



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

### IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Unidad académica:</b> FACULTAD DE DISEÑO							
<b>Plan de estudios:</b> LICENCIATURA EN DISEÑO							
<b>Unidad de aprendizaje:</b> Análisis ético del discurso				<b>Ciclo de formación:</b> Profesional			
				<b>Eje general de formación:</b> Generación y aplicación innovadora del conocimiento			
				<b>Área de conocimiento:</b> Análisis			
				<b>Área terminal:</b> Objeto			
				<b>Semestre:</b> 5			
<b>Elaborada y actualizada por:</b> Mtro. Jaime Luis Brito Vázquez				<b>Fecha de elaboración:</b> noviembre 2022			
<b>Clave:</b>	<b>Horas teóricas:</b>	<b>Horas prácticas:</b>	<b>Horas totales:</b>	<b>Créditos:</b>	<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Carácter de la unidad de aprendizaje:</b>	<b>Modalidad:</b>
GAC03-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórica	Escolarizada
<b>Plan(es) de estudio en los que se imparte:</b> Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

### ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p><b>Presentación:</b></p> <p>Las herramientas del análisis del discurso son fundamentales en cualquier disciplina profesional cuya materia son los signos y las señales, así como la creación y transformación del mundo simbólico en productos que responden a las necesidades sociales. La unidad de aprendizaje brinda una introducción al análisis del discurso, pero siempre tomando en cuenta la ética y deontología de la disciplina.</p>
<p><b>Propósito:</b></p> <p>Reconocer la importancia del análisis como una capacidad para la comprensión de la realidad, a través del discurso, su construcción y su organización, así como su impacto en la vida social de las personas.</p>
<p><b>Competencias que contribuyen al perfil de egreso</b></p>
<p><b>Competencias básicas</b></p> <p>CB1. Lectura, análisis y síntesis.</p>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

CB2. Comunicación oral y escrita.

CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico – matemático.

CB5. Razonamiento científico.

### **Competencias genéricas**

CG2. Pensamiento crítico.

CG9. Relación con otros/as.

CG15. Integridad personal.

CG17. Interculturalidad.

### **Competencias laborales**

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

### **Competencias específicas disciplinares**

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD6. Aborda e identifica problemas de diseño de objetos e innovación tecnológica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

## **CONTENIDOS**

<b>Bloques:</b>	<b>Temas:</b>
-----------------	---------------



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

1. <i>El discurso como práctica social</i>	1.1. <i>La noción del discurso</i> 1.2. <i>Unidades de análisis del discurso</i> 1.3. <i>Componentes del evento comunicativo</i>
2. <i>El contexto del discurso</i>	2.1. <i>Aproximaciones al concepto de "contexto"</i> 2.1.1. <i>Antropología</i> 2.1.2. <i>Lingüística</i> 2.2. <i>El contexto como praxis del discurso</i> 2.3. <i>Diexis</i>
3. <i>Los sujetos del discurso</i>	3.1. <i>La inscripción de la persona</i> 3.2. <i>Polifonía</i>
4. <i>Modos de relación interpersonal en el discurso</i>	4.1. <i>El contrato comunicativo</i> 4.2. <i>La persona social</i> 4.3. <i>La cortesía</i> 4.4. <i>La expresión de la subjetividad</i>
5. <i>Fines discursivos y procesos de interpretación</i>	5.1. <i>Finalidades</i> 5.1.1. <i>Globales</i> 5.1.2. <i>Particulares</i> 5.2. <i>Contenidos implícitos</i> 5.3. <i>Transgresión de la norma</i>
6. <i>Textura discursiva</i>	6.1. <i>Texturas del discurso</i> 6.2. <i>Otros</i>
7. <i>Géneros discursivos</i>	7.1. <i>Qué es un género</i> 7.2. <i>Tipos de géneros discursivos</i>
8. <i>Organización del discurso</i>	8.1. <i>Formas de organización del discurso</i> 8.2. <i>Componentes del discurso</i> 8.3. <i>Organización de la realidad desde el discurso</i>

### ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

<b>Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)</b>			
Aprendizaje basado en problemas	( )	Nemotecnia	( )
Estudios de caso	( )	Análisis de textos	( )
Trabajo colaborativo	( )	Seminarios	( X )
Plenaria	( )	Debate	( X )
Ensayo	( )	Taller	( )
Mapas conceptuales	( X )	Ponencia científica	( )
Diseño de proyectos	( )	Elaboración de síntesis	( )



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

Mapa mental	( X )	Monografía	( )
Práctica reflexiva	( )	Reporte de lectura	( X )
Tripticos	( )	Exposición oral	( )
Otros			
<b>Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)</b>			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	( X )	Experimentación (prácticas)	( )
Debate o Panel	( )	Trabajos de investigación documental	( )
Lectura comentada	( X )	Anteproyectos de investigación	( )
Seminario de investigación	( )	Discusión guiada	( )
Estudio de Casos	( )	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	( )
Foro	( )	Actividad focal	( )
Demostraciones	( )	Analogías	( )
Ejercicios prácticos (series de problemas)	( )	Método de proyectos	( )
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	( )	Actividades generadoras de información previa	( )
Organizadores previos	( )	Exploración de la web	( )
Archivo	( )	Portafolio de evidencias	( )
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	( )	Enunciado de objetivo o intenciones	( )
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
<b>Controles de lectura y elaboración de mapas conceptuales</b>	40%
<b>Proyecto final</b>	60%
<b>Total</b>	100 %

### PERFIL DEL PROFESORADO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

## UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE  
**DISEÑO**

Profesional con estudios en Licenciatura, Maestría o Doctorado en Lingüística, en Antropología, en Psicología Social, en Sociología o afines.

### REFERENCIAS

#### **Básicas:**

- BOLÍVAR, A. (2020). Análisis del discurso y hermenéutica como métodos en la interpretación de textos. En *Interpretativo, revista de hermenéutica*, vol. 5, núm. 1. Marzo-agosto de 2020. pp.17-34. UNAM. México.
- CALSAMIGLIA, H. & TUSÓN, A. (2008). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Ariel Letras. México. 3ra. Ed.
- LÓPEZ ALONSO, C. (2014). Análisis del discurso. Ed. Síntesis. España. pp. 302.
- LOZANO, J., PEÑA-MARÍN, C. & ABRIL, G. (2004). Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual. Ed. Cátedra. 7ª Ed.
- VAN DIJK, T.A. (2005). Estructura y funciones del discurso. Siglo XXI ed. México.