

**IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO</b>							
<b>Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO</b>							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Seminario de redes sociales				<b>Ciclo de formación:</b> Profesional <b>Eje general de formación:</b> Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento <b>Área de conocimiento:</b> Análisis <b>Área terminal:</b> Objeto <b>Semestre:</b> 3			
<b>Elaborada por:</b> Comisión Curricular <b>Actualizada por:</b> Lic. Carolina Valdez Calderón / Dra, Lorena Noyola Piña				<b>Fecha de elaboración:</b> Febrero, 2013 <b>Fecha de revisión y actualización:</b> Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje :	Modalidad:
GAC3 0-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
<b>Plan (es) de estudio en los que se imparte:</b> Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño							

**ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>Presentación:</b> En esta asignatura se abordarán los principales conceptos y contextos de las redes sociales, así como los métodos de análisis y sistematización de los datos sobre las redes sociales
<b>Propósito:</b> Que el alumno conozca qué es una red social. Que el alumno identifique las características de las redes sociales y los comportamientos sociales y de los sujetos en ellas.
<b>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</b>
<b>Competencias básicas</b>  CB1. Lectura, análisis y síntesis.  CB2. Comunicación oral y escrita.

CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico-matemático.

CB5. Razonamiento científico.

***Competencias genéricas***

CG2. Pensamiento crítico.

CG4. Trabajo colaborativo.

CG13. Seguridad en la red.

CG18. Responsabilidad social y ciudadanía.

***Transferibles para el trabajo***

CL1. Digitales para el trabajo

CL2. Socioemocionales para el trabajo

CL 4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

***Competencias específicas disciplinares***

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD6. Aborda e identifica problemas de diseño de objetos e innovación tecnológica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

**CONTENIDOS**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

Bloques:	Temas:
1. <i>Conceptos generales</i>	1.1 <i>Qué es una red social</i> 1.2 <i>Quién interviene en una red social</i> 1.3 <i>Historia de las redes sociales</i>
2. <i>El fenómeno sociológico de las redes sociales</i>	2.1 <i>Cultura visual y redes sociales</i> 2.2 <i>Marketing y publicidad digital</i> 2.3 <i>Las relaciones sociales en la red</i> 2.4 <i>Privacidad y riesgos en las redes sociales</i> 2.5 <i>Perspectiva de género en redes sociales</i> 2.6 <i>El uso de las redes sociales para impulsar un cambio social</i> 2.7 <i>Narrativas cross y transmedia en la producción audiovisual</i>
3. <i>Diseño y Redes sociales</i>	3.1 <i>La importancia del diseño en las redes sociales</i> 3.2 <i>Creación y gestión de contenidos, el community manager</i> 3.3 <i>Estrategias hegemónicas y no hegemónicas en las redes sociales</i>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( X )	Análisis de textos	( X )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( X )
Plenaria	( X )	Debate	( X )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( X )
Mapa mental	( )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Trípticos	( )	Exposición oral	( X )
Otros			



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( X )	Trabajos de investigación documental	( X )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( X )	Discusión guiada	( X )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( X )
Foro	( X )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( X )	Exploración de la web	( X )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( X )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

<b>Criterios</b>	<b>Porcentaje</b>
Asistencia	10%
Participación en clase	30%
Tareas	30%
Evaluaciones parciales por unidad	10%
Evaluación final	20%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

### PERFIL DEL PROFESORADO

Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura o a la materia con experiencia docente comprobable en comunicación, diseño, humanidades o sociología con experiencia en redes sociales, interactividad e hipertexto de forma técnica y teórica.

## REFERENCIAS

### Básicas:

- Ávila-Toscano, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Corporación Universitaria Reformada.
- García Canclini. N. (2009). *Extranjeros en la tecnología y en la cultura*. Buenos Aires: Bielefeld University Press.
- Fowler, J. & Christakis, N. (2009). *Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. How Your Friends' Friends' Friends Affect Everything You Feel, Think, and Do*. Nueva York: Hachette Book Group, Inc.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2016.
- Pérez-Soler, S. (2018). *Las redes sociales como herramientas del Periodismo digital*. Barcelona: Editorial UOC.

### Complementarias:

- Barabasi, A. (2003). *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*. London: Plume.
- McLuhan, M. (1989). García Canclini. N. (2020). *Ciudadanos remplazados por algoritmos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Verd, J.M.; Martí, J. (2000) "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales", *Qüestió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3): 507-524.
- Rodríguez, Josep A.: *Análisis estructural y de redes*. Cuadernos Metodológicos. Centro de investigaciones sociológicas & Siglo XXI, Madrid, 1995.
- Requena Santos, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, Josep A., "La Sociología Académica" *Revista española de investigaciones sociológicas* 64, 1993.
- Rodríguez, Josep A., "Redes de poder: estructuras de poder y acción colectiva de los profesionales" (en revisión, 1998).
- Adler-Lomnitz, Larissa. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Angel Porrúa, 1994.
- Alonso Davila , Isabel "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" *Canelobre* 1992, (23-24): 199-208
- Blasco, Andreu "La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales" *Documentación Social* 1995, (98): 121-148, 32 Ref
- Boyd, John. P. "Redes sociales y semigrupos" *Política y sociedad*, 2000, (33) 115-112.
- Breiger , Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.

### Web:

Román, A. *Plan de Social Media*. Recuperado de <https://www.cice.es/wp-content/uploads/2016/02/GRAPHIC-J-DESIGN-RRSS.pdf>

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.