



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Seminario de comunicación				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y aplicación innovadora del conocimiento. Área de conocimiento: Análisis Área terminal: Medios audiovisuales Semestre: 4			
Elaborada por: Comisión curricular				Fecha de elaboración: Septiembre, 2016			
Actualizada por: Lic. Sonalí Arias Carranco				Fecha de revisión y actualización: Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GAC26-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La unidad de aprendizaje introducirá al estudiante a las perspectivas generales de la comunicación desde las organizaciones, instituciones o corporativos para su aplicación en distintos ámbitos.
Propósito: : Que el alumno conozca e identifique los procesos de planeación de las comunicaciones institucionales y corporativas, tanto internas como externas, así como sus relaciones públicas y la imagen de identidad institucional con la comunicación social al término de la unidad de aprendizaje, como herramienta aplicable en el campo laboral, para analizar y planear estrategias de comunicación de forma colaborativa y participativa.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas
CB1. Lectura, análisis y síntesis.
CB2. Comunicación oral y escrita.
CB3. Aprendizaje estratégico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

CB4. Razonamiento lógico-matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG2. Pensamiento crítico

CG18. Responsabilidad social y ciudadanía

CG17. Interculturalidad

CG19. Aprecio por la vida y la diversidad

Transferibles para el trabajo

CL1. Digitales para el trabajo

CL2. Socioemocionales para el trabajo

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

CD4. Aborda e identifica problemas de diseño, conceptualización y producción en Medios Audiovisuales mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. Proceso de comunicación.	<i>1.1 Elementos del proceso de comunicación.</i> <i>1.2 Niveles de comunicación.</i> <i>1.3 Barreras en la comunicación.</i> <i>1.4 Tipos de comunicación: verbal y no verbal.</i>
2. Comunicación organizacional.	<i>2.1 Comunicación interna y externa.</i> <i>2.2 Comunicación formal e informal.</i> <i>2.3 Redes de comunicación.</i> <i>2.4 Barreras en la comunicación organizacional: institucionales y organizacionales.</i>
3. Relaciones públicas.	<i>3.1 Concepto.</i> <i>3.2. Función.</i> <i>3.3. Usuarios.</i> <i>3.4. Identidad corporativa.</i> <i>3.5. Diseño y mantenimiento de la imagen: La imagen con responsabilidad social.</i> <i>3.6. Plan de relaciones públicas.</i>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

<p>4. Medios de comunicación en las organizaciones.</p>	<p>4.1 Medios electrónicos.</p> <p>4.2 Medios digitales.</p> <p>4.3 Medios impresos.</p> <p>4.4 Usos de las TIC.</p>
---	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	(X)	Elaboración de síntesis	(X)
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	()
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	(X)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Ejercicios prácticos (series de problemas)	(X)	Método de proyectos	(X)
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	(X)	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
- Ejercicios y trabajos individuales.	40%
- Trabajo en equipo (proyecto).	50%
- Asistencia.	10%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Ciencias de la Comunicación o áreas afines a la comunicación organizacional o mercadotécnica. Especialidad o maestría en áreas de comunicación organizacional, corporativa o institucional.

REFERENCIAS

Básicas: Fajardo, Gloria Consuelo. Nivia, Adriana Marcela. Relaciones públicas y comunicación organizacional. Ejes de la comunicación "Guía de conceptos y saberes". Colombia: Editorial Utadeo, 2016. (E-book) Eguaras, María. Publicaciones corporativas: ¿Qué son y para qué sirven? Barcelona: Mariana Eguaras consultoría editorial, 2013. (Digital). Andrade, Horacio. Comunicación Organizacional Interna: Proceso, disciplina y técnica. Oleiros: NETBIBLO S.L., 2005 Fernández, Collado, Carlos. La comunicación en las organizaciones. México: Trillas, 2003.
Complementarias:
Web:
Otras:



UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.