



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Radio Avanzado				Ciclo de formación: Especializado			
Eje general de formación: Teórico-Técnico							
Área de conocimiento: Producción creativa							
Semestre: 8							
Elaborada por: Lic. Sonalí Arias Carranco				Fecha de elaboración: Septiembre, 2016			
Actualizada por: Lic. Sonalí Arias Carranco				Fecha de revisión y actualización: Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TT92-5	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada.
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a las Dependencias de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño; y Educación y Humanidades.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación:
En esta Unidad de Aprendizaje se abordará de forma teórica y práctica todo lo relacionado con la proyección y realización de un programa de radio que esté dirigido para la generación del conocimiento.
Propósito:
Que el estudiante proyecte y participe en la realización de un programa de radio aplicando sus conocimientos de géneros y narrativas radiofónicas, enfocado en la generación de conocimiento.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas
CB1.Lectura, análisis y síntesis
CB2.Comunicación oral y escrita
CB3.Aprendizaje estratégico
CB4.Razonamiento lógico – matemático
CB5.Razonamiento científico
Competencias genéricas
CG3.Creatividad

CG7.Gestión emocional
CG14.Resolución de problemas técnicos
CG17.Interculturalidad
CG18.Responsabilidad social y ciudadanía

Transferibles para el trabajo

CL1. Digitales para el trabajo
CL2.Socioemocionales para el trabajo
CL3.Competencias para el trabajo disciplinar
CL4.Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD4. Aborda e identifica problemas de diseño, conceptualización y producción en Medios Audiovisuales mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. <i>Etapas de producción.</i>	1.1 Planificación y gestión en medios. 1.2 Pre-producción. 1.3 Producción. 1.4 Post-producción. 1.5 Procesadores de audio.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

<p>2. La radio como instrumento de generación del conocimiento.</p>	<p>1.6 Gestión y administración de la producción radiofónica.</p> <p>2.1 Presentación de un proyecto de radio para la generación de conocimiento.</p> <p>2.2 Dirección de un programa de radio enfocado en la generación del conocimiento.</p> <p>2.3 Ejecución de un programa de radio.</p>
---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Tareas y trabajos en clase	20%
Prácticas	30%
Proyecto final	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Licenciado en Medios Audiovisuales o afines.
Especialista en producción de radio.

REFERENCIAS

Básicas:

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto (1996): Manual del productor. Editorial Porrúa; México.

ROMO GIL, María Cristina (1991): "Introducción al conocimiento y práctica de la radio"; México.

HILLIARD, Robert L. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios, International Thomson Editores; México.

GIRARD Bruce, editor: Secreto a Voces. Radio, Nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) e interactividad. Editado por Versión disponible en línea, format PDF Consultado en octubre 2014.

KISCHINHEVSKY, MARCELO (2017). Radio y medios sociales: Mediaciones e interacciones radiofónicas digitales.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Complementarias:

PÉREZ Y TELLO (2004): La entrevista radial. Ed. La Crijita, Buenos Aires.