



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> FACULTAD DE DISEÑO							
<b>Plan de estudios:</b> LICENCIATURA EN DISEÑO							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Teoría de la comunicación				<b>Ciclo de formación:</b> Básico <b>Eje general de formación:</b> Teórico-Técnico <b>Área de conocimiento:</b> Teórica <b>Semestre:</b> 1			
<b>Elaborada por:</b> Comisión curricular				<b>Fecha de elaboración:</b> Noviembre, 2022			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
TT124-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
<b>Plan (es) de estudio en los que se imparte:</b> Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a las Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño; y Educación y Humanidades.							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b> En el contexto del primer semestre, la unidad de aprendizaje presentará los modelos teóricos que problematizan la comunicación desde los enfoques que los han determinado, de manera que se presentará un abanico que sugiera la síntesis que se logra entre problema a describir dentro del ámbito de la comunicación, enfoque y modelo teórico. Se hará referencia histórica pero evitando crear la idea de desarrollo evolutivo del conocimiento que describa los procesos de comunicación. Se despertará en el estudiantado un sentido de reflexión sobre el tiempo actual de una semiosfera que promueve un sentido global y plantea problemas a resolver que acompañarán su pensamiento a lo largo de la formación y desempeño profesional.</p>
<p><b>Propósito:</b> La unidad de aprendizaje pretende dar un panorama introductorio a la teoría de la comunicación, planteando la pluralidad de caminos que abordan con distintas herramientas conceptuales y enfatizan en la reflexión de algunos problemas que atañen a la comunicación. Se busca inducir al estudiantado en la problemática de la comunicación con apertura y disposición a abordar su estudio como un objeto complejo que requiere una aproximación transdisciplinar.</p>
<p><b>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</b></p>
<p><b>Competencias básicas</b>            CB1. Lectura, análisis y síntesis.            CB2. Comunicación oral y escrita.            CB3. Aprendizaje estratégico.            CB4. Razonamiento lógico-matemático.            CB5. Razonamiento científico.</p>

**Competencias genéricas**

- CG1. Resolución de problemas.
- CG2. Pensamiento crítico.
- CG7. Gestión emocional.
- CG8. Apertura a la experiencia.
- CG9. Relación con otros/as.
- CG15. Integridad personal.

**Transferibles para el trabajo**

- CL1. Digitales para el trabajo
- CL2. Socioemocionales para el trabajo
- CL 4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

**Competencias específicas disciplinares**

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

**CONTENIDOS**

Bloques:	Temas:
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos de comunicación</li> <li>2. Modelos de significación</li> <li>3. Vinculación de la comunicación</li> <li>4. Origen de las prácticas y los saberes comunicativos</li> <li>5. Estado actual del estudio de la comunicación</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La comunicación como intercambio y teoría de los sistemas: redes, medios de transmisión, informática y cibernética.</li> <li>● La comunicación y el contexto: interpretación y traducción intercultural.</li> <li>● La comunicación y regulación social: economía y poder.</li> <li>● La posibilidad de comunión: diálogo, negociación, consenso.</li> <li>● La comunicación como práctica.</li> <li>● Enfoques teóricos del origen de la comunicación: evolutivos, físicos, biológicos y conductuales.</li> <li>● Lenguaje humano: señal, signo y símbolo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de la teoría de la información.</li> <li>• Enfoques y teorías actuales de la comunicación e información.</li> </ul>
--	--

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE**

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	( )
Plenaria	( )	Debate	( )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	( )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( )
Trípticos	( )	Exposición oral	(X)
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	( )
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	(X)
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Participación en clase	20%
Elaboración y presentación de proyectos	60%
Evaluación final escrita	20%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Maestría o Doctorado en áreas afines a la licenciatura y la unidad de aprendizaje (Diseño, Artes, Historia del arte, Teórico de la comunicación, Diseñador, Periodista, Comunicólogo). Experiencia docente y fuertes bases en comunicación visual.

### REFERENCIAS

#### Básicas:

López Veneroni, Felipe. La ciencia de la comunicación. Método y objeto de estudio. México: Trillas, 2007. Martín Serrano, Manuel. Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. Madrid: Mc Graw Hill, Interamericana, 2007. Torrico Villanueva, Erick R. Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2004  
Mattelart, Armand; Mattelart, Michèle. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós, 2003. Ranciere, Jaques. El espectador emancipado. Buenos Aires: Bordes, 2010. Touraine, Alain. ¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes. México: Fondo de Cultura Económica, 2012.

#### Complementarias:

Ske, John. Introducción al estudio de la comunicación. Colombia: Norma, 2004.  
Barthes, Roland. La aventura semiológica. Barcelona: Paidós, 1990. Eco, Umberto. Semiótica y filosofía del lenguaje. Barcelona: lumen 1995. Infoamerica. <http://www.infoamerica.org/> Morris, Charles. Signos, lenguaje y conducta. Buenos Aires: Losada, 1962.