



FACULTAD DE
DISEÑO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS
FACULTAD DE DISEÑO**

**PLAN DE ESTUDIOS
MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE,
CULTURA Y SOCIEDAD**

Grado a otorgar: maestría

Modalidad: escolarizada

Orientación: investigación

Duración: cuatro semestres

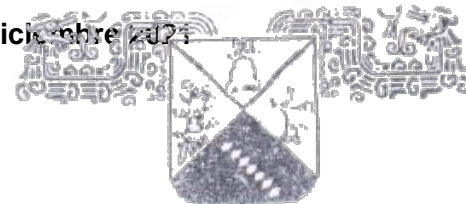
Consejo Interno: noviembre de 2021

Consejo Técnico: noviembre de 2021

Comisión Académica de Consejo Universitario: noviembre de 2021

Consejo Universitario: diciembre de 2021

Ciudad Universitaria, Cuernavaca, Morelos, diciembre de 2021





DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dr. Gustavo Urquiza Beltrán

Rector

Mtra. Fabiola Álvarez Velazco

Secretaria General

Dr. José Mario Ordoñez Palacios

Secretario Académico de la UAEM

Dra. Patricia Mussali Galante

Directora de Investigación y Posgrado

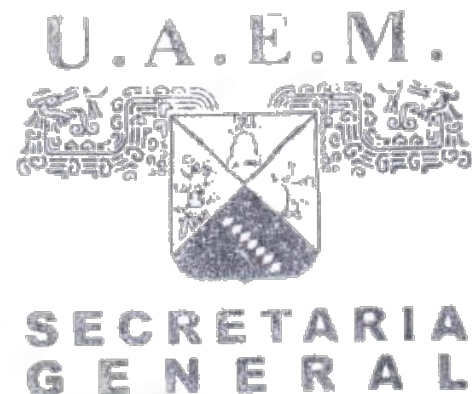
Dra. Lorena Noyola Piña

Directora de la Facultad de Diseño

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Coordinadora del Programa Educativo

Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad



FECHAS DE APROBACIÓN POR LOS ÓRGANOS COLEGIADOS

Creación del nuevo plan de estudios 2010

H. Consejo Universitario: 30 de noviembre de 2010.

Reestructuración curricular 2015

Consejo Interno de Posgrado: 13 de mayo de 2015

H. Consejo Universitario: 17 de junio de 2015

Reestructuración curricular 2018

Consejo Interno de Posgrado: 15 de noviembre de 2018

Consejo Técnico: 15 de noviembre de 2018

Comisión Académica de área: noviembre de 2018

H. Consejo Universitario: diciembre de 2018

Reestructuración curricular 2021

Consejo Interno de Posgrado: 23 de noviembre de 2021

Consejo Técnico: 23 de noviembre de 2021

Comisión Académica de área: diciembre de 2021

Consejo Universitario: diciembre de 2021

COMISIÓN DE DISEÑO Y REESTRUCTURACIÓN CURRICULAR

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez
Mtra. Mónica Martínez Peralta

Comisión de reestructuración 2015

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez
Mtra. Rosalba Laredo Jiménez
Lic. Mireya Domínguez Vilchis
Mtra. Yazmín Itzel Camilo Catalán
Lic. Mercedes Carvajal Camargo
Lic. Brenda Castañeda Bernal

Comisión de reestructuración 2018

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Mtro. Fernando Garcés Poó
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

Comisión de reestructuración 2021

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Dra. Lorena Noyola Piña
Mtra. Itzel Alonso Carrillo

Asesoría Técnica Metodológica

MPD Mónica Martínez Peralta
Lic. Carlos Emmanuel Hernández Reyna
Lic. Brenda Priscila Ocampo León

ÍNDICE

FECHAS DE APROBACIÓN POR LOS ÓRGANOS COLEGIADOS	3
1. PRESENTACIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN	7
2.1. Antecedentes	7
3. FUNDAMENTACIÓN	12
3.1 Fundamentos de Política Educativa	12
3.2. Fundamentos del Contexto Socioeconómico y Cultural	17
3.3 Avances y Tendencias en el Desarrollo de la Disciplina o Disciplinas que Participan en la Configuración de la Profesión	19
3.4 Mercado de Trabajo	20
3.5 Datos de Oferta y Demanda Educativa	23
3.6 Análisis Comparativo con otros Planes de Estudio	29
3.7 Evaluación del Programa Educativo a Reestructurar	37
4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	56
5. OBJETIVOS CURRICULARES	58
5.1 Objetivo General	58
5.2 Objetivos Específicos	58
5.3 Metas	59
6. PERFIL DEL ESTUDIANTADO	61
6.1 Perfil de Ingreso	61
6.2 Perfil de Egreso	62
6.2.1 Competencias Genéricas	62
6.2.2 Competencias Específicas	64
7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	66
7.1 Flexibilidad curricular	66
7.2 Ciclos de formación	70
7.3 Ejes generales de formación	72
7.3.1 Seminarios	73
7.4 Tutorías	76
7.5 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)	76
7.6 Vinculación	78

8. MAPA CURRICULAR	82
8.1 Ejemplo de trayectoria académica de un estudiante	85
9. MEDIACIÓN FORMATIVA	87
10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	88
11. UNIDADES DE APRENDIZAJE	93
12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES	95
12.1 Requisitos de ingreso	95
12.2 Requisitos de permanencia	98
12.3 Requisitos de egreso	100
13. TRANSICIÓN CURRICULAR	102
14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN	104
14.1 Recursos humanos	104
14.2 Recursos financieros	107
14.3 Infraestructura	108
14.4 Recursos materiales	108
14.5 Estrategias de desarrollo	108
15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR	111
16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
ANEXOS	118
ANEXO VINCULACIÓN	119
ANEXO PROFESORES	120
ANEXO UNIDADES DE APRENDIZAJE	124

1. PRESENTACIÓN

En este Plan de Estudios (PE) de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (IMACS), se describe la justificación, la fundamentación, las principales características, los objetivos generales, específicos y las metas, el perfil del estudiantado, la estructura organizativa, el mapa curricular, la mediación formativa, evaluación del aprendizaje, las unidades de aprendizaje, los requisitos de ingreso, permanencia y egreso, la transición curricular, las condiciones para la gestión y operación y el sistema de evaluación curricular.

El presente PE se puso en marcha en 2011, y fue durante su primer semestre de operación que ingresó al Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). En un inicio formó parte de los planes de estudio ofertados por la Facultad de Artes, y en diciembre de 2014 pasó a formar parte de la Facultad de Diseño, una facultad que se apertura en junio de 2014 como parte del crecimiento académico de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), que está referenciado en el Plan Institucional de Desarrollo Educativo (PIDE 2012-2018). La Facultad de Diseño es una unidad académica con misión y visión intercultural, sustentable, inclusiva y transdisciplinaria cuyo objeto es formar recursos humanos de calidad tanto a nivel licenciatura como a nivel posgrado. Así, la Maestría en IMACS está arropada por un Núcleo Académico (NA), que ha venido trabajando arduamente en mantener los estándares más altos en la investigación sobre la imagen y que también, la mayor parte de sus integrantes.

La Maestría en IMACS, ha tenido desde su inicio un seguimiento puntual tanto en la evaluación del propio programa como en el seguimiento de trayectorias académicas y en el fomento de la producción conjunta del NA que la conforma y que se compone de profesoras investigadoras y profesores investigadores de tiempo completo (PITC) adscritos a diversas unidades académicas de la UAEM que aportan al espíritu transdisciplinar de la maestría. Su estructura curricular con base en seminarios divididos en dos es parte de un seguimiento puntual a la trayectoria académica estudiantil, además de que mediante el debate en el aula se refuerza la capacidad de formar a quienes hacen investigación transdisciplinarias. Complementando lo anterior, la Maestría en IMACS lleva a cabo Comités

Tutorales y Coloquios del posgrado una vez al semestre en donde el estudiantado presenta avances de investigación y se evalúa de manera colegiada los avances la tesis, para que se lleven a cabo los exámenes de grado en tiempo y forma. Otro aspecto relevante del desarrollo del posgrado es el fomento a la producción académica conjunta entre el estudiantado y profesorado.

El documento muestra el desarrollo del PE, desde su fundamentación hasta el sistema de evaluación y la operatividad del mismo, pasando por una descripción detallada de su estructura curricular en donde se especifica cómo es que el estudiantado lleva a cabo su trayectoria académica. El PE de la Maestría en IMACS está basado en los lineamientos de diseño y reestructuración curricular de la UAEM aprobados en 2017 por su Consejo Universitario y en el Modelo Universitario (MU), así como también responde a las necesidades y proyecciones planteadas en las políticas académicas del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2012-2018, el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2012-2018, el PND 2018-2024 y el PED 2018-2024 y el Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2018-2023, además de tener concordancia a políticas internacionales de atención a las necesidades educativas y a generar ofertas de educación de nivel superior con miras la excelencia académica, al crecimiento y desarrollo nacional.

La primera sección de este documento contiene la PRESENTACIÓN del PE, el cual describe brevemente el contenido de este documento. La segunda sección corresponde a la JUSTIFICACIÓN, donde se exponen los aspectos relacionados con la relevancia e innovación académica y disciplinar de este PE ya que se aborda el estudio de la imagen y los procesos socio-culturales desde un enfoque transdisciplinar, que se refiere a una investigación integradora la cual entiende que el conocimiento va más allá de cada una de las disciplinas, es decir, integra varias de ellas y, además, comprende métodos y prácticas para la resolución de problemas.

La tercera sección se refiere a la FUNDAMENTACIÓN de la creación del programa basado en el PIDE 2018-2023. Además, incluye una breve descripción de los aspectos socioeconómicos relacionados, el origen y desarrollo histórico de la disciplina. Así como el análisis del campo profesional y del mercado de trabajo, los datos de oferta y demanda educativa y la comparación con otros planes de estudios similares a nivel regional y

nacional.

En la cuarta sección se mencionan de manera sintética las PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS del PE, en las cuales se destacan la incorporación de las innovaciones curriculares, su orientación, periodicidad, número de créditos; describiendo un sistema tutorial y la flexibilidad. Define los ciclos y los ejes de formación, mencionando los principales conocimientos que adquiere el estudiantado.

En la quinta sección se presentan los OBJETIVOS CURRICULARES Y METAS de la Maestría en IMACS, establecidos en concordancia con los planes de desarrollo nacional e institucional y las políticas mexicanas para la creación de programas de estudio de calidad.

En la sexta sección, se establece el PERFIL DEL ESTUDIANTE, que describe el conjunto de rasgos que deberán reunir quienes aspiran como perfil de ingreso, así como el perfil de egreso del estudiantado, especificando los conocimientos necesarios, sus habilidades y sus actitudes. De acuerdo con los lineamientos de diseño y reestructuración curricular establecidos en la UAEM, también se describen las competencias genéricas establecidas en el MU, las cuales son de Generación y Aplicación del Conocimiento, Aplicables al Contexto, Sociales y Éticas, así como las competencias específicas de la disciplina.

La séptima sección describe la ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, detallando la flexibilidad curricular, los ciclos y ejes de formación, así como el sistema de tutorías. También se describe la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) que los PITC del NA desarrollan en concordancia con los objetivos de este PE, y se hace mención sobre la vinculación, resaltando la cooperación nacional e internacional con diferentes Instituciones. Dentro de la estructura del PE, se describe el número de Unidades de Aprendizaje a cursar, el número y distribución de los créditos por periodo lectivo, los seminarios que se deben cursar en el ciclo básico y especializado, así como la movilidad académica. La Maestría en IMACS en su totalidad cubre 80 créditos, distribuidos en cuatro semestres (dos años).

En la octava sección, MAPA CURRICULAR, se presenta un esquema donde se especifican las actividades a desarrollar durante los cuatro semestres; se detalla el tipo de seminario a cursar y los ejes que se estarán cubriendo durante los dos años de duración.

del PE. Asimismo, se presenta en un cuadro un ejemplo de la trayectoria académica que idealmente el estudiantado debe cursar en los cuatro períodos lectivos (semestres).

La novena sección, MEDIACIÓN FORMATIVA, describe los lineamientos en los cuales se basa este programa (lineamientos del MU de la UAEM), los cuales promueven procesos de formación integral y de autoformación enfocados en la adquisición y el fortalecimiento de competencias. La vía que se privilegia es la multimodalidad, con dispositivos de mediación basados en un sistema de tutorías y asesorías. Además, se considera como un programa flexible y se estimula la movilidad académica. Se menciona el apoyo administrativo para que la formación del estudiantado se lleve a cabo bajo las mejores condiciones, de acuerdo con las estrategias didácticas a implementar y especificando, en este apartado, que la modalidad principal de enseñanza está basado en que el estudiantado es quien tiene un papel fundamental y activo en la toma de decisiones de su propio proceso de aprendizaje, por tal motivo, desde su ingreso el estudiantado presenta un proyecto de investigación de acuerdo a sus intereses y necesidades, y a cada uno se le asigna un director(a) de tesis, así como un codirector(a) de tesis (comité tutorial) quienes lo acompañan y guían a lo largo de todo su proceso de formación.

La décima sección, EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE, muestra la descripción del sistema de evaluación que se aplicará al estudiantado en el transcurso de su formación académica en el PE. Estableciendo que dicha evaluación está orientada hacia la investigación, por lo que las estrategias de evaluación estarán basadas fundamentalmente en una evaluación diagnóstica (al inicio del PE), una evaluación formativa (durante el ciclo del PE) y una evaluación sumativa (al final del PE).

La onceava sección, UNIDADES DE APRENDIZAJE, que es considerada la unidad básica del PE, se describe el contenido de cada uno de los seminarios, ya sean del ciclo básico o de especialización. Cada una de las unidades de aprendizaje (seminarios) incluye su descripción, el objetivo general, las competencias por adquirir, su contenido temático distribuido en unidades y número de horas, la forma de evaluación y los criterios de acreditación. También se incluye la bibliografía recomendada, que se procura sea lo más actualizada posible.

En la doceava sección, REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO, se

establecen los requisitos que deben cumplir quienes aspiran a ingresar a la Maestría en IMACS, desde la publicación de la convocatoria de ingreso hasta la notificación de resultados, donde se resalta la objetividad e imparcialidad del proceso de selección. También incluye los requisitos de permanencia, tales como, la realización de las actividades académicas y administrativas según los lineamientos y requisitos marcados por el reglamento general de estudios de posgrado vigente. Así como los requisitos de egreso, que incluyen cubrir el 100% de los créditos y el total de las actividades académicas establecidas en el PE de la Maestría en IMACS, como elaborar una tesis con base en una investigación documental sistemática o los resultados del trabajo de campo realizado, así como presentar y aprobar la defensa oral de la tesis.

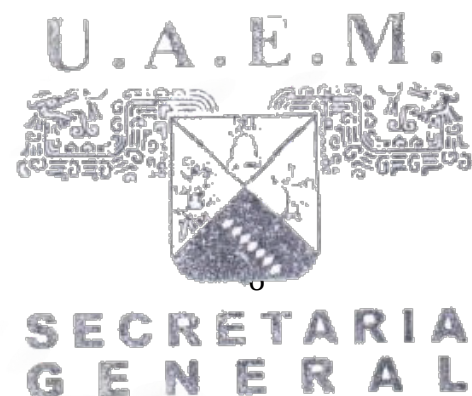
En la treceava sección denominada TRANSICIÓN CURRICULAR, se menciona que al ser un programa de corta duración y tener propuesta una modificación curricular que no impacta en la trayectoria, no es necesario que se establezcan mecanismos de transición curricular.

La catorceava sección, CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN, describe la administración del programa en el siguiente orden: recursos humanos, recursos financieros, infraestructura, recursos materiales, estrategias de desarrollo y los procesos administrativos. Para el caso de los recursos humanos se refiere al profesorado del NA. El NA del PE está integrado por PITC, adscritos(a) a la Facultad de Diseño y PITC de otros centros de investigación y unidades académicas (UA) de la UAEM, que cuenten como mínimo la habilitación correspondiente al grado que éste otorga. Para el caso de los recursos financieros, se describe la procedencia de los recursos económicos necesarios para la operación del PE; se describe también la infraestructura existente, así como la organización de la estructura orgánica y operativa, misma que incluye al Consejo Técnico, al Consejo Interno de Posgrado (CIP), la Dirección, la Coordinación del PE, el Director(a) de Tesis del estudiantado y su Comité Tutoral.

Finalmente, en la sección quince se describe el SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR, misma que establece los objetivos y las metas de la evaluación curricular, así como los principales componentes del PE sujeto a evaluación curricular. También se establece que será la Comisión de Seguimiento Académico quien vigila el PE para



cumplimiento de los objetivos y metas estipuladas, así como para detectar y sugerir correcciones a las posibles deficiencias académicas del mismo.



2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Antecedentes

Relevancia e innovación académica y disciplinar

A través de los años se ha concientizado el poder de la imagen, tanto como producto visual como audiovisual, y su relación con los poderes fácticos o no fácticos y su vínculo con el arte, la cultura y la sociedad; no obstante, los abordajes se han hecho desde disciplinas como la psicología, la antropología, la sociología, el arte o el diseño, pero su estudio, en general, se ha reducido a un solo punto de vista, sin resaltar la fuerte relación que tiene la imagen con la cultura y la sociedad, por ejemplo, el impacto que puede tener la imagen hacia la sociedad, como es el caso de las imágenes publicitarias que afectan en el imaginario social o, en el sentido contrario, cómo ha sido la producción de imágenes de cada sociedad o cultura en particular.

Por lo anterior, la Maestría en IMACS, aborda el estudio de la imagen y los procesos socio-culturales desde un enfoque transdisciplinar, que se refiere a una investigación integradora la cual entiende que el conocimiento va más allá de cada una de las disciplinas, es decir, integra varias de ellas y, además, comprende métodos y prácticas para la resolución de problemas. Al realizar la investigación transdisciplinar se tiene un conocimiento holístico que dialoga con las áreas de conocimiento de las ciencias sociales y humanidades, en donde no existe un único punto de vista (disciplina), sino múltiples visiones de un mismo objeto de estudio. Asimismo, la transdisciplina contempla el uso y generación de nuevos métodos de abordar al objeto de estudio, por lo que las metodologías utilizadas en las diversas investigaciones que se llevan a cabo en el posgrado son por sí mismas aportes al mundo del conocimiento social y humanístico. Llegar a este punto de desarrollo y comprensión de la transdisciplina ha representado el reto más importante de la maestría, cuyo abordaje ha llevado a generar espacios de diálogo y debate sobre dicho concepto, el posgrado en IMACS ha realizado de forma constante y desde sus inicios un Seminario Permanente de Transdisciplina, coordinado por el Cuerpo Académico de tres integrantes del NA, que sesiona dos veces al semestre, cuyo propósito es incorporar a diario el desarrollo académico de estudiantes y docentes con una visión transdisciplinar. Así mismo,

desde el 2020 se realiza el Seminario Permanente “Desplegar la Imagen” coordinado por el Cuerpo Académico de dos integrantes del NA de la maestría.

A través del enfoque transdisciplinar, el posgrado estudia a la imagen como el objeto complejo que es, —ya que no se refiere solamente a la imagen bidimensional o tridimensional sino a las múltiples concepciones que se pueden tener de ésta, tales como: visuales, audiovisuales, sonoras y mentales— y desde múltiples perspectivas: sociales, culturales y artísticas; se ha investigado desde 2011 en la Maestría en IMACS, es por ello que, tanto docentes como estudiantes provienen de diferentes áreas del conocimiento (sociales, humanísticas o de creación), por ejemplo: Antropología, Sociología, Historia del Arte, Artes plásticas, Diseño, Arquitectura y Comunicación, por lo que los seminarios se enriquecen con diversos puntos de vista y con debates que se realizan para estudiar un determinado objeto de estudio; asimismo, esto ha permitido que tanto en los seminarios, como en los productos de investigación, se desarrolle el enfoque transdisciplinar, que se traduce en una LGAC novedosa en nuestro país.

Con respecto a las visiones sustentable, inclusiva e intercultural, baste decir que es imprescindible para el posgrado que a través de su LGAC se generen condiciones que impacten en beneficio social en los sectores más vulnerables incorporando como parte de sus investigaciones a todos los sectores sociales e incluso enfatizando aquellos que han sido visibilizados en las primeras décadas del siglo XXI por la academia a partir del surgimiento de la interculturalidad, y por supuesto a todos los que han sido excluidos ya sea por factores estructurales, condiciones físicas o preferencias de vida. Finalmente, bajo una óptica sustentable en tres condiciones: la sustentabilidad económica, la social y la ambiental, en el entendido que las tres están profundamente interrelacionadas y son indisociables, cuyos fines son el buen vivir en espacios de paz y bienestar en armonía con la naturaleza y la sociedad.

Con respecto a los campos de estudio de este posgrado y la interrelación entre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, es importante mencionar qué es la imagen y enunciar que el concepto que se maneja dentro de la LGAC y de las investigaciones que se llevan a cabo en el posgrado es incluyente y amplio, y que cada investigación en particular, se encarga de especificar el tipo de imagen que va a abordar. La palabra imagen, proviene del latín *imago*,

y es una representación visual o audiovisual que manifiesta la apariencia de un objeto real o imaginario; se aplica también para otros tipos de percepción como imágenes auditivas, olfativas, táctiles o sinestesias o cualquier sensación que genere una “imagen mental”. Asimismo, una imagen dentro del contexto del posgrado debe entenderse como parte de un imaginario o representación social. Con base en lo anterior, en la Maestría en IMACS, la imagen se conceptualiza como aquella representación visual, audiovisual, auditiva o sensorial que genera una representación mental, lo que implica un proceso cognitivo asociado a diversos contextos que generan en el individuo y en la sociedad procesos determinados.

Por otra parte, el arte se entiende para fines de este posgrado como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y comunicativa a través del cual se expresan ideas, emociones y una visión del mundo, mediante diversos recursos, ya sean visuales, lingüísticos, sonoros o mixtos. Es fundamental resaltar que el arte se entiende como un proceso creativo de cualquier sociedad que transmite ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo.

Paralelamente, la sociedad se entiende en este posgrado como el conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural, que cuando se produce la persistencia y transmisión generacional de conocimientos y comportamientos a través del aprendizaje se puede calificar como “cultura”. Entonces, la cultura se estudia como el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada que incluye: costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Por ello, el concepto de cultura es fundamental estudiarlo bajo el enfoque de las ciencias sociales como la antropología y la sociología.

Por lo anterior, se puede observar que todos los ámbitos, tanto la imagen, como el arte, la cultura y la sociedad no pueden ser estudiados por separado y bajo un enfoque disciplinario ya que estos ámbitos se interrelacionan continuamente y deben ser estudiados e investigados bajo un enfoque transdisciplinar.

Otra ventaja de este posgrado es que se vincula, desde 2011, la investigación directamente

con el conocimiento de la producción, difusión y transmisión del lenguaje visual y audiovisual, lo que le otorga una característica única que le permite a quienes egresan tener ventajas en su inclusión laboral y académica en el análisis de efectos sociales que tienen las imágenes y que, por otra parte, pueden plasmar los resultados de sus investigaciones en diversos soportes documentales.

Investigar sobre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, desde un enfoque transdisciplinar conlleva importantes beneficios a nivel local, nacional e iberoamericano: es innegable que el escenario social, artístico y cultural morelense se ha transformado notoriamente durante los últimos tres lustros y que sigue transformándose a partir de la inclusión de las artes y las humanidades en la universidad pública. La formación de Maestros/as en IMACS, coadyuva a comprender y reflejar este proceso transformativo del estado de Morelos, del país y de Iberoamérica, sobre todo considerando que la imagen aporta social y culturalmente una identidad, un contexto y una memoria.

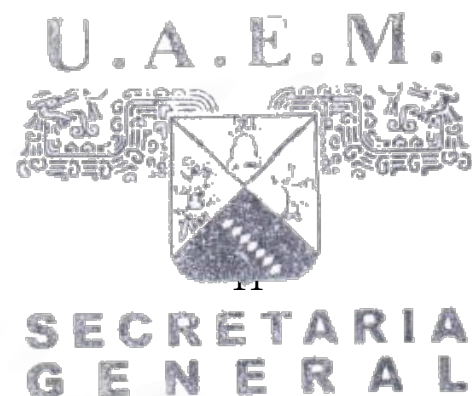
Al mismo tiempo, quienes egresan de este posgrado, se han insertado en instituciones de investigación y académicas en el nivel medio superior y superior, así como en instituciones culturales a nivel nacional. El intercambio constante de propuestas académicas entre los estados que conforman la región centro-sur del país, y la oferta simultánea de diversos PE de nivel posgrado con distintos cortes, hacen de esta región una punta de lanza en la investigación al estudio de la imagen y los procesos socioculturales.

Asimismo, el PE de la Maestría en IMACS ha impactado beneficiosamente a los propios docentes de la UAEM y a quienes egresan, confiriéndoles la oportunidad de mejorar su grado académico mediante la habilitación en un posgrado de calidad, y por ende coadyuva a elevar su posición profesional.

Por ello, se propone este nuevo campo de estudio que incluye no sólo la visión sociológica o antropológica, sino también las posibilidades de creación, modificación y transformación de las imágenes desde un punto de vista tecnológico, así como investigar el punto de vista de quien crea dichas imágenes, a quienes se accede a través de complejos instrumentos etnográficos. Incluir el punto de vista de quien genera las imágenes amplía considerablemente el campo de las investigaciones al respecto. Conjuntar el esfuerzo de



quienes se dedican a la sociología, antropología, al arte y a la generación creativa de imágenes de otras áreas, es uno de los objetivos de este campo de estudio y de trabajo que será, por su propia naturaleza, esencialmente transdisciplinar e intercultural. Lograremos con ello que el análisis de las imágenes no sea una visión externa y ajena a todas las vicisitudes del proceso que las genera.



3. FUNDAMENTACIÓN

3.1 Fundamentos de Política Educativa

La integración del tema de la investigación interdisciplinaria en el discurso de las políticas educativas internacionales emergió a finales de los años sesenta con el apoyo de organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE), en torno a la temática de la educación superior y el papel de las ciencias sociales.

En la Conferencia Internacional sobre planeamiento de la educación realizada en París en 1968 se recomendó promover proyectos de investigaciones interdisciplinarias. En ese momento, la reflexión y delimitación inicial respecto a la interdisciplinariedad surgió por el interés de algunos especialistas que cuestionan la fragmentación del conocimiento y sus impactos para el futuro del mundo, entre ellos se encuentran los aportes de Jean Piaget, Erich Jantsch, Edgar Morin y Basarab Nicolescu. En 1970, la OCDE y el Ministerio Francés de Educación Nacional llevaron a cabo la primera Conferencia mundial sobre el tema de la interdisciplinariedad, problemas de enseñanza y de investigación en las universidades (Apostel et al., 1975).

En la década de los años ochenta con los trabajos de Gibbons (1997), se empieza a mencionar una nueva forma de producción de conocimiento científico, social y cultural que se denomina modo 2, el cual tiende a modificar no solo lo que se produce de conocimiento sino también, el cómo se produce, pues las fronteras disciplinares y organizacionales se desdibujan para crear nuevo conocimiento. A partir de esta tendencia en las formas de investigar y de producir conocimiento, organismos como la OCDE, la UNESCO y la Organización de las Naciones Unidas (ONU), señalan nuevos retos para las instituciones de educación superior que demandan otros modelos de realizar la investigación, entre ellos el modelo colaborativo.

En el Compendio de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior (UNESCO, 1998), el apartado cuatro refiere que la pertinencia de la educación superior debería evaluarse a partir de la adecuación de lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que hacen. Por

ello, se debe prestar atención a las funciones de la educación superior al servicio de la comunidad, prestando especial atención en las actividades encaminadas a eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, y a las actividades encaminadas al fomento de la paz, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario.

En el mismo documento se señala la trascendencia de fomentar la investigación para el progreso del saber mediante planteamientos que refuercen la interdisciplinariedad, la transdisciplinariedad y la innovación (UNESCO; 1998; pág. 8). Se recomienda realizar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias en todos los aspectos de la educación y el aprendizaje de adultos para propiciar que quien se gradue logre generar conciencia de los problemas que aquejan a la sociedad y fomentar un tratamiento interdisciplinario y transdisciplinario de los mismos (UNESCO; 1998; pág. 34, 54).

En el informe de la UNESCO (2005), hacia las sociedades del conocimiento, se destaca que los cambios sociales requieren llevar a cabo modificaciones en las instituciones educativas respecto a cómo analizar lo que sucede en el mundo, las formas de convivencia con el otro y el avance de las ciencias y las tecnologías, todo lo cual implica otras formas de asumir el aprendizaje, para replantearse a lo largo de la vida del sujeto. En el mismo informe, se menciona que la elaboración de enfoques pluridisciplinarios o interdisciplinarios permiten atenuar el riesgo de desconexión de los conocimientos y se menciona que existen varias interrogantes fundamentales sobre el papel de la educación. Además, se alude a que algunas instituciones más flexibles han modificado sus estructuras, generando otros departamentos o áreas interdisciplinarias y transdisciplinarias, tendiendo a evolucionar y diversificarse. Se propone la creación de “colaboratorios”, que puedan influir en otras organizaciones de las disciplinas científicas ya existentes y propiciar la interdisciplinariedad y se reconoce que muchos de los adelantos científicos han emergido de la intersección de distintas disciplinas (UNESCO, 2005; pág. 81, 116).

Aunado a lo anterior, la UNESCO en la declaración de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de 2009, denominada “La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo” (UNESCO, 2009), enfatiza que las instituciones de educación superior en el ejercicio de sus funciones (investigación, cocencia

y vinculación) deberían centrarse aún más en los aspectos interdisciplinarios promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar, promoviendo los derechos humanos. Además, se indica que deberían crearse sistemas de investigación con formas de organización más flexibles, con miras a promover la excelencia en la ciencia, la interdisciplinariedad y el servicio de la sociedad (UNESCO, 2009; págs. 2, 5, 8).

Con base en esas políticas se considera necesario contribuir a desarrollar una cultura de aprendizaje y de aprovechamiento de los conocimientos científicos producidos, así como identificar los objetos transversales de investigación en la institución y desde ahí llegar a constituir redes innovadoras en torno a los objetos de investigación.

En lo que se refiere a los fundamentos de la investigación inter y transdisciplinar desde un marco de políticas de corte nacional, la educación superior en sus distintos tipos y modalidades tiene como función formar recursos humanos profesionalizantes y de investigación, producir nuevo conocimiento y vincularlo con el entorno. La investigación, se considera como un elemento que contribuye de manera sustantiva a la formación de recursos humanos y, particularmente la investigación inter y transdisciplinar, tiende a promover proyectos de colaboración entre disciplinas, que potencian la atención a los problemas de manera articulada con quienes hacen investigación nacionales e internacionales y con otros sectores como empresas, gobierno y la sociedad en general.

En lo que corresponde al PND 2019-2024, uno de sus principios es el impulso a la investigación, la ciencia y la educación, con el objetivo de impulsar el bienestar de toda la población (Cámara de Diputados, 2019, pág. 25).

El PND 2019-2024 estipula que se generarán dos programas: 1) Programa para la Transformación de la Educación Superior y 2) Programa Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación (Cámara de Diputados, 2019). El primero de ellos, a través de la Subsecretaría de Educación Superior sometió a consideración del Secretario de Educación Pública una estrategia para avanzar hacia la obligatoriedad de la educación superior y lograr que las IES se conviertan en una palanca para un desarrollo social y productivo más justo y sostenible, y se plantean cinco ejes de intervención, 1) Responsabilidad Social de IES; 2)

Transformación de la Educación Superior; 3) Cobertura con equidad; 4) Financiamiento y 5) Gobernanza (SEP, 2019); lo que significan nuevos cambios que tienen que ser observados y analizados, y la MIMACS resulta pertinente para ello. Mientras que el segundo programa, aún se encuentra en proceso de dictamen para su publicación, así se menciona en el Programa de Trabajo Anual 2020 del CONACyT (organismo responsable de su diseño). Cabe resaltar que, para CONACyT, los Programas Nacionales Estratégicos (ProNacEs), cuyo objetivo es investigar las razones que agudizan o impiden la solución de las problemáticas, el abordaje será multidimensional e interdisciplinario, tomando en consideración los conocimientos teórico-prácticos más avanzados generados por las humanidades, ciencias y tecnologías, y manteniendo un diálogo continuo con la gran diversidad de saberes y experiencias que han reunido las comunidades, los ciudadanos, los funcionarios públicos y los empresarios que desean el bien público y el cuidado de los bienes comunes (CONACyT, 2020).

En el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, la investigación continúa siendo un pilar para garantizar una economía para el bienestar, e implica erigir el nuevo modelo de desarrollo basado en la inclusión y la participación de todas y todos. Entre las estrategias prioritarias está promover la reorientación y transformación de las instituciones educativas para que respondan a las necesidades de sus comunidades y a las características específicas de su contexto, con pleno respeto a la autonomía universitaria, orientados a objetivos comunes que vinculen la docencia, investigación, difusión cultural y extensión con las necesidades de los grupos sociales y sectores productivos de todas las regiones del país (SEP, 2020). Otra de las estrategias prioritarias del PSE es garantizar el derecho de la población en México a gozar de los beneficios del desarrollo de la ciencia y la innovación tecnológica, mediante el impulso a la investigación científica, humanística y tecnológica, por ello se prevé apoyar la investigación básica, aplicada y tecnológica de excelencia mediante proyectos multidisciplinarios, interinstitucionales, sostenibles y de alto impacto científico y social (SEP, 2020).

Por otra parte, el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024, plantea como uno de sus objetivos estratégicos el fortalecer la investigación en humanidades, ciencias y tecnología para avanzar en la consolidación de una sociedad del conocimiento que responda a las necesidades del contexto y desafíos del entorno. La línea de acción es impulsar proyectos

de investigación en el ámbito de las humanidades, de las ciencias y la tecnología para comprender y explicar los problemas prioritarios del contexto político, social, económico, cultural y ambiental del Estado de Morelos. En suma, se propone impulsar la comunicación de las humanidades, de las ciencias y de la tecnología para contar con una sociedad más informada y consciente de la realidad y de su problemática (Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos, PED, 2019).

Sumado a lo anterior, y frente a la premisa del fomento e incremento de la innovación científica y tecnológica y, el fortalecimiento para la competitividad entre las empresas y la producción de conocimiento entre la población, el Programa Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos 2013-2018 establece lo siguiente:

“[Con] la creación de centros de investigación enfocados a áreas prioritarias de desarrollo para el Estado se contribuye al trabajo multidisciplinario que propicie la generación de políticas públicas, así como el desarrollo de nuevas líneas de investigación con base a las demandas y necesidades de la población (Secretaría de Innovación Ciencia y Tecnología, 2013; pág. 19).”

En lo que respecta a las políticas institucionales, el programa de la Maestría IMACS toma como referente el desarrollo humano, establecido como finalidad de la UAEM en la Ley Orgánica (UAEM, 2008) y recuperado en el MU (UAEM, 2010), donde se expresa de manera literal que éste:

“[...] rompe los límites de una perspectiva individualista porque mira no solo la expansión de las libertades, sino también a la calidad de los fines que se persiguen y de los medios para alcanzarlos [...] conlleva el desarrollo integral de las personas, el desarrollo sostenible y el ejercicio y la defensa de los derechos humanos, en especial los civiles, los sociales y los culturales (UAEM, 2010, pág. 6).”

A partir del análisis sobre las condiciones en las que se desarrollan las universidades en el siglo XXI, en el MU de esta institución, se enfatiza que “es indispensable asumir una posición con respecto al papel que juega la universidad en la generación del conocimiento y en el modo en que se forman las nuevas generaciones que continuarán realizando esa tarea” (UAEM, 2010, pág. 7). Ante lo cual, la universidad ha optado por asumirse como institución de investigación y generadora de conocimiento al servicio del desarrollo humano.

en la que se aprovechan tanto los recursos humanos, conformados por el gran número de investigadores que hacen destacar a la UAEM, como las TIC y otros recursos que pueden contribuir al análisis y la resolución de problemas sociales actuales.

En el PIDE 2018-2023 (UAEM, 2018), se considera que el crecimiento de la universidad tendrá que darse en dos vías: “por un lado, en la consolidación de las carreras tradicionales, y por otro, en el impulso de las carreras de investigación y emergentes, lo cual es una tendencia que marca la sociedad del conocimiento y la cuarta revolución industrial” (UAEM, 2018, pág. 21); la segunda vía corresponde al caso de la Maestría en IMACS. También, en el PIDE 2018-2023 se menciona que es necesario repensar el papel de la universidad como una entidad que forma profesionales en los niveles Medio Superior y Superior que sean competentes para la vida, así como líderes académicos en investigación, desarrollo y creación, comprometidos con su realidad, con la capacidad de mediar en los requerimientos del mercado y en las necesidades que la sociedad presenta. Para lograrlo, se presenta la propuesta de generar programas y proyectos inter y transdisciplinarios articulados a los programas educativos de Nivel Medio Superior y Superior, que permitan la difusión del conocimiento y profundizar en la comprensión de problemas multidimensionales de alcance local, nacional y mundial.

De lo anterior se desprende la importancia de crear y consolidar programas educativos que brinden herramientas a quienes se forman en ellos y que habrán de dar respuestas a los problemas sociales actuales y futuros con miras a problematizar y entrelazar de manera audaz las disciplinas que permitan un análisis complejo del campo educativo.

3.2. Fundamentos del Contexto Socioeconómico y Cultural

Según el conteo de población y vivienda 2020 llevado a cabo por el INEGI (2020), el estado de Morelos a dicha fecha tenía una población de 1 971 520 habitantes distribuidos en todos sus municipios, siendo Cuernavaca el que mayor población concentró con 378 mil 476 habitantes. Le seguían Jiutepec (municipio conurbano) con 215 mil 357 habitantes y Cuautla con 187 mil 118 habitantes.

En el estado, el sector servicios es el que tiene la contribución más importante al PIB: 41%. Este sector incluye servicios financieros y de seguros; servicios inmobiliarios y de alquiler

de bienes muebles e intangibles; servicios profesionales, científicos y técnicos; servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; servicios educativos; servicios de salud y de asistencia social; servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas. A su vez, el sector comercio (al mayoreo y al menudeo) aporta el 18%, equivalente al valor de la aportación del sector de las manufacturas y posteriormente se encuentra a la construcción, con una aportación del 13% (Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos, 2019, p. 8)

Los servicios de comunicación, diseño, culturales y de turismo se encuentran comprendidos entre los sectores estratégicos. La Facultad de Diseño genera profesionales que pueden insertarse en actividades económicamente rentables para el estado de Morelos tales como la industria cultural (turismo, teatro, medios de comunicación, patrimonio artístico, espectáculos e identidad cultural) y empresarial (industria mueblera, animación, arquitectura, diseño, decoración). En este contexto la oferta cultural del estado ha tenido un impulso de propuestas contemporáneas, sin dejar de lado la tradición que caracteriza a la región, y además se han gestado empresas y despachos que requieren de profesionales del diseño y de la imagen, así como medios de comunicación alternativos como respuesta a la necesidad que tienen los diversos sectores sociales de comunicar su diario acontecer. Asimismo, en Morelos se encuentra una considerable suma de centros de investigación y de quienes investigan, lo que necesariamente se refleja en beneficio social.

Quienes egresan de la Maestría en IMACS, se lograrán insertar en la vida económicamente productiva por diversos medios como puede ser: la contratación por un centro de investigación o en el ámbito académico, en la docencia y en la extensión y difusión de la cultura. Una de las ventajas que tienen quienes egresan de esta Maestría es que se forman para ser parte de un equipo de trabajo ya establecido o pueden generar sus propios protocolos de investigación y a su vez generar empleos para el estado de Morelos o para el lugar donde radiquen. Su preparación profesional les permitirá insertarse en cualquier estado del país e incluso a nivel internacional.

3.3 Avances y Tendencias en el Desarrollo de la Disciplina o Disciplinas que Participan en la Configuración de la Profesión

Como se menciona en la justificación, la Maestría en IMACS no es en sí una disciplina, sino precisamente una propuesta transdisciplinar para el estudio y análisis de la imagen y su impacto en la cultura y la sociedad desde una nueva perspectiva que incluye al Arte, la Sociología, la Antropología y la Cultura visual. Esto debido a que históricamente se han estudiado los procesos creativos de la imagen o el arte desde las disciplinas del Arte, o el Diseño, entre otras, pero su estudio se ha restringido a cuestiones formales y estéticos sin realizar el análisis del impacto social y cultural que han tenido, así como tampoco se ha indagado a profundidad los contextos históricos sociales, económicos y políticos que las generan. Por otra parte, generalmente la Cultura y la Sociedad han sido estudiadas por las Ciencias Sociales pero pocas veces se ha analizado el impacto que tienen las imágenes dentro de la sociedad o, en sentido inverso, cómo y bajo qué condiciones una sociedad y cultura produce imágenes. Debido a lo anterior, al 2021 no existe ningún PE que contemple el análisis de la imagen, el arte, la cultura y la sociedad desde esta perspectiva holística y compleja en que se aborda en este posgrado, sin embargo vale la pena hacer mención que otras universidades se acercan a un planteamiento interdisciplinar, no así del análisis de la imagen, confirmando el carácter de vanguardia y líder de la MIMACS y en su caso el DIMACS, en el estudio de la imagen.

Por ejemplo, el análisis de las imágenes desde la metodología y teorías propias de la Sociología o Antropología Visual se ha centrado en el análisis del contexto tanto antropológico y social de la imagen, así como también se ha ocupado del análisis de la relevancia de las imágenes producidas en el marco y contexto social en que se difunden. Sin embargo, en estos análisis pocas veces se estudian los procesos metodológicos para la producción y difusión de las imágenes analizadas, ya que por lo general son desconocidos tanto para la sociología como para la antropología.

Cabe mencionar que hablar de tendencias en el análisis e investigación transdisciplinaria sobre la imagen y su impacto en el arte, cultura y la sociedad, resulta complejo por la serie de circunstancias históricas y la especificidad de las disciplinas frente al panorama de los

fenómenos sociales y culturales de la producción de imágenes y sus formas de experimentación. También, es complejo por el impacto que han tenido los avances tecnológicos en los medios de información y comunicación, como las computadoras con su gran diversidad de *hardware* y *software*. Los programas de texto, imagen y sonido, las cámaras digitales de fotografía y video, con la inmediatez del resultado y la gran rapidez de impresión digital a través de grandes equipos de reproducción, así como todo el mundo de la producción y postproducción en video, multimedia y animación; lo mismo la televisión transmitida por señal aérea, cable e Internet. Por ello en este posgrado se desarrolla un estudio holístico donde se conjuntan las áreas de conocimiento: socio-culturales, de creación y tecnología.

Por lo anterior, este posgrado que estudia la imagen, el arte, la cultura y la sociedad bajo un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural, permite a quienes egresan tener los conocimientos suficientes para desarrollarse en áreas de teoría de la imagen, crítica y gestión, análisis de imagen y situaciones sociales plasmadas en diversos soportes documentales, haciendo uso tanto de las áreas de conocimiento de las ciencias sociales como de los procesos creativos y tecnológicos.

3.4 Mercado de Trabajo

Para estructurar un PE es necesario conocer si los ámbitos de una profesión son dominantes, emergentes o decadentes. Los ámbitos son los espacios en donde quienes egresan desempeñan las competencias adquiridas durante la formación profesional y pueden ser: concretos, tales como la escuela, el laboratorio y el teatro, etcétera; o abstractos, como la elaboración de planes, programas, procesos, políticas, entre otros. Los ámbitos dominantes corresponden a los espacios profesionales que tienen mayor demanda; los emergentes, tienen que ver con los nuevos descubrimientos y tendencias de la profesión; y los decadentes se refieren a actividades prácticas que caen poco a poco en desuso.

A continuación, se describen los ámbitos profesionales, en general emergentes, en los que se pueden insertar quienes egresen de la Maestría en IMACS.

Evaluación, Catalogación, Archivo y Difusión del Patrimonio Artístico-Cultural de México.

México cuenta con un invaluable patrimonio cultural y de creación plástica y visual. Sin embargo, hasta ahora, no hay criterios de evaluación, catalogación, archivo y difusión de este patrimonio. Así como el análisis socio-cultural que merecen ser reflejadas en productos audiovisuales, generalmente ha estado sesgada por las diferentes disciplinas y áreas del conocimiento con las que se abordan. Un análisis y una aproximación holística que permita la conjunción de diferentes áreas del conocimiento y se manifieste en un aporte más profundo y certero del devenir y ocurrir socio-cultural, es necesario para conocer a la sociedad y tener una retroalimentación cultural a través de profesionistas e investigadores que difundan y transmitan sus resultados de investigación.

Por lo general, quien egresa de antropología visual y sociología no tienen los conocimientos técnicos y tecnológicos necesarios para el archivo, catalogación y preservación de obras originales que el creador sí tiene. Por lo que conjuntar esfuerzos con quienes egresan de este posgrado será de gran impacto en la preservación, catalogación y difusión de obra que representa un acervo sumamente importante del patrimonio nacional, así como en su análisis y la investigación social.

En el caso particular del cine, video y fotografía una gran parte de la obra de grandes creadores es desconocida pues se trata en muchos casos de imágenes que no han sido utilizadas en los proyectos dados a conocer pero que siguen teniendo un gran valor tanto cultural como histórico. Sólo quien realiza una obra conoce todo lo que implica el trabajo y esto jamás es exhibido.

Análisis de la Imagen en Diferentes Medios de Comunicación.

Otro campo de trabajo es el del análisis a fondo de las imágenes producidas no por artistas, sino por medios tanto publicitarios como de comunicación masiva, en tanto que en sí mismas son producto del contexto sociocultural que reflejan una época y una tendencia. Por ejemplo, al 2021 hay pocos análisis claros y contundentes del impacto producido por las imágenes de violencia o de personajes ficticios en tramas vinculadas al crimen organizado que hoy en día se vuelven cotidianas y se transmiten en todos los hogares por los medios de comunicación masiva, así como en portadas de medios impresos en sus

primeras planas. Es importante y de relevancia social el análisis y la investigación de la manera en que afectan a imaginarios sociales, identidades y comportamientos en distintos niveles de la población. Asimismo, hacen falta análisis serios de todas las imágenes que hoy en día podemos ver en línea y el impacto que tienen en la población que tiene acceso a estos medios digitales, por ejemplo, de qué manera han impactado e impactan la vida y sexualidad de menores y adolescentes, así como la de adultos.

Análisis de la Comunicación a través de Redes Sociales.

Otro campo de estudio y trabajo es el análisis de formas de comunicación a través de redes sociales en línea como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras. Profesionales preparados para el estudio y análisis de estos nuevos campos resultan imprescindibles para la comprensión de la comunicación e identidad en la sociedad actual. Profesionales capaces no sólo de analizar y/o producir imágenes sino a la vez conscientes de la responsabilidad que implica la creación de imágenes digitales en ámbitos virtuales. Analizar sus efectos desde una perspectiva ética, antropológica y social resulta imprescindible, particularmente en estos momentos en que un alud impresionante de imágenes de todo tipo (violentas, sexuales, de imagen corporal, drogas) se difunden por todos los medios, tanto impresos, como electrónicos. Influir en nuevos criterios de selección de imágenes depende de nuestra propia creatividad, de nuestros planes y programas de estudio, de nuestra responsabilidad en la investigación, en la docencia y en la creación.

En cuanto a los ámbitos de inserción de quienes egresan se mencionan tres principales: la investigación aplicada, la gestión y la investigación académica. La primera permite a quien egresa desempeñarse como experto en: el análisis de impacto de la imagen y el arte en la cultura y la sociedad, la preservación del patrimonio visual y audiovisual, y la crítica de la imagen, su uso, difusión y transmisión. En la gestión, tiene las bases para desempeñarse en la gestión y promoción cultural. En la investigación académica, puede desempeñarse en la investigación analítica de la imagen en lo referente a su contexto e impacto social y cultural y plasmar sus resultados en diversos soportes documentales. Asimismo, dentro de estos tres ámbitos quien egresa puede incidir en la vida académica de diversas instituciones educativas o culturales ya sea en la investigación, docencia o promoción.

Así, quien egresa del posgrado en IMACS, podrá insertarse en actividades profesionales

- Creación documental personal
- Gestión cultural
- Museos (museografía y curaduría)
- Investigación sobre la imagen
- Investigación sobre el arte
- Agencias de publicidad
- Agencias de diseño
- Productoras (televisión, cine, video)
- Editoriales (diseño editorial e ilustración)
- Web (sitios, libros electrónicos)
- Animación
- Crítica de arte
- Análisis de contenidos y discursos audiovisuales
- Proyección y estudio de campañas

Cada uno de estos espacios puede ser beneficiado con la inserción laboral de profesionales con una preparación formal, ya que durante su estancia en la universidad se preparan para aportar en los ámbitos técnico, analítico y teórico.

En general, de quienes egresaron de la primera a la quinta generación (2013-2017) 70% trabaja en instituciones estatales o federales tales como universidades públicas e Institutos de Cultura de sus estados de origen y 30% ha continuado con estudios de Doctorado.

3.5 Datos de Oferta y Demanda Educativa

La UAEM se ha vuelto un referente en programas de calidad sustentados por personas dedicadas a la investigación con reconocimiento a sus trayectorias y con acreditaciones externas como el perfil deseable que otorga la SEP. En el caso de la Facultad de Diseño los PE están sustentados por profesionales que tienen interés en la formación de cuadros para mejora continua de los ámbitos laborales y de la comunicación visual en general en México.

Los datos que reporta la ANUIES (2020-2021) sobre el número de estudiantes de nivel

licenciatura en modalidad escolarizada, de educación pública en el país de todas las disciplinas es de 2,602,919; mientras que el estudiantado de universidades privadas corresponden a 1,026,453, de los cuales aproximadamente un 2% está estudiando carreras afines y pueden considerarse como potenciales candidatos.

En el censo de población y vivienda realizado por INEGI en 2020, se informa que en Morelos existe una población total de 1 millón 971 mil 520 habitantes, de los cuales 21.3% cuentan con grado académico de licenciatura y son potenciales aspirantes a estudios de posgrado.

La cercanía con los estados de Puebla, Tlaxcala, Guerrero, Ciudad de México y Estado de México, propician que quien egresa de licenciatura busque en Morelos oportunidades de estudios de posgrado.

De esta manera las cifras que INEGI revela en el censo de población y vivienda 2020 en Puebla el 45 % de 6,583,278 habitantes representan el porcentaje de población de 15 - 24 años que asiste a la escuela y que en algún momento podría acceder al Posgrado en IMACS. En Tlaxcala, el 9.3 % de 1,342,977 equivale a la población con escolaridad de 15 años y más. En el Estado de México el 9.5% de 16,992,418 representan el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, población que se convierte de manera natural en el mercado potencial de la Maestría. Además, datos de INEGI muestran que, en la Ciudad de México, el total de 9,209,949 personas mayores de 15 años cuentan con un grado académico de nivel superior. En Guerrero la población equivale a 3,540,685 habitantes, el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más representa el 8.4% de la población total, mientras que en Hidalgo el 8.7% de 3,082,841 habitantes, representan el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más.

De acuerdo a la Estadística del Sistema Educativo de Morelos (2021), en el ciclo escolar 2020-2021, el total de estudiantes de licenciatura fue de 60,769 y en universidad y tecnológica fue de 59,334 estudiantes, en modalidad escolarizada. En cuanto a modalidad no escolarizada en nivel licenciatura fueron 7,492 estudiantes. De acuerdo a la ANUIES en el ciclo 2020 -2021 en Morelos, el estudiantado con matrícula en el área de Artes y Humanidades fue de 2,834, mientras que 5,495 son de Educación, quienes representan principalmente a quienes pueden presentar su candidatura a la Maestría en IMACS.

Así bien, la Facultad de Diseño cuenta con un ingreso promedio de 110 estudiantes por ciclo escolar a la Licenciatura en Diseño, de los cuales, el 77.9% presenta un fuerte interés por estudiar un posgrado.

De lo anterior, se sabe que existen más de 15 universidades en el estado de Morelos que ofertan la licenciatura en Diseño Gráfico y que cuentan con un egreso anual de aproximadamente 100 estudiantes en total, sin tomar en cuenta a la Facultad de Diseño de la UAEM.

Del mismo modo, y con base en el portal de estadísticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 2021), se cuenta con un ingreso histórico en la Facultad de Artes y Diseño (FAD), en el periodo 2019- 2020 la demanda en la Licenciatura en Diseño y en la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual fue de 7,110 de los cuales ingresaron 730.

Asimismo, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNAM en 2019- 2020 tuvo un ingreso anual de 1,180 estudiantes, mientras que las licenciaturas en Sociología y Arquitectura fue de 790 y 1,396 estudiantes respectivamente.

Tomando en cuenta al estudiantado que busca continuar preparándose en el campo de investigación de la imagen, así como la proximidad entre la Ciudad de México y Cuernavaca, es evidente que este posgrado se convierte en una alternativa viable para quienes egresan de la UNAM.

De la misma manera, tomando en cuenta el egreso de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco, con base en el Anuario Estadístico 2019, se cuenta con un egreso acumulado de 3,590 estudiantes que culminaron sus estudios en el área, que, de igual forma, debido a la cercanía del plantel con la Facultad de Diseño de la UAEM, el PE se vuelve una alternativa interesante para la profundización en la disciplina.

Oferta Educativa

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico (AMNEDRE), existen en todo el país ciento once posgrados relacionados al diseño, sin embargo, son

únicamente cinco que están enfocados a la investigación del diseño, a nivel maestría, lo cual demuestra una carencia en la oferta educativa de la disciplina.

De lo anterior, en el estado de Morelos la Maestría en IMACS ofrece a diseñadores y a quienes egresan de disciplinas afines, la posibilidad de formarse profesionalmente para realizar investigación en el campo de la imagen.

Siendo un PE inscrito en el PNPIC del CONACYT, se cuenta con al menos 20 solicitudes anuales, y a través de un riguroso proceso de selección, finalmente ingresan generaciones de un promedio de 8 a 10 estudiantes.

La oferta educativa de la Facultad se ha convertido en un referente para quienes aspiran a cursar estudios en el campo de la investigación sobre la imagen y su impacto socio cultural, cuya demanda por los programas ha logrado una estabilidad que permite una selección rigurosa de candidatos a la maestría.

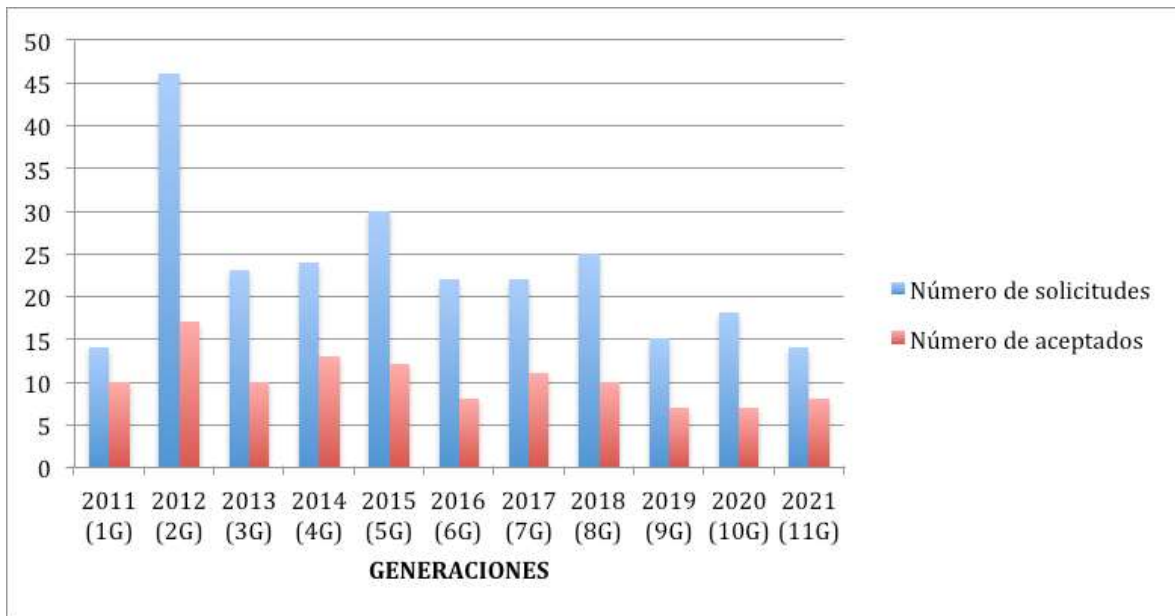
Igualmente, se ha sostenido el interés de estudiantes de estados circunvecinos y aún un tanto más alejados por ingresar a los posgrados de la Facultad de Diseño, destacando aspirantes provenientes de diversas partes de la República Mexicana. (Véase Figura 1 “Demanda Educativa 1” y Tabla 1 “Demanda Educativa 2”)

Desde la conformación del posgrado en 2011 ha habido una demanda creciente por ingresar, y en general desde la aprobación por el Consejo Universitario de la Facultad de Diseño también ha tenido una gran demanda y ha sido una de las variables determinantes del impacto favorable de los programas educativos de posgrado, pero también se percibe la necesidad de asegurar la calidad académica de su desarrollo en cuanto a la eficiencia terminal y titulación, así como la de promover un ambiente académico que facilite potenciar los talentos de estudiantes.

Por otra parte, en el estado de Morelos existen pocas escuelas referentes al estudio de la imagen, el arte y su impacto en la cultura y la sociedad, además la diversidad de las disciplinas con las que cuenta la Facultad de Diseño, así como la planta docente que en su mayoría cuenta con experiencia profesional y trayectoria reconocida, han hecho de nuestra oferta educativa muy atractiva, destacando la maestría ya que está dentro del PNPIC.

En la figura 1 se muestra la demanda de las solicitudes recibidas y el número de aceptados(as) en la Maestría en IMACS desde la primera generación (2011) hasta la undécima (2021), mientras que en la tabla 1 se reportan los años de postulación, el número de postulantes, el estado y/o país de procedencia, el número de aceptados(as) y finalmente número de inscritos (as)

Figura 1: Demanda Educativa 1



Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Tabla 1: Demanda Educativa 2

Generación	Número de solicitudes recibidas	Lugar de procedencia	Número de aceptados	Número de inscritos
2011 (1G)	14	Ciudad de México Morelos Puebla Coahuila Guanajuato Jalisco	10	10
2012 (2G)	46	Ciudad de México Morelos Puebla Sinaloa Querétaro Veracruz Coahuila Jalisco	18	17
2013 (3G)	23	Ciudad de México Morelos Guerrero Durango San Luis Potosí Veracruz	12	10
2014 (4G)	24	Ciudad de México Morelos Chiapas Estado de México Sinaloa Guerrero Colombia Cuba	13	13
2015 (5G)	30	Ciudad de México Morelos Guerrero	12	12
2016 (6G)	22	Ciudad de México Morelos Estado de México Guerrero Colombia Cuba Oaxaca Alemania Estados Unidos Tlaxcala Michoacán	8	6
2017 (7G)	22	Ciudad de México Morelos Estado de México Puebla Guadalajara Mexicali, Baja California Cd. Juárez. Chihuahua	11	11

Generación	Número de solicitudes recibidas	Lugar de procedencia	Número de aceptados	Número de inscritos
2018 (8G)	25	Tamaulipas Guerrero Puebla Ciudad de México Morelos Tabasco Sonora Chihuahua Veracruz Colombia		
2019 (9G)	15	Morelos Ciudad de México Aguascalientes Quintana Roo San Luis Potosí Colombia Cuba	7	7
2020 (10G)	18	Ciudad de México Morelos Tabasco	7	7
2021 (11G)	14	Morelos Queretaro Ciudad de México Colombia Cuba	8	8

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Por otra parte, quienes egresan del posgrado en IMACS son capaces de acceder a plazas de tiempo completo en cualquier institución estatal o nacional de educación superior, así como a universidades privadas de alto nivel académico. Además, les permite complementar su formación y acrecentar sus relaciones públicas que se reflejan en un mejor nivel de auto gestión.

De esta forma quienes egresan tienen un panorama mucho más amplio de inserción profesional, lo que ha fortalecido la percepción del PE.

3.6 Análisis Comparativo con otros Planes de Estudio

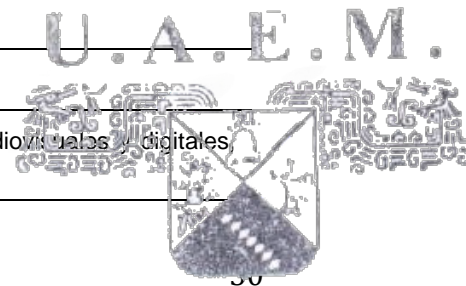
La tendencia que actualmente prevalece en la enseñanza-investigación-creación de disciplinas relacionadas con la imagen realizada en las Instituciones de Educación Superior de México, en particular de las universidades públicas, se ha orientado hacia el establecimiento de una cultura de la evaluación y la calidad académica.

A nivel posgrado, es importante que cuente con el aval de CONACYT, que le confiere el sello de calidad a un PE. Dicho Consejo ha comenzado a integrar a los posgrados referentes a la imagen y las artes en su padrón de posgrados de calidad, conocido como PNPC. La consolidación de este PE de nivel posgrado permitirá que quienes egresen de diversas instituciones de educación superior a nivel nacional tengan una opción de alto nivel académico en una ubicación geográfica privilegiada.

Para la presente reestructuración 2021 se realizó un análisis comparativo con los PE de nivel maestría en instituciones de nivel superior. A continuación, se presenta una serie de Tablas (2 - 6) con los datos de algunos PE:

Tabla 2. Análisis comparativo con la Maestría en diseño y comunicación visual UNAM

Nombre de posgrado	Maestría en diseño y comunicación visual Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Objetivo	El programa busca valorar la producción en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual, como resultado de un trabajo de investigación que al igual que cualquier otro producto académico, artístico o cultural, se obtiene mediante procesos creativos en los que interviene la experimentación, así como procedimientos metodológicos para la recopilación, análisis y evaluación de datos, obviamente con características propias en talleres y laboratorios, tal como se hace en otras disciplinas ya sean humanísticas o científicas.
Perfil de egreso	Contar con el dominio de los distintos medios conceptuales, metodológicos, experimentales y para manejar el amplio espectro de posibilidades que conlleva a plantear y desarrollar proyectos de diseño práctico-teóricos, los cuales organiza y fundamenta de manera reflexiva y crítica de acuerdo a las necesidades de su campo profesional, para integrarse de manera relevante al contexto socio económico y cultural del país.
Mercado de trabajo	Los egresados de la Maestría en Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Nacional Autónoma de México podrá desempeñarse como productores-investigadores o académicos, de forma independientes o en instituciones públicas o privadas de manera autónoma, ética y fundamentada a través de sus productos innovadores de diseño de la comunicación visual.
Duración	4 semestres.
Número de créditos	102.
Áreas de conocimiento	Artes y humanidades, Diseño, Técnicas artísticas audiovisuales digitales, Ciencias de la Comunicación-Periodismo.



Nombre de posgrado	Maestría en diseño y comunicación visual Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
Mapa curricular	<p>Primer semestre: Investigación-producción I Actividad académica complementaria Actividad académica optativa Actividad de tutoría</p> <p>Segundo semestre: Investigación-producción II Actividad académica complementaria Actividad académica optativa Actividad de tutoría II</p> <p>Tercer semestre: Investigación-producción III Actividad académica complementaria Actividad académica optativa Actividad de tutoría III</p> <p>Cuarto semestre: Actividad de tutoría IV Actividad para la obtención del grado</p>
LGAC	<p>Procesos creativos en el diseño y la comunicación visual El diseño y la comunicación visual en el ámbito social, económico y los procesos productivos Diseño editorial, tipográfico y sistemas de impresión Alternativas de comunicación vía medios electrónicos Técnicas para el diseño y la comunicación visual asistidas por computadora</p>

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Se puede apreciar en las LGAC de este posgrado que la orientación está enfocada a la aplicación formal del diseño, es decir, es más práctico o profesionalizante que teórico, por lo que difiere de la Maestría en IMACS. Por otra parte, no cuenta con el registro del PNPC CONACyT.

Tabla 3. Análisis comparativo con la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño UAM - Xochimilco

Nombre de posgrado	Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño UAM-Xochimilco
Objetivo	Formar recursos humanos a nivel Maestría mediante la calificación teórica y la práctica transdisciplinaria, en investigación y desarrollo científico, tecnológico y humanístico, para realizar actividades de práctica profesional, investigación, docencia, servicio y preservación de la cultura material en los diferentes campos de las Ciencias y Artes para el Diseño.
Perfil de egreso	<p>El perfil de egreso de los estudiantes de Maestría, debe ser el de un investigador calificado para analizar, desarrollar y resolver problemas socialmente pertinentes y relevantes de la realidad, de complejidad media, en los que intervienen las diferentes prácticas de los diseños. Será capaz de producir conocimiento científico, tecnológico, humanístico y estético adecuado a estos problemas y proponer soluciones en correspondencia en el grado de desarrollo actual de su especialidad (área de concentración).</p> <p>Los egresados de la Maestría estarán calificados para participar como integrantes de grupos de trabajo en la realización de tareas de investigación, desarrollo, docencia y gestión, de procesos de mediana complejidad que involucran a los diseños en las diferentes especialidades abordadas y en la producción, preservación y difusión del conocimiento adquirido y el patrimonio material formado colectivamente.</p>
Mercado de trabajo	- - -
Duración	6 trimestres
Número de créditos	222
Áreas de conocimiento	Teoría e Historia Críticas; Estética, Cultura y Semiótica del Diseño; Sustentabilidad Ambiental; Diseño, Tecnología y Educación; Investigación y Gestión Territorial; Conservación del Patrimonio Cultural
Mapa curricular	<p>Trimestre I: Procesos Socio-Culturales y Prácticas de los Diseños</p> <p>Trimestre II: Innovación Científica y Tecnológica y Prácticas de los Diseños</p> <p>Trimestre III: Entorno Natural y Prácticas de los Diseños</p> <p>Trimestre IV: Investigación y desarrollo I</p> <p>Trimestre V: Investigación y desarrollo II</p> <p>Trimestre VI: Investigación y desarrollo III</p>
LGAC	No se presentan las LGAC en el Plan de Estudios

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Este posgrado tiene seis áreas de concentración o conocimiento, por lo que el estudiantado debe decidir en cuál de éstas desarrollará su proyecto de investigación, en este sentido, las áreas se definen más como una disciplina dentro del mismo posgrado, a diferencia de la Maestría en IMACS en la cual se pretende que el conocimiento no sea fragmentado o disciplinar y se promueve la investigación transdisciplinar.

Tabla 4. Análisis comparativo con la Maestría en Estudios Visual UAEM

Nombre de posgrado	Maestría en Estudios Visuales /Universidad Autónoma del Estado de México
Objetivo	Formar capital humano con alto nivel de preparación en la producción visual y la creación artística, así como en el diseño de alternativas para afrontar problemas aplicados de la visualidad y la imagen contemporánea.
Perfil de egreso	Los egresados del programa de Maestría en Estudios visuales estarán calificados para desempeñarse profesionalmente en diversos campos de producción, circulación, difusión, docencia, estudio y crítica de la imagen y la cultura visual contemporáneas. Y serán capaces de responder creativa y eficazmente ante problemas y proyectos del campo laboral en el que se desempeñen.
Mercado de trabajo	---
Duración	4 periodos lectivos
Número de créditos	96
Áreas de conocimiento	Pensamiento en la imagen y mediaciones sociales Estética visual contemporánea Producción visual aplicada
Mapa curricular	<p>Primer semestre: Estudios Visuales Taller de proyecto I Trabajo terminal de grado I Optativa A</p> <p>Segundo semestre: Epistemología de la imagen Taller de proyecto II Trabajo terminal de grado II Optativa B</p> <p>Tercer semestre: Proyecto aplicado Laboratorio de proyecto I Trabajo terminal de grado III Optativa C</p> <p>Cuarto semestre: Laboratorio de proyecto II Trabajo terminal de grado IV Optativa</p>

Nombre de posgrado	Maestría en Estudios Visuales /Universidad Autónoma del Estado de México
LGAC	Pensamiento en la imagen y mediaciones sociales Estética visual contemporánea Producción visual aplicada

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Este posgrado está más orientado a la producción artística, es decir el enfoque es más profesionalizante que de investigación. Sería comparable a la Maestría en Producción Artística de la UAEM, por lo que difiere de la Maestría en IMACS. Está registrado en el PNPC de CONACyT.

Tabla 5. Análisis comparativo con la Maestría en Comunicación visual Universidad Simón Bolívar

Nombre de posgrado	Maestría en comunicación visual Universidad Simón Bolívar /Privada
Objetivo	Este programa de posgrado surge ante la necesidad del profesionista de la comunicación, la imagen y las artes visuales, de elevar su nivel de especialización. Es una de las pocas Maestrías en México que aborda enfoques y problemáticas de la comunicación visual. Se fundamenta en la revisión de elementos del discurso visual y su argumentación con teorías de la comunicación, que permiten desarrollar habilidades para evaluar, construir y dirigir eficazmente un mensaje visual en cualquier ámbito, convirtiendo al profesionista en un crítico y evaluador de la imagen.
Perfil de egreso	El Maestro en Comunicación Visual tendrá alta capacidad para fundamentar la comunicación visual mediante supuestos y paradigmas de áreas del conocimiento; tendrá aptitud para la detección y solución de necesidades de comunicación visual prioritarias en el contexto laboral y académico; tendrá destreza en la construcción de mensajes visuales mediante el dominio de los procesos comunicativo-visuales, seleccionando aquellos que brinden soluciones a los problemas identificados y que sean pertinentes con su contexto; tendrá pericia en el desarrollo de análisis y evaluaciones de mensajes visuales desde diversos modelos teóricos contemporáneos y conocerá a profundidad el uso de medios y técnicas para la construcción, análisis y evaluación de mensajes visuales.
Mercado de trabajo	Áreas de comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad Despachos creativos Agencias de publicidad y comunicación Casas productoras Consultoría publicitaria y del discurso visual Cine y fotografía Investigación Docencia
Duración	4 semestres
Número de créditos	---
Áreas de conocimiento	Comunicación, diseño, mercadotecnia y publicidad
Mapa curricular	Primer semestre: Estudios Primarios sobre el Signo

Nombre de posgrado	Maestría en comunicación visual Universidad Simón Bolívar /Privada
	<p>Fundamentos Teóricos de la Comunicación Fundamentos de la Imagen Visual Materia Optativa I</p> <p>Segundo semestre: Fundamentos de Semiótica para el Estudio de la Imagen Visual Estudios de la Comunicación Visual en la Era Digital Taller de Metodología de la Investigación Materia Optativa II</p> <p>Tercer semestre: Fundamentos de Retórica para el Estudio de la Imagen Visual Elementos para el Análisis del Discurso Visual Seminario de Investigación I Materia Optativa III</p> <p>Cuarto semestre: Teorías de la Interpretación del Mensaje Visual Estudios de Recepción del Mensaje Visual Seminario de Investigación II Materia Optativa IV</p>
LGAC	Herramientas digitales Lenguajes visuales Mercadotecnia y publicidad

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Este posgrado está más enfocado a la práctica del Diseño dentro del ámbito de la mercadotecnia y la publicidad. Es más profesionalizante, y tanto el perfil de egreso como el mercado de trabajo, está orientado para que el estudiantado se integre en empresas privadas. Asimismo, no está registrado en el PNPC de CONACyT.

Tabla 6. Análisis comparativo con la Maestría en Diseño UAEMex

Nombre de posgrado	Maestría en Diseño UAEMex
Objetivo	Fortalecer la capacidad de los participantes a fin de ampliar y profundizar los conocimientos profesionales para la aplicación práctica del conocimiento de la gestión, de la teoría y tecnología del diseño, en los diversos ámbitos sociales y a partir de las diferentes líneas de generación y aplicación del conocimiento para elevar la capacidad para el ejercicio profesional y contribuir a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.
Perfil de egreso	El egresado de la Maestría en Diseño mostrará una sólida formación en técnicas de análisis, metodologías y teorías del diseño que le permitan una aplicación innovadora del conocimiento en el ámbito de intervención. Por lo tanto, estará capacitado para: Conocer y aplicar procedimientos con los que analiza, sintetiza y aprecia el comportamiento histórico, social y tecnológico del diseño. Conocer los referentes teóricos y metodológicos en el ámbito de la gestión del diseño, o la tecnología del diseño, o la teoría del diseño para su aplicación en el sector productivo pertinente (económico, social o cultural), coadyuvando así a elevar la calidad de vida de los diferentes contextos que le implican al diseño. Tendrá habilidades creativas y de desarrollo teórico para solucionar de manera integral los problemas derivados del diseño y su contexto. Poseerá una actitud innovadora para incorporar a proyectos de diseño de manera participativa.

Nombre de posgrado	Maestría en Diseño UAEMex
Mercado de trabajo	---
Duración	4 periodos lectivos
Número de créditos	---
Mapa curricular	<p>Primer periodo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conceptualización del diseño ● Disciplinaria 1 ● Metodología 1 ● Taller de aplicación del conocimiento 1 ● Optativa A <p>Segundo periodo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Semiótica ● Disciplinaria 2 ● Metodología 2 ● Taller de aplicación del conocimiento 2 ● Optativa B <p>Tercer periodo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Disciplinaria 3 ● Taller de aplicación del conocimiento 3 ● Optativa C <p>Cuarto periodo</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ética para el diseño ● Taller de trabajo terminal de grado ● Estancia académica
LGAC	<p>Materiales, procesos y construcción de la forma. Desarrollo estratégico e innovación. Cultura e innovación social. Sostenibilidad. Patrimonio y cultura. Movilidad y habitabilidad.</p>

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Este posgrado está dirigido a profesionistas del diseño, la arquitectura y el urbanismo, para ampliar, profundizar y aplicar habilidades y conocimientos en ámbitos relacionados con la gestión, teoría y tecnología para solucionar problemas de diseño. Es más profesionalizante y sí está en el PNPC de Conacyt.

En términos generales, se puede apreciar que los anteriores PE contemplan de forma más disciplinar la producción artística, de diseño, o el análisis de la imagen, cuando una característica fundamental del posgrado en IMACS, es que a través de metodologías con un enfoque transdisciplinar los resultados de las investigaciones sean más profundos, certeros y veraces, así como contemporáneos y posmodernos.

Las características específicas de la Maestría en IMACS, en contraste con otras instituciones del territorio nacional, se describen a continuación: equilibrio e importancia de conocer la producción, el uso y la transmisión de la imagen y el arte, el impacto que estas

tienen en la cultura y la sociedad, así como conocer la importancia de las metodologías sociales y teorías afines que fundamentan su estudio. Permite que quien investiga plasme sus resultados aportando conocimientos metodológicos y teóricos. Atiende la demanda de quienes egresan de artes, diseño y de las ciencias sociales que tengan interés en el análisis y la investigación transdisciplinar en las artes, la imagen, cultura y sociedad.

3.7 Evaluación del Programa Educativo a Reestructurar

La Maestría en IMACS dio inicio en agosto de 2011. Al 2021 se han recibido once generaciones de estudiantes y se abrió la convocatoria para la doceava generación, que ingresará en agosto de 2022.

A partir de la experiencia de más de diez años en que ha estado en operación el programa (agosto 2011-2021), la Comisión Académica (conformada por los profesores del NA) conjuntamente con la Dirección de Investigación y Posgrado, han realizado un análisis interno y externo del PE para detectar sus fortalezas y debilidades, y se han llevado a cabo una serie de acciones para afianzar las fortalezas y subsanar las deficiencias que se han detectado. A continuación, se describen ambas evaluaciones.

Evaluación interna

Programa Educativo

Una de las fortalezas de este PE es que es un posgrado innovador que fomenta la formación transdisciplinaria, inclusiva, intercultural y sustentable, entre las ciencias sociales y la cultura visual. Flexible y basado en competencias, por lo que uno de los objetivos que se planteó en la reestructuración curricular tanto de 2015, como de 2018 y se ha venido realizando, es garantizar la formación transdisciplinaria del programa, por lo que se realizan principalmente dos acciones: la primera, asegurar que cada seminario cuente con la metodología adecuada y contenidos que propicien el desarrollo de la transdisciplina como pilar de la inclusión, la interculturalidad y la sustentabilidad; y segunda, propiciar que los proyectos del estudiantado tenga un enfoque basado en dichos conceptos y comp

Estudiantes

Proceso de enseñanza- aprendizaje:

La fortaleza del PE de la Maestría en IMACS, es que plantea un esquema flexible centrado en los proyectos de investigación del estudiantado, y en un modelo basado en competencias para formarse en un ámbito integral. El proceso enseñanza-aprendizaje se basa en un esquema constructivista para el desarrollo de nuevas competencias que, al estar fundadas en la estructura cognitiva previa de cada estudiante, se reflejan en aprendizaje significativo. El aprendizaje se vuelve dinámico, ya que cada estudiante toma parte activa en su propio aprendizaje y lo logra mediante tareas específicas que le permiten formular y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.

Eficiencia terminal, titulación-reprobación, deserción y rezago:

La primera generación ingresó en agosto de 2011 y egresó en agosto de 2013. El grupo constaba de 10 estudiantes. De los diez que conformaron la generación, todos (as) completaron los créditos al 100%, y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La segunda generación ingresó en agosto de 2012 y egresó en agosto de 2014. El grupo constaba de 17 estudiantes. De los 17 que conformaron la generación, todos (as) completaron los créditos al 100%, se titularon 15. La eficiencia terminal de esta generación fue del 88%.

La tercera generación ingresó en agosto de 2013 y egresó en agosto de 2015. El grupo constaba de 10 estudiantes. De los 10 que conformaron la generación, uno reprobó dos materias por lo que fue dado de baja del programa, nueve completaron los créditos al 100%, se titularon ocho. La eficiencia terminal de esta generación fue del 80%.

La cuarta generación ingresó en agosto de 2014, y egresó en agosto de 2016. El grupo constaba de 12 estudiantes. De los 12 que conformaron la generación, todos (as) completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esta generación fue del 100%.

La quinta generación ingresó en agosto de 2015, y egresó en agosto de 2017. El grupo

constaba de 11 estudiantes. De los 11 que conformaron la generación, todos (as) completaron los créditos al 100% y se titularon nueve. La eficiencia terminal de esa generación fue del 81.8%.

La sexta generación ingresó en agosto de 2016, y egresó en agosto de 2018. El grupo constaba de seis estudiantes. De los seis que conformaron la generación, todos (as) completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La séptima generación ingresó en agosto de 2017 y egresó en agosto de 2019. El grupo constaba de 11 estudiantes. De los 11 que conformaron la generación, todos (as) completaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 100%.

La octava generación ingresó en agosto del 2018 y egresó en agosto de 2020, el grupo constaba de 10 estudiantes. De los 10 que conformaron la generación, dos fueron dados de baja, y ocho terminaron los créditos al 100% y se titularon. La eficiencia terminal de esa generación fue del 80%.

La novena generación ingresó en agosto del 2019 y egresó en agosto de 2021, el grupo constaba de 7 estudiantes, todos (as) completaron sus créditos al 100% y se espera que se titulen a más tardar en diciembre del 2021.

La décima generación ingresó en agosto del 2020, y egresará en agosto del 2022, el grupo consta de 7 estudiantes y actualmente cursan el tercer semestre agosto-diciembre 2021.

La undécima generación ingresó en agosto del 2021 y egresará en agosto del 2023, el grupo consta de 8 estudiantes y actualmente cursan el primer semestre agosto-diciembre 2021.

La buena eficiencia terminal se debe principalmente, a la implementación de los Comités Tutoriales, ya que cada estudiante desde su ingreso tiene asignado quien dirija y co-dirija la tesis (tutor/a y asesor/a respectivamente), quienes son quien acompañan al estudiantado durante toda su estancia en el posgrado y vigilan su trayectoria académica y los avances de tesis. Asimismo, se realizan Comisiones Académicas al menos tres veces al semestre.

con los miembros del NA, y en éstas se analizan los avances del estudiantado y los probables casos de rezago o deserción, esto con el propósito de implementar alternativas y lograr que terminen sus estudios en tiempo y forma. Las pocas causas de rezago han sido principalmente: primero, debido a que el estudiantado después de terminar sus estudios regresan a sus lugares de origen o han entrado a trabajar, por lo que se han tardado en realizar los trámites institucionales obligatorios para que se les extienda su certificado y presenten su examen profesional; para subsanar lo anterior, a partir de la tercera generación se ha implementado que al término de sus estudios (cuarto semestre) el estudiantado entregue el 100% de la tesis, revisada e impresa, y con todos los Votos Aprobatorios de sus sinodales, de esta manera al término de la maestría tardarán como máximo cuatro meses del siguiente semestre lectivo más en titularse. Por lo anterior, y como parte de la anterior reestructuración curricular del PE aprobado por el Consejo Universitario de la UAEM en noviembre 2018, se realizó un modelo de trayectoria académica en la cual se establecen los tiempos idóneos para hacer las estancias de investigación, publicaciones de artículos y la entrega del 100% de la tesis (revisada y con Votos Aprobatorios) para evitar cualquier rezago en las futuras generaciones. Cabe mencionar que la normativa institucional también regula los tiempos establecidos para la obtención del grado.

Servicios de apoyo y atención al estudiantado (tutorías, asesoría de apoyo al aprendizaje):

El seguimiento a la trayectoria escolar del estudiantado de la Maestría en IMACS, está a cargo, por un lado, de cada docente que imparte los diferentes seminarios que cursan, por otro lado, los Comités Tutoriales vigilan la trayectoria del estudiantado en función del desarrollo del proyecto de investigación, por semestre, y en la presentación de un Coloquio Anual. Aunado a lo anterior, dentro del programa, existe una Comisión Académica, la cual se encarga del seguimiento, vigilancia de la trayectoria académica de cada estudiante desde su ingreso hasta la obtención de grado, de las convocatorias de ingreso, los comités de admisión, los trámites de pagos e inscripciones, la asignación de directores de tesis y Comité Tutorial, así como de nombrar jurados revisores de tesis y de examen de grado. Institucionalmente, existe un Sistema de Administración Documental y de Control Escolar (SADCE), en el cual se concentran los avances en créditos que tiene cada estudiante durante cada uno de los semestres, dicho sistema, es la forma de ir vigilando el avance

numérico individual del estudiantado e ir conformando el certificado. La Maestría en IMACS es un programa con duración de dos años, a través de los mecanismos de seguimiento de la trayectoria escolar, desde el proceso de selección pretende vigilar que no haya deserción ni rezago escolar, logrando que el estudiantado concluya su tesis y la defienda en el examen frente a un jurado, para poder obtener el grado de maestría en IMACS en tiempo y forma, a más tardar en el semestre siguiente al de su egreso.

Movilidad de estudiantes:

De la primera generación 4 estudiantes (40%) participaron en movilidad, tres de ellos hicieron una estancia de investigación en la Universidad de Barcelona y otra estudiante en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). De la tercera generación 6 estudiantes (60%) participaron en movilidad, tres de ellos en el antes denominado Instituto Profesional de la Región Oriente (IPRO) de la UAEM, uno en la Universidad Autónoma del Estado de Nuevo León, otro en la Universidad de Valencia y, por último, uno en la Universidad de Castilla-La Mancha. De la cuarta generación cuatro estudiantes (34%) participaron en movilidad, dos de ellos en la Universidad de Barcelona, uno en la Universidad Pablo de Olavide y otro en la Universidad de Girona, España. De la quinta generación dos estudiantes (18%) participaron en movilidad uno de ellos en la Universidad Autónoma de Barcelona y otro a la Universidad Pablo de Olavide. De la sexta generación tres estudiantes (50%) tuvieron movilidad, el primero, en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina; el segundo, a la Universidad de Barcelona y, el tercero, en la UNAM. De la séptima generación cinco estudiantes (50%) hicieron movilidad, uno en la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, otro en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, el tercero en la Universidad Autónoma de Barcelona, otro en la Universidad de Castilla-La Mancha y el quinto en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Los productos obtenidos del estudiantado a partir de la movilidad son principalmente avances en la Metodología, Marco Teórico y Capítulos de sus tesis. En cuanto al valor curricular de estas movilizaciones se ha optado principalmente por Estancias de Investigación más que en movilidad por semestre completo, debido a que cursar un semestre académico requiere de la homologación de las materias cursadas y se complica fundamentalmente por las fechas académicas y calendarización de inicio y término de semestres en las diferentes universidades, principalmente extranjeras. En cuanto a los resultados de la movilidad el

estudiantado ha tenido significativos avances en sus tesis; en cuanto al impacto de la movilidad se ha obtenido principalmente que existe una relación de co-tutoría y co-dirección en las tesis y participación en los proyectos de investigación muy conveniente en la relación con estas universidades lo que promueve que a corto y mediano plazo se fortalezcan y realicen más vínculos y redes de generación y aplicación del conocimiento, así como la creación de publicaciones y eventos internacionales, en los que participan tanto estudiantes como docentes.

Un área de oportunidad, es la movilidad ya que no se cumplen los indicadores que establece CONACyT por lo que se están realizando estrategias para que aumente el porcentaje de movilidad, como la realización de más convenios específicos entre posgrados de diversas universidades nacionales e internacionales. Sin embargo, cabe mencionar que la pandemia mundial del COVID-19 ha afectado el desarrollo de dicha estrategia.

Personal académico:

El personal académico que compone el NA está compuesto por seis personas con grado de doctorado y dos con grado de maestría, que desde sus diferentes líneas de investigación y áreas disciplinares, enriquecen la investigación sobre la imagen, abordándola desde un enfoque transdisciplinar, inclusivo, intercultural y sustentable, a partir de distintos aspectos sociales, pedagógicos, antropológicos, por mencionar algunos.

Infraestructura:

Para la operatividad del PE de la Maestría en IMACS, actualmente la Facultad de Diseño cuenta con instalaciones suficientes y adaptadas a las necesidades que se tienen en el PE: aulas equipadas con pantalla fija, cañón y computadora portátiles, televisión, pizarrón blanco y mesas de trabajo; laboratorios de cómputo equipados con Macintosh y PCs actualizadas. Se dispone de 10 aulas equipadas para atender a 20 o 30 estudiantes y dos aulas para 10 estudiantes. Espacios para llevar a cabo reuniones de docentes y estudiantes. Los espacios se utilizan para desarrollar al máximo las habilidades del estudiantado en función de la formación de la maestría y proporcionar a los F+TC las condiciones necesarias para llevar a cabo sus investigaciones.

Evaluación externa

Como evaluación externa del PE de la Maestría en IMACS, al pertenecer al PNPC, se emitió una Evaluación Plenaria de CONACyT, de pares académicos, que se obtuvo en 2020. A continuación se muestra la Tabla 7 con las recomendaciones y las propuestas colegiadas por parte del NA para subsanarlas.

Tabla 7: Recomendaciones de la última evaluación plenaria de CONACyT

Recomendaciones	Propuestas Colegiadas
Sección 1: Estructura y personal académico del programa:	
1. Se recomienda avanzar en el número de SNI en el programa como profesores de planta.	Continuar solicitando el apoyo de la Administración Central para que se nos otorguen plazas para contratar PITC.
2. Continuar fortaleciendo los lazos de los trabajos del NA en relación con los sectores de la sociedad e instituciones culturales.	<ul style="list-style-type: none"> a) Participación en el proyecto de Alex Castellanos / Jornaleros Sonora b) Proyecto Mayra Molina 9G / Estudiantes secundaria municipio Morelos c) Proyecto Nayeli Martínez 10G / Tejedoras Tetelcingo d) Colaboración entre los Cuerpos académicos de la UAM-X y UAEM e) Proyecto Juan Carlos Bermúdez en colaboración con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia.
3. Desarrollar trabajos de las LGAC por académicos y estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> a) Promover más los artículos y capítulos entre profesores y estudiantes. b) Libro de Cuerpo Académico de Juan Carlos Bermúdez y Joel Ruíz Sánchez. c) Libro el Impacto de la Imagen en el Arte, la Cultura y la Sociedad V
4. Mostrar evidencias de los cambios realizados al plan de estudios de su última actualización.	a) En la reestructuración del 2021 mostrar evidencias de los cambios.
5. Se recomienda incrementar el número de SNI en el programa como profesores de planta.	a) Garantizar que entren en las próximas convocatorias del SNI los miembros del NA.
Sección 2: Estudiantes:	
6. Aunque hay reuniones mensuales del posgrado, éstas no atienden específicamente el seguimiento de los proyectos de investigación. Se sugiere que los comités tutoriales se reúnan y sean ellos los que den fe de este proceso. Se recomienda la participación activa y colegiada de tutores externos o de otras instituciones nacionales o internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> a) Grabar los comités tutoriales y realizar más CT. b) Explicitar y diferenciar las Comisiones Académicas de los Comités Tutoriales. c) Dar mayor seguimiento a los alumnos. d) Tener más lectores o tutores externos.

Recomendaciones	Propuestas Colegiadas
<p>7. Aunque por las condiciones mundiales la movilidad internacional de PTC y estudiantes se verá minada, se recomienda emprender acciones como estancias profesionales o de investigación en línea. Crear un programa que provea y procure los vínculos internacionales</p>	<p>Se propiciará tener vínculos con las siguientes universidades internacionales: a) El Centro Universitario de Diseño de Barcelona BAU b) Universidad Nacional de Costa Rica c) Universidad de Palermo d) Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia.</p>
<p>8. Consolidar la internacionalización y promover las publicaciones en revistas de alto impacto, nacionales e internacionales.</p>	<p>a) Promover más los artículos entre profesores y estudiantes. b) Revisar el Catálogo de Revistas Indexadas del Conacyt c) Revisar el índice SciELO</p>
<p>Sección 3: Resultados y vinculación:</p>	
<p>9. Proponer mecanismos para consolidar el apoyo económico para la internacionalización, así como la búsqueda de Cuerpos Académicos fuera del país con los que tengan afinidad. Eso daría solidez al programa.</p>	<p>Se buscará tener vínculos con Cuerpos Académicos nacionales, así como los Grupos de Investigación de las siguientes universidades Internacionales: a) El Centro Universitario de Diseño de Barcelona BAU b) Universidad Nacional de Costa Rica c) Universidad de Palermo d) Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia.</p>
<p>10. Fortalecer y difundir los coloquios donde los estudiantes muestran sus avances de tesis a nivel nacional e internacional y de preferencia de forma semestral.</p>	<p>Se realizarán cada semestre los Coloquios abiertos y que tengan difusión en las redes sociales. En este mes de junio 2021, se realizó el primer Coloquio abierto (en redes sociales) de los estudiantes de la 9G y la 10G, el cual tuvo una gran cantidad de público.</p>
<p>11. Reforzar y dar cuenta de los ejes metodológicos en la propuesta del plan curricular para promover la transdisciplina del programa, particularmente en las cuestiones antropológicas y sociológicas en el estudio de imagen.</p>	<p>En la próxima Reestructuración del Plan de Estudios de la maestría se explicitará que el Objeto de Estudio principal es la IMAGEN y su estudio transdisciplinar. Asimismo, se hará más evidente dentro del Mapa Curricular.</p>
<p>Sección 4: Plan de mejora</p>	
<p>12. Sigue siendo necesario el aporte de recursos de la Universidad para lograr la internacionalización del posgrado, aunque la circunstancia también requerirá creatividad en las acciones que se emprendan con el extranjero.</p>	<p>Continuar solicitando el apoyo de la Administración Central para que se nos otorguen plazas para contratar PITC y recursos para la movilidad.</p>

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Seguimiento a egresados

Los ámbitos de inserción de quien egresa de la Maestría en IMACS, son tres principalmente: la investigación aplicada, la gestión, y la investigación académica. Como seguimiento de quienes egresaron en 2015, en 2018, en 2020 y en 2021 se realizaron encuestas en línea a través de los correos electrónicos para recabar información, con la finalidad de conocer la satisfacción sobre sus estudios, si continuaron estudiando otro posgrado y cuál era su situación laboral. Para posteriormente analizar sus respuestas, poder diseñar y desarrollar instrumentos que permitan conocer a posibles empleadores y vislumbrar las necesidades laborales que cubre la maestría en IMACS.

A continuación, en la tabla 8 se muestran los resultados de la primera encuesta aplicada en línea en 2015 a quienes egresaron de la primera generación y quienes se titularon a finales de 2013:

Tabla 8. Resultados de la encuesta 2015. Egresados primera generación IMACS-UAEM

Resultados de Encuesta 2015. Egresados Primera Generación IMACS-UAEM			
Actualmente trabajan		90%	
Tipo de empresa			
• Estatal/Federal	80		
• Privada		0%	
• Propia	10%		
Consideran, a partir de su experiencia laboral, que la formación profesional que recibieron es:			
• Muy apropiada	90%		
• Apropriada	10%		
El posgrado que estudiaron satisface las necesidades de la localidad o región.			
• Sí	100%		
• No		0%	

Resultados de Encuesta 2015. Egresados Primera Generación IMACS-UAEM

- Se sienten satisfechos con la formación que la institución le brindó.**
- **Sí 100%**
 - **No 0%**
-

- Consideran que están mejor preparados con respecto a egresados de otros institutos.**
- **Sí 100%**
 - **No 0%**
-

Opinan sobre qué posibilidades laborales tiene el egresado de su posgrado en la región, para desempeñarse en su especialidad.

- **Excelente 70%**
 - **Bueno 30%**
 - **Regular 0%**
-

- Recomiendan a otras personas a estudiar la Maestría IMACS-UAEM**
- **Sí 100%**
 - **No 0%**
-

Como resultado de la encuesta en 2018, realizada a quienes egresaron de la Primera a la Quinta Generación, 100% indicó que se tardó seis meses o menos en ingresar al ámbito laboral. El 71% se integró principalmente en Instituciones de Educación Superior, como la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y la Universidad Autónoma de Chiapas, entre otras, en el ámbito de la docencia y en la investigación.

Aproximadamente 30% de quienes egresaron han entrado a trabajar directamente a la Facultad de Diseño de la UAEM, realizando actividades administrativas y de gestión, en las Secretarías de Investigación, de Extensión, o Jefaturas de posgrado. Asimismo, gran porcentaje es docente tanto a nivel licenciatura como de posgrado.

Asimismo, quien egresa se ha integrado en diversos Institutos de Cultura de Morelos, como: “La Tallera” o el “Museo Juan Soriano”, y en otros estados del país, realizando Gestión o Promoción cultural; igualmente, han ingresado en Productoras de cine y televisión.

desarrollando proyectos visuales o audiovisuales; así como en empresas dedicadas a la edición de publicaciones, como libros o revistas culturales. El 29% de quien egresó trabaja en empresas privadas o propias como TECO o Cine y Video Corporativo.

El análisis muestra la afinidad del perfil de quienes egresan con su campo laboral. El 42% indicó que estudió otro posgrado después de haber culminado la maestría, algunos han ingresado a programas de Doctorado de la UAEM, la UACH, la Universidad de la Américas de Puebla, entre otras.

De 2019 a 2021 uno de los egresados de la primera generación, Federico Aguilar Tamayo, quien obtuvo su Doctorado en la UACH, realizó su posdoctorado en la Maestría IMACS a través del apoyo de Conacyt, colaborando en áreas de docencia, publicación e investigación. Otra egresada de la segunda generación, Susana Escobar, también doctorada por la UACH, realizó su posdoctorado en el Instituto de Ciencias de la Educación de la UAEM.

A través de las encuestas también se conoce que el nivel de satisfacción de quien egresa es del 90% tanto en su formación, como en su proyección laboral. Asimismo, se propicia el desarrollo de proyectos de colaboración, ya que se les invita a través de una Convocatoria a participar en la publicación de artículos para la serie de libros de IMACS que se editan anualmente. Otro de los mecanismos que se realiza para el seguimiento de aquellos que egresan, es la organización de eventos sociales para promover la convivencia y fortalecer la vinculación.

A continuación se muestran los resultados de la segunda encuesta en línea que se realizó en 2018.

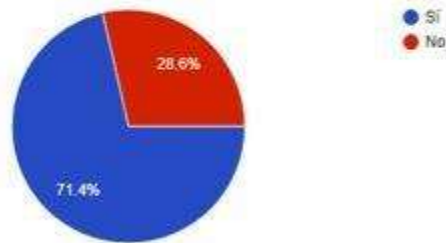
Como primera etapa, se aplicó una encuesta en línea a todos aquellos que egresaron de la primera a la quinta generación de la Maestría, con la finalidad de conocer su situación laboral actual. Una vez analizado, se diseñaron y desarrollaron instrumentos que permitan conocer a posibles empleadores, así como vislumbrar las necesidades laborales que cubre la Maestría.

La encuesta arrojó que 85% viven en México, mientras el 15% vive en el extranjero. El 57.2% de quienes egresaron nacieron en Cuernavaca, Morelos, mientras que 28.6% reportó ser oriundos de la Ciudad de México. El 14.3% indicó ser de otros estados del país.

Del total de la muestra que egresó y que respondieron a la encuesta, 71.4% (ver figura. 2) afirmó haber cambiado de posición laboral después de concluir sus estudios de maestría, tal como se muestra a continuación:

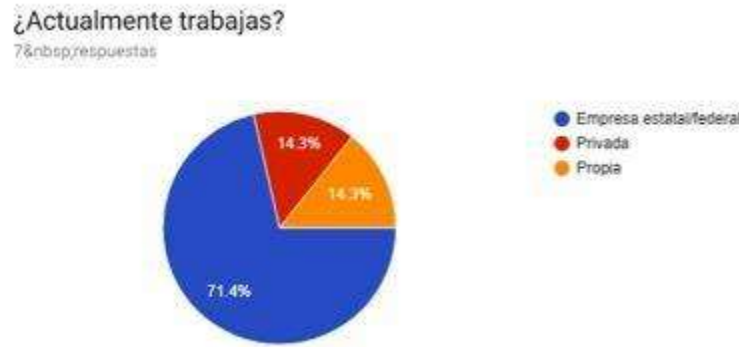
Figura. 2. Posición laboral al egreso de la Maestría en MIMACS

¿Cambiaste de empleo o tu posición en él después de egresar del posgrado?
7 respuestas



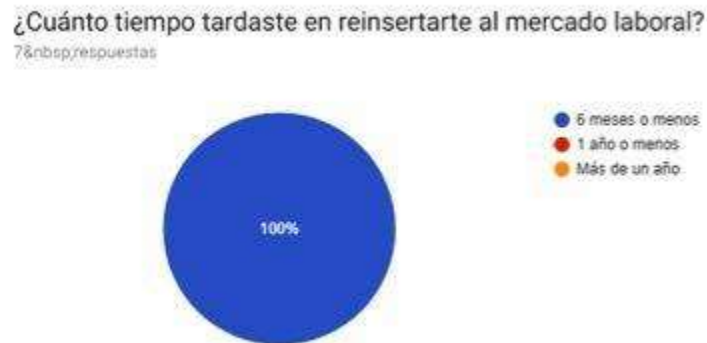
La mayoría (71.4%) mencionó trabajar en empresas estatales/federales, mientras que el 14.3% mencionó trabajar en empresas privadas y/o propias. Estos son los ramos que mencionaron en la encuesta: Editorial, Académica, Docencia, Promotor de cultura, Academia – Diseño y Tallerista - Fotografía (Ver figura. 3).

Figura. 3. Tipo de empleo



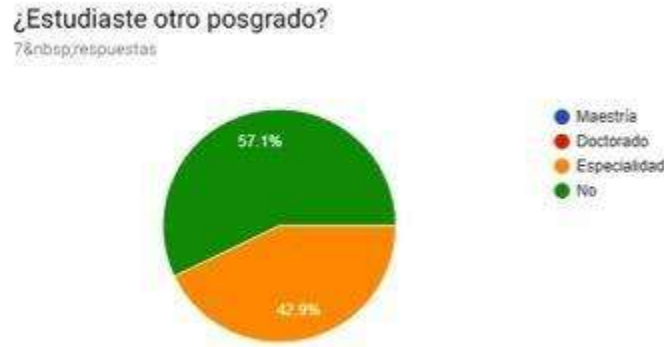
El 100% indicó que se tardó 6 meses o menos en reinserirse en el ámbito laboral (ver. figura. 4).

Figura. 4. Reinserción en el mercado laboral



Del total de encuestas respondidas, 57.1% indicó que estudió otro posgrado después de haber culminados sus estudios en la maestría (ver. figura. 5)

Figura. 5. Estudios de otro Posgrado



A continuación se muestran los resultados de las últimas encuestas aplicadas en línea en 2020 y 2021 a aquellos que egresaron de la octava y novena generación:

Al 99% les gustaría realizar otro posgrado (ver figura 6); al 94.1% les interesaría continuar con actividades académicas como congresos, conferencias y foros (ver figura. 7); entre el 80% y 90% están satisfechos con los contenidos teóricos, comités de evaluación y los seminarios (ver figura. 8); el 29.4% considera que la formación académica de la UAEM ha sido Muy Buena, 58.8% Buena y 11.8% regular (ver figura. 9); entre el 60% y 80% considera que las instalaciones son buenas (Ver figura. 10); el 80% que los servicios y programas que ofrece la UAEM son buenos 8 ver figura. 11); 94.1% participó en eventos extracurriculares organizados por la Facultad de Diseño (ver figura. 12); el 90% considera que la planta docente del posgrado asiste puntualmente, preparan sus clases y son claros al exponer (ver figura. 13); 82.4% recomendaría estudiar en la UAEM (ver figura. 14) y en el posgrado que cursó(ver fig. 15). A continuación se muestran las gráficas que dan cuenta de ello (6 - 15):

Figura. 6 Continuación de la formación profesional



Figura. 7 Actualización académica

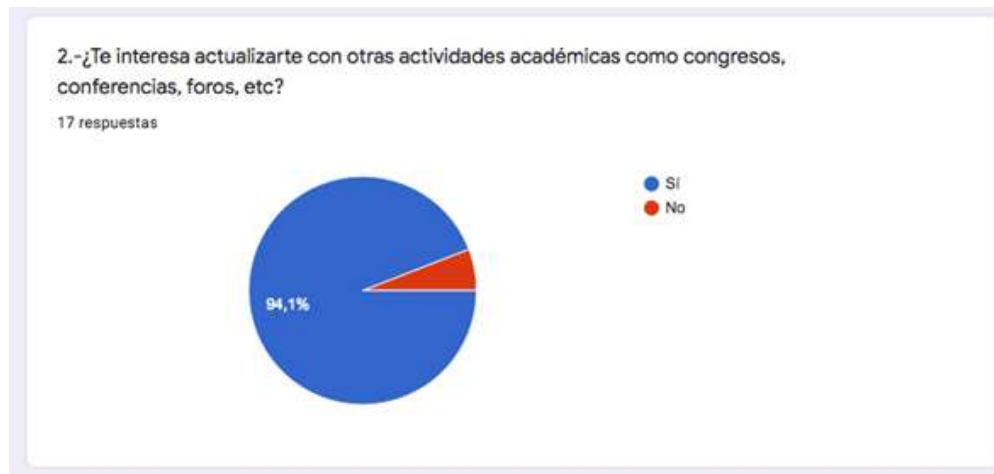


Figura. 8 Satisfacción de la formación profesional recibida

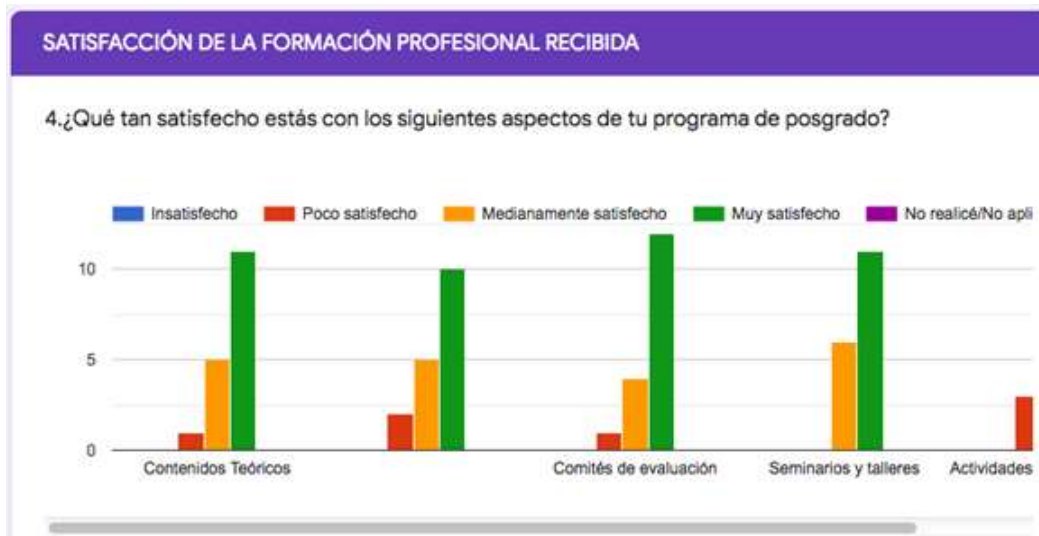


Figura. 9 Formación académica de la UAEM



Figura. 10 Instalaciones

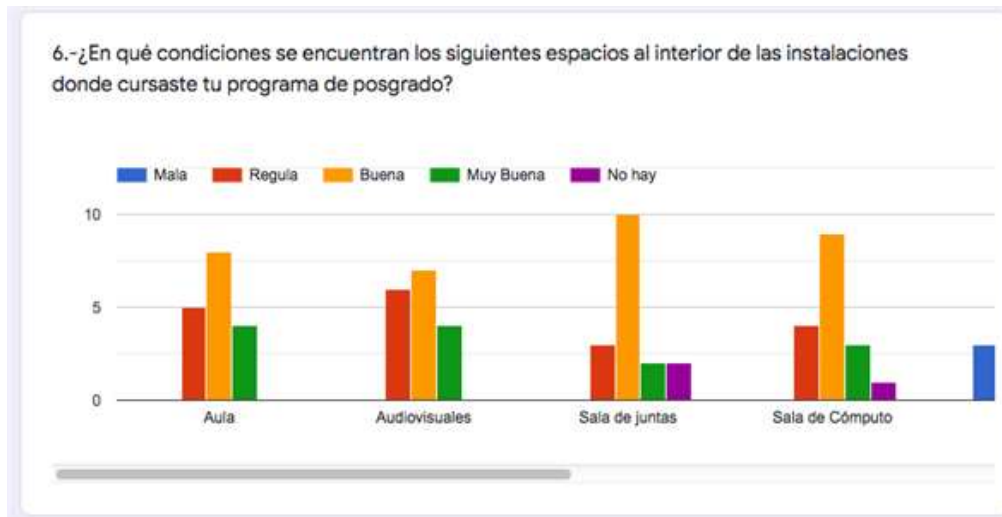


Figura. 11 Servicios y programas de la UAEM

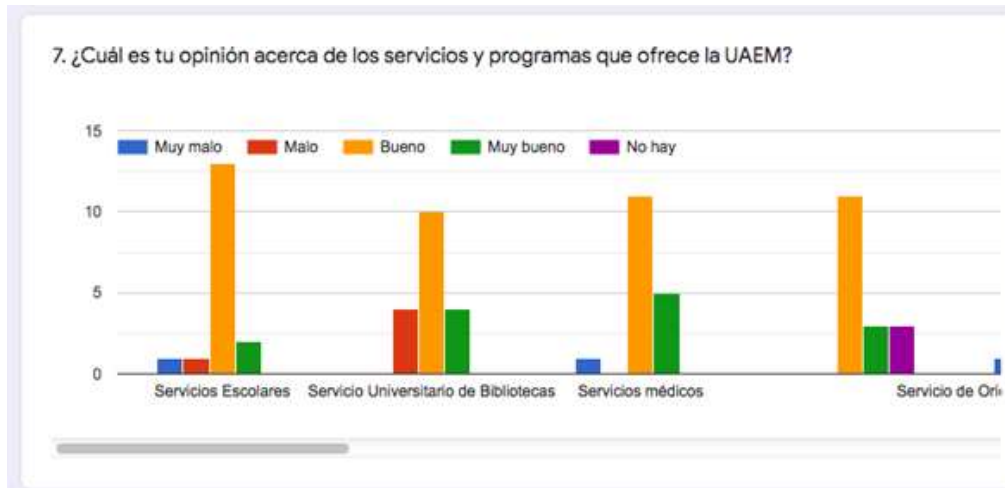


Figura. 12 Participación en eventos extracurriculares

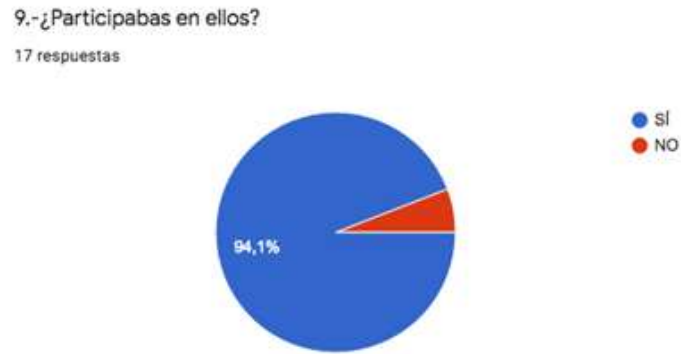


Figura. 13 Planta Docente

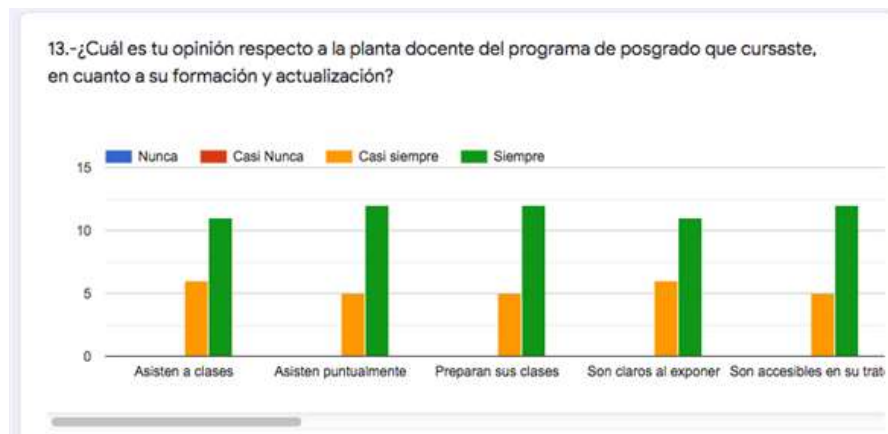
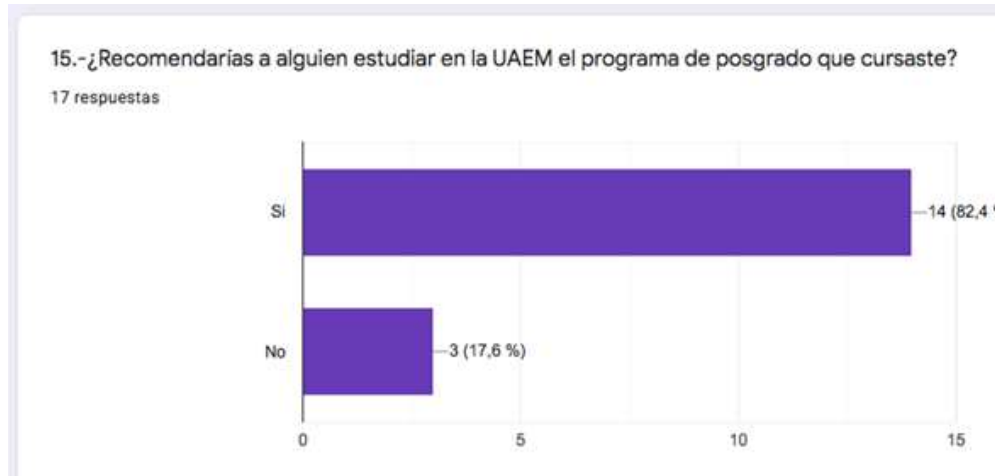


Figura. 14 Estudios en la UAEM



Figura. 15 Recomendación de estudios de la Maestría en IMACS



4. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

El PE de la Maestría en IMACS está orientado a la investigación. Su estructura representa una innovación en el marco de los posgrados nacionales existentes. Se caracteriza por ser transdisciplinario, lo que le confiere al estudiantado la posibilidad de continuar con el desarrollo de sus habilidades visuales y conceptuales, así como la adquisición de los conocimientos necesarios para su inserción en el medio profesional y académico.

El programa es un paso para el desarrollo integral en disciplinas afines, busca cubrir una necesidad regional y nacional ante el impacto y uso de las imágenes, la difusión masiva, la transmisión a través de diferentes formatos y la necesidad de investigar productos audiovisuales y de imagen en una concepción amplia, inquietudes sociales y culturales. Para lograr la formación, se requiere que aquel que se postule a ingresar, provenga de las áreas relacionadas con Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines; deberá contar con conocimiento básico de lenguajes visuales; teorías de la imagen y del arte y manejo de técnicas digitales. Las competencias que se buscan en quien aspira a ingresar son: tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en la LGAC que sustenta al programa; Demostrar tener conocimientos básicos generales para cursar un posgrado; Tener capacidad de argumentación verbal; y Contar con comprensión lectora del idioma inglés preferentemente.

Quien egresa será capaz de: diseñar, articular, desarrollar, concluir y documentar procesos y productos de investigación sobre la imagen, el diseño y el arte, y su impacto socio-cultural, con un alto nivel profesional, competitivo y con un discurso personal; articular claramente significados y conceptos centrales de la investigación, y contar con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios nacionales e internacionales; construir discursos críticos en lo referente a la investigación; contar con las herramientas requeridas para proveer ideas originales y propuestas de solución a problemas sobre el impacto de la imagen, el diseño y el arte en la cultura y la sociedad; iniciar, desarrollar, concluir investigaciones y análisis sobre el impacto de la imagen, el diseño y el arte en la cultura y la sociedad.

Los objetivos y metas van encaminados a consolidar la formación de un posgrado con estándares de calidad que contribuya al desarrollo cultural local y nacional a través de personas calificadas que investiguen y analicen, lo que representa el perfil de egreso del estudiantado. Se considera que el objetivo, metas y perfil de ingreso y egreso son congruentes y se encuentran articulados en pro de la formación de la investigación al abarcar áreas como la imagen, el arte, la cultura y la sociedad, ya que a través de todos ellos se postula la adquisición, generación y usos de conocimientos y habilidades en torno a esas áreas.

Para lograr la efectividad del PE, éste es sometido regularmente a una evaluación curricular donde se hace un análisis de cada una de sus asignaturas y del resultado de su articulación y del trabajo realizado cada semestre, así mismo, el estudiantado evalúa semestralmente a la planta docente. Los datos obtenidos de las evaluaciones se analizan en la Comisión Académica. El PE, tiene duración de dos años. El mapa curricular consta de 80 créditos y dos ejes formativos: Eje Teórico-Methodológico y Eje de Investigación, los cuales incluyen 4 seminarios teóricos, 4 seminarios metodológicos, 4 seminarios de investigación y 4 seminarios tutorales. Para cada seminario se desarrolla un programa, que incluye: objetivos; contenido temático; criterios de evaluación; perfil docente y bibliografía. La flexibilidad radica en que el estudiantado puede optar por cursar más de un seminario de cada eje en un mismo semestre exceptuando el eje tutorial, esto dependerá del aval de su tutor y estará en función del proyecto de tesis. La modalidad de titulación es la presentación de una tesis y la defensa pública de los resultados de investigación, mismos que podrán darse en diversos soportes.

5. OBJETIVOS CURRICULARES

Los objetivos curriculares están basados en la formación por competencias profesionales y de investigación, y son lo que el estudiantado debe conocer, hacer y ser al egresar de la Maestría en IMACS. Así, este documento concibe los resultados del aprendizaje como la definición de los perfiles profesional y académico.

5.1 Objetivo General

Formar recursos humanos en investigación de alto nivel, con un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural que analicen la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, a partir del diseño, articulación y difusión de la imagen, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

5.2 Objetivos Específicos

1. Proporcionar conocimientos para el diseño, articulación y conclusión de productos de investigación sobre la imagen, a través de un enfoque transdisciplinar, sustentable, inclusivo e intercultural para realizar investigaciones con aporte original.
2. Desarrollar habilidades mediante el uso de los avances tecnológicos en los procesos de comunicación con las diferentes formas de generación, uso y difusión de la imagen, el diseño y el arte para el análisis de los lazos que existen entre la sociedad y la cultura.
3. Proporcionar herramientas teóricas, metodológicas y tecnológicas específicas mediante un proyecto de investigación para la realización de un análisis y una investigación ética e innovadora sobre la imagen y su impacto en el arte, cultura y sociedad.

5.3 Metas

1. Garantizar la formación transdisciplinaria del PE mediante la organización y gestión de una actividad académica al semestre con el estudiantado para el desarrollo del proyecto de investigación y que involucre a los seminarios de Investigación.
2. Realizar la gestión de la contratación de 1 PITC al año que fortalezca y consolide la LGAC del posgrado (gestión conjunta con la administración central).
3. Incrementar el trabajo colaborativo con otras redes de CAs a nivel nacional e internacional para el beneficio del estudiantado y docentes, mediante la participación en el Congreso Internacional Imagen y Sociedad que organiza la Facultad de Diseño de forma bianual.
4. Mantener el seguimiento de la trayectoria escolar y tutorías, para tener un 50% de eficiencia terminal mediante el seguimiento en dos Comités Tutorales al año (uno por semestre) y un proceso para recabar documentos al terminar el 4to semestre.
5. Realizar dos actividades académicas de posgrado al año para aumentar y fomentar los mecanismos de difusión de los proyectos de investigación del estudiantado: seminarios, congresos, coloquios.
6. Convocar a quienes estudian y a quienes han egresado del posgrado a someter textos inéditos en conjunto con quienes les dirigen o co dirigen las investigaciones para la publicación de un libro electrónico al año, para aumentar los mecanismos de difusión de los productos de investigación resultado del posgrado.
7. Realizar una encuesta al año que permita sistematizar el seguimiento de quienes egresan.
8. Organizar una conferencia al semestre de fomento a la movilidad que coadyuve a aumentar la movilidad del estudiantado y docentes, a nivel estatal, nacional e internacional, misma que daría paso a un programa sistematizado para fomentar la movilidad.
9. Aumentar la vinculación de los proyectos de investigación, con ES privadas e instituciones de gobierno para la movilidad académica de estudiantes y docentes, invitando a personal de instituciones externas que investiguen sobre los temas de las investigaciones

en curso en el posgrado a formar parte de los comités lectores, al menos una persona externa por investigación.

10. Mediante la publicación en el microsítio del posgrado de un directorio básico a padrones especializados de revistas de alto impacto y difundirlo entre el estudiantado se promoverá la publicación de artículos en este tipo de revistas, asimismo se promoverá que el último Seminario de Investigación tenga como resultado la publicación de un artículo conjunto con quienes dirijan la tesis.

11. Se realizarán dos Coloquios de Posgrado al año que se difundirán a través de la Redes Sociales de la Facultad de Diseño para dar a conocer los avances de las investigaciones de quienes estudian la maestría.

12. En la medida en que los fondos federales y estatales se concursan, se gestionarán recursos para fomentar y apoyar la movilidad internacional.

6. PERFIL DEL ESTUDIANTADO

El estudiantado de la Maestría IMACS tiene dos perfiles: al ingreso y al egreso. En este contexto, para ingresar a la Maestría, quienes deseen hacerlo deben cubrir una serie de requisitos que aseguren su nivel académico. Para egresar deben comprobar el desarrollo de las competencias planteadas en los propósitos curriculares a satisfacción de los sinodales asignados por la Comisión Académica del Posgrado en IMACS, elaborar una tesis y aprobar el examen profesional ante el jurado correspondiente. A continuación, se detallan ambos perfiles:

6.1 Perfil de Ingreso

Quien desee ingresar al posgrado deberá:

Conocimientos:

- Tener licenciatura en diseño gráfico, diseño industrial, artes, sociología, antropología social, o disciplinas afines (arquitectura, ciencias de la comunicación)¹.
- Demostrar tener conocimientos básicos generales para cursar un posgrado.
- Contar con comprensión lectora de un idioma adicional a la lengua materna, preferentemente inglés.

Habilidades:

- Tener la capacidad para ordenar ideas, redactar, buscar información relacionada con los objetivos y justificación de un proyecto de investigación a realizar en la LGAC que sustenta el programa.
- Tener capacidad de argumentación verbal.

Valores:

- Acatar el Código de Ética de la UAEM.

¹ En caso de no ser una disciplina afín quedará a criterio de la comisión académica el permitir o no el ingreso

6.2 Perfil de Egreso

La persona que egrese de la Maestría en IMACS, será capaz de:

- Diseñar, articular, desarrollar, concluir y documentar procesos y productos de investigación sobre la imagen y su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, con un alto nivel profesional, competitivo y con un discurso personal.
- Articular claramente significados y conceptos centrales de la investigación, y contar con las habilidades de autogestión necesarias para procurar su inserción en medios nacionales e internacionales.
- Construir discursos críticos en lo referente a la investigación.
- Contar con las herramientas requeridas para proveer ideas originales y propuestas de solución a problemas sobre el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad.
- Iniciar, desarrollar y concluir investigaciones y análisis sobre el impacto de la imagen, en el arte, la cultura y la sociedad.

6.2.1 Competencias Genéricas

De acuerdo al MU de la UAEM, este PE de la Maestría en IMACS logra que el estudiantado del posgrado adquiera las siguientes competencias genéricas, las cuales corresponden a los rasgos de universidad y el perfil universitario. Estas competencias genéricas se agrupan a su vez en las siguientes cuatro subcategorías que se enlistan a continuación:

1. Generación y aplicación del conocimiento

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo
- Capacidad crítica y autocrítica
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
- Capacidad para la investigación
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma

- Capacidad creativa
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.

2. Aplicables en contexto

- Habilidad para el trabajo en forma colaborativa
- Habilidad para trabajar de forma autónoma
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para formular y gestionar proyectos
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión

3. Sociales

- Capacidad de expresión y comunicación
- Participación con responsabilidad social
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Habilidad para trabajar en contextos culturales diversos

4. Éticas

- Autodeterminación y cuidado de sí
- Compromiso ciudadano
- Compromiso con su medio sociocultural
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso con la calidad
- Compromiso ético

6.2.2 Competencias Específicas

En el siguiente listado se explicitan las competencias específicas que tendrán quienes egresen de la Maestría en IMACS:

- Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Manejar las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen fin su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación, con el estudio en las clases que se imparten en la maestría.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Analizar de forma crítica y autocrítica, para estar abiertos a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales y los coloquios con debates y reflexiones entre estudiantes y profesores.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Conocer la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar y decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología adecuada con los seminarios teóricos que se imparten en el posgrado.
- Aplicar conocimientos teóricos-conceptuales, así como la articulación verbal y escrita de los mismos, para la difusión de sus investigaciones, a través del desarrollo

de su proyecto de tesis con la elaboración de artículos, ensayos y su participación en ponencias y conferencias.

- Identificar las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.

Desempeños específicos:

- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

La estructura organizativa de la Maestría en IMACS, integra los siguientes componentes: flexibilidad curricular, ejes de formación y tutorías.

7.1 Flexibilidad curricular

La flexibilidad curricular de la Maestría en IMACS, parte de las premisas de una transdisciplina que lleve a la reflexión y el análisis de problemáticas, entrelazándose con una LGAC. De acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos para el diseño y reestructuración curricular en la UAEM", tiene un curriculum flexible.

a) *Oferta educativa diversificada*

La organización y estructura curricular está concebida bajo ejes y ciclos formativos y considera la aplicación del sistema de créditos.

La organización del PE de la Maestría en IMACS, se basa en dos ejes formativos: Eje Teórico-Methodológico y Eje de Investigación. Dentro del Eje Teórico-Methodológico se impartirán Seminarios Teóricos (Seminario Teórico: Comunicación Visual; Seminario Teórico: Análisis de la imagen; Seminario Teórico: Teoría para el análisis social y Seminario Teórico: Revisión marco teórico) y Seminarios metodológicos (Seminario Metodológico: Introducción a la metodología; Seminario Metodológico: Estudio de campo y etnografía; Seminario Metodológico y Seminario Metodológico). En el Eje de Investigación se impartirán cuatro Seminarios de Investigación y Tutorales (Seminario Tutorial 25%, Seminario Tutorial 50%, Seminario Tutorial 75% y Seminario Tutorial 100%) estos últimos conformado por personal académico de tiempo completo, destinado a guiar y orientar los procesos de formación del estudiantado.

Estos seminarios le permitirán al estudiantado desarrollar conocimientos acordes a sus elecciones personales y proyectos de investigación de forma que, al finalizar sus créditos, la tesis esté en un primer borrador para presentación final.

Asimismo, la currícula de la Maestría en IMACS plantea dos ciclos: básico y especializado. Los dos primeros semestres se encuentran dentro del ciclo básico y los dos últimos dentro

del especializado. Cada ciclo se conforma de dos seminarios tutorales, dos de investigación, dos teóricos y dos metodológicos que en su conjunto conforman la currícula diversa.

b) Reformulación de la estructura curricular

La estructura propuesta permite una mayor flexibilidad y congruencia con el sistema de planeación y desarrollo del currículo flexible, basado en competencias y en el aprendizaje centrado en el estudiantado. Además, fortalece el vínculo entre quien dirige /tutorea la tesis y quien la realiza en el proceso formativo y permite que al finalizar los estudios se tenga la tesis a término. Todo lo anterior plantea que cada estudiante personalice su formación, dándole libertad de elección de temas, docentes y metodologías de investigación. Asimismo, asegura el desarrollo de competencias profesionales y académicas, basándose en que el estudiantado elige aquello que es de su interés personal.

c) Itinerario de formación

Cada estudiante deberá cursar 48 créditos en el Eje Teórico-Metodológico y 32 en el Eje de Investigación, cubriendo un total de 80 créditos (ver tabla 9). Cada eje plantea el desarrollo de competencias que le permitirán acrecentar su conocimiento, capacidades y habilidades de manera integral, para que a su egreso se inserte en distintos ámbitos referentes a las disciplinas. El PE de la Maestría en IMACS, con un total de 80 créditos, contempla una salida única adquiriendo el grado académico de Maestría en IMACS. Se cursarán en el transcurso de cuatro semestres lectivos (ver tabla 10). La posibilidad de extenderse en el tiempo corresponderá a los reglamentos de posgrado de la UAEM vigentes.

Para obtener el grado, además de cubrir los créditos y de cumplir con los requisitos que se estipulan en el reglamento de estudios de posgrado de la UAEM vigentes al momento de iniciar su maestría, tendrá que presentar una tesis y realizar un examen profesional.

Tabla. 9 Total de créditos por eje de formación

Semestre	Eje teórico-Methodológico	Eje de Investigación
Primero	12 créditos	8 créditos
Segundo	12 créditos	8 créditos
Tercero	12 créditos	8 créditos
Cuarto	12 créditos	8 créditos
	48 créditos	32 créditos

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Tabla. 10 Total de créditos por ciclo de formación

Ciclos	Semestres	Créditos
Básico	1 y 2	40 créditos
Especializado	3 y 4	40 créditos
		80 créditos

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

d) Temporalidad

No tiene asignaturas seriadas, lo cual evita el rezago del estudiantado. Se ofrecen cursos para que el estudiantado pueda escoger y diseñar su currículum conforme la necesidad de su proyecto de investigación.

e) Multimodalidad

El diseño del PE está concebido bajo directrices que enfatizan más los procesos del aprendizaje que los de la enseñanza. Introduce en el proceso enseñanza-aprendizaje métodos y tecnologías que tienden a fomentar en el estudiantado la integración de conocimientos y la solución de problemas. Éste es el acercamiento que se sigue en casi todas las materias, pero sobre todo en los seminarios tutorales.

f) Movilidad

El PE de la Maestría en IMACS incorpora nuevas modalidades de enseñanza-aprendizaje que no se dan en el aula, como por ejemplo estancias de investigación a nivel nacional o internacional, la movilidad académica tanto del estudiantado como de la planta docente hacia otras unidades académicas de la UAEM, instituciones educativas nacionales o extranjeras para cursar asignaturas comunes u optativas. Fomenta las estancias del estudiantado en instancias laborales y escenarios productivos.

De igual manera permite que la planta docente de otras unidades académicas, pertenecientes a un área de conocimiento ligada con el posgrado, apoyen los procesos de formación brindando asesorías y tutorías al estudiantado en una acción de carácter transdisciplinario.

La movilidad tanto de la planta docente como del estudiantado, se entiende también como vinculación, misma que se establece desde un inicio al estar vinculado con personal experto en otras IES nacionales e internacionales. En este posgrado, la movilidad otorga versatilidad en la generación de conocimiento, como una fortaleza, misma que reditúa en beneficio social al realizarse una investigación más asertiva.

g) Autonomía y autorregulación

La flexibilidad curricular del programa comprende que el estudiantado pueda diseñar su trayectoria académica con el apoyo de quien dirige la tesis y el comité tutorial; que buscará apoyar al estudiantado a tomar decisiones autónomas y de autorregulación en cuanto a actividades académicas que fortalezcan su formación.

h) Vinculación con los sectores sociales

La Maestría IMACS se vincula con diversos CA, instituciones regionales y nacionales, así como instituciones de educación superior nacionales e internacionales, que se detallan en el apartado 7.6 de este documento. La flexibilidad del PE permite la vinculación del estudiantado con dichas instituciones con el objetivo de que conozcan otras perspectivas teóricas o metodológicas que abonen al desarrollo de la investigación transdisciplinar, generen o fortalezcan redes académicas de colaboración y se familiaricen con distintas

estrategias didácticas.

Flexibilidad externa:

a) Incorpora y actualiza constantemente los contenidos curriculares con base en los nuevos conocimientos que surgen en la disciplina, sin la necesidad de reformular el total del PE.

La estructura del PE de la Maestría en IMACS, representa una innovación en el marco de los posgrados nacionales existentes. Se caracteriza por ser transdisciplinario, lo que le confiere al estudiantado la posibilidad de continuar con el desarrollo de sus habilidades visuales y conceptuales, así como la adquisición de los conocimientos necesarios para su inserción en el medio profesional y académico.

El presente PE es conveniente para la formación integral de estudiantes, quienes después de cursar su licenciatura, son susceptibles de mejorar su capacidad de investigación y de adquirir más herramientas para su inclusión en el ámbito laboral y académico. Al mismo tiempo, este PE se convierte en una herramienta estratégica para quienes ingresan provenientes de otras instituciones de educación superior.

7.2 Ciclos de formación

Para la estructura del PE y de acuerdo con la normativa de CONACyT, la Maestría en IMACS se ha diseñado como un programa con orientación hacia la investigación. Además, siguiendo la normativa institucional, el PE considera dos ciclos formativos: básico y especializado.

A continuación en la tabla 11, se muestra un ejemplo de trayectoria destacando los ciclos de formación:

Tabla 11. Ejemplo de la trayectoria estudiantil de la Maestría en IMACS

MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD

LGAC: Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, tecnológicos y cognitivos.

Ejes generales de la formación	CICLO BÁSICO		CICLO ESPECIALIZADO	
	1er	2do	3er	4to
Eje Teórico-metodológico	Seminario Teórico: Comunicación Visual	Seminario Teórico: Análisis de la imagen	Seminario Teórico: Teoría para el análisis social:	Seminario Teórico: Revisión marco teórico
	Seminario Metodológico: Introducción a la metodología	Seminario Metodológico: Estudio de campo y etnografía	Seminario Metodológico: Resultados y conclusiones	Seminario Metodológico: Revisión final del proyecto
Eje de Investigación	Seminario de Investigación: Imagen y sociedad	Seminario de Investigación: Transdisciplina	Seminario de Investigación: Semiótica y análisis del discurso	Seminario de Investigación: Difusión de resultados
	Seminario Tutorial 25% Planteamiento del protocolo de investigación Antecedentes y Estado del Arte	Seminario Tutorial 50% Marco conceptual Marco teórico Redacción de capítulos	Seminario Tutorial 75% Redacción de capítulos	Seminario Tutorial 100% Entrega de tesis
	Avance 25% tesis	Avance 50% tesis	Avance 75% tesis	Avance 100% tesis

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021.

- Ciclo básico, se conforma por ocho unidades de aprendizaje que desarrollarán en el estudiantado las competencias necesarias para iniciar su investigación y llevarla al 50% de avance. Los seminarios que conforman este ciclo son: 2 seminarios teóricos, 2 seminarios metodológicos, 2 seminarios tutorales y 2 seminarios de investigación. El ciclo básico es el primer año de la maestría.

- Ciclo especializado, se conforma de ocho unidades de aprendizaje que desarrollarán y consolidarán las competencias necesarias para concluir su investigación y entregarla al 100%, así como preparar al estudiantado para la presentación de su examen de grado. Los seminarios que conforman este ciclo son: 2 seminarios teóricos, 2 seminarios metodológicos, 2 seminarios tutorales y 2 seminarios de investigación. El ciclo especializado es el segundo año de la maestría.

En ambos ciclos se desarrollan tanto la perspectiva de investigación transdisciplinaria interdisciplinaria propuesta a través de la base teórica y metodológica del programa de la Maestría en IMACS, como se conjuntan la formación teórica y metodológica, acompañadas de la tutoría para la elaboración del producto de investigación y se desarrolla a lo largo de los cuatro semestres que dura el programa educativo, a través de 16 unidades de aprendizaje, cuatro presentaciones de avances de investigación y cuatro coloquios del estudiantado. A lo largo del proceso de la formación, el estudiantado deberá integrar los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas en una investigación original que se vincule con la línea de investigación propuesta. Dicho proceso concluye con la integración del producto final de investigación.

7.3 Ejes generales de formación

El PE de la Maestría en IMACS está formado por dos ejes formativos: **Teórico-metodológico** y de **Investigación***.

El Eje Teórico-Metodológico tiene como finalidad aportar al estudiantado los conocimientos sobre teorías y metodologías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión. Dentro de este Eje se imparten los siguientes seminarios:

- Seminarios Teóricos
- Seminarios Metodológicos

El Eje de Investigación tiene como propósito enriquecer conocimientos técnicos y conceptuales ligados estrechamente a la investigación de la imagen y el arte; así como aportar al estudiantado los conocimientos y las capacidades adecuadas y pertinentes para la realización de su tesis. Dentro de este Eje se imparten los siguientes seminarios:

- Seminarios de Investigación
- Seminarios Tutorales

*Esto se desarrolla en el mapa curricular en este documento.

7.3.1 Seminarios

A continuación, se describen los propósitos de cada uno de los Seminarios. Los programas de dichos seminarios se encuentran en Anexo 1 Programas.

Seminarios teóricos

Estos seminarios tienen la finalidad de aportar conocimientos de teorías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión, entre otros tópicos que permitirán que el estudiante genere un marco teórico conceptual ideal para la investigación contemporánea.

Los seminarios de teoría tienen una duración de 3 horas a la semana, que representan 6 créditos al semestre. En este eje, los cursos no podrán ser impartidos por más de una persona docente. Se deben cursar y aprobar un total de 4 seminarios de teoría en el transcurso de la maestría.

Será impartido por una sola persona docente y sus contenidos responderán a las necesidades de los proyectos de investigación del estudiantado, así mismo será avalado por la CA del posgrado. Para que uno de estos cursos se aperture, deberá contar con un mínimo de tres estudiantes y un máximo de veinte. Los contenidos de este seminario deben ser teóricos y bajo ningún motivo la CA lo puede desproveer de ese carácter.

Seminarios metodológicos

Estos seminarios tienen la finalidad de aportar conocimientos de metodologías sociales y de análisis de la imagen y el arte, sus técnicas, tecnologías y difusión, entre otros tópicos permitirán que el estudiantado genere un marco metodológico conceptual ideal para la investigación contemporánea.

Los seminarios metodológicos tienen una duración de 3 horas a la semana, que

representan 6 créditos al semestre. En este eje, los cursos no podrán ser impartidos por más de una persona docente. El estudiantado debe cursar y aprobar un total de 4 seminarios metodológicos en el transcurso de su maestría.

Sus contenidos responderán a las necesidades de los proyectos de investigación de los estudiantes, así mismo será avalado por la CA del posgrado. Para que uno de estos cursos se aperture, deberá contar con un mínimo de tres estudiantes y un máximo de veinte. Los contenidos de este seminario deben ser metodológicos y bajo ningún motivo la CA lo puede desproveer de ese carácter.

Seminarios de Investigación

El propósito de este eje es que el estudiantado enriquezca sus conocimientos técnicos y conceptuales ligados estrechamente a la investigación y práctica de la imagen y el arte. Además, coadyuva al desarrollo de habilidades prácticas que les permitirán materializar, si se requiere, en un documento audiovisual sus resultados de investigación.

Los seminarios de Investigación tienen una duración de 4 horas a la semana y representan 4 créditos al semestre. El estudiantado debe cursar y aprobar un total de 4 seminarios de investigación en el transcurso de su maestría.

El contenido se actualizará y diversificará en los diferentes semestres. Los contenidos serán decididos y aprobados por la Comisión Académica del posgrado, todo bien que deben mantenerse actualizados y responder a las demandas de conocimiento que tenga el estudiantado. En ningún caso se avalará materias de la licenciatura en Diseño o Artes, o de cualquier licenciatura como seminarios de investigación.

Seminarios tutorales

Los seminarios tutorales tienen la finalidad de aportar al estudiantado los conocimientos y las capacidades adecuadas y pertinentes para la realización de su tesis. Será evaluado por un comité designado según la legislación vigente del posgrado en la UAE y calificado en el SADCE por quien dirige la tesis. Los seminarios tutorales tienen una duración de 2 horas a la semana, lo que representa 4 créditos al semestre. Estos seminarios tienen como finalidad coadyuvar al estudiante a tener un avance adecuado para que termine en tiempo.

y forma sus créditos y obtenga su grado al mismo tiempo.

Dentro del PE el único curso obligatorio semestral es el seminario tutorial, impartido por quien dirige la tesis, mismo que será asignado según la normatividad vigente y acorde al proyecto de quien ingresó en el posgrado. La evaluación final del seminario tutorial se hará mediante el comité antes descrito. El estudiantado debe comprobar al finalizar el primer semestre que tiene un avance del 25% en el trabajo de tesis; al finalizar el segundo semestre debe comprobar un 50% de avance; para aprobar el tercero deberá tener un 75% de avance y al terminar el cuarto semestre debe comprobar un 100% de avance, siendo éste el borrador final de la tesis. Al presentar el borrador final, se asignan revisores y se da paso a los procedimientos estipulados en la legislación vigente de la UAEM. Los seminarios tutorales pueden ser abiertos con una persona estudiante, puesto que son presididos por quien dirige la tesis.

Seminarios

A continuación, en la tabla 12 se presentan los cursos de la maestría, en el entendido que los contenidos son actualizables semestralmente, según quién los imparte considerando la variedad de investigaciones de la generación. Cabe mencionar que la planta docente tiene la obligación de presentar su programa de trabajo de manera semestral, antes del inicio de la elección de cursos por parte del estudiantado.

Tabla 12. Cuadro de cursos por semestre.

Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad		
Cursos semestrales	Horas	Créditos
Seminario Teórico	3	6
Seminario Metodológico	3	6
Seminario de Investigación	4	4
Seminario tutorial	2	4

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Al finalizar, el estudiantado debe haber cursado y aprobado cuatro seminarios teóricos

cuatro seminarios metodológicos, cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutorales, como se especifica anteriormente en este documento.

7.4 Tutorías

Al ingresar a la Maestría en IMACS, al estudiantado se le asigna quien dirija la tesis y quien la asesore (es quien codirige la tesis), estas dos personas conforman el Comité Tutorial junto con la coordinación del programa. La asignación se hace de acuerdo con los proyectos de tesis del estudiantado y el área de especialidad de cada docente. La función de dicho Comité es acompañar al estudiantado en el desarrollo de su formación y proyecto de tesis.

Los Comités tutorales tienen la función de dar seguimiento al estudiantado para coadyuvar en la eficiencia terminal del posgrado y asegurar que se cumplen los plazos establecidos en este PE para la terminación de la tesis y la obtención del grado.

La composición de los Comités puede cambiar si hay causas que así lo requieran. En caso de que quien estudia pida cambio de quien dirige o codirige la tesis, debe presentar por escrito una solicitud argumentada, la cual será evaluada por la Comisión Académica y avalada, en su caso, por el CIP de la Facultad de Diseño.

Al término de cada seminario tutorial, y luego de que quien dirige la tesis considere que los objetivos se han cumplido, el estudiantado presenta sus avances de tesis en un coloquio de la maestría y entrega sus avances por escrito a los miembros del Comité Tutorial.

El estudiantado debe demostrar que ha avanzado un 25% el primer semestre, un 50% el segundo, un 75% el tercero y un 100% el cuarto. Quien dirige la tesis es quien asienta la calificación final del seminario tutorial, que resultará del promedio de las calificaciones del comité tutorial.

7.5 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC)

Como parte de la reestructuración curricular de este PE (2021) se reajustaron las LGAC en el PE 2016, se tenían dos líneas: *Imagen, cultura y sociedad*; *Comunicación y tecnologías de la imagen*; sin embargo, para tener mayor congruencia de las LGAC con la productividad académica en el PE 2018 se fusionaron solamente a una, que a continuación se describe:

Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, creativos, tecnológicos y cognitivos.

Se refiere al análisis de las formas en las que la cultura, desde distintos ámbitos disciplinares, permea en la construcción de imagen y viceversa. Aborda los procesos sociales y creativos que son inherentes a la generación, uso y difusión de la imagen en diferentes ámbitos, relacionados con la cultura, su preservación y transformación. Asimismo, se analizan los procesos socio culturales, comunicativos y/o cognitivos que se impactan con el uso de alta tecnología para generar y difundir imagen y cómo los avances tecnológicos han permeado en la manera en que se recibe y se lee la imagen audiovisual, al mismo tiempo en cómo se genera y su intencionalidad.

La línea antes mencionada es congruente con el objetivo del PE y con el perfil de egreso, ya que las competencias profesionales y laborales que se desarrollan, y las temáticas que se abordan durante los estudios de la maestría son adecuadas para que quien egresa sea capaz de desarrollar y concluir investigaciones y análisis novedosos sobre la construcción de la imagen en relación con los procesos socioculturales, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad.

La LGAC juega un papel importante para la formación del estudiantado, ya que desde el proceso de selección, quien se postula debe desarrollar un proyecto de acuerdo a la misma. El Comité Tutorial es quien se encarga de guiar al estudiantado sobre su proyecto de tesis en función de la LGAC.

Docentes y estudiantes participan en investigaciones, eventos académicos y publicaciones derivados de los proyectos relacionados con la LGAC del programa; esto contribuye a lograr un proceso más sólido de formación, ya que quienes son PITC a través de sus redes y su experiencia en el ámbito, involucran al estudiantado en el proceso de investigación, impulsan publicaciones y asistencia a eventos académicos conjuntos, con el propósito de que reciban una formación vinculante, lograda a través de las redes y relaciones académicas de quien dirige la tesis o de su Comité Tutorial, con el propósito de involucrar al estudiantado dentro del mundo de la investigación en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad y fortalezca su formación transdisciplinar.

7.6 Vinculación

El presente posgrado se vincula académicamente con otros programas de estudio similares. En este sentido, contempla la realización de estancias, prácticas, seminarios y coloquios en distintos ámbitos académicos y culturales. (Ver Anexo Vinculación).

De manera interna, la Maestría en IMACS se relaciona con los siguientes Cuerpos Académicos de la UAEM:

“Investigación y creación en imagen digital”; “Estudios sobre política, ética y cultura”; “Ciencias sociales, cultura y complejidad en la globalización”. Esto no excluye a otros C Cuerpos Académicos de la UAEM ni a los posibles Cuerpos Académicos que se conformen en un futuro.

En todos los Cuerpos Académicos, ha habido un trabajo constante del estudiantado de posgrado, a través de los apoyos que otorgan los programas de servicio social de la UAEM y los apoyos de becarios a través de PRODEP y CONACyT. En el caso específico de quienes estudian la Maestría en IMACS, esta interacción aporta beneficios tanto a los Cuerpos Académicos como al estudiantado al insertarlos en un ámbito académico y de investigación. La relación que se establece con el estudiantado de posgrado es de un nivel de pares y genera una discusión sobre los objetos de estudio mucho más profunda. Por otro lado, la mayoría de los miembros de los Cuerpos Académicos han tenido constante contacto con grupos de investigación y creadores fuera de la UAEM, nacional e internacionalmente, de forma tal que hay un constante intercambio de docentes y existe una producción académica con referencias y participación de investigadores de otras instituciones y sus grupos. Asimismo, quienes pertenecen a los Cuerpos Académicos tienen constante participación en eventos académicos nacionales e internacionales como coloquios, congresos, simposios, foros y seminarios, a los que en el caso de este posgrado se insta al estudiantado a asistir.

En tanto vinculación social, el posgrado tiene relaciones con las siguientes Instituciones regionales y nacionales:

- Jardín Borda y Centro Morelense de las Artes del Instituto de Cultura de Morelos.

- La Casona de John Spencer
- La Tallera
- Museo Brady
- Museo Cuauhnáhuac
- Museo del convento de Tepoztlán
- Museos de sitio: Tlayacapan; Casa Emiliano Zapata en Anenecuilco, Cuautla, entre otros.
- Fototeca Nacional
- Fonoteca Nacional
- Hemeroteca Nacional
- Archivo General de la Nación
- Empresas dedicadas a la edición de publicaciones que incorporan aspectos de comunicación, artísticos y sociales en su proceso, por ejemplo, editoriales y revistas culturales, entre otras.
- Grupos dedicados a la organización y producción de festivales artísticos y culturales.

Los propósitos de las vinculaciones académicas y sociales son insertar al estudiantado en la vida académica y cultural concreta de la región, así como proveerles de oportunidades para formarse en espacios alternos, al tiempo que ejercen las habilidades y conocimientos adquiridos en el transcurso de sus estudios de posgrado. Quien investiga y analiza está inserto en la vida cultural desde el inicio de su trabajo hasta que se retira de él. En todo caso, las vinculaciones a las que el estudiantado tiene acceso a través de sus estudios en este posgrado tienen como propósito principal el aportar mayores y mejores herramientas analíticas, creativas y teóricas, para que quien investiga pueda innovar en los lenguajes visuales y audiovisuales, reflexionar sobre la sociedad y sus ámbitos, y entornos de manera más precisa y eficiente. Así, de esta forma las vinculaciones se convierten en una manera de coadyuvar a desarrollar más asertivamente las competencias planteadas en el perfil de quien egresa.

En todos los casos, el estudiantado deberá presentar su solicitud de vinculación ante el Consejo Técnico de la Facultad de Diseño para su aprobación, dado que este es el órgano que se encarga de aprobar estas actividades y especifica los términos de la vinculación.

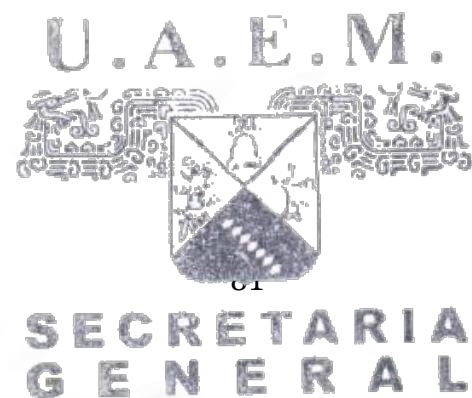
También se entiende como vinculación la movilidad tanto de docentes como estudiantes, misma que se establece desde un inicio al estar vinculados con gente experta en otras IES nacionales e internacionales. En este posgrado, la movilidad otorga versatilidad en la generación de conocimiento, misma que reditúa en beneficio social al realizarse una investigación más asertiva.

Dentro del diseño del PE y de las estrategias de desarrollo, se han contemplado mecanismos para que el estudiantado pueda cursar en instituciones nacionales e internacionales, para ello, se han hecho uso de los convenios con los que cuenta la UAEM, así como de las convocatorias de movilidad que promueve la UAEM. Por su parte, la Facultad de Diseño está generando y consolidando cartas de intención o convenios de intercambio cultural, movilidad estudiantil y docente así como participación y organización conjunta con universidades públicas y entidades privadas tales como la Universidad de Barcelona; la Universidad Autónoma de Barcelona; la Universidad Nacional de Costa Rica; la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex); la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH); La Universidad Autónoma Metropolitana Campus Xochimilco. Dada la flexibilidad del programa, el estudiantado que así lo desee, a partir del tercer semestre puede realizar estancias de investigación en otros programas de universidades nacionales o internacionales.

Al 2021 se tiene una movilidad general del 39.7%. En cuanto al valor curricular de estas movilizaciones se ha optado principalmente por Estancias de Investigación más que en movilidad por semestre completo, debido a que cursar un semestre académico requiere de la homologación de las materias cursadas y se complica fundamentalmente por las fechas académicas y calendarización de inicio y término de semestres en las diferentes universidades, principalmente extranjeras. En cuanto a los resultados de la movilidad el estudiantado ha tenido significativos avances en su tesis, un estudiante de la tercera generación, impartió un taller de Fotografía Análoga en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Castilla-La Mancha; en cuanto al impacto de la movilidad se ha obtenido principalmente que existe una relación de co-tutoría y co-dirección en las tesis del estudiantado y participación en los proyectos de investigación muy conveniente en la relación con estas universidades lo que promueve que a corto y mediano plazo se fortalezcan y realicen más vínculos y redes de generación y aplicación del conocimiento.



así como la creación de publicaciones y eventos internacionales, en los que participan tanto estudiantes como docentes.



8. MAPA CURRICULAR

El mapa curricular del PE de la Maestría en IMACS (Ver tabla 13) consta de dos ejes y dos ciclos formativos. Éstos le permitirán el desarrollo profundo de las competencias que se perfilan en el/la aspirante, al mismo tiempo que ahondará en la visión del estudiantado sobre la interconexión entre la imagen, el arte, la cultura y la sociedad.

Tabla. 13 Mapa Curricular Maestría en IMACS

MAPA CURRICULAR				
EJES FORMATIVOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	Créditos
TEÓRICO-METODOLÓGICO	Seminario teórico - Comunicación visual	3	0	6
	Seminario teórico - Análisis de la imagen	3	0	6
	Seminario teórico - Teoría para el análisis social	3	0	6
	Seminario teórico - Revisión Marco teórico	3	0	6
	Seminario metodológico - Introducción a la Metodología	3	0	6
	Seminario metodológico – Estudio de campo y etnografía	3	0	6
	Seminario metodológico	3	0	6
	Seminario metodológico	3	0	6
INVESTIGACIÓN	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario de Investigación	1	2	4
	Seminario tutorial 25%	2	0	4
	Seminario tutorial 50%	2	0	4
	Seminario tutorial 75%	2	0	4
	Seminario tutorial 100%	2	0	4
Total		36	8	80

Nota: Los seminarios de investigación podrán cursarse en otras IES.

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

En el **Eje Teórico-Metodológico**, el estudiantado deberá cubrir un total de 48 créditos a lo largo de sus estudios de maestría. Esto corresponde a cuatro seminarios teóricos y cuatro

seminarios metodológicos de tres horas cada uno y 24 créditos correspondientes al seminario teórico y 24 créditos a los seminarios metodológicos. El estudiantado puede optar por cursar más de un seminario en un mismo semestre, dependerá del aval de su tutor(a) para llevar a cabo esta inscripción.

En el **Eje de Investigación**, el estudiantado deberá cubrir un total de 32 créditos a lo largo de sus estudios de maestría. Debe cubrir 16 créditos correspondientes a cuatro seminarios de investigación de cuatro horas. El estudiantado con ayuda de su director (a) de tesis podrá elegir el seminario, con base en su proyecto de investigación. Para cursar más de un seminario de investigación por semestre, el estudiantado debe contar con el aval de su tutor(a). Asimismo, el estudiantado debe cubrir 16 créditos correspondientes a cuatro seminarios tutorales de dos horas. El estudiantado está obligado a cursar un seminario tutorial por semestre y a demostrar un avance en su proyecto de tesis con incrementos de 25% cada semestre: 25%, 50%, 75% y 100% respectivamente.

Asimismo, es importante mencionar, que en el seminario tutorial la evaluación se da a través del acompañamiento del director(a) y en su caso, el codirector(a) de tesis, y deberá presentar los avances antes mencionados de forma semestral, en comités tutorales en los semestres non (1er. y 3er. semestre), y en coloquios abiertos en semestres pares (2do y 4to semestre).

Los cursos (seminarios) tienen las siguientes siglas:

- ST = Seminario teórico
- SM = Seminario metodológico
- SI = Seminario de investigación
- STT = Seminario tutorial

Asignación del sistema de créditos

La asignación de los créditos de la Maestría en IMACS, de la Facultad de Diseño, UAEM, está basada en el Anexo 2 del documento *Lineamientos de diseño y reestructuración curricular en la UAEM* (2017), documento fundamentado a su vez por los acuerdos y declaraciones de la ANUIES y difundido por la Secretaría Académica de la UAEM, que a la

letra dice:

Para la aplicación del sistema de créditos se ha optado por mantener lo propuesto por la ANUIES, por lo que se retoma la definición de crédito como la unidad de valor o puntuación de una unidad de aprendizaje que expresa cuantitativamente el trabajo académico efectuado por el estudiante de una hora de clase a la semana, durante un semestre, los cuales se aplicarán de la siguiente manera:

- a) En actividades académicas realizadas por el alumno en clases teóricas y seminarios, se otorgarán dos créditos por una hora de clase a la semana por semestre.
- b) Para las actividades académicas de ejecución práctica como laboratorios, talleres, prácticas de campo, estancias y actividades supervisadas, se otorgará un crédito por una hora de clase a la semana por semestre.
- c) El valor en créditos de actividades clínicas, prácticas para el aprendizaje, música y artes plásticas, de preparación para el trabajo y de investigación y otros similares que se realicen bajo el control de un comité tutorial, se calcularán de manera global en el programa educativo a criterio de los cuerpos académicos correspondientes, de acuerdo con su duración e importancia.
- d) Los créditos se expresarán siempre en números enteros y corresponderán a 15 semanas efectivas de clase, además, esa duración será la mínima para un semestre.
- e) Los créditos para los cursos de extensión menor a un semestre se registrarán proporcionalmente a su duración y número de horas de clase por semana.
- f) Los cursos inductivos o propedéuticos no contarán con valor en créditos.

Así la asignación de créditos está relacionada con el carácter de las materias, siendo que aquellas de corte práctico tendrán un crédito por hora frente a grupo y las de corte teórico tendrán dos créditos por hora frente a grupo. El máximo de créditos que puede llevar un(a) estudiante al semestre son 36. El mínimo de créditos que puede llevar un(a) estudiante al semestre son 6. Citando a este mismo documento, cabe recordar que los seminarios teóricos acreditan 6 créditos cada uno; los seminarios metodológicos, 6 créditos cada uno; los seminarios de investigación cubren 4 créditos cada uno, y finalmente los seminarios tutorales cubren 4 créditos cada uno. A continuación, se presenta una tabla (14) donde se clarifica la carga de créditos durante los estudios de la Maestría en IMACS.

Tabla 14. Carga de créditos durante la Maestría en IMACS

Ejes formativos	Total Horas	Créditos	Total de cursos tipo
Eje Teórico-metodológico			
Seminarios Teóricos	12	24	4
Seminarios Metodológicos	12	24	4
Eje de Investigación			
Seminarios de Investigación	12	16	4
Seminarios Tutorales	8	16	4
Total	44	80	16

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

Al finalizar el estudiantado debe haber cursado y aprobado cuatro seminarios teóricos, cuatro seminarios metodológicos, cuatro seminarios de investigación y cuatro seminarios tutorales.

Los conocimientos desarrollados durante el transcurso de los estudios de maestría están especificados en el perfil de egreso.

8.1 Ejemplo de trayectoria académica de un estudiante

El ejemplo de trayectoria académica de un PE se refiere a las estrategias educativas desde un punto de vista semestral. Es importante mencionar que el PE de la Maestría en IMACS tiene una duración de cuatro semestres, en los cuales el/la estudiante desarrolla su proyecto de tesis al mismo tiempo que cursa y acredita las materias correspondientes; como se ve en la tabla siguiente (15), cada semestre debe cursar cuatro seminarios, el Teórico, Metodológico, de Investigación y el Tutorial.

Tabla 15. Ejemplo de Trayectoria de un(a) estudiante de la Maestría en IMACS

EJEMPLO DE LA TRAYECTORIA ACADÉMICA DE UN(A) ESTUDIANTE MAESTRÍA EN IMAGEN, ARTE, CULTURA Y SOCIEDAD				
LGAC: Imagen y cultura: procesos transdisciplinarios, sociales, tecnológicos y cognitivos.				
Ejes Formativos	1er semestre	2do semestre	3er semestre	4to semestre
Eje Teórico-metodológico	Seminario Teórico: Comunicación Visual	Seminario Teórico: Análisis de la imagen	Seminario Teórico: Teoría para el análisis social:	Seminario Teórico: Revisión marco teórico
	Seminario Metodológico: Introducción a la metodología	Seminario Metodológico: Estudio de campo y etnografía.	Seminario Metodológico: Resultados y conclusiones.	Seminario Metodológico: Revisión final del proyecto.
Eje de Investigación	Seminario de Investigación: Imagen y sociedad	Seminario de Investigación: Transdisciplina	Seminario de Investigación: Semiótica y análisis del discurso	Seminario de Investigación: Difusión de resultados.
	Seminario Tutorial 25% Planteamiento del protocolo de investigación Antecedentes y Estado del Arte	Seminario Tutorial 50% Marco conceptual Marco teórico Redacción de capítulos	Seminario Tutorial 75% Redacción de capítulos	Seminario Tutorial 100% Entrega de tesis
	Avance 25% tesis	Avance 50% tesis	Avance 75% tesis	Avance 100% tesis

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

9. MEDIACIÓN FORMATIVA

La mediación formativa de la Maestría en IMACS está basada en el MU (2010) de la UAEM, que tiene como propósito principal que se den las condiciones favorables para que el estudiantado adquiera los conocimientos y las competencias necesarias para su formación integral.

En esta mediación formativa intervienen estudiantes, docentes y la coordinación del posgrado.

El estudiantado es quien tiene un papel fundamental y activo en la toma de decisiones de su propio proceso de aprendizaje, por tal motivo, desde su ingreso cada estudiante presenta un proyecto de investigación de acuerdo a sus intereses y necesidades, y a cada uno se le asigna un director(a) de tesis, así como un codirector(a) de tesis (comité tutorial) quienes lo acompañan y guían a lo largo de todo su proceso de formación. De esta manera, el estudiantado construye su propio conocimiento, aprovecha todas las experiencias de aprendizaje y potencia sus competencias y capacidades para aprender de forma significativa e integral.

Además del director(a) de tesis y el codirector(a), quienes integran el NA del posgrado, ayudan en esta mediación formativa ejerciendo diversos roles, ya sea como quienes imparten los seminarios, quienes evalúan los comités tutorales, quienes leen y asesoran los proyectos de investigación, por lo que brindan un acompañamiento constante durante toda la trayectoria académica del estudiantado.

Aunado a lo anterior, está también la Coordinación del posgrado, que se encuentra apoyada por la Secretaría de Investigación y la Jefatura de Posgrado de la Facultad de Diseño, quienes brindan apoyo técnico, administrativo y operativo para desarrollar estrategias y modalidades convenientes para que la formación del estudiantado se lleve a cabo en óptimas condiciones.

10. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

En la Maestría IMACS la evaluación del aprendizaje está orientada al aseguramiento de logros académicos y a la apropiación de habilidades y conocimientos señalados en el PE. Su aplicación se desarrolla en función de la estructura curricular, la cual favorece la participación del estudiantado en su proceso de formación con el apoyo de tutorías, así como de un impulso permanente por vincular su preparación profesional a la investigación y aporte teórico.

Momentos de evaluación

Evaluación diagnóstica. Esta evaluación se lleva a cabo al inicio de cualquier proceso y su propósito es obtener información sobre el conocimiento previo de quien postula y el inicio de clases del estudiantado para apoyar la planeación de estrategias de enseñanza que promuevan el aprendizaje y observar con indicadores que tengan un desarrollo consistente de competencias y habilidades y que cumpla con los propósitos de formación que se tienen en la maestría, las cuales están descritas en los programas respectivos de las asignaturas, y en el perfil de quienes egresan. Para cumplir con esta evaluación, cada docente establece de manera clara su método de evaluación diagnóstica para integrarlo en el programa que entrega al inicio de cada semestre.

Evaluación formativa. Esta evaluación es un proceso permanente y sistemático en el que se recoge y analiza información para conocer y valorar los procesos de aprendizaje y los niveles de avance en el desarrollo de las competencias. Para evaluar el desarrollo de las competencias, la planta docente y quienes tutorean deben realizar una comparación de los aportes del estudiantado al inicio del semestre contra los aportes que realizan al final del mismo, ya que tienen el propósito de verificar el grado de logro de aprendizaje del estudiantado a través de productos finales, es decir, certificar si se alcanzaron los objetivos o propósitos planeados en cada seminario; su finalidad es de acreditación/certificación de dichos aprendizajes. Esta evaluación gira en torno a la evolución académica y a la transformación de la capacidad de aplicación de conocimientos nuevos en una investigación, siempre de manera individual y progresiva. Además, se espera que el estudiantado desarrolle habilidades y destrezas para la interacción grupal, el trabajo

colectivo y la comunicación interpersonal. Así como capacidades para manejar información, interrelacionar ideas y conocimientos y tener interés en la exploración de situaciones nuevas.

En este PE el rol de quien dirige y asesora la tesis es amplio. Por un lado, apoyan al estudiantado a la elección del profesorado y de materias acordes al desarrollo de su proyecto de investigación; por otro vigila y coadyuva al estudiantado a que desarrolle adecuadamente su proyecto personal. Así, deben sugerir al estudiantado aquellas temáticas que le permitan integrar mejor y mayor conocimiento en su propia investigación y que a su vez le permitan cumplir con los requisitos que la Maestría en IMACS, le impone. Son los responsables de verificar el avance de la tesis de grado, misma que deberá entregar al finalizar el cuarto semestre.

Como anteriormente se mencionó en este documento, se evaluará al estudiantado de manera semestral y con base en sus avances en el proyecto que planteó y que se avaló durante el proceso de admisión al PE. Cabe aclarar que si en el transcurso de los estudios, un(a) estudiante desea cambiar tanto de director(a) de tesis como de proyecto, deberá presentar documentación que fundamente a satisfacción de la Comisión Académica las razones académicas o personales del cambio sugerido. La Comisión Académica en pleno deberá manifestarse a favor o en contra fundamentando a su vez su decisión. Otro de los mecanismos para asegurar la eficiencia terminal es la invitación al estudiantado a participar en coloquios o encuentros, así como en congresos que en su momento organice la Facultad con el fin expreso de divulgar los trabajos que se llevan a cabo en el posgrado. Quien dirige la tesis deberá verificar el desarrollo de conocimientos a través de los mecanismos de los que disponga, siempre que hayan sido entregados y explicitados en el documento semestral de actualización de los programas. La calificación que el o la director(a) de tesis plasmará en actas corresponderá con el desarrollo del proyecto personal del estudiantado y con el desarrollo de las competencias planteadas en los programas del PE. Dependiendo del semestre, quien dirige calificará en 25, 50, 75 y 100% de avance del proyecto de tesis.

Al finalizar los estudios el estudiantado deberá contar con el documento de tesis listo para revisión. Como apoyo a quien dirige la tesis, y para avalar el trabajo del estudiantado con el director(a) de tesis, se formará un comité tutorial que conste de tres docentes

asignados y con base en la reglamentación vigente en el momento, y ante el cual se llevarán a cabo presentaciones de avances al término de cada semestre. Dicho Comité tiene la responsabilidad de emitir sugerencias y comentarios al trabajo presentado en aras de la finalización de los estudios y del documento de tesis al término del cuarto semestre. Quien dirige la tesis, con base en las opiniones de quien asesora, deberá promediar, emitir y plasmar la calificación semestral.

Las particularidades de los criterios y estrategias de evaluación serán definidas por cursos, de acuerdo al programa del mismo y a lo que determine la Comisión Académica del Posgrado semestre a semestre. Entre éstas se incluirán exámenes escritos y orales, revisión de proyectos y evolución de investigación, asistencia a cursos y participación en grupo, así como conclusión exitosa de tesis de maestría. La evaluación del aprendizaje estará basada en el desarrollo de competencias, será individual (es decir no comparativo en y del grupo) permitiendo verificar los avances de cada estudiante al inicio contra el final del semestre. Para que el estudiantado tenga derecho a ser evaluado, además de cumplir con el trabajo de cada programa, debe tener un mínimo de 80% de asistencia a clases durante el semestre, y cumplir con los parámetros académicos explícitos para dicha materia.

En Programas Educativos de Posgrado no existe la aprobación de unidades de aprendizaje en examen extraordinario o a título de insuficiencia. Cuando el estudiantado reprueba un solo curso del programa, lo podrá cursar por una segunda y última vez, solicitando el trámite ante la Coordinación del Programa. En caso de no aprobar en segunda oportunidad se procederá a la baja definitiva como indica en el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente de la UAEM. En la Maestría en IMACS, no hay opción a exámenes de calidad ya que es un programa de corta duración.

Queda abierta la posibilidad a la innovación educativa que permita conocer el aprendizaje del estudiantado al evaluar individualmente a cada uno en sus procesos y desarrollos. Cada docente tiene la capacidad de establecer métodos de evaluación según sus propias necesidades, como las siguientes:

- La *autoevaluación* es la que realiza el estudiantado acerca de su propio desempeño. Hace

una valoración y reflexión acerca de su actuación en el proceso de aprendizaje.

- La *coevaluación* se basa en la valoración y retroalimentación que realizan los pares miembros del grupo de estudiantes.
- La *heteroevaluación* es la valoración que el profesor o agentes externos realizan de los desempeños de los alumnos, aportando elementos para la retroalimentación del proceso.

Sin embargo, la Comisión Académica de Posgrado, se encargará de vigilar que se cumplan cabalmente los objetivos curriculares. Asimismo, el estudiantado tiene el derecho de pedir los programas al iniciar el semestre, así como el o la profesor(a) tiene la obligación de entregarlos y revisar conjuntamente los criterios de evaluación.

Evaluación sumativa. Para obtener el grado de maestría, será necesario haber cubierto 80 créditos conforme a la estructura curricular aquí dispuesta, y demás requisitos previstos en el respectivo programa y aprobar el examen de grado, que consistirá en la defensa de la tesis. Así como cumplir con todas y cada una de las disposiciones previstas en los reglamentos vigentes en la UAEM. Será requisito que previo al examen de grado quienes integren la Comisión revisora emitan su voto y opinión favorable en términos de que la tesis reúne los requisitos para ser presentada y defendida ante el jurado correspondiente. Lo anterior no compromete el dictamen de la evaluación de examen. Quien sustente el examen de grado presentará ante la Coordinación de Posgrado, documento oficial de por lo menos traducción de un idioma para el caso de estudios de maestría.

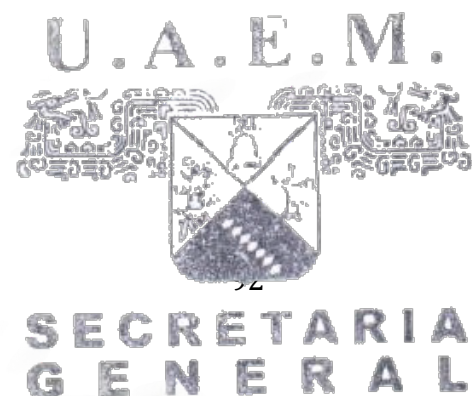
Revalidación

Los aspirantes a ingresar a programas de estudios de especialidad, maestría o doctorado, cuyos programas hayan sido cursados parcial o totalmente en la UAEM u otras instituciones de educación superior distintas de la UAEM y que hayan suspendido o concluido sus estudios por un lapso no mayor a dos años, podrán solicitar con dos meses como mínimo y antes del inicio del ciclo escolar, la equivalencia y revalidación de estudios ante la Coordinación de Posgrado de la Unidad Académica o Instituto, la cual turnará el expediente al Consejo Interno de Posgrado para el dictamen correspondiente, mismo que deberá ser emitido en un plazo máximo de cuatro meses contados a partir de que sea recibida la



solicitud. (Reglamento General de Estudios de Posgrado. Artículo 42. De las disposiciones aplicables a posgrado en materia de equivalencia o revalidación de estudios de posgrado).

Para evaluar el aprendizaje será indispensable integrar en las unidades de aprendizaje, los criterios de evaluación, tales como indicadores, índices observables del desempeño y estimación del grado de dominio de la competencia.



11. UNIDADES DE APRENDIZAJE

La Comisión académica del posgrado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, es la responsable de actualizar los contenidos cada semestre, así como de diversificar las disciplinas y contenidos que cada materia cubrirá para el desarrollo de las competencias tal y como se estipula en el apartado de **perfil del estudiante** de este documento. Cabe aclarar que los programas de estudio que se presentan en este documento son los lineamientos que indican al docente cuáles competencias deben desarrollarse en cada uno de los seminarios. Depende tanto de la investigación planteada en el protocolo del estudiantado, como del interés de la planta docente el giro disciplinario que tendrán los seminarios cada semestre. Toda propuesta de programa, o de inclusión de contenidos o modificación de los programas semestrales están obligados a someterse a la Comisión Académica del posgrado, quien a su vez lo revisará y enviará al CIP para la validación, en su caso, del programa semestral actualizado, y al Consejo Técnico de la Facultad de Diseño. En todo caso, cada estudiante desarrolla las competencias previstas a través de distintas técnicas y metodologías, es decir que se puede llegar a el mismo nivel de comunicación a través de disciplinas distintas, así se estaría cumpliendo con el desarrollo de competencias y ofreciendo al estudiantado diversidad que le aporta flexibilidad e incrementa su capacidad de investigación. Los programas de estudio se encuentran en Anexo-programas, y en la siguiente tabla (16) se presentan los seminarios que se cursan durante el PE cada semestre.

Tabla 16. Seminarios del PE de la Maestría en IMACS

SEMESTRE	UNIDAD DE APRENDIZAJE
Primero	Seminario teórico-Comunicación visual
	Seminario metodológico-Introducción a la metodología
	Seminario de Investigación
	Seminario tutorial 25%
Segundo	Seminario teórico-Análisis de la Imagen
	Seminario metodológico-Estudio de campo y etnografía
	Seminario de Investigación
	Seminario tutorial 50%
Tercero	Seminario teórico-Teoría para el análisis social
	Seminario metodológico
	Seminario de Investigación
	Seminario tutorial 75%
Cuarto	Seminario teórico-Revisión marco teórico
	Seminario metodológico
	Seminario de Investigación
	Seminario tutorial 100%

Notas: 1) Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021 y 2) Las planeaciones de cada seminario se encuentran en los Anexos.

12. REQUISITOS DE INGRESO, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES

12.1 Requisitos de ingreso

Para el ingreso a la Maestría en IMACS, anualmente se publica una Convocatoria, así como diversos materiales de difusión (cartel y folleto). En dicha Convocatoria se describen detalladamente los propósitos del posgrado y los requisitos académicos que deberá cumplir quien aspira a ingresar durante el proceso de selección:

a) Académicos

- 1.- Título (se deberá presentar en los requisitos administrativos)
- 2.- Certificado de estudios de licenciatura (con promedio mínimo de 8) en Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes, Sociología, Antropología Social, o disciplinas afines (Arquitectura, Ciencias de la Comunicación). En caso de no ser afines quedará a criterio de la Comisión Académica el permitir o no el ingreso (se deberá presentar en los requisitos administrativos)

Los aspirantes egresados de instituciones educativas no pertenecientes al Sistema de Educación Nacional e deberán apostillar o legalizar en el Consulado Mexicano del país donde se efectuaron los estudios el título y certificado de licenciatura, y en su caso, acompañados de traducción al español, la cual deberá estar avalada por un perito oficial.

b) Legales

- 1.- Los que establezca la normatividad y procedimientos vigentes de la UAEM.

c) De selección

Criterios de evaluación

- 1.- Desarrollar y presentar un proyecto que contenga: Introducción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, marco conceptual, cronograma y bibliografía.
- 2.- Presentar y aprobar un examen general de conocimientos para ingreso al posgrado realizado por la Facultad de Diseño.

3.- Entrevista con un jurado que se integrará según determine la CA del PE de la Maestría en IMACS.

4.- Currículo vitae con documentos probatorios (para el expediente digital debe ser un archivo independiente en formato PDF con todos los probatorios en orden cronológico).

Documentos administrativos

5.- Entregar dos expedientes impresos, en caso de que se especifique en la convocatoria correspondiente y un expediente digital con los siguientes documentos que solicita el Reglamento de posgrado de la UAEM: (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):

- Acta de nacimiento (original y copia en el expediente impreso y en formato PDF en el expediente digital)
- Solicitud de ingreso referenciando la LGAC única del posgrado (original y copia en caso de expediente impreso y en el expediente digital en formato PDF con firma autógrafa digitalizada) Identificación oficial
- CURP
- Documento que acredite el nivel de dominio o comprensión de un idioma adicional al español, de conformidad al plan de estudios correspondiente. El documento será expedido por instituciones públicas o particulares que cuenten con alguna certificación de la enseñanza de lenguas extranjeras por organismos internacionales o avalada por autoridades federales o estatales competentes. Cualquier documento de esta índole deberá tener máximo una vigencia de hasta dos años de antigüedad contados a partir de la fecha de su expedición.
- Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán presentar un documento que acredite el dominio del idioma español.
- Permiso migratorio, que le permita cursar el posgrado en la UAEM (extranjeros)
- Carta autenticación de documentos.
- Carta de aceptación del coordinador del posgrado.
- Carta de aceptación de legislación Universitaria.

- Dos fotografías tamaño infantil (blanco y negro de estudio) engrapar una foto en la solicitud de cada expediente. En caso del expediente digital la fotografía debe tener una resolución de al menos 300 dpi y medir 5 x 6 centímetros, en formato JPG sin compresión.
- Carta de exposición de motivos (original y copia en documentación impresa y en el expediente digital en formato PDF con firma autógrafa digitalizada).
- Carta compromiso firmado de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado, al ser un programa de investigación.
- En caso de ser aceptado, quien aspira a convertirse en estudiante de la Maestría en IMACS se compromete a cubrir las cuotas de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar, o en las fechas que la DGSE determine para tal efecto.

Proceso de selección

El proceso de selección del estudiantado es riguroso y objetivo y abre su proceso de admisión de manera anual, 6 meses antes de la fecha de examen de selección; la convocatoria se difunde a través de medios institucionales de la UAEM y externos a través de convenios institucionales con medios impresos y audiovisuales, los requisitos para ser aspirante al posgrado se dan a conocer mediante entrevistas radiofónicas o periodísticas y la publicación de la convocatoria.

Primera etapa: quienes aspiran ingresar a IMACS, ya sea que provengan de licenciaturas de la UAEM o de otras instituciones, deben cumplir con los requisitos académicos y administrativos que incluye la convocatoria.

Segunda etapa: para garantizar que cada aspirante cuente con el perfil de ingreso y conocimientos generales conforme a los parámetros educativos nacionales, con la aprobación del CIP de la Facultad de Diseño, se aplica un Examen de competencias específicas para el ingreso, como se señala en la convocatoria que es publicada y difundida.

Con dicho examen, cada aspirante es evaluado con un instrumento adecuado y confiable, bajo un estricto control de los procesos de registro, aplicación y calificación, que cumple estándares nacionales e internacionales de evaluación educativa. Este examen proporciona información sobre las competencias necesarias para que quien ingresa tenga

éxito en sus estudios de posgrado y le permite a la Comisión Académica conocer el nivel de cada aspirante con lo que puede orientar su decisión sobre el ingreso.

Tercera etapa: cada aspirante que haya cumplido con los requisitos de la primera y segunda etapa, es pre seleccionado y convocado a una entrevista con un jurado que se integra según determina la Comisión Académica del PE de la Maestría en IMACS, quienes de manera colegiada dictaminan sobre la pertinencia de la investigación y las condiciones en que se realizará el proyecto y evitar que haya deserción o que no se cumpla con los tiempos que se consideran para concluir exitosamente con el posgrado.

Cuarta etapa: Se publican los resultados en la página de la UAEM y quienes son aceptados se comprometen a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del período escolar.

Una vez aceptado el estudiantado entrega:

- Carta de aceptación para ingresar al programa educativo en formato oficial, firmada por el Coordinador del programa educativo de la UA o Instituto, cuyo valor jurídico para efectos del presente artículo es acreditarle como aspirante ante la Universidad hasta que concluya su proceso de inscripción y cuyo alcance se circunscribirá al proceso de selección vigente.
- Documento firmado donde el alumno exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria, donde ha leído y comprendido los alcances del Reglamento General de Estudios de Posgrado.
- Carta compromiso firmada por el aspirante donde manifieste que los documentos presentados para su inscripción como alumno del posgrado corresponden a sus originales y son legítimos. En caso de que la documentación se encuentre incompleta, deberá comprometerse a exhibir los documentos originales en el momento en que lo requiera cualquier autoridad universitaria referida en el presente ordenamiento.

12.2 Requisitos de permanencia

El requisito académico mínimo para garantizar la permanencia del estudiantado en el

programa es cursar y aprobar todos los créditos inscritos por semestre, o en caso contrario, el estudiantado seguirá los lineamientos y requisitos marcados en el reglamento de posgrado vigente. Las calificaciones serán numéricas y enteras: del cero al diez, siendo ocho el mínimo aprobatorio.

Además, para permanecer como estudiante activo en la Facultad de Diseño, se deberá contemplar lo siguiente:

- Realizar el pago oportuno de reinscripción al inicio de cada ciclo escolar, según el periodo que establezca la Dirección General de Servicios Escolares. A falta de dicho pago, y que no se tenga autorizada la solicitud de baja temporal, se procederá conforme al Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UAEM vigente en el inicio de sus estudios. De no ser cubierta la inscripción o reinscripción en las cuatro semanas posteriores a la expedición del recibo, la/el estudiante se hará acreedora/acreedor a una multa de veinte UMA, con base en el Reglamento General de Estudios de Posgrado.
- Registro de seminarios cada semestre.
- Realizar las actividades académicas que determine el programa educativo en los plazos y criterios explicitados.
- Concurrir a las sesiones de tutoría con se designe para impartir la cátedra. La periodicidad de las sesiones estará determinada por la naturaleza del proyecto.
- Realizar entrega de cédula profesional a más tardar en el tercer semestre.

El estudiantado tiene derecho a darse de baja temporal o baja en curso. Para dichos trámites, deberá atender a la legislación universitaria vigente en acompañamiento de la persona titular de la Secretaría de Investigación de la Facultad de Diseño, y con el aval de quien dirige su tesis. Asimismo, la baja definitiva se apegará a la legislación vigente en los términos establecidos. Cualquiera que sea la causa de la baja definitiva, quien la solicite tendrá derecho a solicitar los documentos que acrediten las actividades académicas cursadas y aprobadas durante su permanencia en la maestría. El estudiantado también podrá causar baja definitiva cuando así lo acredite el reglamento vigente de la UAEM y de la Facultad de Diseño, en asuntos de conducta perniciosos.

El plazo máximo para la presentación del examen de maestría se establecerá en

legislación vigente al ingreso y matriculación del estudiantado, en cuyo caso se entiende que le regirá el reglamento vigente en el año en el que ingresó.

Acreditación de asignaturas

Además de cumplir con lo anterior estipulado para su permanencia, el estudiantado deberá cumplir con el 80% de asistencia a cada curso o seminario a los que estuviere inscrito. Asimismo, deberá aprobar la materia con calificación de ocho o superior.

12.3 Requisitos de egreso

Para egresar y obtener diploma de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, el estudiantado deberá:

a. Académicos

- 1.- Haber aprobado el 100% de créditos que se establecen en la maestría.
- 2.- Obtener el Certificado de Estudios expedido por la Dirección General de Servicios Escolares de la UAEM.
- 3.- Obtener mínimo cuatro de cinco votos aprobatorios de la tesis, en el que se estipule que reúne los requisitos para ser presentada y defendida ante el jurado de examen correspondiente, o lo que mandata el Reglamento General de Estudios de Posgrado vigente al momento de su inscripción
- 4.- Entregar una tesis de investigación y presentar sus resultados, con el aval de quien le dirigió su tesis.
- 5.- Defender y aprobar examen de grado frente a un jurado previamente establecido.
- 6.- Acreditar una segunda lengua, preferentemente inglés, francés o alemán, presentando constancia expedida alguna instancia acreditada a criterio de la Comisión Académica del posgrado.
- 7.- Realizar los trámites de titulación correspondientes según las modalidades de titulación del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UAEM.
- 8.- Cumplir con los requisitos que señale la Dirección General de Servicios Escolares para la expedición de su Certificado de Estudios.



b. Legales. Los que establezca la normatividad y procedimientos vigentes de la UAEM

Modalidad de titulación

La única modalidad de titulación para la Maestría en IMACS es la tesis y examen de grado con base en el Reglamento vigente de Titulación Profesional de la UAEM. Esta modalidad de titulación implica la escritura de un texto original de carácter teórico. Las tesis podrán enfocarse en algún aspecto o tema que confluya en el proyecto individual del estudiantado. Además, deberá sujetarse a lo que los reglamentos de la UAEM expliciten en su momento.

13. TRANSICIÓN CURRICULAR

Al ser un programa de corta duración y tener propuesta una modificación curricular que no impacta en la trayectoria, no es necesario que se establezcan mecanismos de transición curricular, sin embargo, en caso necesario, se presenta una tabla de equivalencias entre el plan de estudios 2018 y el 2021(Ver tabla 17).

Tabla 17. Tabla de equivalencias PE 2018 y PE 2021

Ejes de formación	Plan de estudios		Créditos
	Seminarios 2018	Seminarios 2021	
Teórico - metodológico	Seminario Teórico	Seminario Teórico - Comunicación visual	6
	Seminario Teórico	Seminario Teórico - Análisis de la imagen	6
	Seminario Teórico	Seminario Teórico - Teoría para el análisis social	6
	Seminario Teórico	Seminario Teórico - Revisión Marco teórico	6
	Seminario Metodológico	Seminario Metodológico - Introducción a la Metodología	6
	Seminario Metodológico	Seminario Metodológico – Estudio de campo y etnografía	6
	Seminario Metodológico	Seminario Metodológico	6
	Seminario Metodológico	Seminario Metodológico	6
Investigación	Seminario Investigación	Seminario de Investigación	4
	Seminario Investigación	Seminario de Investigación	4
	Seminario Investigación	Seminario de Investigación	4
	Seminario Investigación	Seminario de Investigación	4

Ejes de formación	Plan de estudios		Créditos
	Seminarios 2018	Seminarios 2021	
Seminario Tutorial		Seminario tutorial 25%	4
Seminario Tutorial		Seminario tutorial 50%	4
Seminario Tutorial		Seminario tutorial 75%	4
Seminario Tutorial		Seminario tutorial 100%	4

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

14. CONDICIONES PARA LA GESTIÓN Y OPERACIÓN

La operatividad del PE de la Maestría en IMACS es la forma en que se determina como debe funcionar académica, administrativa y normativamente. Por ello se han considerado todos y cada uno de los instrumentos de planeación y legislación de la UAEM, asimismo se han establecido parámetros generales que permitan que el PE opere de forma adecuada:

1. Realización de asambleas generales del estudiantado y de la planta académica
2. Juntas de trabajo del equipo administrativo
3. Talleres de capacitación docente
4. Difusión de información estratégica
5. Reuniones de Consejo Técnico
6. Reuniones colegiadas de la planta académica

El marco normativo con el que opera el programa educativo se sustenta en los siguientes reglamentos:

- Reglamento para el ingreso, promoción y permanencia del personal académico
- Reglamento de personal académico
- Reglamento general de servicios bibliotecarios
- Reglamento de becas
- Reglamento de exámenes
- Reglamento General de Estudios de Posgrado
- Los pertinentes según la legislación de la UAEM

14.1 Recursos humanos

El núcleo académico de la Maestría en IMACS se encuentra formado por 7 PITC y 1 PTC profesores (as)-investigadores (as), el 83% cuenta con doctorado en las áreas de: Historia del Arte, Diseño, Artes, Antropología y Sociología. El 50% pertenece al Sistema Nacional de Investigadores y el 90% cuenta con el Reconocimiento al Perfil Deseado otorgado por la Secretaría de Educación Pública, a través de PRODEP (Programa para el Desarrollo del Profesional Docente). Todos los PITC publican periódicamente el resultado de sus trabajos

en revistas indizadas y arbitradas, y producen libros en editoriales reconocidas. La planta académica puede variar según las necesidades del programa (Ver Anexo Docentes). Además, se cuenta con la participación de docentes invitados pertenecientes a diversas UA de la UAEM, tales como: la Facultad de Artes, la Facultad de Arquitectura, el Instituto de Ciencias de la Educación y el Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, que tienen grado de maestro o doctor, asimismo se cuenta con profesores externos provenientes de IES nacionales e internacionales. Para el apoyo de las actividades académico-administrativas de la Maestría en IMACS se cuenta con la Secretaría de Investigación de la Facultad de Diseño, y una persona de apoyo secretarial.

Asimismo, los integrantes del NA pertenecen a CA, que comparten líneas de generación y aplicación innovadora del conocimiento en temas disciplinares o transdisciplinares y un conjunto de objetivos y metas académicos. Adicionalmente, sus integrantes atienden programas educativos en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales. Los CA tienen como objetivo el fomento del intercambio académico, reflejado en eventos y publicaciones, así como en productos y manifestaciones de lenguaje visual y audiovisual. Los perfiles son diversos y complementarios, por lo que se presume que la diversidad de disciplinas que se pueden impartir en la maestría es amplia y de alta calidad, y garantiza la formación transdisciplinar. En la tabla 18 se presenta el NA de la Maestría en IMACS:

Tabla 18. Núcleo Académica de la Maestría en IMACS

Académico	Grado	LGAC	Reconocimientos
Dra. María Araceli Barbosa Sánchez	Doctorado en Historia del Arte	Actitudes de consumo sustentable Construcción del discurso visual de la gráfica ambiental	Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Perfil deseable
Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez	Doctorado en Historia del Arte	Imagen expandida Cultura global y conflictos desde la complejidad	Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Perfil deseable
Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez	Doctorado en Antropología	Identidades sociales Procesos migratorios	Perfil deseable
Dr. Laura Silvia Iñigo Dehud	Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad	Desarrollo de material didáctico Diseño Producción e investigación en animación 2D y 3D	Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Perfil deseable
Dra. Lorena Noyola Piña	Doctorado en Ciencias y Artes para el Diseño	Multimedia Impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad	Perfil deseable
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez	Maestría en Artes	La imagen bidimensional y la imagen en movimiento	Perfil deseable

Académico	Grado	LGAC	Reconocimientos
Dr. Joel Ruíz Sánchez	Doctorado en Sociología	Remesas y desarrollo humano en comunidades de migración emergente	Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Perfil deseable
Mtra. Lizandra Cedeño Villalba	Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad		

Nota: Elaboración propia de la Comisión de Reestructuración 2021

14.2 Recursos financieros

Los servicios con los que cuenta actualmente la Facultad de Diseño son los siguientes:

- Teléfono
- Internet
- Luz eléctrica
- Agua
- Mantenimiento de infraestructura
- Mantenimiento de equipo

En los anteriormente señalados, se maneja un costo normal respecto a la operatividad de las UA de la institución; asimismo, el financiamiento es parte del gasto corriente de la Universidad.

En lo que respecta a la planta docente, son siete PITC que integran el NA, cuentan con financiamiento PRODEP y con Perfil Deseable que impacta en todos los posgrados de la UA, quien es PTC cuenta con financiamiento a través de programas extraordinarios y de los autogenerados de la Facultad de Diseño, por lo que no se realizarán contrataciones de Profesores de Tiempo Parcial para la Maestría.

14.3 Infraestructura

La Maestría en IMACS, actualmente cuenta con lo siguiente dentro de la Facultad de Diseño, ubicada en el edificio 10 del Campus Norte:

- 10 aulas equipadas con pantalla fija, cañón y computadora portátiles, televisión, pizarrón blanco y mesas de trabajo, con capacidad para atender hasta 30 estudiantes.
- 2 aulas para 10 estudiantes.
- Talleres de: carpintería, gráfica y laboratorios de cómputo, fotografía, multimedia, video y animación.
- Espacios para llevar a cabo reuniones y presentaciones.
- Equipo básico que complementará las herramientas de cada estudiante, y que incluye instrumentos para fotografía, video y multimedia.
- Asimismo, cuenta con la infraestructura de la UAEM campus norte, como son: la Biblioteca Central y Auditorios de las diferentes UA.

14.4 Recursos materiales

Por lo que se refiere a los recursos materiales, fueron solicitados en el Programa Operativo Anual (POA), para su operatividad. Además la Maestría en IMACS, está inscrita en el PNPC, de esta forma se garantiza la formación de calidad en el estudiantado ya que reciben una beca de manutención que les exige dedicarse al 100% en el PE.

14.5 Estrategias de desarrollo

Para el desarrollo de la Maestría en IMACS, la Facultad ha generado convenios de intercambio cultural, movilidad estudiantil y docente, participación y organización conjunta con universidades públicas y entidades privadas, tanto nacionales como internacionales, tales como: la Universidad Nacional Autónoma de México; la Universidad Autónoma del Estado de México; la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; la Universidad Veracruzana; la Universidad Autónoma de Nuevo León; la Universidad Nacional de Costa Rica; la Universidad de Castilla-La Mancha; la Universidad de Valencia; la Universidad Autónoma de Barcelona; la Universidad de Barcelona, entre otras.

El desarrollo también está en función de los convenios que establecen los CA involucrados en el PE y la impartición de asignaturas. Actualmente se está gestionando el ingreso a una Red Nacional de Cuerpos Académicos en la que participará el CA Investigación y Creación en Imagen Digital y se prevé que se generen más redes con otros cuerpos académicos del país y del extranjero, lo que redundará en un intercambio de docentes que enriquezcan al PE.

Asimismo, se están desarrollando las siguientes estrategias:

- Concreción de proyectos que permitirán recabar fondos para un mejor acondicionamiento de los laboratorios, los talleres y las aulas.
- Fomento de diplomados, seminarios, entre otros, para la generación de mayor número de recursos que a su vez apoyen la capacitación docente.

Asimismo, la planta docente del posgrado debe mantenerse activa ya sea a través de actividades planteadas en el seno de su CA, como organización de coloquios y seminarios, publicación de libros y artículos en revistas arbitradas, exposiciones y exhibiciones de video documentales y de ficción, realización de piezas digitales y virtuales y la gestión universitaria. También deben realizar actividades de tutoría, en función de una constante evaluación docente por parte del estudiantado y de una capacitación docente, que permita y fomente la evolución propositiva de docentes para que se tenga un impacto benéfico en la comunidad estudiantil y en general en la UAEM.

Además, está contemplada la actualización semestral de los contenidos curriculares, a partir de la vida académica de docentes, quienes tienen la responsabilidad de reflejar la actualidad de su quehacer dentro del aprendizaje del estudiantado. De esta manera, se previene la fosilización del PE, al mismo tiempo que se prevé que quien egresa represente siempre una opción viable e innovadora para el mercado laboral.

Por otra parte, el PE se ha sometido a actualizaciones y ajustes generales (reestructuración) a más de diez años de su puesta en marcha, ya que de esta forma se garantiza el seguimiento y la vigilia de su buen funcionamiento, así como la corrección de posibles fallas de implementación y ajuste de tendencias académicas. Además de lo anterior, el PE debe cumplir con los requerimientos necesarios para la evaluación del PNPC, mediante el cual se verifica la calidad de los PE.

En cuanto a infraestructura, la Facultad de Diseño cuenta con las instalaciones adecuadas para el desarrollo de la Maestría en IMACS. Se cuenta con equipo informático actualizado que son computadoras con capacidad suficiente para la docencia básica y avanzada, y para el desarrollo de proyectos que requieren gran capacidad de procesamiento. Se tiene un acervo de más de 1000 ejemplares de libros especializados en imagen, artes y sociología, se cuenta con un sistema de biblioteca digital proporcionado por la UAEM. Además, se cuenta con equipo propio de telecomunicaciones que permiten la conexión a Internet de banda ancha en todas nuestras instalaciones. Paralelamente, se siguen gestionando recursos para el mantenimiento y la actualización de los equipos, así como la gestión de plazas de técnicos académicos que permitan atender los talleres de manera constante y precisa, y que puedan dar servicio de mantenimiento a los diversos equipos.

La gestión de recursos financieros se realiza desde dos ámbitos: desde la propia Facultad de Diseño, y desde la institución. La Facultad de Diseño genera recursos autogenerados que permiten contar con dinero suficiente para el mantenimiento de los equipos, así como coadyuvar en otras actividades de capacitación, actualización y apoyo de actividades de los PITC, como la asistencia a congresos. Esa recaudación se hace a través de la organización de eventos académicos como cursos, diplomados, seminarios y coloquios. Por otra parte, desde la Facultad de Diseño se gestionan programas de apoyo financiero extraordinario federales y los que convoca el CONACYT. Por otro lado, la institución gestiona recursos que permiten la contratación de PTP de calidad. Asimismo, la UAEM proporciona las condiciones necesarias para un buen desarrollo de los servicios administrativos. A partir de estos puestos de gestión académica y administrativa se desarrollan actividades de vinculación con los sectores culturales que permiten que el estudiantado realice prácticas educativas y que se adentren a posibilidades laborales reales. También, la gestión para la organización de congresos, coloquios y seminarios del posgrado, en donde el estudiantado muestra sus avances de trabajo de tesis y son foros de intercambio que desarrollan las competencias relacionadas a la exposición y al análisis colegiado entre pares.

15. SISTEMA DE EVALUACIÓN CURRICULAR

Como cualquier PE, la Maestría en IMACS es sometida regularmente a una evaluación curricular. Esta comprende las siguientes acciones:

Cada docente debe presentar, detalladamente y por escrito, un plan de trabajo que especifique actividades por clase (temas a cubrir, ejercicios a realizar, materiales o técnicas, metas y mecanismos de evaluación) y bibliografía. Este plan debe ser entregado al inicio de cada semestre, tanto a la Coordinación del Posgrado como a cada uno del estudiantado y a la Secretaría de Investigación de la FD. Al final del curso, cada docente debe elaborar y entregar una descripción escrita de las metas alcanzadas.

El estudiantado realiza una evaluación anónima de cada docente con quienes trabaja durante el semestre mediante el “Programa de Evaluación Docente”. Este instrumento sirve al profesorado como medio de reflexión sobre su actividad docente.

Asimismo, se hace una evaluación sistemática por parte de la CA, que funciona a su vez como comisión de evaluación y seguimiento curricular del programa educativo, y el CIP, que, en sus reuniones, determinan -o sancionan en su caso- el desempeño de todos los puntos contenidos en este programa. Asimismo, el CIP y el Consejo Técnico de la Facultad están atentos del diario acontecer dentro del desarrollo de la maestría, para prevenir y, en su caso, sancionar los asuntos conducentes. Por otra parte, se cuenta con el apoyo del personal de la UAEM a través de los Estudios de Posgrado, de la Secretaría Académica de la Administración Central.

Los criterios que estos organismos utilizan en sus evaluaciones, son aquellos acordes con el cabal cumplimiento de los incisos anteriores y del PE en su totalidad, vigilando sobre todo que el desarrollo curricular sea cumplido de manera rigurosa.

La pertinencia de los métodos de vinculación, así como su actualización y mantenimiento, en su caso, responden al análisis minucioso y experto que realiza la Comisión Académica del Posgrado, a través de la cual se proponen los nuevos lineamientos y las nuevas formas de relación en la vinculación. Es importante precisar que dichas sugerencias no deben afectar de fondo el presente PE, puesto que implicaría la aprobación por Consejo

Universitario de la UAEM, por lo que en la medida de lo posible deben ser sugerencias que puedan llevarse a cabo de manera simple, concisa y ser de rápida implementación. Por otro lado, si es necesario un reajuste o una nueva reestructuración del PE, esta deberá llevarse a cabo de acuerdo a la normativa vigente, de manera colegiada y colectiva para su aprobación en Consejo Universitario.

Cabe decir que la Comisión Académica de Posgrado cuenta con las atribuciones que el Reglamento General de Estudios de Posgrado le confiere y que a partir de éstas es que se deben generar acciones para que el posgrado mantenga el estatus de calidad y sea un impulsor en sí mismo de la Facultad de Diseño, a través de la generación de actividades de corte académico que involucren a la planta docente y al estudiantado a través de la vigilancia presta y certera del cumplimiento cabal de este PE.

Los fundamentos estratégicos de la Maestría en IMACS soportan una estructura curricular flexible y centrada en los intereses formativos del estudiantado, por lo que cada uno de ellos se articula al modelo de competencias profesionales. Este programa educativo, con una duración máxima de 24 meses, contempla una salida única como maestro(a) en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Tiene una currícula flexible organizada en dos ejes de formación; Teórico-Metodológico y de Investigación.

El PE de la Maestría en IMACS representa la oportunidad del desarrollo individual de los saberes del estudiantado al basarse en la flexibilidad curricular, misma que le permite al estudiantado ubicar sus propias necesidades de aprendizaje y satisfacerlas, al mismo tiempo que le hace partícipe y le confiere la responsabilidad de su desarrollo académico curricular basándose en sus motivaciones interiores y profesionales, generando estudiantes reflexivos y críticos.

El currículo centrado en el estudiantado debe propiciar que identifique sus propias necesidades de aprendizaje para seleccionar de manera adecuada los seminarios que cursará, de acuerdo a su investigación.

Los programas del PE de la Maestría en IMACS, están basados en competencias, por lo que los requisitos mínimos para ingresar a ellos serán los conocimientos y habilidades que el desarrollo de las mismas requiera. Al ser Unidades de Aprendizaje que cada día tienen

innovaciones tanto teóricas como conceptuales, referir requisitos mínimos dentro de los programas resultaría en limitantes para el progreso y desarrollo de las disciplinas, por eso se plantea que cada docente en ejercicio de su libertad de cátedra y basándose en los programas establecidos dentro de este PE evalúe al estudiantado que aspira a su curso de forma que pueda plantear estrategias para su óptimo desarrollo. Al mismo tiempo, al ser un PE basado en el aprendizaje centrado en el estudiantado, no se requieren de cursos previos sino de habilidades personales.

Asimismo, sucede con los recursos didácticos, que irán cambiando junto con las innovaciones tecnológicas y conceptuales que se dan en los ámbitos y disciplinas abarcados.

Rol del estudiantado

El sistema de enseñanza-aprendizaje del PE de la Maestría en IMACS, está centrado en el aprendizaje del estudiantado. Es decir, los componentes curriculares (estructura curricular, seminarios, tutorías, créditos) mantienen una articulación con el proceso de construcción del conocimiento realizado por el estudiantado y aseguran con ello, cubrir los requerimientos, normas o parámetros de desempeño profesional y de investigación.

El aprendizaje centrado en el estudiantado modifica el enfoque tradicional del proceso enseñanza-aprendizaje centrado en el docente donde la actividad básica es la transmisión de conocimientos de docente informante a un estudiantado pasivo. El cambio de paradigma se refleja en un distinto enfoque del estudiantado y del aprendizaje.

Se espera así, que el estudiantado sea capaz de identificar sus necesidades de aprendizaje, ubicar los recursos para lograrlo y construir su propio conocimiento mediante la identificación de sus propios intereses e inquietudes. El modelo donde el estudiantado recibe conocimiento estandarizado se diluye ante la satisfacción de necesidades individuales que se reflejan en un mejor desarrollo de las aptitudes y actitudes individuales de cada estudiante.

El proceso de aprendizaje implica la búsqueda de objetivos personales que el estudiantado identifica como trascendentes para sí mismo. Es un proceso activo, voluntario e

internamente mediatizado. Un proceso constructivista que se basa en la experiencia previa del estudiantado para el desarrollo de nuevas competencias que, al estar fundadas en la estructura cognitiva previa de cada estudiante, se reflejan en aprendizaje significativo, que requiere implícitamente del involucramiento del estudiantado para poder realizarse. El aprendizaje es entonces un proceso dinámico en el que cada estudiante toma parte activa en su propio proceso de aprendizaje mediante tareas específicas que le permitan formular y solucionar problemas en un proceso reflexivo crítico.

La construcción de conocimiento basada en la estructura previa del estudiantado es por sí misma individual, de forma tal que el aprendizaje se realiza con base en esa estructura y por ella misma. El estudiantado necesita relacionar la nueva información con su propia estructura para que ésta se modifique y se realice el aprendizaje, de otra forma sólo se logra la memorización de la información por un tiempo determinado. Para que el estudiantado pueda desarrollar el aprendizaje debe ser partícipe activo de su formación y no sólo receptor pasivo de información.

Rol del/la docente

La planta docente debe considerar los saberes de cada estudiante para asistirlo a desarrollar los conocimientos que busca dentro de su propio progreso académico y de investigación. En el PE de la Maestría en IMACS, de la Facultad de Diseño, se busca el desarrollo personalizado de cada estudiante para que sus conocimientos y talentos se desarrollen de manera efectiva y específica, de forma tal que la planta docente deje a un lado la mera transmisión de conocimientos pasiva y estandarizada para centrarse en el desarrollo personal de cada estudiante, así como acrecentar y fomentar sus actitudes y aptitudes. La capacidad de la planta docente de entender los saberes previos del estudiantado y de ayudar a su desarrollo mediante estrategias que le permitan no sólo memorizar el conocimiento sino interiorizar en forma de aprendizaje significativo y hacerlo partícipe de la construcción de su propio conocimiento, se vuelve parte fundamental en su perfil.

Por todo lo anterior, se considera fundamental contar con una planta docente cuyo perfil responda al modelo educativo basado en los siguientes ejes estratégicos:

- Competencias genéricas y específicas (transversales y básicas).
- Aprendizaje centrado en el estudiantado.
- Formación transdisciplinaria.
- Flexibilidad curricular.
- Tutorías y asesorías.

Autonomía del estudiantado en la elección de asignaturas, docentes y proyectos de investigación.

Rol de quien dirige y quien codirige la tesis

Al ingresar a la Maestría en IMACS, se asigna a cada estudiante, de entre la planta docente que participa en el programa, quien le dirija la tesis y quien codirija la misma, mismos que lo acompañarán académicamente durante su proceso de formación. Quienes dirijan y codirijan la tesis serán asignados según la reglamentación vigente en el momento del ingreso de cada estudiante, así como se especificará el alcance de sus compromisos con el estudiante. Las personas que dirijan y codirijan las tesis deben tener información de dichos compromisos.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anuario Estadístico Universidad Autónoma Metropolitana (2009). *Base de datos de aspirantes 2019_P y 2019_O*
https://transparencia.uam.mx/inforganos/anuarios/anuario2019/anuario_estadistico2019.pdf

ANUIES (2020). *Anuario estadístico población escolar en la educación superior en México. Educación Superior Ciclo Escolar 2020-2021*. Recuperado de <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos (2019): *Programa sectorial de desarrollo económico y del trabajo 2019-2024*. Publicado en el Periódico Oficial 5725 "Tierra y Libertad" el 16 de julio 2019.

Consejería Jurídica del Poder Ejecutivo del Estado de Morelos (2019): *Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024*. Publicado en el Periódico Oficial 5697 Segunda Sección "Tierra y Libertad" el 16 de abril 2019.

CONACYT (2020). Programa de trabajo. Recuperado de <https://www.sicyt.gob.mx/index.php/transparencia/informes-conacyt/programa-de-trabajo-1/4918-programa-de-trabajo-2020/file>

Estadística Educativa Morelos. *Ciclo escolar 2020-2021* (2021). Recuperado de http://planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_entidad_federativa/estadistica_e_indicadores_educativos_17MOR.pdf

Gibbons, M., et al. (1997). *La nueva producción del conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas*. Pomares-Corredor, Barcelona.

INEGI (2020). Panorama Sociodemográfico de Morelos. Censo de Población y Vivienda 2020. Recuperado en https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197711.pdf

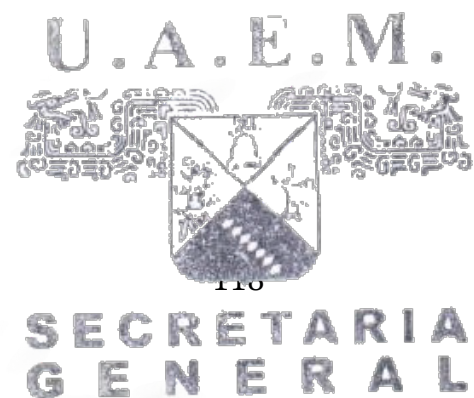
Ley Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (2008). Recuperado de <https://www.uaem.mx/dgds/files/Marco/UAEM/U1.%20Ley%20Organica%20de%20la%20Universidad%20Autonoma%20del%20Estado%20de%20Morelos.pdf>

Lineamientos de diseño y reestructuración curricular (2017), *Órgano Informativo Universitario Adolfo Menéndez Samará*, (100), 1-48. Recuperado de https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativo-universitario/menendez_samara_100.pdf

- Modelo Universitario (2010). *Órgano Informativo Universitario Adolfo Menéndez Samará*, 15 (60), 1-79. Recuperado de:
http://www.uaem.mx/organizacioninstitucional/organo-informativouniversitario/menendez_samara_60.pdf
- Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 (PED). Recuperado en
<http://evaluacion.ssm.gob.mx/pdf/PED2019-2024.pdf>
- Plan Institucional de Desarrollo (PIDE) (2018 – 2023). Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recuperado de
http://pide.uaem.mx/assets/PIDE_2018-2023.pdf
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2044, Gobierno de la República de México, 30 de abril 2019. Recuperado de
<https://lopezobrador.org.mx/wpcontent/uploads/2019/05/PLAN-NACIONAL-DE-DESARROLLO-2019-2024.pdf>
- Secretaría de Educación Pública (2020). Programa Sectorial de Educación Pública (PSE) 2020-2024. Gobierno de México. Secretaría de Educación Pública. Recuperado en
https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/planeacion/mediano_plazo/pse_2020_2024.pdf
- Secretaría de Innovación, ciencia y tecnología (2013): *Programa sectorial de innovación, ciencia y tecnología del estado de Morelos 2013-2018*. Recuperado de
http://www.transparenciamorelos.mx/sites/default/files/19_PROGRAMA%20DE%20INNOVACION%20CIENCIA%20Y%20TECNOLOGIA_0.pdf
- Universidad Nacional Autónoma de México (2021). Portal de Estadística Universitaria. Coordinación de Sistemas - DGPL <https://www.estadistica.unam.mx/>
- UNESCO (1998). CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. La educación superior en el Siglo XXI: Visión y acción. París 5-9 de octubre 1998.
- UNESCO (2009). CONFERENCIA MUNDIAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR 2009: Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo. Recuperado de
https://pep.unc.edu.ar/wpcontent/uploads/sites/46/2017/04/Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf



ANEXOS



ANEXO VINCULACIÓN

- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades pertenecientes a Universidades públicas de la República Mexicana afiliadas al CAESA.
- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades pertenecientes a Universidades privadas de la República Mexicana.
- Escuelas de Sociología, Artes y Humanidades del extranjero de prestigio reconocido, como la Universidad de Barcelona, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Universidad de Valencia, la Universidad Nacional de Costa Rica, entre otras.
- Otras Unidades Académicas de la UAEM.
- Aquellos gestionados por la UAEM pertinentes al posgrado a consideración de la Comisión Académica.
- Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico, ENCUADRE A. C.
- Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Industrial, DI-integra A. C.

ANEXO PROFESORES

La lista de PITC de la UAEM que actualmente integran el NA de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad son:

Dra. Lorena Noyola Piña (Facultad de Diseño)

En su trabajo de investigación se ha centrado en la imagen digital transmitida por internet y su relación con los procesos cognitivos, y en fechas recientes ha incursionado en la investigación sobre cine. La imagen representa la posibilidad de la transformación de los individuos, ya que el sujeto está rodeado de imágenes y es a través de ellas que conoce el mundo. El diseño (imagen) es fundamental, ya que es un factor de cambio social y necesariamente se vuelve transdisciplinario en la práctica cotidiana. La imagen la aborda desde el modernismo y desde las implicaciones en su generación y transmisión que ha tenido el desarrollo tecnológico. En un mundo donde nos rodea la imagen, la reflexión sobre su papel en los procesos cognitivos cobra amplia relevancia, ya que es generadora de conocimiento e influye en las conductas individuales, colectivas y sociales. Investiga la imagen y su impacto en el arte, la cultura y la sociedad lo que ha permitido una comprensión de los fenómenos sociales de forma profunda.

Dra. Araceli Barbosa (Facultad de Diseño)

Desde la perspectiva transdisciplinaria de la investigación las líneas que desarrolla son: 1) Perspectiva transdisciplinaria y compleja de la discursividad visual; 2) Arte y género, y 3) Arte para la sustentabilidad. La epistemología de la complejidad se aplica a estudios visuales en conjunción con los estudios de género y la perspectiva de la sustentabilidad socioambiental. La segunda línea aborda temas como la crítica feminista del arte, la violencia de género, su representación visual, la subjetividad femenina en las artes, entre otros. La perspectiva de la sustentabilidad en los estudios visuales aborda temas como género y ambiente, actitudes de consumo sustentable, así como el arte para la sustentabilidad.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud (Facultad de Diseño)

Se ha dedicado a la investigación, elaboración de libros y materiales didácticos para estudiantes y maestros, así como a la docencia en diseño, cine, animación, seminarios teóricos y tutoriales en licenciaturas y posgrados afines al diseño, artes visuales y ciencias de la comunicación. Su amplio trabajo editorial se ha publicado en editoriales de prestigio, así como en instituciones públicas. Asimismo, trabaja en la investigación del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, especialmente en alfabetización audiovisual o educación para los medios y el análisis de la narrativa visual en medios impresos y audiovisuales.

Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez (Facultad de Diseño)

Artista colombiano radicado desde 1995 en México. Cofundador del taller arte “La Corteza” en Pátzcuaro, Michoacán.

Ha participado en múltiples exposiciones colectivas e individuales. Su obra se encuentra en las colecciones del Centro Colombo Americano de Bogotá, en la Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá, en el Polyforum Siqueiros y en colecciones privadas.

Convencido en las posibilidades del conocimiento producido dentro del paradigma de la complejidad, trabaja en el ámbito creativo siguiendo las premisas de la deconstrucción, y como motivo de estudio académico trabaja la confluencia entre imagen, conocimiento y comunicación en el campo de los estudios visuales.

Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez (Facultad de Diseño)

Se desempeña como artista multidisciplinario utilizando para su creación el dibujo, la pintura, la ilustración, el diseño y la fotografía. En los temas y las líneas de creación e investigación que aplica en su obra personal incluye el análisis de la imagen bidimensional y la imagen en movimiento, así como el impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad. En el ámbito editorial ha diseñado y rediseñado periódicos y revistas a nivel nacional e internacional en Polonia, Italia y México. En su quehacer como creador, ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas en México y Polonia en las que aborda el estudio y creación de la imagen desde un punto de vista político-social.

Algunas de sus obras se han publicado en libros y revistas de prestigio en los ámbitos nacionales e internacionales.

Dr. Joel Ruíz Sánchez (Facultad de Estudios Sociales)

Es especialista en migración internacional, remesas y calidad de vida. Ha desarrollado nuevas propuestas teóricas y metodológicas para examinar y generar análisis sobre la relación remesas-desarrollo humano en el caso mexicano desde la perspectiva regional. Asimismo, ha explorado los vínculos entre migración internacional y procesos de exclusión que tienen lugar en amplios sectores de la población en regiones con tradición migratoria emergente. También ha publicado trabajos de sociología política sobre grupos de poder. Actualmente desarrolla la línea de investigación “Remesas y desarrollo humano en comunidades de migración emergente”.

Asimismo, al ser un posgrado con temáticas y abordajes innovadores, se tienen como profesores externos a investigadores de distintas instituciones nacionales e internacionales.

Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez (Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Estudios Regionales)

Especialista en temas sobre planeación rural participativa y desarrollo rural sustentable en las zonas pluriétnicas del Sur del Distrito Federal y del Estado de Veracruz en México; este trabajo lo realizó con los dueños del bosque comunal, jóvenes y campesinos.

Trabajó el tema de las identidades sociales; así como procesos migratorios y territorialidad étnica en el Norte de México y Sur de Estados Unidos como parte de su tesis doctoral; sobre todo con migrantes indígenas y mestizos de México y Centroamérica. Trabajó en la investigación sobre los procesos de reconstrucción de las identidades sociales y étnicas en ámbitos de asentamiento de empresas globales de cultivos de exportación y de gran turismo.

Mtra. Lizandra Cedeño Villalba (Facultad de Diseño)

Licenciada en Antropología Social por la Universidad Veracruzana, Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad, y Especialista en Diseño de Publicaciones, ambas por la UAEM.

Ha trabajado con diferentes sectores de la sociedad civil organizada en diferentes temas como profesionalización, sustentabilidad, migración, violencia, gestión de recursos y voluntariado desarrollando proyectos ecológicos de bioconstrucción, productivos turísticos, de empoderamiento de género, educación alimenticia, de Protección civil, desarrollo agrario, rural y urbano, así como en proyectos para difusión de la cultura y vinculación social. Cuenta con experiencia en el área docente en Escuelas Normales y de Educación Superior y en la impartición de talleres sobre cuidado ambiental y permacultura. Además de haber trabajado en el sector de innovación, desarrollo tecnológico y transferencia del conocimiento. Actualmente es Secretaria de Investigación y docente de la Facultad de Diseño de la UAEM.

Adicionalmente la Facultad de Diseño cuenta con los siguientes Técnicos Académicos de Tiempo Completo(Ver tabla 19):

Tabla 19. Técnicos Académicos de Tiempo Completo de la Facultad de Diseño

Nombre	Grado académico	Especialidad
Jacqueline Mendieta Arce	Licenciatura	Cómputo
Francisco Javier Pérez Valdéz	Licenciatura	Cómputo

ANEXO UNIDADES DE APRENDIZAJE

SEMINARIOS TEÓRICOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico- Comunicación Visual				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El seminario introduce al estudiantado en una serie de técnicas de construcción de mensajes y en diferentes medios.

Se centra en el diseño, el arte, las noticias, la publicidad y los perfiles visuales.

Se pretende explicar el propósito de la comunicación visual, su contexto y efectos, además de su impacto social.

Muestra cómo se unen la estrategia y la creación en base a una creciente demanda de desarrollo de comunicación visual. Y, mostrar el proceso de creación de mensajes desde la narración adecuada, pasando por la estrategia para culminar con el análisis del objeto comunicativo.

PROPÓSITOS

Se busca que el estudiantado aprenda a observar, utilizar y transmitir diferentes mensajes en diferentes medios y soportes dando prioridad al texto, a la imagen y el sonido como elementos de las técnicas de construcción de la comunicación visual. También se pretende que el estudiantado se involucre, analice y aprenda más sobre el entorno cambiante al que pertenece.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.



Competencias genéricas
<ul style="list-style-type: none"> • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad • Compromiso con la calidad. • Compromiso ético
Competencias específicas
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía recursos electrónicos. • Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma. • Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma. • Conocer la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar y decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología adecuada con los seminarios teóricos que se imparten en el posgrado. • Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales. • Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y Comunicación visual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La imagen como acto de la comunicación. 2. La narrativa en la comunicación y como mensaje. 2. La composición como solución de problemas visuales y sonoros. 3. El trabajo de la comunicación (emisor >mensaje >receptor). 4. Las estrategias de la comunicación (el contenido y la forma). 5. Investigación. 6. Los mensajes como código de la comunicación. 7. La influencia de los medios en la sociedad. 8. El diseño y la creatividad en la comunicación. 9. El papel como medio y soporte. 10. Investigación. 11. El color (teoría del color y la forma) 12. El sonido en la comunicación. 13. La interacción de imagen y texto. La tipografía como imagen y medio.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Recursos utilizados para la investigación.	30%
Organización de la información.	30%
Calidad de la información.	30%
Presentación puntual de la investigación.	5%
Puntual asistencia al seminario.	5%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

- Acaso, M (2009): *El Lenguaje Visual*, Ediciones Paidós Ibérica. Ediciones en la colección de bolsillo.
- Berger, J (2000): *Modos de ver*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Freud, S (1970): *Psicoanálisis del arte*, Madrid: Editorial Alianza.
- D. A. Dondis (1976): *La sintaxis de la imagen, Introducción al alfabeto visual*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Lászlo Moholy-Nagy (2005): *Pintura, fotografía, cine*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Nathalie Heinich (2003): *La sociología del arte*, Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Complementarias:

- Munari, B (1985): *Diseño, Diseño y comunicación visual*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Pelta, R (2004): *Diseñar hoy, Temas contemporáneos de diseño gráfico*, Barcelona: Ed. Paidós.
- Dreyfuss, H (1972): *Symbol sourcebook, An Authoritative Guide to International Graphic Symbols*, US: MacGraw-Hill Book Company.

Web:**Otros:**

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico- Análisis de la imagen				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-metodológico			
				Semestre: Segundo			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Este seminario tiene como objetivo dotar al estudiantado de conceptos y teorías relacionadas con la imagen y su relación con la cultura y la sociedad, para la fundamentación de su trabajo de tesis. En el desarrollo de este seminario el estudiantado habrá incorporado conceptos y teorías de distintas disciplinas y avanzado en su proyecto de tesis.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Conocer la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar y decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología adecuada con los seminarios teóricos que se imparten en el posgrado.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Análisis de la Imagen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ideología y aparatos ideológicos del Estado 2. La comunicación como práctica social 3. La producción social del sentido 4. Imagen, comunicación y realidad 5. La realidad representada y su manipulación 6. La construcción social de la realidad 7. Visualidad y mirada. El análisis cultural de la imagen 8. ¿Qué es una imagen? 9. La imagen y la teoría semiótica 10. Anatomía del lenguaje visual 11. Del lenguaje visual al mensaje visual 12. Estrategias de comunicación visual 13. Análisis de la imagen 14. Cómo analizar una pintura 15. Cómo analizar una película 16. Una propuesta de análisis de su proyecto

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos	X	Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
Participación en clase: Entrega puntual de ensayos y mapas mentales	55%
Presentación análisis de sus proyectos	45%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Ardevol, E y Muntañola, N. (s.f) en “Visualidad y mirada. Análisis cultural de la imagen” en *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Editorial UOC.

Acaso, M. (2009) *El lenguaje visual*. Editorial Paidós, México.

Althusser, L. (2003) *Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Freud y Lacan*. Ediciones Nueva visión. Buenos Aires.

Aparici, R. (coord). (2009) *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Ed. Gedisa.

Berger, Luckmann. (2001) *La imagen. La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu Editores.

Dondis, D.A. (1996) *Sintaxis de la imagen*. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili, España.

Joly, M. *Introducción al análisis de la imagen*. Ed. La marca editora, Buenos Aires.

Poloniato, A. *La lectura de los mensajes. Introducción al análisis semiótico de mensajes*. Ilce, México.

Ramírez, J. (2016) *Cómo analizar de todo. Textos populares, mediáticos, artísticos y didácticos*. Universidad Nacional de Costa Rica.

Complementarias:**Web:****Otros:**

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico-Teoría para el análisis social				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Methodológico			
				Semestre: Tercero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado adquiera teorías de análisis de los contextos sociales en los que su objeto de estudio tiene cabida para que se apliquen en el trabajo de tesis.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

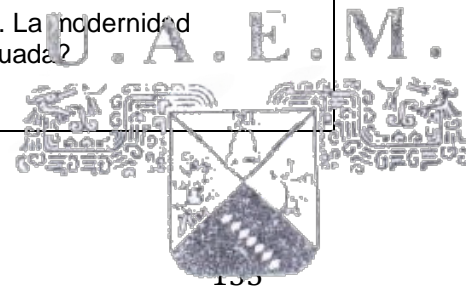
- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Conocer la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar y decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología adecuada con los seminarios teóricos que se imparten en el posgrado.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. La vida líquida moderna y sus miedos 2. La humanidad en movimiento 3. El Estado, la democracia y la gestión de los miedos 4. Separados, pero juntos 5. La utopía en la época de la incertidumbre
Bloque 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cultura como mundo y mercado 2. El mundo como imagen y comunicación 3. La cultura-mundo como mitos y desafíos
Bloque 3	<p>Gilles Lipovetsky. La sociedad del hiperconsumo. Cátedra Alfonso Reyes.</p> <p>Gilles Lipovetsky. Entrevista sobre la modernidad e Hipermodernidad.</p> <p>Gilles Lipovetsky. Conversación sobre la ligereza. La mirada indiscreta. Gilles Lipovetsky</p> <p>Zygmunt Bauman: la crítica como llamado al cambio Zygmunt Bauman – el miedo y el mundo líquido</p> <p>Diálogos con Zygmunt Bauman. La modernidad líquida ¿fue una previsión adecuada?</p> <p>Entrega del ensayo final</p>



ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	8%
Exposición	15%
Reportes de lectura y videos	22%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Bauman, Zygmunt,(2009):*Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*, México: Ed. Ensayo TusQuets editores.

Bauman, Zygmunt (2005): *Ética posmoderna*, México: Siglo XXI.

Lipovetsky, Gilles y Jean Serroy (2010): *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*, España: Anagrama, Colección Argumentos.

Complementarias:**Web:**

<https://www.youtube.com/watch?v=r3ychf3IR0w>

<https://www.youtube.com/watch?v=px36scnG2Y8>

<https://www.youtube.com/watch?v=q1Lflq66xjo>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZvHyeH6ogNk>

<https://www.youtube.com/watch?v=bESfve62o6s>

<https://www.youtube.com/watch?v=X4YGdqgCWd8>

<https://www.youtube.com/watch?v=9VL7nKnWgu0>

<https://www.youtube.com/watch?v=in4u3zWwxOM>

<https://www.youtube.com/watch?v=qegM79ApicU>

Otros:

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Teórico- Revisión marco teórico				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Methodológico			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado revisa en su documento de tesis el marco teórico.

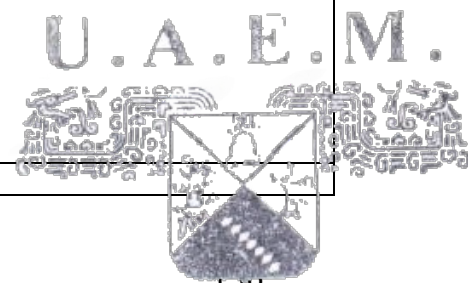
PROPÓSITOS

A partir de la revisión de teóricos o marco teórico de cada proyecto de investigación, pensar la imagen desde la diversidad de enfoques. Se hará énfasis en cómo la localización, el discurso y el cuerpo son problemáticas que recorren transversalmente la problematización de la imagen, además de su encuentro interdisciplinar con la antropología y en particular con las aproximaciones etnográficas actuales.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Competencias específicas

- Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Conocer la sintaxis de la imagen, la teoría y su conceptualización, para tener la aptitud de codificar y decodificar el lenguaje de la imagen y sus significados, a través de la aplicación de la metodología adecuada con los seminarios teóricos que se imparten en el posgrado.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	<p>Antropología e imagen Discurso - Medios Cuerpo - cultura Antropología del cuerpo y modernidad Sociología del cuerpo Imagen, cultura e identidad Decolonizar la identidad Identidad y globalización Cultura y medios Medios, audiencias y mediaciones La realidad representada y su manipulación Crítica frente a la publicidad Análisis del discurso ¿Qué quieren realmente las imágenes?</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación	50%
Asistencia y puntualidad	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

- Aparici et al. (2006). "La realidad representada y su manipulación", en *La imagen*. Barcelona: Gedisa, pp. 232-261
- Belting, H (2007). "Medio – Imagen - Cuerpo", en *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz, pp. 12-23
- Díaz Polanco, H. (2006). "Globalización e identidad", en *Elogio de la diversidad. Globalización, multiculturalismo y etnofagia*. México: Siglo XXI, pp. 132- 155
- Gimenez Montiel, G. (2005). "La concepción simbólica de la cultura", en *Teoría y análisis de la cultura, Vol. I*. México: Conaculta, pp. 67-87
- Grupo Marcuse (2006). De la miseria humana en el medio publicitario. España: Melusina, pp. 11-42
- Guattari, F. y Rolnik, S. (2006 [1996]). "Subjetividad e historia", en *Micropolítica. Cartografías del deseo*. Madrid: Traficantes de sueños, pp. 83-147
- Le Breton, D. (2002). "Lo inaprehensible del cuerpo", en *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: Nueva Visión, pp. 13-27
- Le Breton, D. (2002). "El cuerpo en el espejo de lo social", en *La sociología del cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión, pp. 81-96
- Martín-Barbero, J. (1998). "Experiencia audiovisual y desorden cultural", en *Cultura, medios y sociedad*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, pp. 27-64
- Mitchel, W.J.T. (2014 [1996]). ¿Qué quieren realmente las imágenes?. México: Cocom.
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar* 8, pp.25-30
- Van Dijk, T. (2003). "La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad", en Wodak, R. y Meyer M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 143-178
- Villatoro, C. (2012). Aspectos socioculturales e imágenes del narcotráfico. *Imagonautas* 3 (1), pp. 56- 75

Complementarias:

Web:

Otros:

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

SEMINARIOS METODOLÓGICOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico - Introducción a la Metodología				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-Metodológico			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Conocer e incorporar a su proyecto de investigación elementos teórico-metodológicos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales para fortalecer habilidades y conocimientos que le permitan al estudiante adquirir una visión crítico-reflexiva de la realidad que estudia.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado se introduzca a las metodologías etnográficas y generales para poder abordar su investigación y recopilar la información necesaria para posteriormente procesarla y contestar sus preguntas de investigación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Manejar las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen fin su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación, con el estudio en -las clases que se imparten en la maestría.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Identificar las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a -través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica	
Qué es una tesis	Análisis de diversos textos para conceptualizar qué es una tesis
Qué tipos de tesis hay y qué tipos de investigaciones hay	Diferencias entre tipos de tesis Investigaciones cualitativas Investigaciones cuantitativas Investigaciones mixtas
Identificar objetos de estudio	Qué es un objeto de estudio y cómo se aborda
Identificar sujetos de estudio	Qué es un sujeto de estudio y cómo se aborda
Metodologías generales	Qué es una metodología Cuántos tipos de metodologías existen Cómo elegir la metodología ideal para el proyecto de tesis

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final (borrador de tesis)	50%
Participación en clase	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Guía APA última versión

Hernández Sampieri, R (1998): *Metodología de la Investigación*, México, Mcgrwa-Hill Interamericana.

Muñoz Razo, C (2011): *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*, México, Pearson Educación.

Colectivo de autores, (1988), *Libro de trabajo del sociólogo*, Moscú: Progreso.

Naghi Namakforoosh, M, (1999), *Metodología de la investigación*, México: Limusa- Noriega.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo, (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Málaga: Aljibe.

García Ferrando, M (1989), *Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología*, España: Alianza.

Complementarias:**Web:****Otros:**

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico – Estudio de campo y etnografía				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Teórico-Methodológico			
				Semestre: Segundo			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: octubre 2021			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades metodológicas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado conozca diversas metodologías y aplique la que más convenga su investigación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Manejar las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen fin su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación, con el estudio en -las clases que se imparten en la maestría.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Identificar las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a -través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica y de protocolos de investigación 100% terminados con el aval de quienes dirigen y codirigen las tesis.	
Unidades de análisis, variables y tipos de variables. Abordaje de la población objetivo	Unidades de análisis, variables y tipos de variables. Sujetos de investigación Definición de población objetivo Censo Muestra Estudio de caso
Métodos de registro e introducción a campo	Diario de campo Observación Acceso a campo y vagabundeo Mapas y mapas conceptuales Roles del investigador Selección de informantes Diseño de la guía de observación
Métodos de obtención de datos o instrumentos de recolección de información	Encuesta Encuesta tipo cuestionario Diseño de un cuestionario Encuesta tipo entrevista Diseño de una entrevista
Escalas	Escala Thustone Escala Liker Escala Guttman Focus group

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

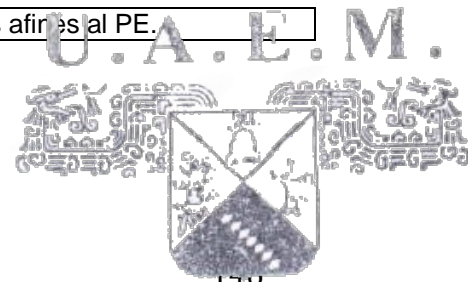
Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	50%
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	10%
Exposición	20%
Reportes de lectura y entregas parciales	10%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Colectivo de autores, (1988), *Libro de trabajo del sociólogo*, Moscú: Progreso.

Naghi Namakforoosh, Mohammad, (1999), *Metodología de la investigación*, México: Limusa- Noriega.

Rodríguez Gómez, Gregorio, Gil Flores, Javier y García Jiménez, Eduardo, (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*, Málaga: Aljibe.

García Ferrando, Manuel, (1989), *Socioestadística. Introducción a la estadística en la sociología*, España: Alianza.

Complementarias:**Web:****Otros:**

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico - Análisis de datos				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Methodológico			
				Semestre: Tercero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Conocer e incorporar a su proyecto de investigación elementos teórico-metodológicos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales para fortalecer habilidades y conocimientos que le permitan al estudiantado adquirir una visión crítico-reflexiva de la realidad que estudia.

PROPÓSITOS

Que el estudiantado conozca diversas metodologías y aplique la que más convenga su investigación.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Manejar las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen fin su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación, con el estudio en -las clases que se imparten en la maestría.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Identificar las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a -través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión diagnóstica 2. Presentación de avances de proyecto de investigación 3. Revisión y análisis de lecturas dirigidas con base en los temas de investigación de cada estudiante. 4. Elaboración de proyecto de investigación 5. Presentación de proyectos con análisis en debate colectivo

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final (borrador de tesis)	50%
Participación en clase	20%
Exposición	30%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Bonilla Castro y Rodríguez Sehk (2005) *Más allá del dilema de los métodos. La investigación de ciencias sociales*. Colombia: Universidad de los Andes. Editorial Norma.

Restrepo, Eduardo (1987). *Elaboración de un proyecto de investigación*, Colombia: Universidad Javeriana Taylor y Bogdan; *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*; Buenos Aires: Paidós

Complementarias:**Web:****Otros:**

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario metodológico - Resultados y Conclusiones				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Teórico-Methodológico			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2021			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	3	0	3	6	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Conocer e incorporar a su proyecto de investigación elementos teórico-metodológicos y técnicas de investigación en Ciencias Sociales para fortalecer habilidades y conocimientos que le permitan al estudiantado adquirir una visión crítico-reflexiva de la realidad que estudia.

PROPÓSITOS

Revisión y corrección de su proyecto de investigación final.
Objetivos principales:
Corrección del texto
Elaborar resultados, conclusiones y recomendaciones de su proyecto.
Entrega del 100% de la tesis y realización de su presentación final para el Coloquio de fin de semestre y de la maestría.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Manejar las metodologías, teorías, técnicas y medios pertinentes a la investigación de la imagen, para llevar a buen fin su proyecto de investigación, a través de seminarios teóricos, metodológicos y de investigación, con el estudio en -las clases que se imparten en la maestría.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Identificar las fuentes que sustentan su trabajo de investigación, para generar y aplicar el conocimiento de forma confiable, a -través de los seminarios y los eventos académicos en los que participan con la revisión de bibliografías, hemerografías y recursos electrónicos.
- Conocer la metodología, la teoría, la técnica, los medios y soportes de la imagen y su difusión, para plantear posibles soluciones a las problemáticas de su impacto en el arte, la cultura y la sociedad, a través de los diferentes seminarios, para concluir investigaciones sobre la construcción de la imagen con el análisis de los procesos socioculturales.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Revisión diagnóstica	
Revisión de proyecto de investigación	Guía normas APA última versión Portada, resumen y <i>abstract</i> Palabras clave y presentación de tesis Descripción de la metodología utilizada para presentación de resultados. Revisión de estilo y ortotipográfica. Referencias y fuentes Revisión de conclusiones y recomendaciones

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo		Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación		Discusión guiada	X
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final (borrador de tesis)	50%
Participación en clase	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas: Guía APA última versión Hernández Sampieri, Roberto. <i>Metodología de la Investigación</i> , México, Mcgrwa-Hill Interamericana, 1998 Muñoz Razo, Carlos, <i>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</i> , México, Pearson Educación, 2011 (PDF)
Complementarias:
Web:
Otros:

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

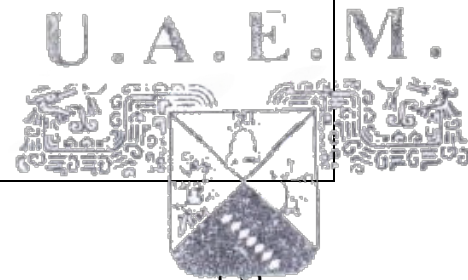
PROPÓSITOS

La intención del seminario es crear un espacio de encuentro universitario, en el cual se reflexione y permita la localización dentro del contexto que vivimos, en el cual se promueva relacionar el conocimiento que permite ver el mundo a compartir, con la mirada proveniente de cuerpos pensantes que se irguieron para liberar las manos y adquirir la capacidad de acariciar, proyectar la mirada hacia horizontes lejanos y escuchar más allá del lenguaje, es decir, una contemplación abierta a la diversidad. Es por esto que se apuesta a la "indisciplina", sin denigrar de las disciplinas que estudian objetos determinados y campos delimitados. Se pretende indisciplinar para multiplicar las opciones necesarias en la solución de los problemas recientemente creados por una especie que atenta contra sí misma, construyendo vínculos que posibiliten construir nuevas humanidades problematizando desde la imagen.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Competencias específicas

- Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación, imagen y transdisciplina	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mundo del conocimiento y conocimiento del mundo. 2. Definición de imagen. 3. Imagen y cultura 4. Imagen y educación 5. Imagen, la cibercultura y aprendizaje colaborativo 6. Imagen y sociología 7. Imagen y antropología 8. Imagen y tecnociencia 9. La sociedad de consumidores 10. Memoria, sociedad e imagen 11. Imagen y arte contemporáneo

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

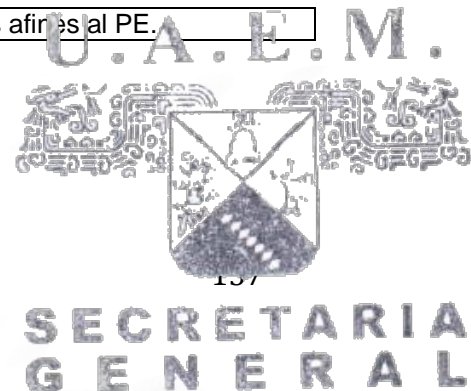
Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Exposición	15%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Bordieu, P. (2020). *Habitus and field*. Wiley
Costa, J. (1998). *La esquemática: visualizar la información*. Paidós
Geertz, C.(1996). *La interpretación de las culturas*. Gedisa
Le bretón. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Nueva visión
Lipovsky (2009). *La pantalla global*. Anagrama
Mirzoeff (2003). *Introducción a la cultura visual*. Paidós
Ranciere, J.(2003). *El maestro ignorante*. Laertes

Complementarias:

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein. Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO. <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>
García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.
Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.
Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile. <https://ecologia.unibaque.edu.co/fundamen.pdf>
Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.
Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:

Otros:

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Segundo			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Introducir al estudiantado en la epistemología *transdisciplinaria* para generar la reflexión acerca de las lógicas complejas, con el objetivo de aplicarlas en sus proyectos de investigación, asumiendo las problemáticas que planean las incertidumbres de nuestro tiempo en los diversos ámbitos del acontecer humano.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.

Competencias específicas

- Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos.
- Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y transdisciplina	<ul style="list-style-type: none"> • La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales. • El binomio complejidad-transdisciplinariedad. • Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento. • Nuevos campos de conocimiento, nuevas demandas, nuevos tipos de interacción.
2. Pensamiento complejo	
3.- Física Cuántica y niveles de realidad	

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

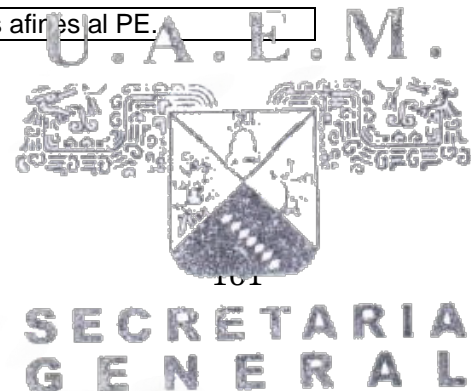
Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Exposición	15%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIRET), (1994). Carta de la Transdisciplinariedad. Convenio de Arrábida, Portugal

http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad_carta.pdf

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multidiversidad Mundo Real

Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

Sarquís, Jorge, Jacob Buganza, "La teoría del conocimiento transdisciplinar a partir del Manifiesto de Basarab Nicolescu", en: *Fundamentos en Humanidades Universidades*, Universidad Nacional de San Luis – Argentina Año X – Número I (19/2009) pp. 43/55. Disponible en:

<http://fundamentos.unsl.edu.ar/pdf/articulo-19-43.pdf>

Complementarias:

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein.

Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile.

<https://ecologia.unibaque.edu.co/fundamen.pdf>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Thompson Klein, Julio. "Transdisciplinariedad: Discurso, Integración y Evaluación" en: Luis Carrizo (trad.),

Mayra Espina Prieto, Julie T. Klein. *Transdisciplinariedad y Complejidad en el Análisis Social*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:

Otros:

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Tercero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Desarrollar las competencias necesarias para poder implementar las herramientas que los estudios de semiología y semiótica ofrecen para el análisis de la imagen, el arte, la cultura y la sociedad.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma. ● Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo. ● Capacidad crítica y autocrítica. ● Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. ● Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. ● Capacidad para la investigación. ● Capacidad de comunicación oral y escrita. ● Habilidades para buscar, procesar y analizar información. ● Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. ● Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. ● Capacidad de expresión y comunicación. ● Participación con responsabilidad social. ● Capacidad para organizar y planificar el tiempo. ● Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. ● Compromiso con la calidad. ● Compromiso ético. 	
Competencias específicas	
<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos. ● Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas. ● Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma. ● Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma. ● Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación. ● Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado. ● Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio. ● Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social. 	

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y transdisciplina	<ul style="list-style-type: none"> • La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales. • El binomio complejidad-transdisciplinariedad. • Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento.
2. Complejidad	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos campos de conocimiento, nuevas demandas, nuevos tipos de interacción.
3. Semiótica	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al análisis del discurso • Estudios de Semiótica

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

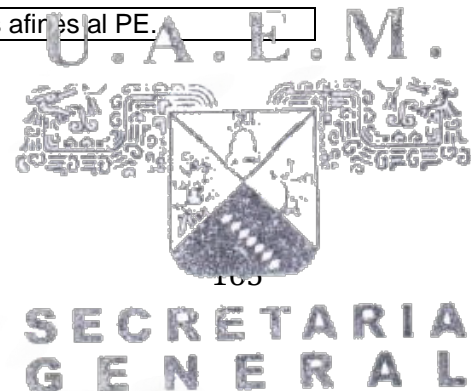
Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada		Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Exposición	15%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIRET), (1994). Carta de la Transdiscipliniedad. Convenio de Arrábida, Portugal

http://cuib.unam.mx/archivistica/transdiscipliniedad_carta.pdf

James Spradlery, The Ethnographic Interview, 1972, USA: Holt Documental de la BBC Bronislaw Malinowski <https://www.youtube.com/watch?v=YBQi9STHI5U>

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdiscipliniedad. Manifiesto. México: Multidiversidad Mundo Real Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

Complementarias:

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein. Transdiscipliniedad y complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinaria. Chile: Universidad Austral de Chile.

<https://ecologia.unibaque.edu.co/fundamen.pdf>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:**Otros:**

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario de Investigación				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: Agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	1	2	3	4	Optativa	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

El estudiantado adquiere los conceptos básicos y las habilidades teórico-prácticas para desarrollar investigación con enfoque transdisciplinario. A lo largo del seminario, el estudiantado ahondará en los elementos que intervienen en los procesos creativos y complejos.

PROPÓSITOS

Presentación y avances de tesis del seminario en aspectos teóricos y metodológicos

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma. • Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo. • Capacidad crítica y autocrítica. • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente. • Capacidad para la investigación. • Capacidad de comunicación oral y escrita. • Habilidades para buscar, procesar y analizar información. • Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. • Capacidad de expresión y comunicación. • Participación con responsabilidad social. • Capacidad para organizar y planificar el tiempo. • Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad. • Compromiso con la calidad. • Compromiso ético. 	
Competencias específicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer tendencias, temas y asuntos referentes a la investigación y análisis de la imagen y del arte contemporáneo nacional e internacional, para tener un entendimiento amplio sobre el acontecer del estudio e impacto de la imagen en el contexto social y cultural, a través del estudio y búsqueda de bibliografía, hemerografía y recursos electrónicos. • Aplicar diversas estrategias de investigación, para utilizar las que sean acordes a su proyecto de tesis, a través del empleo de diferentes metodologías con herramientas y estrategias específicas. • Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma. • Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma. • Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación. • Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado. • Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio. • Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social. 	

CONTENIDOS

Bloques	Temas
1. Investigación y transdisciplina.	<ul style="list-style-type: none"> • La investigación y el trabajo transdisciplinar: fundamentos y conceptos centrales. • El binomio complejidad-transdisciplinariedad. • Transdisciplinariedad: una comunidad de conocimiento.
2. Complejidad	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevos campos de conocimiento, nuevas demandas, nuevos tipos de interacción.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

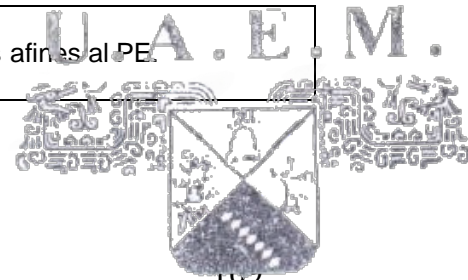
Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso	X	Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	X
Mapa mental	X	Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada		Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	X
Estudio de Casos	X	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)		Exploración de la web	
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Trabajo final	45%
Asistencia y puntualidad	10%
Participación en clase	15%
Exposición	15%
Reportes de lectura y videos	15%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Centro Internacional de Investigaciones y Estudios Transdisciplinarios (CIRET), (1994). Carta de la Transdisciplinariedad. Convenio de Arrábida, Portugal

http://cuib.unam.mx/archivistica/transdisciplinariedad_carta.pdf

Morin, Edgar. (2001). Introducción al Pensamiento Complejo. España: Gedisa.

Nicolescu, Basarab. (1996). La transdisciplinariedad. Manifiesto. México: Multidiversidad Mundo Real Edgar Morin. <http://www.ceuarkos.com/manifiesto.pdf>

Complementarias:

Espina, Myra. (2004). Complejidad y Pensamiento Social. En L. Carrizo, M. Espina & J. T. Klein. Transdisciplinariedad y complejidad en el análisis social. Documento de debate No. 70, UNESCO.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001363/136367s.pdf>

García, Rolando. (2006). Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

Lipman, Matthew. (1997). Pensamiento Complejo y Educación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Max-Neef, Manfred (2004). Fundamentos de la transdisciplinariedad. Chile: Universidad Austral de Chile.

<https://ecologia.unibaque.edu.co/fundamen.pdf>

Morin, Edgar. (2002). El Método. El conocimiento del conocimiento. España: Cátedra.

Vilar, Sergio (1997): La nueva racionalidad. Comprender la complejidad con métodos transdisciplinarios. Ed. Kairós: Barcelona.

Web:

Otros:

Nota: Esta unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

SEMINARIOS TUTORIALES

UNIDAD DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 25%				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Primero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 25%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye al estudiantado a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

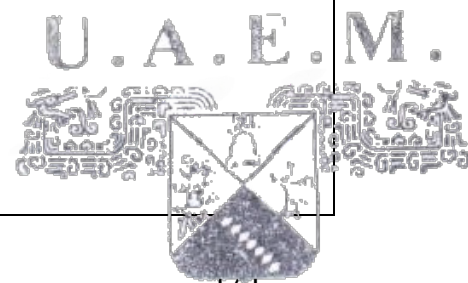
PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiantado deberá comprobar un avance del 25% al final del primer semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Competencias específicas

- Analizar de forma crítica y autocrítica, para estar abiertos a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales y los coloquios con debates y reflexiones entre estudiantes y profesores.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplicar conocimientos teóricos-conceptuales, así como la articulación verbal y escrita de los mismos, para la difusión de sus investigaciones, a través del desarrollo de su proyecto de tesis con la elaboración de artículos, ensayos y su participación en ponencias y conferencias.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Diferentes tipos de tesis , selección del tema, pertinencia de la investigación, objetivos y alcances.
Bloque 2	Planteamiento del problema. Preguntas de investigación, justificación, objetivos e hipótesis.
Bloque 3	Diseño investigación. Razones de la selección del diseño, descripción de las etapas de la investigación y procedimiento.
Bloque 4	Metodología. Descripción de metodología utilizada, técnicas de recopilación y análisis de información, muestra de población o sujetos, procedimientos, instrumentos y lugares.
Bloque 5	Citas y Referencias Bibliográficas: Congruencia, secuencia, primarias, secundarias y correcta elaboración
Bloque 6	Redacción de tesis Características de fondo y forma Formas de organización
Bloque 7	Presentación: Formato, portada, preliminares, márgenes, fuente y tamaño tipográfico Cuadros figuras y anexos: congruencia, utilidad y correcta elaboración. Secuencia y numeración progresiva, fuentes y créditos.

Bloques	Temas
Bloque 8	Exposición del 25% avance de Tesis 1ª REVISIÓN Discusión plenaria
Bloque 9	Exposición del 25% avance de Tesis 2ª REVISIÓN /Incluye Antecedentes y Estado del conocimiento Discusión plenaria

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales	X	Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental		Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Trípticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase: Entrega puntual de trabajos y mapas mentales.	50%
Presentación avance de Tesis 25%	50%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas:

Fidias G. Arias (2012): *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme.

Muñoz Razo, Carlos (2011): *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México, Pearson Educación.

Complementarias:

Web:

Otros:

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico.

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 50%				Ciclo de formación: Básico			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Segundo			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 50%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye a los estudiantes a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiantado deberá comprobar un avance del 50% al final del segundo semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Competencias específicas

- Analizar de forma crítica y autocrítica, para estar abiertos a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales y los coloquios con debates y reflexiones entre estudiantes y profesores.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplicar conocimientos teóricos-conceptuales, así como la articulación verbal y escrita de los mismos, para la difusión de sus investigaciones, a través del desarrollo de su proyecto de tesis con la elaboración de artículos, ensayos y su participación en ponencias y conferencias.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Reuniones de quien dirige las tesis con el estudiantado. Revisiones de los avances de tesis. Presentaciones de avances de tesis en Coloquios y/o Comités Tutoriales Entrega de documento escrito de avance de tesis al 50%

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales		Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental		Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	20%
Presentación avance de Tesis 50%	80%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas: Depende de cada proyecto de investigación del estudiantado y quien dirige y asesora las tesis.
Complementarias:
Web:
Otros:

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 75%				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Tercero			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 75%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye a los estudiantes a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiante deberá comprobar un avance del 75% al final del tercer semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Competencias específicas

- Analizar de forma crítica y autocrítica, para estar abiertos a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales y los coloquios con debates y reflexiones entre estudiantes y profesores.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplicar conocimientos teóricos-conceptuales, así como la articulación verbal y escrita de los mismos, para la difusión de sus investigaciones, a través del desarrollo de su proyecto de tesis con la elaboración de artículos, ensayos y su participación en ponencias y conferencias.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Reuniones de quien dirige las tesis con el estudiantado. Revisiones de los avances de tesis. Presentaciones de avances de tesis en Coloquios y/o Comités Tutoriales Entrega de documento escrito de avance de tesis al 75%

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales		Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental		Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	20%
Presentación avance de Tesis 50%	80%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas: Depende de cada proyecto de investigación del estudiantado y quien dirige y asesora las tesis.
Complementarias:
Web:
Otros:

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico

UNIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: Facultad de Diseño							
Programa educativo: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							
Unidad de aprendizaje: Seminario Tutorial 100%				Ciclo de formación: Especializado			
				Eje de formación: Investigación			
				Semestre: Cuarto			
Elaborado por: Comisión Curricular				Fecha de elaboración: agosto 2016			
Actualizado por: Comisión de reestructuración curricular				Fecha de revisión y actualización: octubre 2021			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje	Modalidad
No Aplica	2	0	2	4	Obligatoria	Posgrado	Presencial
Programa (s) educativo (s) en los que se imparte: Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad							

PRESENTACIÓN

Seminario Tutorial para el avance de tesis del 100%

De acuerdo con el Modelo Universitario de la UAEM, en el caso de posgrados de investigación es conveniente que el mismo tutor realice el acompañamiento académico y la dirección de tesis, así como el Comité Tutorial que apoye al estudiantado a lo largo de todo el trayecto de formación.

En este seminario el estudiantado adquiere las competencias necesarias para integrar los conocimientos logrados durante la maestría con su proceso personal, y para realizar una exposición final de resultado de investigación, junto con una tesis que los sostenga.

PROPÓSITOS

Este seminario se imparte durante los cuatro semestres lectivos, y tiene como meta la planeación, discusión, supervisión y evaluación del trabajo de investigación realizado durante cada uno de los semestres y el programa. El estudiantado prepara su exposición de avances de tesis desde los puntos más básicos hasta sus últimos detalles. Se integran, los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres para concretarlos en la articulación de la tesis final que será defendida ante un jurado como tesis de grado. El estudiantado deberá comprobar un avance del 100% al final del cuarto semestre.

COMPETENCIAS QUE CONTRIBUYEN AL PERFIL DE EGRESO

Competencias genéricas

- Capacidad para el aprendizaje de forma autónoma.
- Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- Capacidad para la investigación.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Participación con responsabilidad social.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Valoración y respeto por la diversidad y la multiculturalidad.
- Compromiso con la calidad.
- Compromiso ético.



Competencias específicas

- Analizar de forma crítica y autocrítica, para estar abiertos a las diferentes formas de pensamiento y la investigación transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural a través de los seminarios, los comités tutoriales y los coloquios con debates y reflexiones entre estudiantes y profesores.
- Innovar en la investigación, para resolver los problemas de la imagen y su impacto, mediante el análisis del acontecer actual a través del conocimiento de los estudios referentes a la misma.
- Articular significados y contenidos de la imagen, la cultura y la sociedad, para poder entrelazar el impacto que existe entre ellos, a través del análisis de cada uno de dichos ámbitos con teorías referentes a la misma.
- Aplicar conocimientos teóricos-conceptuales, así como la articulación verbal y escrita de los mismos, para la difusión de sus investigaciones, a través del desarrollo de su proyecto de tesis con la elaboración de artículos, ensayos y su participación en ponencias y conferencias.
- Plantear los resultados de investigación para que la generación del conocimiento tenga mayor difusión, a través del estudio de diversas tecnologías de la información y la comunicación.
- Trabajar de forma colaborativa, para integrarse de manera eficaz en equipos y procesos de investigación, a través de los seminarios del posgrado con el debate de diversos temas con estudiantado y profesorado.
- Identificar problemas en el ámbito del impacto de la imagen en el arte, la cultura y la sociedad, para proponer posibles soluciones, a través de la investigación con metodologías y teorías adecuadas al proyecto de estudio.
- Desarrollar investigación transdisciplinar para fomentar y difundir la cultura visual, a través de los seminarios impartidos en el posgrado con la difusión de artículos con responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques	Temas
Bloque 1	Reuniones de quien dirige las tesis con el estudiantado. Revisiones de los avances de tesis. Presentaciones de avances de tesis en Coloquios y/o Comités Tutoriales Entrega de documento escrito de avance de tesis al 100%

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque con X)			
Aprendizaje basado en problemas	X	Nemotecnia	
Estudios de caso		Análisis de textos	X
Trabajo colaborativo		Seminarios	X
Plenaria	X	Debate	X
Ensayo	X	Taller	
Mapas conceptuales		Ponencia científica	X
Diseño de proyectos		Elaboración de síntesis	
Mapa mental		Monografía	
Práctica reflexiva	X	Reporte de lectura	X
Tripticos		Explosión oral	X
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	X	Experimentación (prácticas)	
Debate o Panel	X	Trabajos de investigación documental	X
Lectura comentada	X	Anteproyectos de investigación	X
Seminario de investigación	X	Discusión guiada	
Estudio de Casos		Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	X
Foro		Actividad focal	
Demostraciones		Analogías	
Ejercicios prácticos (series de problemas)		Métodos de proyectos	X
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos software especialmente diseñado)	X	Exploración de la web	X
Archivo		Portafolio de evidencias	
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)		Enunciado de objetivo o intenciones	
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): mesa redonda			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia y puntualidad	20%
Presentación avance de Tesis 50%	80%
Total	100%

PERFIL DEL PROFESOR

Doctores(as) o maestros(as) que hayan realizado tesis de investigación en áreas afines al PE.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básicas: Depende de cada proyecto de investigación del estudiantado y quien dirige y asesora las tesis.
Complementarias:
Web:
Otros:

NOTA: Esta Unidad de Aprendizaje se actualiza cada semestre por el Consejo Técnico