interna y el Consejo Interno de Posgrado.

Para que uno de estos cursos se aperture, deberá contar con un mínimo de tres estudiantes y un máximo de veinte. Los contenidos de este seminario deben ser metodológicos y bajo ningún motivo la Comisión Académica Interna lo puede desproveer de ese carácter.

Seminarios de Investigación

El propósito de este eje de investigación es que el estudiantado adquiera competencias, a través de un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural para el diseño, articulación y conclusión de productos de investigación sobre la imagen.

Los seminarios de Investigación tienen una duración de 3 horas a la semana y representan 4 créditos al semestre. La persona en formación debe cursar y aprobar un total de 4 seminarios de investigación en el transcurso de su maestría. En el primer semestre se imparte el Seminario de Imagen y sociedad; en el segundo el de Transdisciplina; en el tercero (optativo) el de Semiótica y análisis del discurso; y en el cuatro (optativo) la Difusión de resultados. No obstante, para tener flexibilidad, en el tercer y cuarto semestre los estudiantes pueden tomar los seminarios de investigación optativos en otra Unidad Académica de la misma UAEM, o en otras IES, siempre con el aval, principalmente de pertinencia, de quien dirige la tesis de el o la estudiante, la Comisión Académica Interna y el Consejo Interno de Posgrado.

El contenido se actualizará y diversificará en los diferentes semestres. Los contenidos

serán decididos y aprobados por la Comisión Académica Interna y el Consejo Interno de Posgrado, deben mantenerse actualizados y responder a las demandas de conocimiento que tenga el estudiantado.

Seminarios tutorales

Los seminarios tutorales tienen la finalidad de aportar a la persona en formación los conocimientos y las capacidades adecuadas y pertinentes para la realización de su tesis. Será evaluado por un comité designado según la legislación vigente del posgrado en la UAEM y calificado en el SADCE por quien dirige la tesis. Los seminarios tutorales tienen una duración de 2 horas a la semana, lo que representa 4 créditos al semestre. Estos seminarios tienen como finalidad coadyuvar al estudiantado a tener un avance adecuado para que termine en tiempo y forma sus créditos y obtenga su grado al mismo tiempo.

Dentro del Plan de Estudios el seminario tutorial, es impartido por quien dirige la tesis, mismo que será asignado según la normatividad vigente y acorde al proyecto de la persona en formación. La evaluación final del seminario tutorial se hará mediante el comité tutorial. El estudiantado debe comprobar al finalizar el primer semestre que tiene un avance del 25% que corresponde al Planteamiento del protocolo de investigación Antecedentes y Estado del Arte; al finalizar el segundo semestre debe comprobar un 50% de avance con el Marco conceptual, marco teórico y redacción de capítulos; para aprobar el tercero deberá tener un 75% de avance con la redacción de capítulos y al terminar el cuarto semestre debe comprobar un 100% de avance, siendo éste el borrador final de la tesis. Al presentar el borrador final, y si cumple con los requisitos académicos, se asignan revisores y se da paso a los procedimientos estipulados en la legislación vigente de la UAEM. Los seminarios tutorales pueden ser abiertos con una persona estudiante, puesto que son presididos por quien dirige la tesis.

Seminarios

A continuación, en la tabla 13 se presenta el número de seminarios de la maestría, en el entendido que los contenidos son actualizables semestralmente, según quién los imparte considerando la variedad de investigaciones de la generación. Cabe mencionar que la

planta docente tiene la obligación de presentar unidad de aprendizaje avalada por la CAI y el CIP de manera semestral, antes del inicio de la elección de cursos por parte del estudiantado.

Tabla 13. Cuadro por semestre por curso.

Cursos	Horas	Créditos
Seminario Teórico	3	6
Seminario Metodológico	3	6
Seminario de Investigación	3	4
Seminario tutorial	2	4

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Al finalizar, el estudiantado debe haber cursado y aprobado cuatro seminarios teóricos, cuatro seminarios metodológicos, cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutorales, como se especifica anteriormente en este documento.

Actividades extracurriculares

- 1) Asistencia, participación y organización en Coloquios de estudiantes MIMACS cada semestre.
- 2) Participación en un Congreso o Coloquio nacional o internacional externo a la UAEM para fortalecer la investigación durante su trayectoria estudiantil.
- 3) Redacción de un texto para su posible publicación, ya que depende de la evaluación de pares ciegos, en revista indexada o libro arbitrado.
- 4) Asistencia a eventos organizados por la Facultad de Diseño y en colaboración con los Cuerpos Académicos de la UAEM.
- 5) Retribución social de acuerdo a los lineamientos de la Facultad de Diseño de la UAEM.

7.4 Tutorías

Al ingresar a la Maestría en IMACS, al estudiantado se le asigna quien dirija la tesis y quienes la asesoren (codirección de tesis), estas tres personas conforman el Comité Tutorial. La asignación se hace de acuerdo con los proyectos de tesis del estudiantado y el área de especialidad de cada docente. La función de dicho Comité es acompañar al estudiantado en el desarrollo de su formación y proyecto de tesis.

Los Comités Tutoriales tienen la función de dar seguimiento al estudiantado para coadyuvar en la eficiencia terminal del posgrado y asegurar que se cumplen los plazos establecidos en este plan de estudios para la terminación de la tesis y la obtención del grado.

La composición de los Comités Tutoriales puede cambiar si hay causas que así lo requieran. En caso de que quien estudia pida cambio de quien dirige o asesora la tesis, debe presentar por escrito una solicitud argumentada, la cual será evaluada por la Comisión Académica Interna y avalada, en su caso, por el Consejo Interno de Posgrado de la Facultad de Diseño.

Al término de cada seminario tutorial, y luego de que quien dirige la tesis considere que los objetivos se han cumplido, el estudiantado presenta sus avances de tesis en un Coloquio de la maestría y entrega sus avances por escrito a los miembros del Comité Tutorial.

La persona en formación debe demostrar que ha avanzado un 25% el primer semestre, un 50% el segundo, un 75% el tercero y un 100% el cuarto. Quien dirige la tesis es quien asienta la calificación final del seminario tutorial, que resultará del promedio de las calificaciones del comité tutorial.

7.5 Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural (L GAIC+PC)

Justificación de la idoneidad de las Líneas de Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural (L GAIC+PC).

Para asegurar la congruencia de la Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento y Producción Cultural (L GAIC+PC) con los objetivos del programa de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, en esta reestructuración del plan de estudios 2025, se aborda el Modelo Universitario 2022 de la UAEM, así como los criterios del Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES, 2023) entre los integrantes del Núcleo Académico (NA) y la Dirección General de Investigación y Posgrado, por medio de la Coordinación de Posgrado de la UAEM.

La L GAIC + PC **Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos**, se refiere al análisis de las formas en las que la cultura, desde distintos ámbitos disciplinares, permea en la construcción de la imagen y viceversa. Aborda los procesos sociales y creativos que son inherentes a la generación, uso y difusión de la imagen en diferentes ámbitos, relacionados con la cultura, su preservación y transformación. Asimismo, se analizan los procesos socioculturales, comunicativos y/o cognitivos que se impactan con el uso de alta tecnología para generar y difundir la imagen y cómo los avances de las nuevas tecnologías han permeado en la manera en que se recibe y se lee la imagen fija, en movimiento y audiovisual, al mismo tiempo en cómo se genera y cuál es su intencionalidad.

En esta línea está el total de los Profesores(as) Investigadores(as) de Tiempo Completo (PITC) y es congruente con el objetivo general del plan de estudios y con el perfil de egreso, ya que las competencias profesionales y laborales que se desarrollan, y las temáticas que se abordan durante los estudios de la maestría, son adecuadas para que quien egrese sea capaz de desarrollar y concluir investigaciones y análisis novedosos sobre la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, para

plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

La L GAIC+PC juega un papel importante para la formación del estudiantado, ya que desde el proceso de selección se debe desarrollar un proyecto de acuerdo con la misma. Quien dirige la tesis y el Comité Tutorial son responsables de guiar al estudiante en función de la L GAIC+PC durante los cuatro semestres que dura el posgrado. De igual manera, docentes y estudiantes participan en investigaciones, en diversos eventos académicos como los Seminarios Permanentes de Transdisciplina, los Festivales de Diseño, los Coloquios y los Congresos Internacionales sobre Imagen y Sociedad, que se han realizado entre 2011 y 2024, así como varias publicaciones derivadas de los proyectos relacionados con la L GAIC + PC del programa educativo. Entre éstas se encuentran: *Ensayos en torno a la investigación en la imagen, el arte, la cultura y la sociedad*; *El impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad: volumen I, II, III, IV, V, VI*; *Reflexiones sobre imagen y sociedad*; *La imagen y sus intercepciones*; *La imagen, el proceso cognitivo y el aprendizaje*; *Barbie, un estereotipo tóxico*; *Tráfico de sueños: diáspora e imagen como relato contemporáneo*; *Transgrediendo la tierra: Guerra, percepción ambiental e imagen*; por mencionar solo algunos. Esto contribuye a lograr un proceso más sólido de formación, ya que los y las Profesores Investigadores y Profesoras Investigadoras de Tiempo Completo (PITC) a través de sus redes, vínculos académicos y su experiencia en el ámbito, involucran al estudiantado en el proceso de investigación, impulsan las publicaciones y la asistencia a eventos académicos conjuntos, con el propósito de que reciba una formación integral y vinculante, lograda a través de las relaciones académicas de quien dirige la tesis o de su Comité Tutorial, con el propósito de involucrarlo dentro del mundo de la investigación en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad y fortalezca su formación multi y transdisciplinar.

Existe congruencia entre la L GAIC+PC, donde está adscrito cada PITC y la productividad de cada uno, como se muestra en la siguiente tabla, con los nombres de los PITC, y la L GAIC+PC de cada uno y dentro de su Cuerpo Académico y la L GAIC+PC que está en el PE de la Maestría IMACS.

Tabla 14. Congruencia entre L GAIC+PC, y PITC

Nombre del PITC	L GAIC + PC individual que desarrolla cada PITC	L GAIC + PC del Cuerpo Académico al que pertenece el PITC	L GAIC + PC del PE Maestría IMACS
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez	Perspectiva de género y el arte; arte y sustentabilidad.	Perspectiva Transdisciplinaria y Compleja de la Discursividad Visual	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez	Imagen, conocimiento y comunicación en el campo de los estudios visuales.	Cultura global y conflictos desde la complejidad	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Desarrollo de Material Didáctico; Publicaciones- Diseño Editorial; Producción e Investigación en Animación.	Impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dra. Lorena Noyola Piña	La imagen, el proceso cognitivo y la imagen, el hipertexto y la multimedia.	Impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dr. Héctor C. Ponce De León Méndez	La imagen bidimensional y la imagen en movimiento.	Impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dr. Joel Ruíz Sánchez	Migración y desarrollo, Sociología del poder, Cultura Global y Conflictos desde la complejidad, Estudios Sociales sobre la Imagen.	Cultura global y conflictos desde la complejidad	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez	Procesos de construcción identitaria en espacios multiculturales y transnacionales Redes globales, migración y territorio	Procesos de construcción identitaria en espacios multiculturales y transnacionales. Redes globales, migración y territorio.	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dra. Norma Angélica Juárez Salomo	Innovaciones pedagógicas, experiencias alternativas y nuevas tecnologías	Gestión del patrimonio Turístico y Cultural.	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dra. Emma Yanet Flores Zamorano	Imagen y Sustentabilidad para el Diseño Formas de tenencia y habitabilidad de la vivienda. Imaginarios urbanos y complejidad	Cultura global y conflictos desde la complejidad	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.
Dra. Mariana Teresa Silveyra Rosales	Investigación de la ciudad como lugar de interacción y encuentro. El espacio público El urbanismo táctico La intervención urbana como estrategia para mejorar la experiencia en el cotidiano de los habitantes de un lugar	Gestión del patrimonio Turístico y Cultural.	Imagen y cultura: procesos transdisciplinares, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.

Nombre del PITC	L GAIC + PC individual que desarrolla cada PITC	L GAIC + PC del Cuerpo Académico al que pertenece el PITC	L GAIC + PC del PE Maestría IMACS
Dra. Ana Esther Escalante Ferrer	Grupos Vulnerables Trabajo y sistema financiero Formación socio moral, valores y diversidad Dispositivos de formación, convencionales y no convencionales Organización, políticas y financiamiento de la educación y formación Política y gestión educativa en las instituciones de educación superior	--	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Para la asignación de los proyectos de investigación se cuida la pertinencia entre la L GAIC+PC, donde está adscrito cada PITC y el contenido de cada una de las tesis del estudiantado. De igual manera, existe congruencia entre la L GAIC+PC y el SEAES, con los proyectos que desarrollan los PITC tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 15. Congruencia entre la L GAIC+PC, el SEAES y los PITC

Nombre del PITC	L GAIC + PC del PE Maestría IMACS	Algunas tesis	SEAES
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. La estetización del tiempo en Nietzsche y Ana Mendieta como potenciación de la vida. 2. Las representaciones sociales de la "Plaza Comercial Lido" y su influencia en las prácticas sociales de los comerciantes en el periodo 2018 a 2020. 3. Iconografía prehispánica: compendio y composición de signos durante el horizonte epiclásico en el estado de Morelos.	Compromiso con la responsabilidad social Equidad social y de género Vanguardia Interculturalidad
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. La presencia del bioarte en México, implicaciones dicilógicas, cosmopolíticas y críticas. 2. Habitar la dimensión poética en la autoconstrucción. Estudio visual de la vivienda. 3. La feminidad desde el margen en el cine documental mexicano.	Compromiso con la responsabilidad social Equidad social y de género Vanguardia Interculturalidad

Nombre del PITC	L GAIC + PC del PE Maestría IMACS	Algunas tesis	SEAES
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. La imagen de perfil de facebook: la relación con el consumismo y la representación de siete jóvenes de 18 a 24 años. 2. EDUCACIÓN Y CINE. Estudio de caso de la Telesecundaria Tlamachcalli, en el municipio de Ixtla, estado de Morelos. 3. Jóvenes Realizadores. La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos. Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.	Compromiso con la responsabilidad social Vanguardia Interculturalidad
Dra. Lorena Noyola Piña	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. Influencia de las redes sociales en los proyectos independientes del sector artístico de Cuernavaca, Morelos. 2. La mujer desde la imagen en anuncios publicitarios de televisión abierta en México 3. Interfaz gráfica de usuario y algoritmos: la imagen como medio de relación entre la comunicación e interacción de los usuarios en la red social Twitter.	Compromiso con la responsabilidad social Equidad social y de género Vanguardia Interculturalidad
Dr. Héctor C. Ponce De León Méndez	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. La ilustración infantil como herramienta para la difusión del cuidado de la salud de pacientes con hemofilia de 7 a 10 años. 2. Historias en la piel: El tatuaje como símbolo y construcción de la identidad. 3. Realidad aumentada como herramienta de inmersión al semiocapitalismo. Estudio de caso infantes de primaria de un colegio privado.	Compromiso con la responsabilidad social Vanguardia Interculturalidad
Dr. Joel Ruíz Sánchez	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. La influencia de los videojuegos en la reafirmación de la masculinidad hegemónica. 2. La mujer hecha de imagen: estudio sobre la influencia de las imágenes de moda. 3. La influencia de la serie televisiva El Chapo en la concepción que tienen los jóvenes de Chetumal, Quintana Roo, sobre Joaquín Guzmán Loera.	Compromiso con la responsabilidad social Equidad social y de género Vanguardia Interculturalidad
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	1. La imagen interior arquitectónica de los centros comerciales Galerías Cuernavaca y Averanda 2. La imagen Tejida en el maíz: Análisis de las distintas imágenes que genera el maíz en la cultura teenek, comunidad de Tamaletom, municipio de Tancanhuitz, Estado de San Luis Potosí México. 3. Revalorización patrimonial en el imaginario turístico de los senderos y el paisaje a través de la señalización. Tepoztlán, Morelos.	Compromiso con la responsabilidad social Vanguardia Interculturalidad

Nombre del PITC	L GAIC + PC del PE Maestría IMACS	Algunas tesis	SEAES
Dra. Norma Angélica Juárez Salomo	Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.	Innovaciones pedagógicas, experiencias alternativas y nuevas tecnologías	Compromiso con la responsabilidad social Vanguardia Interculturalidad

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

7.6 Vinculación

El presente posgrado se vincula académicamente con otros programas de estudio similares. En este sentido, contempla la realización de estancias, prácticas, seminarios y coloquios en distintos ámbitos académicos y culturales (Ver Anexo Vinculación).

De manera interna, la Maestría en IMACS se relaciona con los siguientes Cuerpos Académicos de la UAEM:

“Investigación y creación en imagen digital”; “Estudios sobre política, ética y cultura”; “Ciencias sociales, cultura y complejidad en la globalización”. Esto no excluye a otros Cuerpos Académicos de la UAEM ni a los posibles Cuerpos Académicos que se conformen en un futuro.

En todos los Cuerpos Académicos, ha habido un trabajo constante del estudiantado de posgrado, a través de los apoyos que otorgan los programas de servicio social de la UAEM y los apoyos de becarios a través de PRODEP y SECIHTI (2025). En el caso específico de quienes estudian la Maestría en IMACS, esta interacción aporta beneficios tanto a los Cuerpos Académicos como al estudiantado al insertarlos en un ámbito académico y de investigación. La relación que se establece con el estudiantado de posgrado es de un nivel de pares y genera una discusión sobre los objetos de estudio más profunda. Por otro lado, la mayoría de los integrantes de los Cuerpos Académicos han tenido constante contacto con grupos de investigación y creadores fuera de la UAEM, nacional e internacionalmente, de forma tal que hay un constante intercambio de docentes y existe una producción académica con referencias y participación de investigadores de otras instituciones y sus grupos. Asimismo, quienes pertenecen a los Cuerpos Académicos tienen constante participación en eventos académicos nacionales

e internacionales como coloquios, congresos, simposios, foros y seminarios, a los que en el caso de este posgrado se insta al estudiantado a asistir.

En tanto vinculación social, el posgrado tiene relaciones con las siguientes Instituciones regionales y nacionales:

- Jardín Borda y Centro Morelense de las Artes del Instituto de Cultura de Morelos;
- La Casona de John Spencer;
- La Tallera;
- Museo Brady;
- Museo Cuauhnáhuac;
- Museo del convento de Tepoztlán;
- Museos de sitio: Tlayacapan; Casa Emiliano Zapata en Anenecuilco, Cuautla, entre otros;
- Fototeca Nacional;
- Fonoteca Nacional;
- Hemeroteca Nacional;
- Archivo General de la Nación;
- Empresas dedicadas a la edición de publicaciones que incorporan aspectos de comunicación, artísticos y sociales en su proceso, por ejemplo, editoriales y revistas culturales, entre otras;
- Grupos dedicados a la organización y producción de festivales artísticos y culturales.

Los propósitos de las vinculaciones académicas y sociales son insertar al estudiantado en la vida académica y cultural concreta de la región, así como proveerles de oportunidades para formarse en espacios alternos, al tiempo que ejercen las habilidades y conocimientos adquiridos en el transcurso de sus estudios de posgrado. Quien investiga y analiza está inserto en la vida cultural desde el inicio de su trabajo hasta que se retira de él. En todo caso, las vinculaciones a las que el estudiantado tiene acceso a través de sus estudios en este posgrado tienen como propósito principal el aportar mayores y mejores herramientas analíticas, creativas y teóricas, para que quien investiga

pueda innovar en los lenguajes visuales y audiovisuales, reflexionar sobre la sociedad y sus ámbitos, y entornos de manera más precisa y eficiente. Así, de esta forma las vinculaciones se convierten en una manera de coadyuvar a desarrollar más asertivamente las competencias planteadas en el perfil de quien egresa.

En todos los casos, el estudiantado deberá presentar su solicitud de vinculación ante el Consejo Técnico de la Facultad de Diseño para su aprobación, dado que éste es el órgano que se encarga de aprobar estas actividades y especifica los términos de la vinculación.

También se entiende como vinculación la movilidad tanto de docentes como estudiantes, misma que se establece desde un inicio al estar vinculados con personas expertas en otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales. En este posgrado, la movilidad otorga versatilidad en la generación de conocimiento, misma que reedita en beneficio social al realizarse una investigación más asertiva.

Dentro del diseño del plan de estudios y de las estrategias de desarrollo, se han contemplado mecanismos para que el estudiantado pueda cursar en instituciones nacionales e internacionales, para ello, se han hecho uso de los convenios con los que cuenta la UAEM, así como de las convocatorias de movilidad que promueve la UAEM. Por su parte, la Facultad de Diseño está generando y consolidando cartas de intención o convenios de intercambio cultural, movilidad estudiantil y docente así como participación y organización conjunta con universidades públicas y entidades privadas tales como la Universidad de Barcelona; la Universidad Autónoma de Barcelona; la Universidad Nacional de Costa Rica; la Universidad Autónoma del Estado de México; la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; La Universidad Autónoma Metropolitana Campus Xochimilco. Dada la flexibilidad del programa, el estudiantado que así lo desee, a partir del tercer semestre puede realizar estancias de investigación en otros programas de universidades nacionales o internacionales.

Al 2024 se tiene una movilidad general del 39.7%. En cuanto al valor curricular de estas movilizaciones se ha optado principalmente por Estancias de Investigación, las que en movilidad por semestre completo, debido a que cursar un semestre académico requiere

de la homologación de las materias cursadas y se complica fundamentalmente por las fechas académicas y calendarización de inicio y término de semestres en las diferentes universidades, principalmente extranjeras. En cuanto a los resultados de la movilidad el estudiantado ha tenido significativos avances en su tesis, un estudiante de la tercera generación, impartió un taller de Fotografía Análoga en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Castilla-La Mancha; en cuanto al impacto de la movilidad se ha obtenido principalmente que existe una relación de co-tutoría y co-dirección en las tesis del estudiantado y participación en los proyectos de investigación muy conveniente en la relación con estas universidades lo que promueve que a corto y mediano plazo se fortalezcan y realicen más vínculos y redes de generación y aplicación del conocimiento, así como la creación de publicaciones y eventos internacionales, en los que participan tanto estudiantes como docentes.

8. MAPA CURRICULAR

El mapa curricular del Plan de Estudios de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (Ver tabla 16) consta de dos ejes: Teórico-Metodológico e Investigación. Éstos le permitirán el desarrollo profundo de las competencias que se perfilan en el estudiantado, al mismo tiempo que ahondará en la visión del estudiantado sobre la interconexión entre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad.

Tabla 16. Mapa Curricular Maestría en IMACS

Ejes generales de la formación	Unidad de aprendizaje	HT	HP	Créditos
Teórico-metodológico	Seminario teórico: comunicación visual	3	0	6
	Seminario teórico: análisis de la imagen	3	0	6
	Seminario teórico: teoría para el análisis social	3	0	6
	Seminario teórico: referentes del marco teórico	3	0	6
	Seminario metodológico: introducción a la metodología	3	0	6
	Seminario metodológico: estudio de campo, metodología cuantitativa, cualitativa y mixta	3	0	6
	Seminario metodológico optativo	3	0	6
	Seminario metodológico optativo	3	0	6
De investigación	Seminario de Investigación: imagen y sociedad	1	2	4
	Seminario de Investigación: transdisciplina	1	2	4
	Seminario de investigación optativo	1	2	4
	Seminario de investigación optativo	1	2	4
	Seminario tutorial 25% Planteamiento del protocolo de investigación, antecedentes y estado del arte	2	0	4
	Seminario tutorial 50% Marco conceptual marco teórico redacción de capítulos	2	0	4
	Seminario tutorial 75% Redacción de capítulos	2	0	4
	Seminario tutorial 100% Entrega de borrador de tesis	2	0	4

Ejes generales de la formación	Unidad de aprendizaje	HT	HP	Créditos
	Total	36	8	80
Nota: Los seminarios metodológicos y de investigación podrán cursarse en Unidades académicas de la UAEM u otras IES.				

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

En el **Eje Teórico-Metodológico**, el estudiantado deberá cubrir un total de 48 créditos a lo largo de sus estudios de maestría. Esto corresponde a cuatro seminarios: teóricos y cuatro metodológicos de tres horas cada uno. El estudiantado puede optar por cursar más de un seminario en un mismo semestre, dependerá del aval de su tutor o tutora para llevar a cabo esta inscripción.

En el **Eje de Investigación**, el estudiantado deberá cubrir un total de 32 créditos a lo largo de sus estudios de maestría. Debe cubrir 16 créditos correspondientes a cuatro seminarios de investigación de tres horas. El estudiantado con ayuda de su director o directora de tesis podrá elegir el seminario, con base en su proyecto de investigación. Para cursar más de un seminario de investigación por semestre, el estudiantado debe contar con el aval de quien dirige la tesis. Asimismo, el estudiantado debe cubrir 16 créditos correspondientes a cuatro seminarios tutorales de dos horas. El estudiantado está obligado a cursar un seminario tutorial por semestre y a demostrar un avance en su proyecto de tesis con incrementos de 25% cada semestre: 25%, 50%, 75% y 100% respectivamente.

Asimismo, es importante mencionar, que en el seminario tutorial la evaluación se da a través del acompañamiento de quien dirige la tesis, y deberá presentar los avances antes mencionados de forma semestral, en los comités tutoriales y en los coloquios abiertos de cada semestre.

Los cursos (seminarios) tienen las siguientes siglas:

- ST = Seminario teórico;
- SM = Seminario metodológico;
- SI = Seminario de investigación;

- STT = Seminario tutorial.

8.1 Ejemplo de trayectoria académica de un estudiante

El ejemplo de trayectoria académica de un programa educativo se refiere a las estrategias educativas desde un punto de vista semestral. Es importante mencionar que el programa educativo de la Maestría en IMACS tiene una duración de cuatro semestres, en los cuales el estudiante desarrolla su proyecto de tesis al mismo tiempo que cursa y acredita las materias correspondientes; como se ve en la tabla siguiente (18), cada semestre debe cursar los estudiantes cuatro seminarios, el Teórico, Metodológico, de Investigación y el Tutorial.

Tabla 18. Ejemplo de trayectoria de un estudiante de la Maestría en IMACS

Ejes generales de la formación	1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre
Teórico-metodológico	Seminario Teórico: comunicación visual	Seminario Teórico: análisis de la imagen	Seminario Teórico: teoría para el análisis social	Seminario Teórico: referentes del marco teórico
	Seminario Metodológico: introducción a la metodología	Seminario Metodológico: estudio de campo; metodología cuantitativa, cualitativa y mixta	Seminario Metodológico optativo: resultados y conclusiones	Seminario Metodológico optativo: revisión final del proyecto
De investigación	Seminario de Investigación: imagen y sociedad	Seminario de Investigación: transdisciplina	Seminario de Investigación optativo: semiótica y análisis del discurso	Seminario de Investigación optativo: difusión de resultados
	Seminario Tutorial 25% Planteamiento del protocolo de investigación, antecedentes y estado del arte	Seminario Tutorial 50% Marco conceptual marco teórico redacción de capítulos	Seminario Tutorial 75% Redacción de capítulos	Seminario Tutorial 100% Entrega de borrador de tesis
	Asistencia al Coloquio de estudiantes	Presentación en el Coloquio de estudiantes	Presentación en el Coloquio de estudiantes	Presentación en el Coloquio de estudiantes
Actividades extracurriculares	Organización en Coloquios de estudiantes Maestría en IMACS cada semestre. Participación como ponente en un Congreso o Coloquio nacional o internacional externo a la UAEM para fortalecer la investigación durante su trayectoria estudiantil. Redacción y envío de un texto para su posible publicación, ya que depende de la evaluación de pares ciegos, en revista indexada o libro arbitrado. Asistencia a cuatro eventos organizados por la Facultad de Diseño y en colaboración con el comité tutorial de la UAEM. Retribución social de acuerdo a los lineamientos de la FD de la UAEM. Cuatro constancias de presentación de avances de la investigación con la participación conjunta con el comité tutorial			

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025.

9. MEDIACIÓN FORMATIVA

La mediación formativa de la Maestría en IMACS está basada en el MU (2022) de la UAEM, que tiene como propósito principal que se den las condiciones favorables para que el estudiantado adquiera los conocimientos y las competencias necesarias para su formación integral.

En esta mediación formativa intervienen estudiantes, docentes y la coordinación del posgrado.

El estudiantado es quien tiene un papel fundamental y activo en la toma de decisiones de su propio proceso de aprendizaje, por tal motivo, desde su ingreso cada estudiante presenta un proyecto de investigación de acuerdo a sus intereses y necesidades, y a cada uno se le asigna una persona que lo dirige en la tesis, así como asesores de tesis (comité tutorial) quienes lo acompañan y guían a lo largo de todo su proceso de formación. De esta manera, el estudiantado construye su propio conocimiento, aprovecha todas las experiencias de aprendizaje y potencia sus competencias y capacidades para aprender de forma significativa e integral.

Además de quien dirige la tesis y los asesores, quienes integran el NA del posgrado, ayudan en esta mediación formativa ejerciendo diversos roles, ya sea como quienes imparten los seminarios, quienes evalúan los comités tutorales, quienes leen y asesoran los proyectos de investigación, por lo que brindan un acompañamiento constante durante toda la trayectoria académica del estudiantado.

Aunado a lo anterior, está también la Coordinación del posgrado, que se encuentra apoyada por la Secretaría de Investigación y la Jefatura de Posgrado de la Facultad de Diseño, quienes brindan apoyo técnico, administrativo y operativo para desarrollar estrategias y modalidades convenientes para que la formación del estudiantado se lleve a cabo en óptimas condiciones.

Rol del estudiante

El sistema de aprendizaje del plan de estudios de la Maestría en IMACS, está centrado

en el aprendizaje del estudiante. Es decir, los componentes curriculares (estructura curricular, seminarios, tutorías, créditos) mantienen una articulación con el proceso de construcción del conocimiento realizado por la persona en formación y aseguran con ello, cubrir los requerimientos, normas o parámetros de desempeño profesional y de investigación.

El aprendizaje centrado en la persona en formación modifica el enfoque tradicional del proceso enseñanza-aprendizaje centrado en el docente donde la actividad básica es la transmisión de conocimientos de docente informante a un estudiantado pasivo. El cambio de paradigma se refleja en un distinto enfoque del estudiantado y del aprendizaje.

Se espera así, que la persona en formación sea capaz de identificar sus necesidades de aprendizaje, ubicar los recursos para lograrlo y construir su propio conocimiento mediante la identificación de sus propios intereses e inquietudes. El modelo donde el estudiantado recibe conocimiento estandarizado se diluye ante la satisfacción de necesidades individuales que se reflejan en un mejor desarrollo de las aptitudes y actitudes individuales de cada estudiante.

El proceso de aprendizaje implica la búsqueda de objetivos personales que el estudiantado identifica como trascendentes para sí mismo. Es un proceso activo, voluntario e internamente mediatizado. Un proceso constructivista que se basa en la experiencia previa del estudiantado para el desarrollo de nuevas competencias que, al estar fundadas en la estructura cognitiva previa de cada estudiante, se reflejan en aprendizaje significativo, que requiere implícitamente del involucramiento de la persona en formación para poder realizarse. El aprendizaje es entonces un proceso dinámico en el que cada estudiante toma parte activa en su propio proceso de aprendizaje mediante tareas específicas que le permitan formular y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.

La construcción de conocimiento basada en la estructura previa del estudiantado es por sí misma individual, de forma tal que el aprendizaje se realiza con base en esa estructura. La persona en formación necesita relacionar la nueva información con su propia estructura para que ésta se modifique y se realice el aprendizaje, de otra forma solo se

logra la memorización de la información por un tiempo determinado. Para que el estudiantado pueda desarrollar el aprendizaje debe ser partícipe activo de su formación y no sólo receptor pasivo de información.

Rol del docente

La planta docente debe considerar los saberes de cada estudiante para asistirlo a desarrollar los conocimientos que busca dentro de su propio progreso académico y de investigación. En el Programa Educativo de la Maestría en IMACS, de la Facultad de Diseño, se busca el desarrollo personalizado de cada estudiante para que sus conocimientos y talentos se desarrollen de manera efectiva y específica, de forma tal que la planta docente deje a un lado la mera transmisión de conocimientos pasiva y estandarizada para centrarse en el desarrollo personal de cada estudiante, así como acrecentar y fomentar sus actitudes y aptitudes. La capacidad de la planta docente de entender los saberes previos del estudiantado y de ayudar a su desarrollo mediante estrategias que le permitan no sólo memorizar el conocimiento sino interiorizar en forma de aprendizaje significativo y hacerlo partícipe de la construcción de su propio conocimiento, se vuelve parte fundamental en su perfil.

Por todo lo anterior, se considera fundamental contar con una planta docente cuyo perfil responda al modelo educativo basado en los siguientes ejes estratégicos:

- Competencias básicas, genéricas y laborales
- Aprendizaje centrado en el estudiantado.
- Formación transdisciplinar.
- Flexibilidad curricular.
- Tutorías y asesorías.
- Autonomía del estudiantado en la elección de asignaturas, docentes y proyectos de investigación.

Rol de quien dirige y asesora la tesis

- Al ingresar a la Maestría en IMACS, se asigna a cada estudiante, de entre la

planta docente que participa en el programa, quien le dirija y asesore la tesis, mismos que lo acompañarán académicamente durante su proceso de formación. Quienes dirigen y asesoran la tesis serán asignados según la reglamentación vigente en el momento del ingreso de cada estudiante, así como se especificará el alcance de sus compromisos con el estudiante. Las personas que dirigen y asesoran las tesis deben tener información de dichos compromisos.

10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En la Maestría IMACS la evaluación del aprendizaje está orientada al aseguramiento de logros académicos y a la apropiación de habilidades y conocimientos señalados en el plan de estudios. Su aplicación se desarrolla en función de la estructura curricular, la cual favorece la participación del estudiantado en su proceso de formación con el apoyo de tutorías, así como de un impulso permanente por vincular su preparación profesional a la investigación y aporte teórico.

Momentos de evaluación

Evaluación diagnóstica. Esta evaluación se lleva a cabo al inicio de cualquier proceso y su propósito es obtener información sobre el conocimiento previo de quien postula y el inicio de clases del estudiantado para apoyar la planeación de estrategias de enseñanza que promuevan el aprendizaje y observar con indicadores que tengan un desarrollo consistente de competencias y habilidades y que cumpla con los propósitos de formación que se tienen en la maestría, las cuales están descritas en los programas respectivos de las asignaturas, y en el perfil de quienes egresan. Para cumplir con esta evaluación, cada docente establece de manera clara su método de evaluación diagnóstica para integrarlo en el programa que entrega al inicio de cada semestre.

Evaluación formativa. Esta evaluación es un proceso permanente y sistemático en el que se recoge y analiza información para conocer y valorar los procesos de aprendizaje y los niveles de avance en el desarrollo de las competencias. Para evaluar el desarrollo de las competencias, la planta docente y quienes dirigen, deben realizar una comparación de los aportes del estudiantado al inicio del semestre contra los aportes que realizan al final del mismo, ya que tienen el propósito de verificar el grado de logro de aprendizaje del estudiantado a través de productos finales, es decir, certificar si se alcanzaron los objetivos o propósitos planeados en cada seminario; su finalidad es de acreditación/certificación de dichos aprendizajes. Esta evaluación gira en torno a la evolución académica y a la transformación de la capacidad de aplicación de conocimientos nuevos en una investigación, siempre de manera individual y progresiva. Además, se espera que el estudiantado desarrolle habilidades y destrezas para la

interacción grupal, el trabajo colectivo y la comunicación interpersonal. Así como capacidades para manejar información, interrelacionar ideas y conocimientos y tener interés en la exploración de situaciones nuevas.

En este programa educativo el rol de quien dirige y asesora la tesis es amplio. Por un lado, apoyan al estudiantado a la elección del profesorado y de materias acordes al desarrollo de su proyecto de investigación; por otro vigila y coadyuva al estudiantado a que desarrolle adecuadamente su proyecto personal. Así, deben sugerir al estudiantado aquellas temáticas que le permitan integrar mejor y mayor conocimiento en su propia investigación y que a su vez le permitan cumplir con los requisitos que la Maestría en IMACS, le impone. Son los responsables de verificar el avance de la tesis de grado, misma que deberá entregar al finalizar el cuarto semestre.

Como anteriormente se mencionó en este documento, se evaluará al estudiantado de manera semestral y con base en sus avances en el proyecto que planteó y que se avaló durante el proceso de admisión al programa educativo. Cabe aclarar que si en el transcurso de los estudios, la persona en formación desea cambiar tanto quien dirige la tesis, como de proyecto, deberá presentar documentación que fundamente a satisfacción de la CAI las razones académicas o personales del cambio sugerido. La CAI en pleno deberá manifestarse a favor o en contra fundamentando a su vez su decisión. Otro de los mecanismos para asegurar la eficiencia terminal es la invitación al estudiantado a participar en coloquios o encuentros, así como en congresos que en su momento organice la Facultad de Diseño con el fin expreso de divulgar los trabajos que se llevan a cabo en el posgrado. Quien dirige la tesis deberá verificar el desarrollo de conocimientos a través de los mecanismos de los que disponga, siempre que hayan sido entregados y explicitados en el documento semestral de actualización de los programas. La calificación que el director o la directora de tesis plasmará en actas corresponderá con el desarrollo del proyecto personal del estudiantado y con el desarrollo de las competencias planteadas en las unidades de aprendizaje del plan de estudios. Dependiendo del semestre, quien dirige calificará en 25, 50, 75 y 100% de avance del proyecto de tesis.

Al finalizar los estudios la persona en formación deberá contar con el documento de tesis listo para revisión. Como apoyo a quien dirige la tesis, y para avalar el trabajo del estudiantado con el director(a) de tesis, se formará un comité tutorial que conste de tres docentes asignados y con base en la reglamentación vigente en el momento, y ante el cual se llevarán a cabo presentaciones de avances al término de cada semestre. Dicho Comité tiene la responsabilidad de emitir sugerencias y comentarios al trabajo presentado en aras de la finalización de los estudios y del documento de tesis al término del cuarto semestre. Quien dirige la tesis, con base en las opiniones de quien asesora, deberá promediar, emitir y plasmar la calificación semestral.

Las particularidades de los criterios y estrategias de evaluación serán definidas por cursos, de acuerdo al programa del mismo y a lo que determine la CAI del Posgrado semestre a semestre. Entre éstas se incluirán exámenes escritos y orales, revisión de proyectos y evolución de investigación, asistencia a cursos y participación en grupo, así como conclusión exitosa de tesis de maestría. La evaluación del aprendizaje estará basada en el desarrollo de competencias, será individual (es decir no comparativo en y del grupo) permitiendo verificar los avances de cada estudiante al inicio contra el final del semestre. Para que la persona en formación tenga derecho a ser evaluada, además de cumplir con el trabajo de cada programa, debe tener un mínimo de 80% de asistencia a clases durante el semestre, y cumplir con los parámetros académicos explícitos para dicha materia.

En programas educativos de posgrado no existe la aprobación de asignaturas en examen extraordinario o a título de suficiencia. Cuando la persona en formación reprueba un solo curso del programa, lo podrá cursar por una segunda y última vez, solicitando el trámite ante la Coordinación del programa. En caso de no aprobar en segunda oportunidad se procederá a la baja definitiva como indica en el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la UAEM. En la Maestría en IMACS, no hay opción a exámenes de calidad ya que es un programa de corta duración.

Queda abierta la posibilidad a la innovación educativa que permita conocer el aprendizaje del estudiantado al evaluar individualmente a cada uno en sus procesos y resultados.

Cada docente tiene la capacidad de establecer métodos de evaluación según sus propias necesidades, como las siguientes:

- La *autoevaluación* es la que realiza el estudiantado acerca de su propio desempeño. Hace una valoración y reflexión acerca de su actuación en el proceso de aprendizaje;
- La *coevaluación* se basa en la valoración y retroalimentación que realizan los pares miembros del grupo de alumnos;
- La *heteroevaluación* es la valoración que el profesor o agentes externos realizan de los desempeños de los alumnos, aportando elementos para la retroalimentación del proceso.

Sin embargo, la CAI de Posgrado, se encargará de vigilar que se cumplan cabalmente los objetivos curriculares. Asimismo, el estudiantado tiene el derecho de pedir los programas al iniciar el semestre, así como el o la profesor(a) tiene la obligación de entregarlos y revisar conjuntamente los criterios de evaluación.

Evaluación sumativa. Para obtener el grado de maestría, será necesario haber cubierto 80 créditos conforme a la estructura curricular aquí dispuesta, y demás requisitos previstos en el respectivo programa y aprobar el examen de grado, que consistirá en la defensa de la tesis. Así como cumplir con todas y cada una de las disposiciones previstas en los reglamentos vigentes en la UAEM. Será requisito que previo al examen de grado quienes integren la Comisión revisora emitan su voto y opinión favorable en términos de que la tesis reúne los requisitos para ser presentada y defendida ante el jurado correspondiente. Lo anterior no compromete el dictamen de la evaluación de examen. Quien sustente el examen de grado presentará ante la Coordinación de Posgrado, documento oficial de por lo menos traducción de un idioma para el caso de estudios de maestría.

Revalidación

Los aspirantes a ingresar a programas de estudios de especialidad, maestría o doctorado, cuyos programas hayan sido cursados parcial o totalmente en la UAEM u otras instituciones de educación superior distintas de la UAEM y que hayan suspendido o concluido sus estudios por un lapso no mayor a dos años, podrán solicitar con dos meses como mínimo y antes del inicio del ciclo escolar, la equivalencia y revalidación de estudios ante la Coordinación de Posgrado de la Unidad Académica o Instituto, la cual turnará el expediente al Consejo Interno de Posgrado para el dictamen correspondiente, mismo que deberá ser emitido en un plazo máximo de cuatro meses contados a partir de que sea recibida la solicitud. (Reglamento de Posgrado. ARTÍCULO 42. DE LAS DISPOSICIONES APLICABLES A POSGRADO EN MATERIA DE EQUIVALENCIA O REVALIDACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO)

11. UNIDADES DE APRENDIZAJE

La Comisión Académica Interna de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, es la responsable de actualizar los contenidos cada semestre, así como de diversificar las disciplinas y contenidos que cada unidad de aprendizaje cubrirá para el desarrollo de las competencias tal y como se estipula en el apartado de **perfil del estudiante** de este documento. Cabe aclarar que las unidades de aprendizaje que se presentan en este documento son los lineamientos que indica el personal docente cuáles competencias deben desarrollarse en cada uno de los seminarios. Depende tanto de la investigación planteada en el protocolo del estudiantado, como del interés de la planta docente el giro disciplinario que tendrán los seminarios cada semestre. Toda propuesta de unidad de aprendizaje, o de inclusión de contenidos o modificación de las UA semestrales están obligados a someterse a la CAI del posgrado, quien a su vez lo revisará y enviará al Consejo Interno del Posgrado para la validación, en su caso, de la UA semestral actualizado, y al Consejo Técnico de la Facultad de Diseño. En todo caso, cada estudiante desarrolla las competencias previstas a través de distintas técnicas y metodologías, es decir que se puede llegar al mismo nivel de comunicación a través de disciplinas distintas, así se estaría cumpliendo con el desarrollo de competencias y ofreciendo al estudiantado diversidad que le aporta flexibilidad e incrementa su capacidad de investigación. Las unidades de aprendizaje de estudio se encuentran en Anexo-unidades de aprendizaje, y en el siguiente listado se presentan los seminarios que se cursan durante el programa educativo cada semestre.

Eje Teórico-Metodológico

- **Seminario Teórico:** comunicación visual;
- **Seminario Teórico:** análisis de la imagen;
- **Seminario Teórico:** teoría para el análisis social;
- **Seminario Teórico:** referentes del marco teórico.

- **Seminario Metodológico:** introducción a la metodología;
- **Seminario Metodológico:** estudio de campo, metodología cuantitativa, cualitativa y mixta:

- **Seminario Metodológico Optativo:** resultados y conclusiones:
- **Seminario Metodológico Optativo:** revisión final del proyecto.

Eje de Investigación

- **Seminario de Investigación:** imagen y sociedad;
 - **Seminario de Investigación:** transdisciplina;
 - **Seminario de Investigación Optativo:** semiótica y análisis del discurso;
 - **Seminario de Investigación Optativo:** difusión de resultados.
-
- **Seminario Tutorial 25%:** planteamiento del protocolo de investigación, antecedentes y estado del arte;
 - **Seminario Tutorial 50%:** marco conceptual, marco teórico, redacción de capítulos;
 - **Seminario Tutorial 75%:** redacción de capítulos;
 - **Seminario Tutorial 100%:** entrega del borrador de tesis.

12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO

12.1 Requisitos de ingreso

Para el ingreso a la Maestría en IMACS, anualmente se publica una Convocatoria, así como diversos materiales de difusión (cartel y folleto). En dicha Convocatoria se describen detalladamente los propósitos del posgrado y los requisitos académicos que deberá cumplir quien aspira a ingresar durante el proceso de selección:

a) Académicos

- Copia del título profesional, expedida de manera física o electrónica. Pudiendo, excepcionalmente presentar el acta de examen profesional correspondiente como indicio de terminación de su antecedente académico, teniendo el aspirante la obligación impostergable de entregar el original de su título profesional en un plazo máximo de seis meses contados a partir del inicio del primer periodo lectivo del programa del plan de estudios en el que se encuentre inscrito;
- Copia de la cédula profesional de licenciatura;
- Copia de certificado de estudios de licenciatura en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Arquitectura, Ciencias de la Comunicación). En caso de no ser afines quedará a criterio de la Comisión Académica el permitir o no el ingreso, y que indique el promedio mínimo de 8. Con fecha de expedición anterior a la fecha de ingreso al primer semestre del programa de posgrado emitido de manera física o electrónica. Los aspirantes egresados de instituciones educativas no pertenecientes al sistema educativo nacional están obligados a presentar el título y certificado de estudios debidamente apostillados o legalizados, y en su caso, acompañados de traducción al español, la cual deberá estar avalada por un perito oficial.

b) Legales

- 1.- Los que establezca la normatividad y procedimientos vigentes de la UAEM:

- Original del acta de nacimiento, sin importar su antigüedad, pudiendo ser exhibida de manera física o electrónica;
- Formato de solicitud de inscripción al programa educativo de posgrado en que fue aceptado o aceptada emitido por la Secretaría de Investigación de la Facultad de Diseño.
- Currículum vitae actualizado, con documentos probatorios;
- Identificación oficial con fotografía y la Clave Única de Registro de Población (CURP);
- Las personas aspirantes extranjeras deberán presentar el permiso migratorio correspondiente emitido por la autoridad competente, que le permita cursar el posgrado en la UAEM;
- Carta compromiso firmada por la/el aspirante donde manifieste que los documentos presentados para su inscripción como persona alumna del posgrado corresponden a sus originales y son legítimos. En caso de que la documentación se encuentre incompleta, deberá comprometerse a exhibir los documentos originales en el momento en que lo requiera cualquier autoridad universitaria referida en el presente ordenamiento;
- Carta de aceptación para ingresar al programa educativo en formato oficial, firmada por el Coordinador/a del programa educativo;
- Documento firmado donde la/el alumno exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria, donde ha leído y comprendido los alcances del Reglamento General de Estudios de Posgrado.

c) De selección*

Documento que acredite el nivel de dominio o comprensión del idioma inglés. El documento será expedido por instituciones públicas o particulares que cuenten con alguna certificación de la enseñanza de lenguas extranjeras por organismos internacionales o avalada por autoridades federales o estatales competentes. Cualquier documento de esta índole deberá tener máximo una vigencia de no más de dos años de antigüedad contados a partir de la fecha de su expedición. Los

aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán presentar un documento que acredite el dominio del idioma español.

*Nota: En el subapartado **6.1 Perfil de Ingreso** se describe detalladamente el proceso de selección.

12.2 Requisitos de permanencia

El requisito académico mínimo para garantizar la permanencia del estudiantado en el programa es cursar y aprobar todos los créditos inscritos por semestre, o en caso contrario, el estudiantado seguirá los lineamientos y requisitos marcados en el Reglamento General de Estudios Posgrado vigente. Las calificaciones serán numéricas y enteras: del cero al diez, siendo ocho el mínimo aprobatorio.

Además, para permanecer como estudiante activo en la Facultad de Diseño, se deberá contemplar lo siguiente:

- Haber cubierto los pagos de inscripción y reinscripción en los periodos establecidos;
- Registro de seminarios cada semestre;
- Cuatro constancias de asistencia al Coloquio del MIMACS;
- Constancia como ponente en foro académico;
- Constancia de envío de texto académico;
- Cuatro constancias de presentación de avances de la investigación con la participación conjunta con el comité tutorial;
- Informe de retribución social;
- Asistir a las sesiones de asesoría establecidas por el comité tutorial designado;
- Presentar ante el comité tutorial los avances de la tesis o proyecto de titulación en cada periodo escolar y cuando el comité considere necesario, de acuerdo con el plan de estudios;
- Cuatro constancias por organización de Coloquios de estudiantes MIMACS;
- Haber cubierto los pagos de servicios y demás trámites correspondientes en los

periodos establecidos;

- No reprobado dos unidades de aprendizaje o la misma dos veces durante la vigencia del programa educativo;

El estudiantado tiene derecho a darse de baja temporal o baja en curso. Para dichos trámites, deberá atender a la legislación universitaria vigente en acompañamiento de la persona titular de la Secretaría de Investigación de la Facultad de Diseño, y con el aval de quien dirige su tesis. Asimismo, la baja definitiva se apegará a la legislación vigente en los términos establecidos. Cualquiera que sea la causa de la baja definitiva, quien la solicite tendrá derecho a solicitar los documentos que acrediten las actividades académicas cursadas y aprobadas durante su permanencia en la maestría. El estudiantado también podrá causar baja definitiva cuando así lo acredite el reglamento vigente de la UAEM y de la Facultad de Diseño, en asuntos de conducta perniciosa.

El plazo máximo para la presentación del examen de maestría se establecerá en la legislación vigente al ingreso y matriculación del estudiantado, en cuyo caso se entiende que le regirá el reglamento vigente en el año en el que ingresó.

12.3 Requisitos de egreso

Son los que marca la unidad académica y no deberán contraponerse con los reglamentos generales de la UAEM.

- a) **Académicos.** Acreditación total de créditos, obtención de certificado final de estudios, entrega de tesis final con cuatro o cinco votos aprobatorios.
- b) **Legales.** Los que establezca la normatividad y procedimientos vigentes de la UAEM.

13 TRANSICIÓN CURRICULAR

Al ser un programa educativo de corta duración y tener propuesta una reestructuración curricular que no impacta en la trayectoria académica del estudiantado, no es necesario que se establezcan mecanismos de transición curricular; sin embargo, en caso necesario, se presenta una tabla de equivalencias entre el plan de estudios 2021 y el 2025 (Ver tabla 20).

Tabla 20. Tabla de equivalencias plan de estudios 2021 y 2025

Ejes generales de la formación	Plan de estudios		Créditos
	Seminarios 2021	Seminarios 2025	
Teórico - metodológico	Seminario Teórico: comunicación visual	Seminario Teórico: comunicación visual	6
	Seminario Teórico: análisis de la imagen	Seminario Teórico: análisis de la imagen	6
	Seminario Teórico: teoría para el análisis social	Seminario Teórico: teoría para el análisis social	6
	Seminario Teórico: revisión marco teórico	Seminario Teórico: referentes del marco teórico	6
	Seminario metodológico: introducción a la metodología	Seminario metodológico: introducción a la metodología	6
	Seminario metodológico: estudio de campo y etnografía	Seminario metodológico: estudio de campo; metodología cuantitativa, cualitativa y mixta.	6
	Seminario metodológico	Seminario metodológico optativo: resultados y conclusiones	6
	Seminario metodológico	Seminario metodológico optativo: revisión final del proyecto	6
Investigación	Seminario investigación	Seminario de investigación: imagen y sociedad	4
	Seminario investigación	Seminario de investigación: transdisciplina	4

Ejes generales de la formación	Plan de estudios		Créditos
	Seminarios 2021	Seminarios 2025	
	Seminario Investigación	Seminario de Investigación optativo: semiótica y análisis del discurso	4
	Seminario Investigación	Seminario de Investigación Optativo: difusión de resultados	4
	Seminario tutorial 25%	Seminario tutorial 25% planteamiento del protocolo de investigación, antecedentes y estado del arte.	4
	Seminario tutorial 50%	Seminario tutorial 50% Marco conceptual, marco teórico, redacción de capítulos.	4
	Seminario tutorial 75%	Seminario tutorial 75% Redacción de capítulos.	4
	Seminario tutorial 100%	Seminario tutorial 100% Entrega de borrador de tesis	4

Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

Como se puede observar en la tabla anterior, solamente se cambiaron los nombres de algunos seminarios: un seminario teórico; tres seminarios metodológicos; cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutorales; esto con la finalidad de explicitar de mejor manera los contenidos que se abordan en los mismos.

Las generaciones que estudiaron con el plan de estudios de 2021 son de la décimo segunda, que ingresó en 2022, a la décimo cuarta, que ingresó en el 2024. El estudiantado que ingrese a partir de agosto de 2025, se sujetará al plan de estudios de 2025, hasta que se realice una nueva reestructuración.

14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN

A través de la aprobación del Consejo Universitario el 18 de junio 2014, en sesión ordinaria se aprobó por unanimidad la creación de la nueva Facultad de Diseño, así como la adscripción de los planes de estudio de la Licenciatura en Diseño que se encontraban en la Facultad de Arquitectura, además de la adición de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad; y el Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

La operatividad del Programa Educativo de la Maestría en IMACS es la forma en que se determina cómo debe funcionar académica, administrativa y normativamente. Por ello se han considerado todos y cada uno de los instrumentos de planeación y legislación de la UAEM, asimismo se han establecido parámetros generales que permitan que el Programa Educativo opere de forma adecuada:

- Realización de asambleas generales del estudiantado y de la planta académica
- Juntas de trabajo del equipo administrativo
- Talleres de capacitación docente
- Difusión de información estratégica
- Reuniones de Consejo Técnico y Consejo Interno de Posgrado
- Reuniones colegiadas de la planta académica

El marco normativo con el que opera el programa educativo se sustenta en los siguientes reglamentos:

- Reglamento para el ingreso, promoción y permanencia del personal académico (2013)
- Reglamento de personal académico (2008)
- Reglamento de titulación profesional (2022)
- Reglamento general de servicios bibliotecarios (2022)
- Reglamento de becas (2022)
- Reglamento de exámenes (2022)
- Reglamento de Estudios de Posgrado (2020)
- Los pertinentes según la legislación de la UAEM

14.1 Recursos humanos

El núcleo académico (NA) de la Maestría en IMACS se encuentra formado por 11 Profesores Investigadores de Tiempo Completo (PITC) el 100% cuenta con doctorado en las áreas de: Historia del Arte, Diseño, Artes, Educación, Humanidades, Antropología y Sociología. El 81% pertenece al Sistema Nacional de Investigadores y el 100% cuenta con el Reconocimiento al Perfil Deseable, otorgado por la Secretaría de Educación Pública, a través del Programa para el Desarrollo del Profesional Docente (PRODEP). Todos los Profesores Investigadores de Tiempo Completo publican periódicamente el resultado de sus trabajos en revistas indizadas y arbitradas, y producen libros en editoriales reconocidas. La planta académica puede variar según las necesidades del programa (Ver Anexo Docentes). Además, se cuenta con la participación de docentes invitados pertenecientes a diversas Unidades Académicas de la UAEM, tales como: la Facultad de Artes, la Facultad de Arquitectura, el Instituto de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales, que tienen grado de maestro o doctor, asimismo se cuenta con profesores externos provenientes de Instituciones de Estudios Superiores (IES) nacionales e internacionales. Para el apoyo de las actividades académico-administrativas de la Maestría en IMACS se cuenta con la Secretaría de Investigación de la Facultad de Diseño, la Jefatura de Posgrado y una persona de apoyo secretarial.

Asimismo, los integrantes del NA pertenecen a Cuerpos Académicos, que comparten líneas GIAC + PC innovadoras del conocimiento en temas disciplinares o transdisciplinares y un conjunto de objetivos y metas académicos. Adicionalmente, sus integrantes atienden programas educativos en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales. Los Cuerpos Académicos tienen como objetivo el fomento del intercambio académico, reflejado en eventos y publicaciones, así como en productos y manifestaciones de lenguaje visual y audiovisual. Los perfiles son diversos y complementarios, por lo que se presume que la diversidad de disciplinas que se pueden impartir en la maestría es amplia y de alta calidad, y garantiza la formación transdisciplinar. En la tabla 21 se presenta el Núcleo Académico de la Maestría en IMACS:

Tabla 21. NA de la Maestría en IMACS

Académico	Grado	LGAIC+PC	Reconocimientos
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	Desarrollo de material didáctico Diseño Producción e investigación en animación 2D y 3D	Perfil deseable
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez	Doctorado en Historia del Arte	Perspectiva de género y el arte; arte y sustentabilidad	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dra. Lorena Noyola Piña	Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño	La imagen, el proceso cognitivo y la imagen, el hipertexto y la multimedia.	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez	Doctorado en Antropología	Procesos de construcción identitaria en espacios multiculturales y transnacionales. Redes globales, migración y territorio.	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dr. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez	Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	La imagen bidimensional y la imagen en movimiento	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dr. Joel Ruíz Sánchez	Doctorado en	Migración y	Sistema Nacional de

Académico	Grado	LGAIC+PC	Reconocimientos
	Sociología	desarrollo. Sociología del poder, Cultura Global y conflictos desde la complejidad. Estudios sociales sobre la imagen.	Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dra. Emma Yanet Flores Zamorano	Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño	Imagen y Sustentabilidad para el Diseño de formas de tenencia y habilidad de la vivienda. Imaginarios urbanos y complejidad.	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dra. Mariana Teresa Silveyra Rosales	Doctorado en Humanidades	Investigación de la ciudad como lugar de interacción y encuentro. El espacio público. El urbanismo táctico. La intervención urbana como estrategia para mejorar la experiencia en lo cotidiano de los habitantes de un lugar.	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dra. Norma Angélica Juárez Salomo	Doctorado en Educación Internacional y Nuevas Tecnologías	Innovaciones pedagógicas, experiencias alternativas, nuevas tecnologías.	Sistema Nacional de Investigadores (SNII) Perfil deseable
Dra. Ana Esther Escalante Ferrer	Doctorado en Educación	Representaciones Sociales y la perspectiva de	Sistema Nacional de Investigadores (SNII)

Académico	Grado	LGAIC+PC	Reconocimientos
		género, líneas de investigación sobre ética, formación y grupos vulnerables.	Perfil deseable
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez	Doctorado en Historia del Arte	Cultura global y conflictos desde la complejidad	Perfil deseable

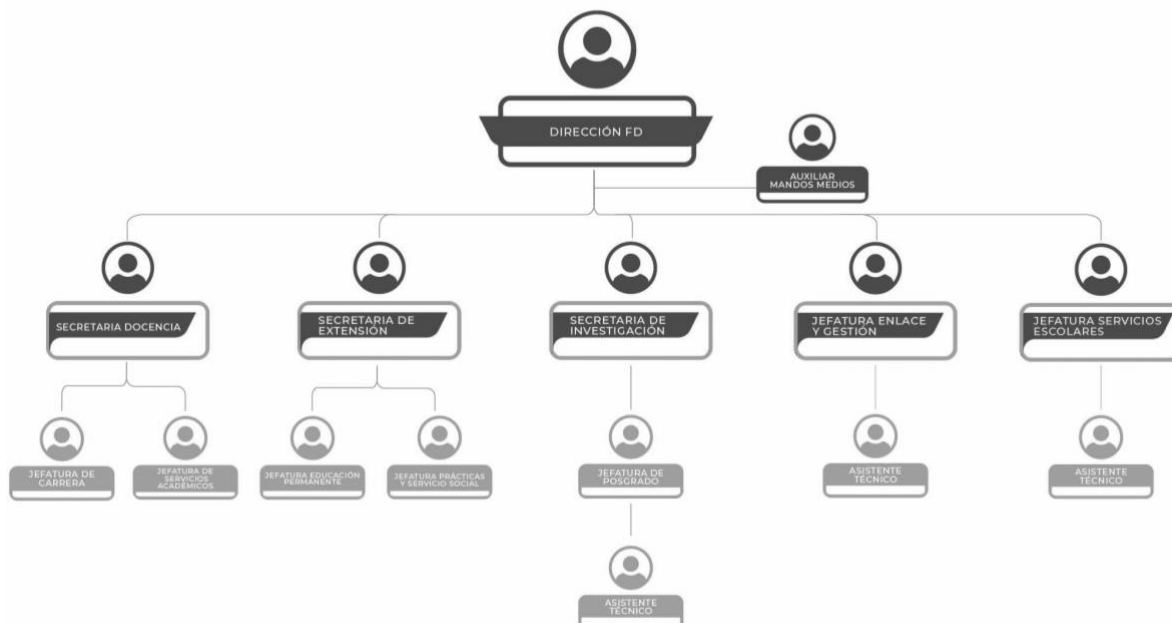
Nota: Elaboración propia de la Comisión de reestructuración 2025

14.2 Recursos financieros

El financiamiento, para la operatividad de cada proyecto, proviene sustancialmente de proyectos académicos y de investigación. En este caso, las fuentes recomendables son de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), Sistema Nacional de Creadores de Arte (SNCA), el Gobierno del Estado. Además de los recursos autogenerados por la Facultad de Diseño permiten contar con dinero suficiente para el mantenimiento de los equipos, así como coadyuvar en otras actividades de capacitación, actualización y apoyo de actividades de los PITC, como la asistencia a congresos. Esa recaudación se hace a través de la organización de eventos académicos como cursos, diplomados, seminarios y coloquios.

Fig. 15. Organigrama de la Facultad de Diseño.

ORGANIGRAMA FD



Nota: El organigrama de la Facultad de Diseño [fotografía], publicado en el micrositio de la Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos UAEM, revisado el 03/09/2024, (<https://diseno.uaem.mx/organigrama-2/>).

La gestión de recursos financieros se realiza desde dos ámbitos: desde la propia Facultad de Diseño, y desde la institución. La Facultad de Diseño genera recursos autogenerados que permiten contar con dinero suficiente para el mantenimiento de los equipos, así como coadyuvar en otras actividades de capacitación, actualización y apoyo de actividades de los PITC, como la asistencia a congresos. Esa recaudación se hace a través de la organización de eventos académicos como cursos, diplomados, seminarios y coloquios. Por otra parte, desde la Facultad de Diseño se gestionan programas de apoyo financiero extraordinario federales y los que convoca el SECIHTI. También, la institución gestiona recursos que permiten la contratación de Profesores de Tiempo Parcial (PTP) de calidad. Asimismo, la UAEM proporciona las condiciones necesarias para un buen desarrollo de los servicios administrativos. A partir de estos puestos de gestión académica y administrativa se desarrollan actividades de vinculación con los

sectores culturales que permiten que el estudiantado realice prácticas educativas y que se adentren a posibilidades laborales reales.

Los servicios con los que cuenta actualmente la Facultad de Diseño son los siguientes:

- Teléfono
- Internet
- Luz eléctrica
- Agua
- Mantenimiento de infraestructura
- Mantenimiento de equipo

En los anteriormente señalados, se maneja un costo normal respecto a la operatividad de las Unidades Académicas de la institución; asimismo, el financiamiento es parte del gasto corriente de la UAEM.

En lo que respecta a la planta docente, los 11 PITC que integran el NA, cuentan con financiamiento PRODEP y con Perfil Deseable que impacta en todos los posgrados de la UA, los Profesores de Tiempo Parcial que imparten seminarios cuentan con financiamiento a través de programas extraordinarios y de los autogenerados de la Facultad de Diseño.

14.3 Infraestructura

En cuanto a infraestructura, la Facultad de Diseño cuenta con las instalaciones adecuadas para el desarrollo de la Maestría en IMACS.

Se cuenta con equipo informático actualizado que son computadoras con capacidad suficiente para la docencia básica y avanzada, y para el desarrollo de proyectos que requieren gran capacidad de procesamiento. Se tiene un acervo de más de 1000 ejemplares de libros especializados en imagen, artes y sociología, se cuenta con un sistema de biblioteca digital proporcionado por la UAEM. Además, se cuenta con equipo propio de telecomunicaciones que permiten la conexión a Internet de banda ancha en todas nuestras instalaciones. Paralelamente, se siguen gestionando recursos para el

mantenimiento y la actualización de los equipos, así como la gestión de plazas de técnicos académicos que permitan atender los talleres de manera constante y precisa, y que puedan dar servicio de mantenimiento a los diversos equipos.

La Maestría en IMACS, actualmente cuenta con lo siguiente dentro de la Facultad de Diseño, ubicada en el edificio 10 del Campus Norte:

14.4 Recursos materiales

Por lo que se refiere a los recursos materiales, fueron solicitados en el Programa Operativo Anual (POA), para su operatividad. Además, la Maestría en IMACS, está inscrita en el SNP, de esta forma se garantiza la formación de calidad en la persona en formación ya que reciben una beca de manutención que les exige dedicarse al 100% en el Programa Educativo.

Asimismo, cada año se toman en cuenta las necesidades de los Programas Educativos de la Facultad de Diseño, y en el POA 2024 se consideró la adquisición de 30 equipos de cómputo nuevos con sistema operativo Windows, 23 tabletas digitalizadoras, 2 aires acondicionados para espacios académicos, mobiliario escolar para taller de dibujo, recursos para la adaptación de los espacios existentes, como lo es la mejora de las aulas móviles, y áreas comunes de la Facultad.

La Facultad de Diseño de la UAEM, actualmente se encuentra en un edificio, ubicado en el Campus Norte, el cual cuenta con 700 metros cuadrados de construcción, lo que se traduce en:

- 7 aulas con capacidad para 30 personas, cada una con pantalla plana de 65 pulgadas.
- 1 aula con restiradores para dibujo técnico o afín con capacidad de 30 personas.
- 2 laboratorios de cómputo; uno con equipos IMac y otro con equipos con sistema operativo Windows.
- 1 cabina de radio equipada.
- red inalámbrica abierta para la comunidad de diseño y alámbrica cerrada para los equipos administrativos de la Facultad.

- 200 metros de áreas verdes.
- 4 mesas de jardín con capacidad para 8 personas cada una.

Además, cuenta con

- 3 aulas móviles con capacidad de 30 personas, correspondientes a 150 metros cuadrados.
- 1 taller con equipo y herramienta especializada de maderas y metales.
- 1 sala para reuniones académicas y administrativas con capacidad de 60 personas.

A la fecha, la Facultad de Diseño cuenta con equipo de cómputo y tecnológico, equipo especializado, acervo actualizado y materiales; indispensables para satisfacer las necesidades académicas de la comunidad docente y estudiantil, por mencionar algunas:

- 48 equipos para uso didáctico todos con conexión a internet.
- 8 tabletas digitalizadoras.
- *software* de diseño especializado para modelado y animación, entre otros.
- 10 equipo fotográfico y de video nuevo (cámaras, y equipo de iluminación, cámaras de video profesional).
- equipo para radio (consola profesional, micrófonos, computadora, parlantes).
- equipo y materiales de carpintería (sierras cinta, inglete, caladora, routers, lijadora, taladro, etcétera).
- equipo y materiales para trabajo con metales (soldadoras inversoras, soldadora de puntos, cortadora de metales, dobladora, tornillo de banco, etcétera).

14.5 Estrategias de desarrollo

Para el desarrollo de la Maestría en IMACS, la Facultad ha generado convenios de intercambio cultural, movilidad estudiantil y docente, participación y organización conjunta con universidades públicas y entidades privadas, tanto nacionales como internacionales, tales como: la Universidad Nacional Autónoma de México; la Universidad Autónoma del Estado de México; la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; la Universidad Veracruzana; la Universidad Autónoma de Nuevo León; la Universidad Nacional de

Costa Rica; la Universidad de Castilla-La Mancha; la Universidad de Valencia; la Universidad Autónoma de Barcelona; la Universidad de Barcelona, entre otras.

El desarrollo también está en función de los convenios que establecen los Cuerpos Académicos involucrados en el Programa Educativo y la impartición de asignaturas. Actualmente los miembros del Núcleo Académico de la Maestría en IMACS forman parte de seis Cuerpos Académicos diferentes, por lo que se prevé la generación de redes con otros Cuerpos Académicos del país y del extranjero, lo que redundará en un intercambio de docentes que enriquezcan el Plan de Estudios.

Asimismo, se están desarrollando las siguientes estrategias:

- Concreción de proyectos que permitirán recabar fondos para un mejor acondicionamiento de los laboratorios, los talleres y las aulas.
- Fomento de diplomados, seminarios, entre otros, para la generación de mayor número de recursos que a su vez apoyen la capacitación docente.
- Garantizar la participación colegiada del Núcleo Académico para velar por los indicadores académicos.

En este sentido, la planta docente del posgrado debe mantenerse activa ya sea a través de actividades planteadas en el seno de su CAI, como organización de coloquios y seminarios, publicación de libros y artículos en revistas arbitradas, exposiciones y exhibiciones de video documentales y de ficción, realización de piezas digitales o virtuales y la gestión universitaria. También deben realizar actividades de tutoría, en función de una constante evaluación docente por parte del estudiantado y de una capacitación docente, que permita y fomente la evolución propositiva de docentes para que se tenga un impacto benéfico en la comunidad estudiantil y en general en la UAEM.

Además, está contemplada la actualización semestral de los contenidos curriculares, a partir de la vida académica de los docentes, quienes tienen la responsabilidad de reflejar la actualidad de su quehacer dentro del aprendizaje del estudiantado. De esta manera, se previene la fosilización del Plan de Estudios, al mismo tiempo que se prevé que quien egresa represente siempre una opción viable e innovadora para el mercado laboral.

Por otra parte, el plan de estudios se ha sometido a actualizaciones y ajustes generales (reestructuración) a más de trece años de su puesta en marcha, ya que de esta forma se garantiza el seguimiento y la vigilia de su buen funcionamiento, así como la corrección de posibles fallas de implementación y ajuste de tendencias académicas. Además de lo anterior, el Plan de Estudios debe cumplir con los requerimientos necesarios para la evaluación del SNP, mediante el cual se verifica la calidad de los programas educativos.

15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR

Como cualquier programa educativo, la Maestría en IMACS es sometida regularmente a una evaluación curricular. Esta comprende las siguientes acciones:

Cada docente debe presentar, detalladamente y por escrito, un plan de trabajo (planeación) que especifique actividades por seminario (temas a cubrir, ejercicios a realizar, materiales o técnicas, metas y mecanismos de evaluación) y bibliografía. Este plan debe ser entregado al inicio de cada semestre, tanto a la Coordinación de la Maestría como a cada uno del estudiantado y a la Secretaría de Investigación de la FD. Al final del curso, cada persona docente debe elaborar y entregar una descripción escrita de las metas alcanzadas.

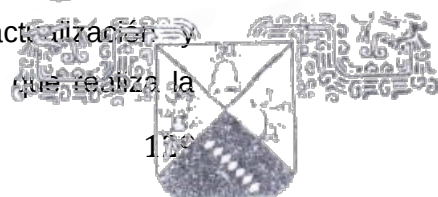
La persona en formación realiza una evaluación anónima de cada persona docente con quienes trabaja durante el semestre mediante el “Programa de Evaluación Docente” de la UAEM. Este instrumento sirve al profesorado como medio de reflexión sobre su práctica docente.

Asimismo, se hace una evaluación sistemática por parte de la Comisión Académica Interna que funciona a su vez como comisión de evaluación y seguimiento curricular del programa educativo, y el Consejo Interno de Posgrado (CIP), que, en sus reuniones, determinan -o sancionan en su caso- el desempeño de todos los puntos contenidos en este programa. Asimismo, el CIP y el Consejo Técnico de la Facultad están atentos del diario acontecer dentro del desarrollo de la maestría, para prevenir y, en su caso, sancionar los asuntos conducentes. Por otra parte, se cuenta con el apoyo del personal de la UAEM a través de la Dirección General de Investigación y Posgrado, de la Secretaría Académica de la Administración Central.

Los criterios que estos organismos utilizan en sus evaluaciones, son acordes con el cabal cumplimiento de los incisos anteriores y del programa educativo en su totalidad, vigilando sobre todo que el desarrollo curricular sea cumplido de manera rigurosa.

La pertinencia de los métodos de vinculación, así como su actualización y mantenimiento, en su caso, responden al análisis minucioso y experto que realiza la

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

Comisión Académica Interna del Posgrado, a través de la cual se proponen los nuevos lineamientos y las nuevas formas de relación en la vinculación. Es importante precisar que dichas sugerencias no deben afectar de fondo el presente plan de estudios, puesto que implicaría la aprobación por Consejo Universitario de la UAEM, por lo que en la medida de lo posible deben ser sugerencias que puedan llevarse a cabo de manera simple, concisa y ser de rápida implementación. Por otro lado, si es necesario un reajuste o una nueva reestructuración del plan de estudios, ésta deberá llevarse a cabo de acuerdo a la normativa vigente, de manera colegiada y colectiva para su aprobación en Consejo Universitario.

Cabe decir que la Comisión Académica Interna del Posgrado cuenta con las atribuciones que el Reglamento General de Estudios de Posgrado le confiere y que a partir de éstas es que se deben generar acciones para que el posgrado mantenga el estatus de calidad y sea un impulsor en sí mismo de la Facultad de Diseño, a través de la generación de actividades de corte académico que involucren a la planta docente y al estudiantado a través de la vigilancia presta y certera del cumplimiento cabal de este plan de estudios.

Los fundamentos estratégicos de la Maestría en IMACS soportan una estructura curricular flexible y centrada en los intereses formativos del estudiantado, por lo que cada uno de ellos se articula al modelo de competencias profesionales. Este programa educativo, con una duración máxima de 24 meses, contempla una salida única como maestro o maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Tiene una currícula flexible organizada en dos ejes de formación; Teórico-Metodológico y de Investigación.

El programa educativo de la Maestría en IMACS representa la oportunidad del desarrollo individual de los saberes de la persona en formación al basarse en la flexibilidad curricular, misma que le permite al estudiantado ubicar sus propias necesidades de aprendizaje y satisfacerlas, al mismo tiempo que le hace partícipe y le confiere la responsabilidad de su desarrollo académico curricular basándose en sus motivaciones interiores y profesionales, generando estudiantes reflexivos y críticos.

El currículo centrado en el estudiantado debe propiciar que identifique sus propias necesidades de aprendizaje para seleccionar de manera adecuada los seminarios que

cursará, de acuerdo a su investigación.

Los programas del plan de estudios de la Maestría en IMACS, están basados en competencias, por lo que los requisitos mínimos para ingresar a ellos serán los conocimientos y habilidades que el desarrollo de las mismas requiera. Al ser seminarios que cada día tienen innovaciones tanto teóricas como conceptuales, referir requisitos mínimos dentro de los programas resultaría en limitantes para el progreso y desarrollo de las disciplinas, por eso se plantea que cada persona docente en ejercicio de su libertad de cátedra y basándose en los programas establecidos dentro de este plan de estudios evalúe al estudiantado que aspira a su curso de forma que pueda plantear estrategias para su óptimo desarrollo. Al mismo tiempo, al ser un plan de estudios basado en el aprendizaje centrado en el estudiantado, no se requieren de cursos previos sino de competencias personales.

Asimismo, sucede con los recursos didácticos, que irán cambiando junto con las innovaciones tecnológicas y conceptuales que se dan en los ámbitos y disciplinas abarcados.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anuario Estadístico Universidad Autónoma Metropolitana (2009). *Base de datos de aspirantes 2019_P y 2019_O*
https://transparencia.uam.mx/infororganos/anuarios/anuario2019/anuario_estadistico2019.pdf

ANUIES (2020). *Anuario estadístico población escolar en la educación superior en México. Educación Superior Ciclo Escolar 2020-2021*. Recuperado de <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos (2019): *Programa sectorial de desarrollo económico y del trabajo 2019-2024*. Publicado en el Periódico Oficial 5725 "Tierra y Libertad" el 16 de julio 2019.

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos (2019): *Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024*. Publicado en el Periódico Oficial 5697 Segunda Sección "Tierra y Libertad" el 16 de abril 2019.

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos (2019): *Programa especial de ciencia y tecnología del Estado de Morelos 2019-2024*. publicado en el Periódico Oficial "Tierra y Libertad" No. 6143, de fecha 2022/11/23.

CONACYT (2020). Programa de trabajo. Recuperado de <https://www.siicyt.gob.mx/index.php/transparencia/informes-conacyt/programa-de-trabajo-1/4918-programa-de-trabajo-2020/file>

Estadística Educativa Morelos. *Ciclo escolar 2020-2021* (2021). Recuperado de http://planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_entidad_federativa/estadistica_e_indicadores_educativos_17MOR.pdf

Gibbons, M., et al. (1997). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Pomares-Corredor, Barcelona.

INEGI (2020). Panorama Sociodemográfico de Morelos. Censo de Población y Vivienda 2020. Recuperado en https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvini/egi/productos/nueva_estruc/702825197711.pdf

INEGI, ITAEE Morelos, tercer trimestre 2023.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/itaee/itaee2024_01_Mor.pdf

Ley Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (2008). Recuperado de <https://www.uaem.mx/dgds/files/Marco/UAEM/U1.%20Ley%20Organica%20de%20la%20Universidad%20Autonoma%20del%20Estado%20de%20Morelos.pdf>

Lineamientos de diseño y reestructuración curricular (2017), *Órgano Informativo Universitario Adolfo Menéndez Samará*, (100), 1-48. Recuperado de: https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/menendez_samara_100.pdf

Modelo Universitario UAEM (2022). Universidad autónoma del Estado de Morelos.

[https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/Menendez Samara No 128c.pdf](https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/Menendez_Samara_No_128c.pdf)

Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 (PED). Recuperado en <http://evaluacion.ssm.gob.mx/pdf/PED2019-2024.pdf>

Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) (2018 – 2023). Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recuperado de http://pide.uaem.mx/assets/PIDE_2018-2023.pdf

Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) (2023-2029). Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recuperado de https://pide.uaem.mx/#flipbook-df_2257/1/

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, Gobierno de la República de México, 30 de abril 2019. Recuperado de <https://lopezobrador.org.mx/wpcontent/uploads/2019/05/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2019-2024.pdf>

Secretaría de Educación Pública (2020). Programa Sectorial de Educación Pública(PSE) 2020-2024. Gobierno de México. Secretaría de Educación Pública. Recuperado en https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/planeacion/mediano_plazo/pse_2020_2024.pdf

Universidad Nacional Autónoma de México (2021). Portal de Estadística Universitaria. Coordinación de Sistemas - DGPL<https://www.estadistica.unam.mx/>

UNESCO (1998). CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. La educación superior en el Siglo XXI: Visión y acción. París 5-9 de octubre 1998.

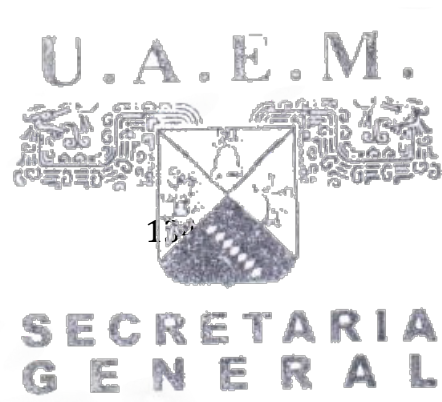
UNESCO (2009). CONFERENCIA MUNDIAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2009: Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo. Recuperado de https://pep.unc.edu.ar/wp-content/uploads/sites/46/2017/04/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf



Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

FACULTAD DE
DISEÑO

ANEXOS



ANEXO VINCULACIÓN

- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades pertenecientes a Universidades públicas de la República Mexicana afiliadas al CAESA.
- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades, pertenecientes a Universidades privadas de la República Mexicana.
- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades del extranjero de prestigio reconocido, como la Universidad de Barcelona, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad de Valencia, la Universidad Nacional de Costa Rica, entre otras.
- Otras Unidades Académicas de la UAEM.
- Aquellos gestionados por la UAEM pertinentes al posgrado a consideración de la Comisión Académica Interna.
- Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico, ENCUADRE A. C.
- Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Industrial, DI-integra A. C.

ANEXO PROFESORADO

La lista de PITC de la UAEM que actualmente integran el NA de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad son:

Dra. Lorena Noyola Piña (Facultad de Diseño)

Investigadora Nacional nivel 1. Doctora en Ciencias y Artes para el Diseño. Su LGAC es la capacidad cognitiva de la imagen vinculada al Diseño. Labora en la Facultad de Diseño de la UAEM como Profesora Investigadora de Tiempo Completo Definitiva. Becaria de CONAHCyT de maestría y doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño (ambos con medalla al mérito universitario) en la UAM Xochimilco. Becaria de Fundación UNAM y parte del Programa de Alta Exigencia Académica en licenciatura de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes y Diseño, UNAM. Participa en comisiones académicas. Realiza labores de tutoría, asesoría, dirección de tesis de nivel licenciatura y posgrado. Imparte clases en licenciatura, maestría y doctorado. Co-coordina la colección editorial *El impacto de la imagen en el Arte, la Cultura y la Sociedad* y la colección *Más allá de las disciplinas*, de la UAEM.

Es perfil deseable de PRODEP y pertenece al Cuerpo Académico consolidado *Investigación y Creación en Imagen Digital*. Ha escrito artículos y capítulos de libros a nivel nacional e internacional concernientes a la Internet, al hipertexto, a la fotografía, al cine mexicano, y al Diseño, así como un libro especializado en diseño de pantallas con base en cyberpsicopedagogía y otro sobre imagen, proceso cognitivo y aprendizaje. Ha participado en eventos académicos a nivel internacional y dirigido programas de prácticas profesionales y servicio social.

Realizó el diseño editorial y portadas de decenas de publicaciones para el INAH, la UAEM y el Fondo de Cultura Económica. Fue diseñadora durante 10 años de la revista *Alquimia*, SINAFO. Fundadora de la Facultad de Diseño, proyecto intercultural y transdisciplinario basado en la sustentabilidad, la inclusión, la transdisciplina y la interculturalidad bajo el precepto de que el diseño es factor de cambio social y procurador de bienestar.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud (Facultad de Diseño)

Cursó la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. En 1981 ingresó en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) para especializarse en realización cinematográfica. En 1987 recibió una beca del Instituto Estatal de Cinematografía de Moscú, Rusia, para estudiar un posgrado en Dirección de Cine de Animación.

Desde 1989 a la fecha, se ha dedicado a la elaboración de libros y materiales didácticos para estudiantes y maestros en diferentes instituciones públicas y privadas, así como a la docencia en diseño, cine, animación, seminarios teóricos y tutoriales en licenciaturas y posgrados afines al Diseño, Artes Plásticas, Artes Visuales y Ciencias de la Comunicación. En 2007 obtuvo el grado de Maestría en Educación y en 2015 obtuvo el grado de Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Su amplio trabajo editorial, —más de 30 libros realizados— se han publicado por Ediciones Castillo-Macmillan, Editorial EDUMÁS, Editorial de Contenidos Académicos (ECA), Técnicas Educativas, Ediciones Huitzilin, Secretaría de Educación Pública, Comisión Estatal de Agua y Medio Ambiente del estado de Morelos y Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Desde 2010 es Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Desde 2013 a la fecha es Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad inscrito en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP) de la Facultad de Diseño de la UAEM. Asimismo, es integrante del Cuerpo Académico “Consolidado” *Investigación y creación en imagen digital* de la Facultad de Diseño de la UAEM, cuya línea de investigación es: El impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad. Cuenta con el Perfil Deseable PRODEP.

Dra. María Araceli Barbosa Sánchez (Facultad de Diseño)

Dra. María Araceli Barbosa Sánchez, profesora investigadora de la Facultad de Diseño de la UAEM, ha desarrollado una labor de investigación con una perspectiva transdisciplinar en los campos de la historia del arte, los estudios de género y educación ambiental. Como docente ha impartido diversos cursos a nivel licenciatura y posgrado en instituciones como la Escuela Nacional de Antropología e Historia, Universidad del Valle de México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, por citar algunas.

Cuenta con una experiencia académica de más de veinticinco años. Los libros producto de sus investigaciones son: a) libro *Sexo y Conquista*, publicado por el Centro Coordinador y Difusor de Estudios Latinoamericanos de la Universidad Nacional Autónoma de México, 1994, b) *Arte Feminista en los ochenta en México. Una perspectiva de género*, publicado por la editorial Casa Juan Pablos y la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2008, c) *Educación y Arte para la Sustentabilidad*, publicado por la editorial Casa Juan Pablos y la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2015, d) *Barbie, un estereotipo tóxico. Género y Arte*, publicado por Editorial Itaca y la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2018. Asimismo, ha escrito diversos capítulos en libros, así como artículos en revistas arbitradas e indexadas, tanto nacionales como internacionales. En su trayectoria académica, la doctora Barbosa, ha participado como ponente en congresos internacionales y nacionales. Su labor de divulgación del conocimiento se remite a intervenciones en foros, simposios, talleres y presentaciones de radio y televisión. Por sus méritos académicos, ha sido miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde el año de 2005 a la fecha Nivel 1. Cuenta con el Perfil Deseable, promovido por el Programa de Mejoramiento del Profesorado, SEP.

En el campo Ambiental sus líneas de investigación abordan la perspectiva de género y la sustentabilidad, actitudes de consumo sustentable, así como Arte para la sustentabilidad. Perspectiva compleja y transdisciplinaria de la discursividad visual.

En el campo de las artes visuales, ha promovido la perspectiva de género con temas como la creación femenina, la condición de las mujeres artistas, el análisis de la imagen

y representación de la identidad femenina, la crítica feminista del arte, entre otros.

Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano (Facultad de Diseño)

Es licenciada en Planeación Territorial por la Universidad Autónoma Metropolitana; en esta misma casa de estudios obtuvo el grado de maestra y doctora en Ciencias y Artes para el Diseño, ambos con beca CONAHCyT y por los cuales se me otorgó la medalla al mérito universitario.

Actualmente, es Profesora Investigadora de Tiempo Completo Asociado C en la Facultad de Diseño de la UAEM, es integrante del núcleo académico básico de los programas de maestría y doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Asimismo, es parte del núcleo académico básico de la maestría de Ciencias de la Construcción con Acentuación en Intervención Sustentable del Hábitat, de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca.

Forma parte del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras desde el mes de enero de 2023. De igual manera, es miembro del cuerpo académico Ciencias Sociales, Cultura y Complejidad en la Globalización.

Como investigadora trabaja con dos líneas de investigación distintas pero vinculadas de forma integral con temas relacionados con los procesos urbanos, la imagen y el diseño; la primera línea se centra en el estudio de la problemática habitacional en lo referente a la evolución y dinámica de las formas de tenencia habitacional, su relación con las trayectorias residenciales de la población de bajo recursos y los impactos de las altas densidades en la habitabilidad de la vivienda popular. La otra línea de investigación se particulariza en el análisis de la imagen y los imaginarios urbanos en el estudio de fenómenos de las ciudades del siglo XXI, así como en la importancia de la educación para la sustentabilidad en la formación profesional de los diseñadores.

Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez (Facultad de Diseño)

Artista colombiano radicado desde 1995 en México. Cofundador del taller arte “La Corteza” en Pátzcuaro, Michoacán.

Ha participado en múltiples exposiciones colectivas e individuales. Su obra se encuentra en las colecciones del Centro Colombo Americano de Bogotá, en la Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá, en el Polyforum Siqueiros y en colecciones privadas.

Convencido en las posibilidades del conocimiento producido dentro del paradigma de la complejidad, trabaja en el ámbito creativo siguiendo las premisas de la deconstrucción, y como motivo de estudio académico trabaja la confluencia entre imagen, conocimiento y comunicación en el campo de los estudios visuales.

Dr. Héctor C. Ponce de León Méndez (Facultad de Diseño)

Es Doctor en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), y Maestro en Artes por la Academia de Bellas Artes de Varsovia, Polonia.

Como artista multidisciplinario, se desarrolla en el dibujo, la pintura, la ilustración, el diseño y la fotografía, dirigiendo especialmente su atención al diseño de cartel. Es Profesor Investigador de Tiempo Completo de la Facultad de Diseño. Actualmente, es integrante del Sistema Nacional de Investigadores y cuenta con perfil deseable PRODEP.

Es coordinador e integrante del Núcleo Académico de profesores de la Especialidad en Diseño Editorial (EDE), e integrante de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, de la Facultad de Diseño de la UAEM. También funge como coordinador del Cuerpo Académico *Investigación y Creación en Imagen Digital*. Ha dirigido y participado en congresos, coloquios y seminarios a nivel nacional e internacional.

En los temas y líneas de creación e investigación que utiliza en su creación personal, incluye: el análisis de La imagen bidimensional y la imagen en movimiento; así como El impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

En el ámbito editorial ha diseñado y rediseñado libros, periódicos y revistas a nivel nacional e internacional, en Polonia, Italia y México. Además, ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas en México, Estados Unidos, Polonia, Italia, Suiza

y España. Algunas de sus obras se han publicado en libros y revistas de prestigio. Cuenta con tres libros publicados de su autoría: Suplemento visual del diccionario mexicano, en español y bilingüe; Obra de dibujo Sueños y Deseos; así como otros libros en coautoría.

Dr. Joel Ruíz Sánchez (Facultad de Estudios Sociales)

Es especialista en migración internacional, remesas y calidad de vida. Ha desarrollado nuevas propuestas teóricas y metodológicas para examinar y generar análisis sobre la relación remesas-desarrollo humano en el caso mexicano desde la perspectiva regional. Asimismo, ha explorado los vínculos entre migración internacional y procesos de exclusión que tienen lugar en amplios sectores de la población en regiones con tradición migratoria emergente. También ha publicado trabajos de sociología política sobre grupos de poder. Actualmente desarrolla la línea de investigación “Remesas y desarrollo humano en comunidades de migración emergente”.

Asimismo, al ser un posgrado con temáticas y abordajes innovadores, se tienen como profesores externos a investigadores de distintas instituciones nacionales e internacionales.

Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez (Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales)

Especialista en temas sobre planeación rural participativa y desarrollo rural sustentable en las zonas pluriétnicas del Sur del Distrito Federal y del Estado de Veracruz en México; este trabajo lo realizó con los dueños del bosque comunal, jóvenes y campesinos.

Trabajó el tema de las identidades sociales; así como procesos migratorios y territorialidad étnica en el Norte de México y Sur de Estados Unidos como parte de su tesis doctoral; sobre todo con migrantes indígenas y mestizos de México y Centroamérica. Trabajó en la investigación sobre los procesos de reconstrucción de las identidades sociales y étnicas en ámbitos de asentamiento de empresas globales de cultivos de exportación y de gran turismo.

Dra. Mariana Teresa Silveyra Rosales (Facultad de Arquitectura)

Arquitecta por la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, interesada en la investigación de la ciudad como lugar de interacción y encuentro, el espacio público, el urbanismo táctico y la intervención urbana como estrategia para mejorar la experiencia en el cotidiano de los habitantes de un lugar, lo anterior fundamentado en una perspectiva inclusiva. Realizó sus estudios de maestría en la Facultad de Diseño en el programa Imagen, Arte, Cultura y Sociedad lo que le ha permitido el acercamiento y la sensibilización a la concepción de la arquitectura como creación; además cursó el Doctorado en Humanidades nutriendo así la parte sociológica y antropológica de su quehacer urbano y arquitectónico; reconocida como candidata a investigadora por el Sistema Nacional de Investigadores en el año 2023 y profesora investigadora de tiempo completo adscrita a la Facultad de Arquitectura de la UAEM.

Dra. Norma Angélica Juárez Salomo (Facultad de Arquitectura)

Destacada académica universitaria por más de 35 años. Profesora Investigadora de Tiempo Completo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.

Líneas de Investigación: Innovaciones Pedagógicas, Experiencias alternativas y Nuevas Tecnologías (áreas Ciencias Sociales, Humanidades y Tecnología) y Gestión del Patrimonio Turístico y Cultural. CA UAEM-145.

Miembro del equipo del Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior (DIES). Asesora, Webinarista, Desarrolladora de Contenido y Propuestas pedagógicas en espacios Presenciales y virtuales de la Organización de Universidades Interamericana de las Américas (Montreal Canadá) desde el Colegio de las Américas.

Autora de diversos artículos sobre Educación Internacional y Nuevas Tecnologías; patrimonio, y cultura; experiencias de turismo alternativo. Iniciativas por la paz.

Miembro de la red de Colaboración Académica de la Universidad Nacional de Costa Rica, de la Universidad de Québec en Trois-Rivières, de las Universidades de Nueva York (SUNY) entre otras.

Colaboradora en grupos de Internacionalización Universitaria en México, Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras, Puerto Rico, Costa Rica, Panamá entre otros, fungiendo como asesora en diversas instituciones.

Responsable de proyectos de Colaboración con Agencias relacionadas con la Unión Europea.

Dra. Ana Esther Escalante Ferrer (Centro de Investigación Interdisciplinar para el Desarrollo Universitario)

Se formó en la UAEM como Psicóloga, Maestra en Administración y Doctora en Educación. Es Profesora investigadora titular “C” adscrita al Centro de Investigación Interdisciplinar para el Desarrollo Universitario (CIIDU) y desarrolla su docencia en la licenciatura y el posgrado del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE).

Forma parte del Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), de la Red Nacional de Investigadores en Educación y Valores (REDUVAL), cuenta con el reconocimiento de Investigadora Nacional nivel 2 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONAHCyT), es integrante del Comité de Artes, Educación y Humanidades de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior y participa en la Academia de Ciencias Sociales y Humanidades del Estado de Morelos (ACSHM)

Trabaja, con diversas metodología y enfoques de entre ellos el de Representaciones Sociales y la perspectiva de género, líneas de investigación sobre ética, formación y grupos vulnerables en los que estudia los grupos sociales en situación de desventaja a las mujeres, los jóvenes, los estudiantes, la comunidad LGBTTI y las personas con capacidades diferentes, todos ellos vistos en relación con las políticas públicas e instrumentos que pueden ofrecerles formación en y a lo largo de la vida.

Adicionalmente la Facultad de Diseño cuenta con los siguientes Técnicos Académicos de Tiempo Completo (Ver tabla 22):

Tabla 22. Técnicos Académicos de Tiempo Completo de la Facultad de Diseño

Nombre	Grado académico	Especialidad
Oscar Israel Clemente Sandoval	Licenciatura	Cómputo
Francisco Javier Pérez Valdés	Licenciatura	Cómputo

ANEXO UNIDADES DE APRENDIZAJE

SEMINARIOS TEÓRICOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico: Comunicación visual				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Dr. Héctor Ponce de León Méndez				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El seminario introduce al estudiantado en una serie de técnicas de construcción de mensajes y en diferentes medios. Se centra en el diseño, el arte, las noticias, la publicidad y los perfiles visuales. Se pretende explicar el propósito de la comunicación visual, su contexto y efectos, además de su impacto social. Muestra cómo se unen la estrategia y la creación con base en una creciente demanda de desarrollo de comunicación visual. Asimismo, muestra el proceso de creación de mensajes desde la narración adecuada, pasando por la estrategia para culminar con el análisis del objeto comunicativo.

PROPÓSITOS

Se busca que el estudiantado aprenda a observar, utilizar y transmitir diferentes mensajes en diferentes medios y soportes dando prioridad al texto, a la imagen y el sonido como elementos de las técnicas de construcción de la comunicación visual. También se pretende que el estudiantado se involucre, analice y aprenda más sobre el entorno cambiante al que pertenece.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.

- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinares sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y Comunicación visual.	1. La imagen como acto de la comunicación. 2. La narrativa en la comunicación y como mensaje. 2. La composición como solución de problemas visuales y sonoros. 3. El trabajo de la comunicación (emisor >mensaje >receptor). 4. Las estrategias de la comunicación (el contenido y la forma). 5. Investigación. 6. Los mensajes como código de la comunicación. 7. La influencia de los medios en la sociedad. 8. El diseño y la creatividad en la comunicación. 9. El papel como medio y soporte. 10. Investigación. 11. El color (teoría del color y la forma) 12. El sonido en la comunicación. 13. La interacción de imagen y texto. La tipografía como imagen y medio.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	

Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	Enunciado de objetivo o intenciones
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Recursos utilizados para la investigación.	30%
Organización de la información.	30%
Calidad de la información.	20%
Presentación puntual de la investigación.	20%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

- Acaso, M. (2009), *El Lenguaje Visual*, Ediciones Paidós Ibérica. Ediciones en la colección de bolsillo.
- Berger, J. (2000) *Modos de ver*, Gustavo Gili, Barcelona.
- Dondis, D. A. (1976) *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*, Gustavo Gili, Barcelona.
- Freud, S. (1979) *Psicoanálisis del arte*, Editorial Alianza.
- Heinich, N (2003). *La sociología del arte*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
- Moholy-Nagy, L. (2005). *Pintura, fotografía, cine*, Gustavo Gili, Barcelona.

Complementarias:

- Hampshire y Stephenson (2008), *Grafismo y comunicación. Signos y símbolos*, Editorial Electa.
- RotoVisión 2008, Random House Mondadori 2008, Torreclavera 2008
- Munari, B. (1985) *Diseño, Diseño y comunicación visual*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Pelta, R. (2004) *Diseñar hoy, Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Editorial Paidós, Barcelona.
- Dreyfuss, H. (1972) *Symbol sourcebook, An Authoritative Guide to International Graphic Symbols*, MacGraw-Hill Book Company.

Web:-----

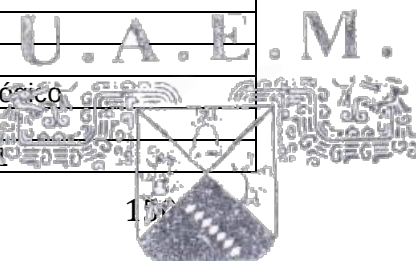
Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño	
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico: Análisis de la imagen	Ciclo de formación: Básico
	Eje de formación: Teórico-metodológico
	Semestre: Segundo
Elaborado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Fecha de elaboración: agosto 2021



SECRETARIA
GENERAL

Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Este seminario tiene como objetivo dotar al estudiantado de conceptos y teorías relacionadas con la imagen y su relación con la cultura y la sociedad, para la fundamentación de su trabajo de tesis.
En el desarrollo de este seminario el estudiantado habrá incorporado conceptos y teorías de distintas disciplinas y avanzado en su proyecto de tesis.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respetar la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Conoce tendencias, temas, asuntos referentes a la investigación, análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

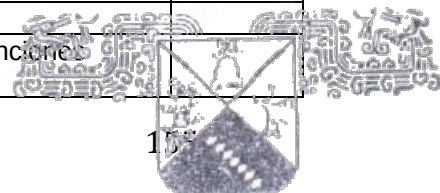
Bloques	Temas
---------	-------

1. Análisis de la Imagen	- Ideología y aparatos ideológicos del Estado - La comunicación como práctica social - La producción social del sentido - Imagen, comunicación y realidad - La realidad representada y su manipulación - La construcción social de la realidad - Visualidad y mirada. El análisis cultural de la imagen ¿Qué es una imagen? - La imagen y la teoría semiótica - Anatomía del lenguaje visual - Del lenguaje visual al mensaje visual - Estrategias de comunicación visual - Análisis de la imagen - Cómo analizar una pintura - Cómo analizar una película - Una propuesta de análisis de su proyecto
--------------------------	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos	X	Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	10%
Entrega puntual de ensayos y mapas mentales	45%
Presentación análisis de sus proyectos	45%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Ardevol, E y Muntañola, N. (s.f) en "Visualidad y mirada. Análisis cultural de la imagen" en *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Editorial UOC.

Acaso, M. (2009) *El lenguaje visual*. Editorial Paidós, México.

Althusser, L. (2003) *Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Freud y Lacan*. Ediciones Nueva visión. Buenos Aires.

Aparici, R. (coord). (2009) *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Ed. Gedisa.

Berger, Luckmann. (2001) *La imagen. La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu Editores.

Dondis, D.A. (1996) *Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Ed. Gustavo Gili, España.

Joly, M. *Introducción al análisis de la imagen*. La marca editora, Buenos Aires.

Poloniato, A. *La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de mensajes*. Ilce, México.

Ramírez, J. (2016) *Cómo analizar de todo. Textos populares, mediáticos, artísticos y didácticos*. Universidad Nacional de Costa Rica.

Complementarias: -----

Web:-----

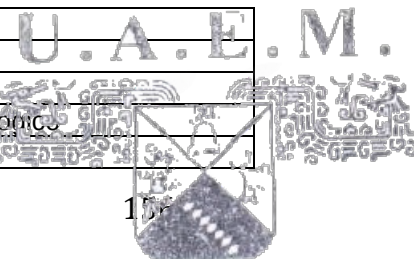
Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño	
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico: Teoría para el análisis social	Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Teórico-Methodológico Semestre: Tercero



Elaborado por: Dra. Lorena Noyola Piña				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado adquiera teorías de análisis de los contextos sociales en los que su objeto de estudio tiene cabida para que se apliquen en el trabajo de tesis.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes..

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeto la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

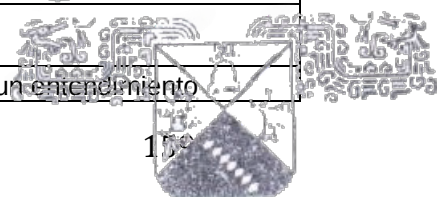
- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.

- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinares sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	1. La vida líquida moderna y sus miedos 2. La humanidad en movimiento 3. El Estado, la democracia y la gestión de los miedos 4. Separados, pero juntos 5. La utopía en la época de la incertidumbre
Bloque 2	1. La cultura como mundo y mercado 2. El mundo como imagen y comunicación 3. La cultura-mundo como mitos y desafíos
Bloque 3	Gilles Lipovetsky. La sociedad del hiperconsumo. Cátedra Alfonso Reyes. Gilles Lipovetsky. Entrevista sobre la modernidad e Hipermodernidad. Gilles Lipovetsky. Conversación sobre la ligereza. La mirada indiscreta. Gilles Lipovetsky Zygmunt Bauman: la crítica como llamado al cambio Zygmunt Bauman – el miedo y el mundo líquido Diálogos con Zygmunt Bauman. La modernidad líquida ¿fue una previsión adecuada? Entrega del ensayo final

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X

Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Participación en clase	18%
Exposición	15%
Reportes de lectura y videos	22%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:
 Bauman, Z. (2009), *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*, Ed. Ensayo TusQuets editores.
 Bauman, Z. (2005) *Ética posmoderna*, Siglo XXI.
 Lipovetsky, Gilles y Jean Serroy (2010), *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*. Anagrama, Colección Argumentos.

Complementarias: -----

Web:
<https://www.youtube.com/watch?v=r3ychf3IR0w>
<https://www.youtube.com/watch?v=px36scnG2Y8>
<https://www.youtube.com/watch?v=q1Lflg66xjo>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZvHyeH6ogNk>
<https://www.youtube.com/watch?v=bESfve62o6s>
<https://www.youtube.com/watch?v=X4YGdggCWd8>

<https://www.youtube.com/watch?v=9VL7nKnWgu0>

<https://www.youtube.com/watch?v=in4u3zWwxOM>

<https://www.youtube.com/watch?v=qegM79ApicU>

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico: Referentes del marco teórico				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado revisa en su documento de tesis el marco teórico.

PROPÓSITOS

A partir de la revisión de teóricos o marco teórico de cada proyecto de investigación, pensar la imagen desde la diversidad de enfoques. Se hará énfasis en cómo la localización, el discurso y el cuerpo son problemáticas que recorren transversalmente la problematización de la imagen, además de su encuentro interdisciplinar con la antropología y en particular con las aproximaciones etnográficas actuales.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas	
a. Lectura, análisis y síntesis	Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.
b. Comunicación oral y escrita	Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.
c. Aprendizaje estratégico	Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.
d. Razonamiento científico	Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.
Competencias genéricas	
a. Cognitivas-metacognitivas	Resolución de problemas
	Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.
	Pensamiento crítico
	Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.
Creatividad	

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeto la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

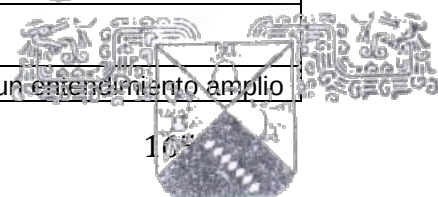
- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.

- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Antropología e imagen Discurso - Medios Cuerpo - cultura Antropología del cuerpo y modernidad Sociología del cuerpo Imagen, cultura e identidad Decolonizar la identidad Identidad y globalización Cultura y medios Medios, audiencias y mediaciones La realidad representada y su manipulación Crítica frente a la publicidad Análisis del discurso ¿Qué quieren realmente las imágenes?

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X

Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación	50%
Puntualidad en la entrega de trabajos	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Aparici et al. (2006). "La realidad representada y su manipulación", en *La imagen*. Barcelona: Gedisa, pp. 232-261

Belting, H (2007). "Medio – Imagen - Cuerpo", en *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz, pp. 12-23

Díaz Polanco, H. (2006). "Globalización e identidad", en *Elogio de la diversidad. Globalización, multiculturalismo y etnofagia*. México: Siglo XXI, pp. 132- 155

Gimenez Montiel, G. (2005). "La concepción simbólica de la cultura", en *Teoría y análisis de la cultura, Vol. I*. México: Conaculta, pp. 67-87

Grupo Marcuse (2006). *De la miseria humana en el medio publicitario*. España: Melusina, pp. 11-42

Guattari, F. y Rolnik, S. (2006 [1996]). "Subjetividad e historia", en *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Madrid: Traficantes de sueños, pp. 83-147

Le Breton, D. (2002). "Lo inaprehensible del cuerpo", en *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: Nueva Visión, pp. 13-27

Le Breton, D. (2002). "El cuerpo en el espejo de lo social", en *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión, pp. 81-96

Martín-Barbero, J. (1998). "Experiencia audiovisual y desorden cultural", en *Cultura, medios y sociedad*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, pp. 27-64

Mitchel, W.J.T. (2014 [1996]). *¿Qué quieren realmente las imágenes?* México: Cocom.

Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar* 8, pp.25-30

Van Dijk, T. (2003). "La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad", en Wodak, R. y Meyer M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 143-178

Villatoro, C. (2012). Aspectos socioculturales e imágenes del narcotráfico. *Imagonautas* 3 (1), pp. 56- 75

Complementarias: -----

Web: -----

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

SEMINARIOS METODOLÓGICOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico: Introducción a la Metodología				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Dra. Lorena Noyola Piña				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre de 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Conocer e incorporar a su proyecto de investigación elementos teórico-metodológicos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales para fortalecer habilidades y conocimientos que le permitan al estudiante adquirir una visión crítico-reflexiva de la realidad que estudia.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado se introduzca a las metodologías etnográficas y generales para poder abordar su investigación y recopilar la información necesaria para posteriormente procesarla y contestar sus preguntas de investigación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.

- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinares sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica	
Qué es una tesis	Análisis de diversos textos para conceptualizar qué es una tesis
Qué tipos de tesis hay y qué tipos de investigaciones hay	Diferencias entre tipos de tesis Investigaciones cualitativas Investigaciones cuantitativas Investigaciones mixtas
Identificar objetos de estudio	Qué es un objeto de estudio y cómo se aborda
Identificar sujetos de estudio	Qué es un sujeto de estudio y cómo se aborda
Metodologías generales	Método y metodología Qué es una metodología Cuántos tipos de metodologías existen Cómo elegir la metodología ideal para el proyecto de

	tesis
--	-------

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final (borrador de tesis)	50%
Participación en clase	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Baena, G. y Montero, S. (2011). *Tesis en 30 días*. Editores Mexicanos Unidos.

Eco, U. (2003). *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa S. A.

Dieterich, H. (2003). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Planeta

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, México, Mcgrwa-Hill Interamericana Editores. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*, México, Pearson Educación.

Complementarias:

Izcara, S. (2014), *Manual de investigación cualitativa*. Editorial Fontamara.

García, M. y Escobar, M. (2018), *Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología. Una perspectiva interpretativa*. Editorial Alianza.

Web:

<https://normas-apa.org/>

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico Estudio de campo; metodología cuantitativa, cualitativa y mixta				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-Methodológico			
				Semestre: Segundo			
Elaborado por: Dra. Lorena Noyola Piña				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades metodológicas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado conozca diversas metodologías y aplique la que más convenga su investigación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

Seguridad en la red

- Utiliza medidas de seguridad y protección de datos personales, para proteger la integridad personal, promoviendo un uso saludable y consciente de las tecnologías digitales, a través de un entorno digital seguro y ético.

d. Socioculturales genéricas

Integridad personal

- Actúa con rectitud, para comprometerse éticamente entre los medios y los fines, a través de su quehacer de investigador o investigadora.

Interculturalidad

- Respeto la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica y de protocolos de investigación 100% terminados con el aval de quienes dirigen y codirigen las tesis.	
Unidades de análisis, variables y tipos de variables.	Unidades de análisis, variables y tipos de variables.
Abordaje de la población objetivo	Sujetos de investigación Definición de población objetivo Censo Muestra Estudio de caso
Métodos de registro e introducción a campo	Diario de campo Observación Acceso a campo y vagabundeo Mapas y mapas conceptuales Roles del investigador Selección de informantes Diseño de la guía de observación
Métodos de obtención de datos o instrumentos de recolección de información	Encuesta Encuesta tipo cuestionario Diseño de un cuestionario Encuesta tipo entrevista Diseño de una entrevista
Escalas	Escala Thustone Escala Liker Escala Guttman Focus group

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	50%
Participación en clase	20%
Exposición	20%
Reportes de lectura y entregas parciales	10%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

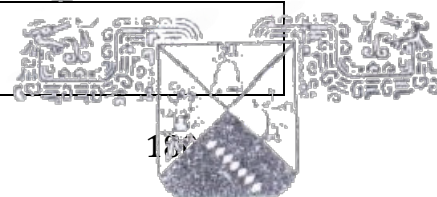
Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Baena, G. y Montero, S. (2011). *Tesis en 30 días*. Editores Mexicanos Unidos.

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

García, M. y Escobar, M. (2018), *Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología. Una perspectiva interpretativa*. Editorial Alianza.

Hernández, R. y Mendoza, Ch. (2018). Metodología de investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hil

Hernández, R., Fernández y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, México, Mcgrwa-Hill Interamericana Editores. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Izcara, S. (2014), *Manual de investigación cualitativa*. Editorial Fontamara.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*, México, Pearson Educación.

Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Complementarias:

Eco, U. (2003). *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa S. A.

Dieterich, H. (2003). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Planeta

Web:

<https://normas-apa.org/>

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico: Optativo Resultados y conclusiones				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Tercero			
Elaborado por: Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Conocer e incorporar a su proyecto de investigación elementos teórico-metodológicos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales para fortalecer habilidades y conocimientos que le permitan al estudiantado adquirir una visión crítico-reflexiva de la realidad que estudia.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado conozca diversas metodologías y aplique la que más convenga su investigación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

Seguridad en la red

- Utiliza medidas de seguridad y protección de datos personales, para proteger la integridad personal, promoviendo un uso saludable y consciente de las tecnologías digitales, a través de un entorno digital seguro y ético.

d. Socioculturales genéricas

Integridad personal

- Actúa con rectitud, para comprometerse éticamente entre los medios y los fines, a través de su quehacer de investigador o investigadora.

Interculturalidad

- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.

- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica	Avance de tesis alcanzado
Avances de tesis	Presentación de proyecto de tesis y discusión colectiva
Documento de tesis	Formato y extensión de tesis de maestría Estructura y elementos de documento de tesis Redacción y normas de formato APA

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	

Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final (borrador de tesis)	50%
Participación en clase	20%
Exposición	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Baena, G. y Montero, S. (2011). *Tesis en 30 días*. Editores Mexicanos Unidos.

Eco, U. (2003). *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa S. A.

Dieterich, H. (2003). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Planeta

Complementarias:

García, M. y Escobar, M. (2018), *Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología. Una perspectiva interpretativa*. Editorial Alianza.

Hernández, R. y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hil

Hernández, R., Fernández y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, México, Mcgrwa-Hill Interamericana Editores. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Izcarra, S. (2014), *Manual de investigación cualitativa*. Editorial Fontamara.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*, México, Pearson Educación.

Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Web:

<https://normas-apa.org/>

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico: Optativo Revisión final del proyecto				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Conocer e incorporar a su proyecto de investigación elementos teórico-metodológicos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales para fortalecer habilidades y conocimientos que le permitan al estudiantado adquirir una visión crítico-reflexiva de la realidad que estudia.

PROPÓSITOS

Revisión y corrección de su proyecto de investigación final.

Objetivos principales:

Corrección del texto

Elaborar resultados, conclusiones y recomendaciones de su proyecto.

Entrega del 100% de la tesis y realización de su presentación final para el Coloquio de fin de semestre y de la maestría.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica	
Revisión de proyecto de investigación	Guía normas APA última versión Portada, resumen y <i>abstract</i> Palabras clave y presentación de tesis Descripción de la metodología utilizada para presentación de resultados. Revisión de estilo y ortotipográfica. Referencias y fuentes Revisión de conclusiones y recomendaciones

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	

Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final (borrador de tesis)	50%
Participación en clase	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Eco, U. (2003). *Cómo se hace una tesis*. Editorial Gedisa S. A.

Dieterich, H. (2003). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Planeta

Complementarias:

Hernández, R., Fernández y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*, México, Mcgrwa-Hill Interamericana Editores. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Web:

<https://normas-apa.org/>

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación: Imagen y sociedad				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Dr. Juan Carlos Rodríguez Bermúdez				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

La intención del seminario es crear un espacio de encuentro universitario, en el cual se reflexione y permita la localización dentro del contexto que vivimos, en el cual se promueva relacionar el conocimiento que permite ver el mundo a compartir, con la mirada proveniente de cuerpos pensantes que se irguieron para liberar las manos y adquirir la capacidad de acariciar, proyectar la mirada hacia horizontes lejanos y escuchar más allá del lenguaje, es decir, una contemplación abierta a la diversidad. Es por esto que se apuesta a la "indisciplina", sin denigrar de las disciplinas que estudian objetos determinados y campos delimitados. Se pretende indisciplinar para multiplicar las opciones necesarias en la solución de los problemas recientemente creados por una especie que atenta contra sí misma, construyendo vínculos que posibiliten construir nuevas humanidades problematizando desde la imagen.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.

- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación, imagen y transdisciplina	1. El mundo del conocimiento y conocimiento del mundo. 2. Definición de imagen. 3. Imagen y cultura 4. Imagen y educación 5. Imagen, la cibercultura y aprendizaje colaborativo 6. Imagen y sociología 7. Imagen y antropología 8. Imagen y tecnociencia 9. La sociedad de consumidores 10. Memoria, sociedad e imagen 11. Imagen y arte contemporáneo

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Participación en clase	15%
Exposición	25%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial
Bordieu, P. (2020). *Habitus and field*. Wiley
Geertz, C. (1996). *La interpretación de las culturas*. Gedisa
Lipovsky (2009). *La pantalla global*. Anagrama
Mirzoeff, N. (2003). *Introducción a la cultura visual*. Paidós
Ranciere, J. (2003). *El maestro ignorante*. Laertes
Sassatelli, R. (2012). *Consumo cultura y sociedad*. Amorrortu/Editores

Complementarias:

García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Paidós
Max-Neef, M. (2004). *Fundamentos de la transdisciplinaridad*. Universidad Austral de Chile.
<https://ecologia.unibague.edu.co/fundamen.pdf>
Morin, E.. (2002). *El Método. El conocimiento del conocimiento*. España: Cátedra.
Vilar, S. (1997): *La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios*. Ed. Kairós: Barcelona.

Web: —————

Otros: —————

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación: Transdisciplina				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Segundo			
Elaborado por: Dra. María Araceli Barbosa Sánchez				Fecha de elaboración: agosto de 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre de 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos

PROPÓSITOS

Introducir al estudiantado en la epistemología *transdisciplinaria* para generar la reflexión acerca de las lógicas complejas, con el objetivo de aplicarlas en sus proyectos de investigación, asumiendo las problemáticas que planean las incertidumbres de nuestro tiempo en los diversos ámbitos del acontecer humano

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeta la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y transdisciplina	• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales. • El binomio complejidad-transdisciplinariedad. • Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento. • Nuevos campos de conocimiento, nuevas demandas, nuevos tipos de interacción.
2. Pensamiento complejo	
3.- Física Cuántica y niveles de realidad	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Participación en clase	15%
Exposición	25%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Morin, E. (2017). *Introducción al Pensamiento Complejo*. España: Gedisa.
Nicolescu, B. (1996). *La transdisciplinariedad. Manifiesto*. México: Multiversidad Mundo Real Edgar Morin. <https://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/descarga-libro-la-transdisciplinariedad-en-manifiesto.html>
Fritjof, C. (1996). *La trama de la vida*. Editorial Anagrama.

Complementarias:

García, Rolando. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
Lipman, Matthew. (1997). *Pensamiento Complejo y Educación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
Morin, Edgar. (2002). *El Método. El conocimiento del conocimiento*. España: Cátedra.
Thompson Klein, Julio. "Transdisciplinariedad: Discurso, Integración y Evaluación" en: Luis Carrizo (trad.), Vilar, Sergio (1997): *La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios*. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:

UMEM Universidad Oficial del Pensamiento Complejo (11 de diciembre de 2018). *Entrevista exclusiva: Dr. Alexandre de Pomposo (MMREM) a Basarab Nicolescu (CIRET)* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=5GyAoes4_lw
CEIICH UNAM (13 de enero de 2006). *La complejidad hoy/Edgar Morin* [Archivo de Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=fSDi8YFX3Cw>

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación: Optativo Semiótica y Análisis del Discurso				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Tercero			
Elaborado por: Mtra. Lizandra Cedeño Villalba				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Desarrollar las competencias necesarias para poder implementar las herramientas que los estudios de semiología y semiótica ofrecen para el análisis de la imagen, el arte, la cultura y la sociedad.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeto la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y transdisciplina	• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales. • El binomio complejidad-transdisciplinariedad. • Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento.
2. Complejidad	• Nuevos campos de conocimiento, nuevas demandas, nuevos tipos de interacción.
3. Semiótica	• Introducción al análisis del discurso • Estudios de Semiótica

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada		Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	

Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Participación en clase	15%
Exposición	25%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.
 Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multidiversidad Mundo Real
 Edgar Morin. [http://www. ceuarkos.com/manifiesto.pdf](http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf)
 Niño, V. (2013). Semiotica y lingüística: fundamentos. ECOE Ediciones. [https://lumen.uv.mx/resources/](https://lumen.uv.mx/resources/files/documents/2021/8/17/5335/ecd09f41-6b0c-42c6-be6e-406edb877e59.pdf)
[files/documents/2021/8/17/5335/ecd09f41-6b0c-42c6-be6e-406edb877e59.pdf](https://lumen.uv.mx/resources/files/documents/2021/8/17/5335/ecd09f41-6b0c-42c6-be6e-406edb877e59.pdf)

Complementarias:

Espina, M. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein. *Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social. Documento de debate*. No. 70, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>
 García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Gedisa.
 Max-Neef, M. (2004). *Fundamentos de la transdisciplinariedad*. Chile: Universidad Austral de Chile. <https://ecologia.unibague.edu.co/fundamen.pdf>
 Vilar, S. (1997). *La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios*. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:-----

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación; Optativo Difusión de resultados				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Dr. Joel Ruíz Sánchez				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Emma Yaneth Flores Zamorano				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Presentación y avances de tesis del seminario en aspectos teóricos y metodológicos

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

b. Comunicación oral y escrita

- Comprende diversos lenguajes de comunicación oral, visual y escrita, para aplicarlos en la elaboración y difusión de productos académicos, analizando los principales elementos de los mismos.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento lógico-matemático

- Utiliza símbolos, números y operaciones básicas para producir e interpretar información relacionada con su proyecto de investigación, mediante la argumentación y cuantificación de las variables del contexto en la solución de problemas en el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.

e. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

Creatividad

- Crea documentos que impactan a la sociedad, mediante presentaciones y artículos, que se difunden en diversos ámbitos académicos tales como: congresos, coloquios y seminarios entre otros.

b. Socioemocionales genéricas

Trabajo colaborativo

- Interactúa con otros de manera colaborativa y armónica, para alcanzar metas compartidas en la solución de problemas en diversos contextos y situaciones, fomentando, como propósito, el bienestar colectivo.

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

Comunicación y colaboración en línea

- Selecciona los medios de comunicación y tecnologías digitales apropiadas, para cada necesidad del contexto, a través de un comportamiento ético.

d. Socioculturales genéricas

Interculturalidad

- Respeto la inclusión e interculturalidad, para reconocer diversas identidades, a través del diálogo, la cooperación y la valoración de diversas expresiones sociales y culturales.

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinares sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y transdisciplina.	• La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales. • El binomio complejidad-transdisciplinariedad. • Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento.
2. Complejidad	• Nuevos campos de conocimiento, nuevas demandas, nuevos tipos de interacción.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			

Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada		Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Participación en clase	15%
Exposición	25%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.
Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multidiversidad Mundo Real
Edgar Morin. [http://www. ceuarkos.com/manifiesto.pdf](http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf)

Complementarias:

Espina, M. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein.
Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social. Documento de debate. No. 70, UNESCO.
<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>
García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria.* Gedisa.
Max-Neef, M. (2004). *Fundamentos de la transdisciplinariedad.* Chile: Universidad Austral de Chile.
<https://ecologia.unibague.edu.co/fundamen.pdf>

Vilar, S. (1997). *La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios*. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:-----

Otros: -----

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

SEMINARIOS TUTORIALES

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 25%: Planteamiento del protocolo de investigación, Antecedentes y Estado del arte.				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 25%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor-director realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye al estudiantado a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para consolidarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiantado deberá comprobar un avance del 25% al final del primer semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

b. Socioemocionales genéricas

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento

de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.

- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Diferentes tipos de tesis , selección del tema, pertinencia de la investigación, objetivos y alcances.
Bloque 2	Planteamiento del problema. Preguntas de investigación, justificación, objetivos e hipótesis.

Bloque 3	Diseño investigación. Razones de la selección del diseño, descripción de las etapas de la investigación y procedimiento.
Bloque 4	Metodología. Descripción de metodología utilizada, técnicas de recopilación y análisis de información, muestra de población o sujetos, procedimientos, instrumentos y lugares.
Bloque 5	Citas y Referencias Bibliográficas: Congruencia, secuencia, primarias, secundarias y correcta elaboración
Bloque 6	Redacción de tesis Características de fondo y forma Formas de organización
Bloque 7	Presentación: Formato, portada, preliminares, márgenes, fuente y tamaño tipográfico. Cuadros figuras y anexos: congruencia, utilidad y correcta elaboración. Secuencia y numeración progresiva, fuentes y créditos.
Bloque 8	Exposición del 25% avance de Tesis 1ª REVISIÓN Discusión plenaria
Bloque 9	Exposición del 25% avance de Tesis 2ª REVISIÓN /Incluye Antecedentes y Estado del arte. Discusión plenaria

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X

Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase: Entrega puntual de trabajos y mapas mentales.	50%
Presentación avance de Tesis 25%	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:
Fidias G. Arias (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.
Muñoz Razo, Carlos (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México, Pearson Educación.

Complementarias: —————

Web: —————

Otros: —————

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño						
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad						
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 50%:				Ciclo de formación: Básico		
Marco conceptual, Marco Teórico, Redacción de capítulos				Eje de formación: Investigación		
				Semestre: Segundo		
Elaborado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de elaboración: agosto 2021		
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024		
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:

No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 50%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye a los estudiantes a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiantado deberá comprobar un avance del 50% al final del segundo semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

b. Socioemocionales genéricas

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y

de investigación.

- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinares sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Reuniones de quien dirige las tesis con el estudiantado. Revisiones de los avances de tesis. Presentaciones de avances de tesis en Coloquios y/o Comités Tutoriales Entrega de documento escrito de avance de tesis al 50%

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales		Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental		Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	20%
Presentación avance de Tesis 50%	80%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas: Depende de cada proyecto de investigación del estudiantado y quien dirige y asesora las tesis.
Complementarias: —————
Web: —————
Otros: —————

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño	
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 75%: Redacción de capítulos	Ciclo de formación: Especializado Eje de formación: Investigación Semestre: Tercero
Elaborado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Fecha de elaboración: agosto 2021
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud	Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024

Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 75%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye a los estudiantes a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiante deberá comprobar un avance del 75% al final del tercer semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

b. Socioemocionales genéricas

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.
- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinarios sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Reuniones de quien dirige las tesis con el estudiantado. Revisiones de los avances de tesis. Presentaciones de avances de tesis en Coloquios y/o Comités Tutoriales Entrega de documento escrito de avance de tesis al 75%

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales		Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X

Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Puntualidad en la entrega de trabajos	20%
Presentación avance de Tesis 75%	80%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Depende de cada proyecto de investigación del estudiantado y quien dirige y asesora las tesis.

Complementarias: —————

Web: —————

Otros: —————

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 100%: Entrega de borrador de tesis.				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: septiembre 2024			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 100%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye al estudiantado a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiantado deberá comprobar un avance del 100% al final del cuarto semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias básicas

a. Lectura, análisis y síntesis

- Utiliza diferentes tipos y formatos de textos, para comprender y analizar obras o documentos de diversos autores, realizando una argumentación fundamentada del propósito de su proyecto de investigación.

c. Aprendizaje estratégico

- Aplica conocimientos y habilidades para regular procesos autónomos y grupales de aprendizaje, mediante el análisis y la reflexión sobre los diversos saberes e información que adquiere en el posgrado.

d. Razonamiento científico

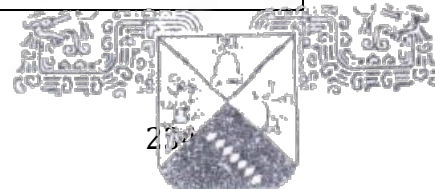
- Aprende que existen diferentes mundos y realidades, para comprender y resolver problemas, analizando e interpretando diversas experiencias y situaciones que se dan en el contexto en el que se centra su investigación.

Competencias genéricas

a. Cognitivas-metacognitivas

Resolución de problemas

U.A.E.M.



SECRETARIA
GENERAL

- Muestra autonomía intelectual, para comprender problemas y construir estrategias de solución, teniendo en cuenta las consecuencias, mediante la obtención de conocimiento y su aplicación a lo largo de su trayectoria académica durante la maestría.

Pensamiento crítico

- Utiliza el pensamiento crítico, para construir argumentos que justifiquen la toma de postura y de decisiones en diferentes situaciones, organizando la información que adquiere a lo largo del posgrado.

b. Socioemocionales genéricas

Relación con otros/as

- Aprende a convivir con otros de acuerdo con el contexto en el que se encuentra, comunicándose de forma empática, efectiva y asertiva, para establecer relaciones interpersonales saludables y productivas, fomentando un ambiente de respeto y colaboración, a través de la cooperación y el logro de objetivos comunes.

c. Digitales genéricas

Búsqueda, valoración y gestión de información

- Adquiere información, datos y contenidos en entornos digitales, para revisarlos e interpretarlos de forma crítica, a través del análisis y la evaluación de su fiabilidad, pertinencia y seriedad.

d. Socioculturales genéricas

Responsabilidad social y ciudadana

- Se responsabiliza social y ciudadanamente, para resolver problemas del impacto de la imagen en la cultura y la sociedad, por medio de la reflexión, valoración de las consecuencias de sus propios actos y de su quehacer como investigador o investigadora.

Competencias laborales

Competencias específicas disciplinares

- Domina temas, tendencias, asuntos referentes a la investigación, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio, búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Maneja las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen término su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación.
- Aplica diversas estrategias de investigación, que sean acordes a sus proyectos de investigación a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analiza de forma crítica y autocrítica, para estar abierto a las diferentes formas de pensamiento y la

investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales, los coloquios con debates, reflexiones entre estudiantado y profesorado.

- Innova en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articula significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplica la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar, decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología.
- Utiliza conocimientos teóricos-conceptuales, así como la comunicación oral y escrita, para la difusión de sus proyectos de investigación, a través de la elaboración de artículos, ensayos, ponencias y conferencias.
- Identifica las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Aplica la metodología, la teoría, la técnica, los medios y los soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.
- Comunica los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de las TICs.
- Trabaja de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación con debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Desarrolla investigación transdisciplinar para fomentar y promover la cultura visual, con la difusión de productos académicos con responsabilidad social.

Competencias transferibles para el trabajo

a. Digitales para el trabajo

- Desarrolla competencias ofimáticas tales como: procesadores de textos, bases de datos y presentaciones, para su uso en la esfera laboral, mediante el manejo de herramientas tecnológicas y de paquetería.

b. Socioemocionales para el trabajo

- Regula su conducta, pensamientos y estados emocionales, para tener un buen desempeño colaborativo y apertura en la experiencia laboral, mediante interacción social en contextos presenciales y mediados por tecnología.

c. Competencias para el trabajo transdisciplinar

- Desarrolla la organización y articulación de conocimientos transdisciplinares sobre el impacto de la imagen, para aplicarlo en actividades laborales cambiantes y la solución de problemas, a través de la comprensión de la diversidad.

d. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

- Aprende de manera autónoma, para adaptarse a las nuevas demandas profesionales de la investigación, mediante la adquisición de diversas competencias.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Reuniones de quien dirige las tesis con el estudiantado. Revisiones de los avances de tesis. Presentaciones de avances de tesis en Coloquios y/o Comités Tutoriales Entrega de documento escrito de avance de tesis al 100%

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales		Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Puntualidad en la entrega de trabajos	20%
Presentación avance de Tesis 100%	80%

Total	100%
-------	------

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al Programa Educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Depende de cada proyecto de investigación del estudiantado y quien dirige y asesora las tesis.

Complementarias: —————

Web: —————

Otros: —————

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.