

	CICLO BÁSICO			CICLO PROFESIONAL			CICLO ESPECIALIZADO		
	1er.- SEMESTRE	2do.- SEMESTRE	3er.- SEMESTRE	4to.- SEMESTRE	5to.- SEMESTRE	6to.- SEMESTRE	7mo.- SEMESTRE	8vo.- SEMESTRE	
EJE PARA LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN INNOVADORA DEL CONOCIMIENTO ÁREA DE INVESTIGACIÓN	Fundamentos de investigación y documentación. 2 hrs T/4 cr	Fundamentos de la investigación social y producción. 2hrs T/ 4cr	Investigación aplicable al diseño 2hrs T/ 4cr	Metodologías aplicables al diseño 2hrs T/ 4cr	Metodologías del diseño 2hrs T/ 4cr				
EJE PARA LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN INNOVADORA DEL CONOCIMIENTO ÁREA DE ANÁLISIS	Economía, Sociedad y Estado 2hrs T/4 cr		Cultura de masas y sociedad 2hrs T/ 4cr	Análisis del mensaje 2hrs T/ 4cr	Análisis ético del discurso 2hrs T/ 4cr	Seminario de análisis del diseño inclusivo 2hrs T/ 4cr	Problemas contemporáneos del mundo 2hrs T/ 4cr	Problemas contemporáneos de México y su entorno 2hrs T/ 4cr	
	Seminario de diversidad cultural 2 hrs T/4 cr	Seminario de diversidad cultural 2 hrs T/4 cr	Seminario de Redes Sociales 2hrs T/ 4cr	Seminario de comunicación 2hrs T/ 4cr	Ciencias cognitivas aplicadas al diseño 2hrs T/ 4cr		Análisis contextual para la comunicación de la ciencia 2hrs T/ 4cr		
EJE TEÓRICO – TÉCNICO ÁREA TEÓRICA	Teoría de la comunicación 2 hrs T/4 cr		Estudios visuales 2hrs T/ 4cr	Seminario de sustentabilidad 2hrs T/ 4cr	Pensamiento complejo y transdisciplinar 2hrs T/ 4cr	Géneros y narrativas fotográficas 2hrs T/ 4cr	Diseño inclusivo 4 hrs (2T y 2P / 6cr)		
			Seminario de introducción a la sustentabilidad 2hrs T/ 4cr		Publicidad 2hrs T/ 4cr				
EJE TEÓRICO – TÉCNICO ÁREA DE HISTORIA		Historia del diseño y del arte contemporáneo 2 hrs T/ 4cr	Historia general de los medios y sistemas de comunicación 2hrs T/ 4cr	Historia de la fotografía y el cine 2hrs T/ 4cr		Historia de los medios digitales (Internet y redes sociales) 2hrs T/ 4cr			
EJE TEÓRICO – TÉCNICO ÁREA DE PRODUCCIÓN CREATIVA	Taller de herramientas gráficas (Ilustración vectorial) 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de fotografía digital 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Infografía 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de cine y video con edición 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller radiofónico (tradicional e internet) 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de video (tradicional e internet) 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Gestión y distribución de productos audiovisuales 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Estructura y funcionamiento de una unidad de cultura científica 4hrs (1T y 3P) / 5cr	
	Fundamentos del diseño 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Técnicas de representación 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Animación tradicional 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Programación estructurada 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de interactividad avanzada 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de desarrollo de proyecto de producción 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de periodismo 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de diseño de producción y gestión de proyecto 4hrs (1T y 3P) / 5cr	
	Dibujo básico 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Dibujo avanzado 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de iluminación 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Animación 2D digital 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Taller de diseño de sonido 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Escenografía digital 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Diseño para grupos vulnerables 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Diseño y gestión de las ciencias 4hrs (1T y 3P) / 5cr	
	Geometría descriptiva 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Dibujo técnico 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Cine y video: no ficción 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Diseño editorial para Medios Audiovisuales 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Animación 3D digital 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Introducción a la Radio 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Diseño y gestión de proyectos culturales 4hrs (1T y 3P) / 5cr	Realidad virtual y aumentada 4hrs (1T y 3P) / 5cr	
		Taller de edición de mapa de bits 4hrs (1T y 3P) / 5cr						Radio avanzado 4hrs (1T y 3P) / 5cr	
EJE PARA EL DESARROLLO HUMANO ÁREA DE EMPRENDEDURISMO		Matemáticas 1hr T / 2cr	Estadística aplicada a la empresa 2hrsT / 4cr	Presupuestos y costos 2hrs T/ 4cr	Finanzas básicas 1hrs T / 2cr	Planeación estratégica 1hrs T / 2cr			
		Taller de comportamiento profesional 2hrs (1T y 1P) / 3cr		Conceptos básicos de mercadotecnia 2hrs T/ 4cr	Marcos legales aplicables al diseño 2hrs T / 4cr	Taller de comportamiento profesional 2hrs (1T y 1P) / 3cr			
		Teorías económicas 1 hr T / 2cr							
EJE PARA EL DESARROLLO HUMANO	Inmersión a la UAEM 1cr	Tutoría inicial 1cr	Tutoría profesional 1cr	Tutoría profesional 1cr	Tutoría profesional 1cr				
EJE PARA LA FORMACIÓN EN CONTEXTO							Práctica profesional 5cr	Servicio Social 5cr	

Mapa curricular de la licenciatura en Diseño (Plan 2022)

Modalidad: Escolarizada / Síncrona / Híbrida

Formación integral (extracurriculares): Quien estudia debe realizar 28 horas semestrales (1er, 2do y 3er semestre) de actividades culturales, deportivas, científicas, proyectos especiales y/o conferencias. Esta actividad es requisito de permanencia y no tiene créditos.

Idioma adicional: Quien estudia debe entregar como requisito de permanencia una constancia de idioma cada ciclo lectivo hasta que termine el 100% de los créditos. Este requisito podrá solventarse presentando constancias de lectura y comprensión de un idioma adicional, del CELE (dos ciclos lectivos) o en caso de inglés el nivel A2 acreditado (cuatro ciclos lectivos). Esta actividad no tiene créditos.

Adicionalmente, quien estudia debe de:

-Realizar un examen diagnóstico en el primer semestre, preferentemente del idioma inglés durante el primer semestre.

Esta actividad no tiene créditos.

Desarrollo humano:

-**Comprensión lectora:** Quien estudia debe presentar como requisito de permanencia una constancia de comprensión lectora cada ciclo lectivo hasta que termine el 100% de los créditos. Este requisito lo podrán solventar con la aprobación

de una materia transversal de e-uaem relacionada. Esta actividad no tiene créditos.

-**Tutorías:** Quien estudia debe asistir a una capacitación estudiantil por semestre para acreditar 1 crédito de tutorías en cada semestre (2do, 3er, 4to y 5to). Estos créditos podrán solventarse mediante la asistencia a capacitaciones estudiantiles. Estos créditos no son Unidades de Aprendizaje.

Formación en contexto:

-**Prácticas formativas:** Quien estudia debe cubrir 28 horas formativas en 4to semestre y 28 horas formativas en 5to semestre. Esta actividad es requisito de permanencia y no tienen créditos.

-**Servicio Social:** Quien estudia podrá realizar su Servicio Social a partir de que cubra el 70% de créditos aprobados. Esta actividad tiene un valor de 5 créditos que se acredita en 8vo semestre.

-**Práctica profesional:** Quien estudia debe realizar 200 horas de prácticas profesionales durante el 6to y 7mo semestre. Esta actividad tiene un valor de 5 créditos que se acredita en 7mo semestre.

Créditos de la licenciatura:

-**Medios Audiovisuales: 337**