



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Análisis ético del discurso				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y aplicación innovadora del conocimiento Área de conocimiento: Análisis Área terminal: Gráfico Semestre: 5			
Elaborada y elaborada por: Mtro. Jaime Luis Brito Vázquez				Fecha de elaboración: Noviembre, 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
GAC02-4	2	0	2	4	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación:</p> <p>Las herramientas del análisis del discurso son fundamentales en cualquier disciplina profesional cuya materia son los signos y las señales, así como la creación y transformación del mundo simbólico en productos que responden a las necesidades sociales. La unidad de aprendizaje brinda una introducción al análisis del discurso, pero siempre tomando en cuenta la ética y deontología de la disciplina.</p>
<p>Propósito:</p> <p>Reconocer la importancia del análisis como una capacidad para la comprensión de la realidad, a través del discurso, su construcción y su organización, así como su impacto en la vida social de las personas.</p>
<p>Competencias que contribuyen al perfil de egreso.</p>
<p>Competencias básicas</p>

CB1. Lectura, análisis y síntesis.

CB2. Comunicación oral y escrita.

CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico – matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG2. Pensamiento crítico.

CG9. Relación con otros/as.

CG15. Integridad personal.

CG17. Interculturalidad.

Competencias laborales

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD5. Aborda e identifica problemas de diseño y comunicación gráfica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Bloques:	Temas:
1. <i>El discurso como práctica social</i>	1.1. <i>La noción del discurso</i> 1.2. <i>Unidades de análisis del discurso</i> 1.3. <i>Componentes del evento comunicativo</i>
2. <i>El contexto del discurso</i>	2.1. <i>Aproximaciones al concepto de "contexto"</i> 2.1.1. <i>Antropología</i> 2.1.2. <i>Lingüística</i> 2.2. <i>El contexto como praxis del discurso</i> 2.3. <i>Diéxis</i>
3. <i>Los sujetos del discurso</i>	3.1. <i>La inscripción de la persona</i> 3.2. <i>Polifonía</i>
4. <i>Modos de relación interpersonal en el discurso</i>	4.1. <i>El contrato comunicativo</i> 4.2. <i>La persona social</i> 4.3. <i>La cortesía</i> 4.4. <i>La expresión de la subjetividad</i>
5. <i>Fines discursivos y procesos de interpretación</i>	5.1. <i>Finalidades</i> 5.1.1. <i>Globales</i> 5.1.2. <i>Particulares</i> 5.2. <i>Contenidos implícitos</i> 5.3. <i>Transgresión de la norma</i>
6. <i>Textura discursiva</i>	6.1. <i>Texturas del discurso</i> 6.2. <i>Otros</i>
7. <i>Géneros discursivos</i>	7.1. <i>Qué es un género</i> 7.2. <i>Tipos de géneros discursivos</i>
8. <i>Organización del discurso</i>	8.1. <i>Formas de organización del discurso</i> 8.2. <i>Componentes del discurso</i> 8.3. <i>Organización de la realidad desde el discurso</i>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	()	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	()
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	(X)
Plenaria	()	Debate	(X)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(X)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(X)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(X)
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(X)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(X)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras):			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
Controles de lectura y elaboración de mapas conceptuales, debate, seminarios, reporte de lectura	40%
Proyecto final	60%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Profesional con estudios en licenciatura o posgrado en Lingüística, en Antropología, en Psicología Social, en Sociología o afines.

REFERENCIAS

Básicas:

- BOLÍVAR, A. (2020). Análisis del discurso y hermenéutica como métodos en la interpretación de textos. En *Interpretativo, revista de hermenéutica*, vol. 5, núm. 1. Marzo-agosto de 2020. pp.17-34. UNAM. México.
- CALSAMIGLIA, H. & TUSÓN, A. (2008). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Ariel Letras. México. 3ra. Ed.
- LÓPEZ ALONSO, C. (2014). Análisis del discurso. Ed. Síntesis. España. pp. 302.
- LOZANO, J., PEÑA-MARÍN, C. & ABRIL, G. (2004). Análisis del discurso: hacia una semiótica de la interacción textual. Ed. Cátedra. 7ª Ed.
- VAN DIJK, T.A. (2005). Estructura y funciones del discurso. Siglo XXI ed. México.