



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> FACULTAD DE DISEÑO							
<b>Plan de estudios:</b> LICENCIATURA EN DISEÑO							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Etiqueta y empaque				<b>Ciclo de formación:</b> Profesional			
				<b>Eje general de formación:</b> Teórico-técnico			
				<b>Área de conocimiento:</b> Producción creativa			
				<b>Área terminal:</b> Gráfico			
				<b>Semestre:</b> 5			
<b>Elaborada por:</b> Dr. Fernando Garcés Poó				<b>Fecha de elaboración:</b> Febrero, 2016			
<b>Actualizada por:</b> Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores				<b>Fecha de revisión y actualización:</b> Agosto, 2022			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
TT51-5	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico-práctica	Teórico-práctico
<b>Plan (es) de estudio en los que se imparte:</b> Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Presentación:</b>
La unidad de aprendizaje introducirá a la persona estudiante a conocer los conceptos básicos, así como la práctica del diseño de empaque, sus procesos desde el bocetaje, así como los procesos de diseño e impresión.
<b>Propósito:</b>
La persona estudiante aprenderá a diseñar los diferentes elementos que le permitan la protección de un producto; el envase o ambos.
<b>Competencias que contribuyen al perfil de egreso</b>
<b>Competencias básicas</b>
CB1. Lectura, análisis y síntesis.
CB2. Comunicación oral y escrita.
CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico – matemático.

CB5. Razonamiento científico.

**Competencias genéricas**

CG1. Resolución de problemas.

CG3. Creatividad.

CG4. Trabajo colaborativo.

CG8. Apertura a la experiencia.

CG18. Responsabilidad social y ciudadanía.

**Competencias laborales**

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

**Competencias específicas disciplinares**

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD5. Aborda e identifica problemas de diseño y comunicación gráfica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

**CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
-----------------	---------------



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Introducción al diseño de envases, empaques y embalajes</i></li> <li>2. <i>Diseño de envase</i></li> <li>3. <i>Diseño de empaque</i></li> <li>4. <i>Diseño de embalaje</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 <i>Definición de envase</i></li> <li>1.2 <i>Definición de empaque</i></li> <li>1.3 <i>Definición de embalaje</i></li> <li>1.4 <i>Objetivo del envase, empaque y embalaje</i></li> <li>1.5 <i>Historia del envase, empaque y embalaje</i></li> </ol>
--	--

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	(X)
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( )
Trípticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	(X)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	(X)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Carpeta de actividades	35%
Ejercicios	25
Proyecto final	40%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Posgrado en Diseño gráfico con experiencia en sistemas de impresión.

### REFERENCIAS

<p><b>Básicas:</b> Mason, D. (2007). Materiales y procesos de impresión. Gustavo Gili. Minguet, J. M. &amp; de Ediciones, S. I. M. (2015). ECOLOGICALS BOTTLES BOXES BAGS. Instituto Monsa de Ediciones, S.A. Shijian, L. (2019) Collor Sells: Choose the right colors for your package. (Primera ed.) Guangzhou: Sendpoints Book Co. Sundae, L. (2014) Packaging materiales: Paper, wood, metal, leather, textile, synthetic. (Primera ed.) Guangzhou: Sendpoints Book Co. Palau, V. y Ana, G. (2018) Packaging [Edición especial] Gráfica (9).</p>
<p><b>Complementarias:</b> Dufranc, G. (2017) Marcas Envasadas. Cómo se construyen marcas desde el diseño de packaging. Buenos Aires, Argentina.</p>
<p><b>Web:</b> <i>Behance</i>. (s. f.). <a href="https://www.behance.net/">https://www.behance.net/</a></p>
<p><b>Otras:</b> Envases y Envolturas. (2016, 1 agosto). Envases y Envolturas- TERMOENCOGIBLE [Video]. YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=O1J0LwGWRM">https://www.youtube.com/watch?v=O1J0LwGWRM</a> Alimentos Deambrosi. (2016, 13 octubre). Envasado Pulpa de Tomate Tetra Pak - Deambrosi [Video]. YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sNoYpUzN6VQ">https://www.youtube.com/watch?v=sNoYpUzN6VQ</a></p>



## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**