



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Taller radiofónico (tradicional e internet)				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Teórico-técnico Área de conocimiento: Producción creativa Área terminal: Medios Audiovisuales Semestre: 5			
Elaborada por: Lic. Sonali Arias Carranco				Fecha de elaboración: febrero 2013			
Actualizada por: Lic. Sonali Arias Carranco				Fecha de revisión y actualización: noviembre 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TT120-5	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico-Práctica	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La producción y edición radiofónica, permite tener los fundamentos profesionales necesarios para manejar y presentar contenidos a públicos específicos, tomando en cuenta sus características y necesidades particulares, con las que se pueden crear espacios radiofónicos públicos, privados o por internet.
Propósito: Que cada estudiante reconozca el manejo de la información, el lenguaje periodístico y radiofónico al final del curso, que le permitan aplicar y producir proyectos para medios de comunicación radiofónica que puede ser tradicional o por internet, con eficacia y versatilidad.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso
Competencias básicas CB1. Lectura, análisis y síntesis.

CB2. Comunicación oral y escrita.

CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico – matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG1. Resolución de problemas.

CG3. Creatividad.

CG4. Trabajo colaborativo.

CG8. Apertura a la experiencia.

CG12. Creación de contenidos digitales.

CG14. Resolución de problemas técnicos.

Competencias laborales

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD4. Aborda e identifica problemas de diseño, conceptualización y producción en Medios Audiovisuales mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<p>1. <i>Lenguaje radiofónico y locución.</i></p> <p>2. <i>Guiones radiofónicos.</i></p> <p>3. <i>Etapas de producción.</i></p> <p>4. <i>Producción de géneros radiofónicos</i></p>	<p>1.1 Historia de la radio en México y el mundo. 1.2 Técnicas de Expresión corporal, oral y escrita. 1.3 Interpretación. 1.4 Elementos del lenguaje radiofónico. 1.5 Técnicas de locución. 1.6 Doblaje. 1.7 Ética profesional.</p> <p>2.1 Géneros radiofónicos. 2.2 Libretos. 2.3 Publicidad en radio. 2.4 Literatura dramática y Técnicas de actuación.</p> <p>3.1 Planificación y gestión en medios. 3.2 Pre-producción. 3.3 Producción. 3.4 Post-producción. 3.5 Principios de edición y Lenguaje Audiovisual. 3.6 Procesadores de audio. 3.7 Gestión y administración de la producción radiofónica tradicional y para internet. 3.8 El podcast.</p> <p>4.1 Producción/realización de radio. 4.2 Edición de audio.</p>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

<p>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</p>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Tareas y trabajos en clase	20%
Prácticas	30%
Proyecto final	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Medios Audiovisuales o afines.
Especialista en producción de radio.

REFERENCIAS

Básicas:

PÉREZ HERNÁNDEZ, Mario Alberto (1996): Manual del productor. Editorial Porrúa; México.

ROMO GIL, María Cristina (1991): "Introducción al conocimiento y práctica de la radio"; México.

HILLIARD, Robert L. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. , International Thomson Editores; México.

GIRARD Bruce, editor: Secreto a Voces. Radio, Nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) e interactividad. Editado por Versión disponible en línea, formato PDF Consultado en octubre 2014.

GODINEZ GALAY, FRANCISCO (2015). El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales: apuntes teórico-prácticos para la producción integral.

KISCHINHEVSKY, MARCELO (2017). Radio y medios sociales: Mediaciones e interacciones radiofónicas digitales.

Complementarias:

PÉREZ Y TELLO (2004): La entrevista radial. Ed. La Crijja, Buenos Aires.