



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Seminario de redes sociales				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento Área de conocimiento: Análisis Área terminal: Objeto Semestre: 3			
Elaborada por: Comisión Curricular Actualizada por: Lic. Carolina Valdez Calderón / Dra, Lorena Noyola Piña				Fecha de elaboración: Febrero, 2013 Fecha de revisión y actualización: Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje :	Modalidad:
GAC3 0-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: En esta asignatura se abordarán los principales conceptos y contextos de las redes sociales, así como los métodos de análisis y sistematización de los datos sobre las redes sociales
Propósito: Que el alumno conozca qué es una red social. Que el alumno identifique las características de las redes sociales y los comportamientos sociales y de los sujetos en ellas.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas CB1. Lectura, análisis y síntesis. CB2. Comunicación oral y escrita.

CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico-matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG2. Pensamiento crítico.

CG4. Trabajo colaborativo.

CG13. Seguridad en la red.

CG18. Responsabilidad social y ciudadanía.

Transferibles para el trabajo

CL1. Digitales para el trabajo

CL2. Socioemocionales para el trabajo

CL 4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD6. Aborda e identifica problemas de diseño de objetos e innovación tecnológica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Bloques:	Temas:
1. <i>Conceptos generales</i>	1.1 <i>Qué es una red social</i> 1.2 <i>Quién interviene en una red social</i> 1.3 <i>Historia de las redes sociales</i>
2. <i>El fenómeno sociológico de las redes sociales</i>	2.1 <i>Cultura visual y redes sociales</i> 2.2 <i>Marketing y publicidad digital</i> 2.3 <i>Las relaciones sociales en la red</i> 2.4 <i>Privacidad y riesgos en las redes sociales</i> 2.5 <i>Perspectiva de género en redes sociales</i> 2.6 <i>El uso de las redes sociales para impulsar un cambio social</i> 2.7 <i>Narrativas cross y transmedia en la producción audiovisual</i>
3. <i>Diseño y Redes sociales</i>	3.1 <i>La importancia del diseño en las redes sociales</i> 3.2 <i>Creación y gestión de contenidos, el community manager</i> 3.3 <i>Estrategias hegemónicas y no hegemónicas en las redes sociales</i>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(X)
Plenaria	(X)	Debate	(X)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	(X)	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	(X)	Discusión guiada	(X)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	(X)	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	(X)	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia	10%
Participación en clase	30%
Tareas	30%
Evaluaciones parciales por unidad	10%
Evaluación final	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura o a la materia con experiencia docente comprobable en comunicación, diseño, humanidades o sociología con experiencia en redes sociales, interactividad e hipertexto de forma técnica y teórica.

REFERENCIAS

Básicas:

- Ávila-Toscano, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Corporación Universitaria Reformada.
- García Canclini. N. (2009). *Extranjeros en la tecnología y en la cultura*. Buenos Aires: Bielefeld University Press.
- Fowler, J. & Christakis, N. (2009). *Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. How Your Friends' Friends' Friends Affect Everything You Feel, Think, and Do*. Nueva York: Hachette Book Group, Inc.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2016.
- Pérez-Soler, S. (2018). *Las redes sociales como herramientas del Periodismo digital*. Barcelona: Editorial UOC.

Complementarias:

- Barabasi, A. (2003). *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*. London: Plume.
- McLuhan, M. (1989). García Canclini. N. (2020). *Ciudadanos remplazados por algoritmos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Verd, J.M.; Martí, J. (2000) "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales", *Qüestió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3): 507-524.
- Rodríguez, Josep A.: *Análisis estructural y de redes*. Cuadernos Metodológicos. Centro de investigaciones sociológicas & Siglo XXI, Madrid, 1995.
- Requena Santos, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, Josep A., "La Sociología Académica" *Revista española de investigaciones sociológicas* 64, 1993.
- Rodríguez, Josep A., "Redes de poder: estructuras de poder y acción colectiva de los profesionales" (en revisión, 1998).
- Adler-Lomnitz, Larissa. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Angel Porrúa, 1994.
- Alonso Davila , Isabel "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" *Canelobre* 1992, (23-24): 199-208
- Blasco, Andreu "La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales" *Documentación Social* 1995, (98): 121-148, 32 Ref
- Boyd, John. P. "Redes sociales y semigrupos" *Política y sociedad*, 2000, (33) 115-112.
- Breiger , Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.

Web:

Román, A. *Plan de Social Media*. Recuperado de <https://www.cice.es/wp-content/uploads/2016/02/GRAPHIC-J-DESIGN-RRSS.pdf>

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.