



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Análisis del mensaje				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y aplicación innovadora del conocimiento Área de conocimiento: Análisis Área terminal: Medios audiovisuales Semestre: 4			
Elaborada por: Dra. Percy Valeria Cinta Dávila				Fecha de elaboración: Septiembre, 2016			
Actualizada por: Dra. Laura S. Iñigo Dehud				Fecha de revisión y actualización: Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GAC06-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: La unidad de aprendizaje introducirá a los conceptos y elementos para ubicar los fenómenos de la comunicación en el área de estudios de la psicología.
Propósito: Al término de la materia, el alumno analizará los aspectos psicológicos de los fenómenos relacionados con la comunicación.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas
CB1. Lectura, análisis y síntesis.
CB2. Comunicación oral y escrita.
CB3. Aprendizaje estratégico.
CB4. Razonamiento lógico-matemático.
CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

- CG2.Pensamiento crítico
- CG8.Apertura a la experiencia
- CG9.Relación con otros/as
- CG17.Interculturalidad
- CG18.Responsabilidad social y ciudadanía

Transferibles para el trabajo

- CL1. Digitales para el trabajo
- CL2.Socioemocionales para el trabajo
- CL3.Competencias para el trabajo disciplinar

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD4. Aborda e identifica problemas de diseño, conceptualización y producción en Medios Audiovisuales mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
1. Psicología de la comunicación 2. Comunicación: códigos y contextos 3. Comunicación y persuasión 4. Psicología de la percepción 5. Percepción de la forma 6. Percepción y composición visual 7. Percepción del color 8. Percepción del movimiento 9. Aplicación y justificación de la teoría en una propuesta de Diseño	1.1 Lenguaje y comunicación. 1.2 Objeto de estudio de la psicología de la comunicación. 2.1 Signos para comunicar 2.2 Comunicación animal – comunicación humana. 2.3 Comunicación verbal – comunicación no verbal. 3.1 El arte de persuadir. La publicidad. 3.1.1 Objetivos de la publicidad. 3.1.2 El mensaje publicitario 3.1.3 Análisis del mensaje, canales de transmisión y efectos 4.1 Leyes de la visión Gestalt 5.1 La forma percibida 5.2 Complejidad y simplificación perceptiva 6.1 Esqueleto visual de la imagen 6.2 Fuerzas perceptuales 6.3 Peso visual 7.1 La luz 7.2 La retina, receptor de luz 7.3 El color de los objetos 8.1 Qué es el movimiento 8.2 Persistencia retiniana

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(X)	Análisis de textos	(X)
Trabajo colaborativo	(X)	Seminarios	()
Plenaria	(X)	Debate	()
Ensayo	(X)	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(X)	Monografía	()



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	(X)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	(X)
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(X)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	(X)	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(X)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(X)	Enunciado de objetivo o intenciones	(X)
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia, puntualidad y participación en clase.	
Evaluación de actividades, tareas o trabajos solicitados en cada sesión de clase	60%
Exposición de temas	20%
Evaluación Final	20%
Total	100 %



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

PERFIL DEL PROFESORADO

Formación en diseño o artes con experiencia docente y fuertes bases en comunicación y medios audiovisuales.

REFERENCIAS

Básicas:

Alberich, J; Gómez, D; y Ferrer, A. (s/f): *Percepción Visual*. Universidad Oberta de Catalunya.
Martínez, M. (2012): *Psicología de la comunicación*. Universidad de Barcelona.
Villafaña G. G. (2007): *Educación Visual, Conocimientos básicos para el Diseño*. México: Trillas.

Complementarias:

Clay Lindgreen, Henry. (2003): *Introducción a la psicología social*. México: Trillas.
Mucchielli, Alex. (1998): *Psicología de la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Web:

Otras:

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.