



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Introducción a la Radio				Ciclo de formación: Profesional. Eje general de formación: Teórico-Técnico Área de conocimiento: Producción creativa Área terminal: Medios Audiovisuales Semestre: 6			
Elaborada por: Lic. Sonalí Arias Carranco				Fecha de elaboración: Septiembre 2016			
Actualizada por: Lic. Sonalí Arias Carranco				Fecha de revisión y actualización: Noviembre 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
TT74-5	1	3	4	5	Obligatoria	Teórico-práctico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: En esta Unidad de Aprendizaje se abordará de forma teórica y práctica todo lo relacionado con la proyección y realización de un programa de radio.
Propósito: El estudiante proyectará y participará en la realización de un programa de radio aplicando sus conocimientos de géneros y narrativas radiofónicas.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas CB1. Lectura, análisis y síntesis. CB2. Comunicación oral y escrita. CB3. Aprendizaje estratégico. CB4. Razonamiento lógico – matemático. CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

- CG1.Resolución de problemas
- CG3.Creatividad
- CG4.Trabajo colaborativo
- CG8.Apertura a la experiencia
- CG18.Responsabilidad social y ciudadanía

Transferibles para el trabajo

- CL1. Digitales para el trabajo
- CL2.Socioemocionales para el trabajo
- CL3.Competencias para el trabajo disciplinar
- CL4.Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral (aprender, reaprender y desaprender)

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD4. Aborda e identifica problemas de diseño, conceptualización y producción en Medios Audiovisuales mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. <i>Etapas de producción.</i>	1.1 Planificación y gestión en medios. 1.2 Pre-producción. 1.3 Producción. 1.4 Post-producción. 1.5 Procesadores de audio. 1.6 Gestión y administración de la producción radiofónica.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

<p>2. <i>La radio como instrumento de difusión del conocimiento.</i></p> <p>3. <i>Planeación de programas para la difusión del conocimiento.</i></p> <p>4. <i>Producción de programa de radio para la difusión del conocimiento.</i></p>	<p>2.1 Creatividad en la radio.</p> <p>2.2 Audiencias, contenidos y formatos.</p> <p>2.3 La radio como herramienta para la difusión del conocimiento.</p> <p>3.1 Elección de tema</p> <p>3.2 Elección de audiencia</p> <p>3.3 Elección de género</p> <p>3.4 Elección de locutores</p> <p>4.1 Presentación de un proyecto de radio para la generación de conocimiento.</p> <p>4.2 Dirección de un programa de radio enfocado en la generación del conocimiento.</p> <p>4.3 Ejecución de un programa de radio.</p>
--	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	(X)
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	()	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	()	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(X)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	(X)	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
Tareas y trabajos en clase	20%
Prácticas	30%
Proyecto final	40%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Licenciado en Medios Audiovisuales o afines.
Especialista en producción de radio.

REFERENCIAS

Básicas:

KISCHINHEVSKY, MARCELO (2017). Radio y medios sociales: Mediaciones e interacciones radiofónicas digitales.

HILLIARD, Robert L. (2000): Guionismo para radio, televisión y nuevos medios, International Thomson Editores; México.

Complementarias:

PÉREZ Y TELLO (2004): La entrevista radial. Ed. La Crijia, Buenos Aires.