



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Fundamentos de la investigación social y producción				Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento Área de conocimiento: Investigación Semestre: 2			
Elaborada por: Dra. Lorena Noyola Piña Actualizada por: Dra. Emma Yanet Flores Zamorano				Fecha de elaboración: Febrero, 2013 Fecha de revisión y actualización: Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GAC33-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a las Dependencias de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño; y Educación y Humanidades.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La investigación social es un medio para conocer a la sociedad; gracias a ella se diseñan productos y servicios más asertivos a las necesidades específicas de las personas. En esta unidad de aprendizaje se presentan los conceptos básicos de la investigación social, sus principales métodos (cuantitativo y cualitativo), así como la estructuración y aplicación de diferentes herramientas etnográficas como parte fundamental del proceso de generación y obtención de información.
Propósito: Que el estudiantado conozca y asimile las bases de la investigación social y aplique herramientas etnográficas, para conocer e identificar necesidades y problemas de situaciones sociales particulares.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas CB1. Lectura, análisis y síntesis. CB2. Comunicación oral y escrita. CB3. Aprendizaje estratégico. CB4. Razonamiento lógico-matemático. CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

- CG1. Resolución de problemas.
- CG2. Pensamiento crítico.
- CG9. Relación con otros/as.
- CG17. Interculturalidad.
- CG18. Responsabilidad social y ciudadana.

Transferibles para el trabajo

- CL1. Digitales para el trabajo
- CL2. Socioemocionales para el trabajo
- CL 4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
I. Fundamentación conceptual de la investigación social II. Proyectos de investigación III. Función de las fuentes documentales en la investigación social IV. Herramientas etnográficas	1. Desarrollo histórico de la investigación social 2. El método científico en la investigación social 3. Tipos de investigación: cuantitativa y cualitativa 4. Métodos de trabajos con textos y documentos 5. Propósito y tipos de herramientas etnográficas (encuesta, cuestionario, entrevista, entrevista a profundidad, historia de vida, etc) 6. Diseño, muestreo y aplicación de instrumentos de investigación 7. Análisis de datos y presentación de información 8. Desarrollo y producción de proyecto

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	(X)	Monografía	(X)
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	(X)
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	(X)
Seminario de investigación	(X)	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	(X)
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	(X)	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	(X)

Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluaciones de trabajos parciales ● Evaluaciones de avances de proyecto de investigación ● Evaluación entrega y exposición de proyecto de investigación terminado 	<p>30%</p> <p>40%</p> <p>30%</p>
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Doctorado o Maestría en áreas (Ciencias, Artes para el Diseño, Sociólogos, Psicólogos, Antropólogos o Humanistas) afines al plan de estudios de la Licenciatura en Diseño.

REFERENCIAS

Básicas:

Bernal, C. A. (2012). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación

Fernández, A. M. (2010). *La investigación social: caminos, recursos, acercamiento y consejos*. Editorial Trillas

Goode, W y Hatt, P (2008). *Métodos de investigación social*. Editorial Trillas.

Hernández-Sampieri, R. y Torres, CH. (2018). *Fundamentos de metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

Hernández-Sampieri, R. (2011). *Fundamentos de metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Parraguez, S. M., Chunga, G., Flores, M. M. & Romero, R. Y. (2017). *El estudio y la investigación documental: Estrategias metodológicas y herramientas TIC*. EMDECOSEGE S.A. <https://www.researchgate.net/publication/315755125>

Complementarias:

Dieterich, H. (2004). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Planeta.

Osorio, J. (2001). *Fundamentos del análisis social. La realidad social y su conocimiento*. UAM-FCE.

Jurado Y. (2005). *Técnicas de investigación documental: Manual para la elaboración de tesis, monografías y ensayos académicos*. Thomson Editores.