



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

| | | | | | | | |
|--|------------------------|-------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|--|-------------------|
| Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO | | | | | | | |
| Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO | | | | | | | |
| Unidad de aprendizaje: Seminario de redes sociales | | | | Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Generación y Aplicación Innovadora del Conocimiento Área de conocimiento: Análisis Área terminal: Gráfico Semestre: 3 | | | |
| Elaborada por: Comisión Curricular Actualizada por: Lic. Carolina Valdez Calderón / Dra, Lorena Noyola Piña | | | | Fecha de elaboración: Febrero, 2013 Fecha de revisión y actualización: Noviembre, 2022 | | | |
| Clave: | Horas teóricas: | Horas prácticas: | Horas totales: | Créditos: | Tipo de unidad de aprendizaje: | Carácter de la unidad de aprendizaje: | Modalidad: |
| GAC-29-4 | 2 | 0 | 2 | 4 | Obligatoria | Teórico | Escolarizada |
| Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño | | | | | | | |

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

| |
|---|
| Presentación: En esta asignatura se abordarán los principales conceptos y contextos de las redes sociales, así como los métodos de análisis y sistematización de los datos sobre las redes sociales |
| Propósito: Que el alumno conozca qué es una red social. Que el alumno identifique las características de las redes sociales y los comportamientos sociales y de los sujetos en ellas. |
| Competencias que contribuyen al perfil de egreso. |
| Competencias básicas CB1. Lectura, análisis y síntesis. CB2. Comunicación oral y escrita. CB3. Aprendizaje estratégico. |

CB4. Razonamiento lógico-matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG2. Pensamiento crítico.

CG4. Trabajo colaborativo.

CG13. Seguridad en la red.

CG18. Responsabilidad social y ciudadanía.

Transferibles para el trabajo

CL1. Digitales para el trabajo

CL2. Socioemocionales para el trabajo

CL 4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD5. Aborda e identifica problemas de diseño y comunicación gráfica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

| Bloques: | Temas: |
|---|---|
| 1. <i>Conceptos generales</i> | 1.1 <i>Qué es una red social</i> 1.2 <i>Quién interviene en una red social</i> 1.3 <i>Historia de las redes sociales</i> |
| 2. <i>El fenómeno sociológico de las redes sociales</i> | 2.1 <i>Cultura visual y redes sociales</i> 2.2 <i>Marketing y publicidad digital</i> 2.3 <i>Las relaciones sociales en la red</i> 2.4 <i>Privacidad y riesgos en las redes sociales</i> 2.5 <i>Perspectiva de género en redes sociales</i> 2.6 <i>El uso de las redes sociales para impulsar un cambio social</i> 2.7 <i>Narrativas cross y transmedia en la producción audiovisual</i> |
| 3. <i>Diseño y Redes sociales</i> | 3.1 <i>La importancia del diseño en las redes sociales</i> 3.2 <i>Creación y gestión de contenidos, el community manager</i> 3.3 <i>Estrategias hegemónicas y no hegemónicas en las redes sociales</i> |

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

| Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X) | | | |
|---|-------|-------------------------|-------|
| Aprendizaje basado en problemas | () | Nemotecnia | () |
| Estudios de caso | (X) | Análisis de textos | (X) |
| Trabajo colaborativo | () | Seminarios | (X) |
| Plenaria | (X) | Debate | (X) |
| Ensayo | () | Taller | () |
| Mapas conceptuales | (X) | Ponencia científica | () |
| Diseño de proyectos | () | Elaboración de síntesis | (X) |
| Mapa mental | () | Monografía | () |
| Práctica reflexiva | () | Reporte de lectura | (X) |
| Trípticos | () | Exposición oral | (X) |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

| | | | |
|---|-------|---|-------|
| Otros | | | |
| Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X) | | | |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente | (X) | Experimentación (prácticas) | () |
| Debate o Panel | (X) | Trabajos de investigación documental | (X) |
| Lectura comentada | (X) | Anteproyectos de investigación | () |
| Seminario de investigación | (X) | Discusión guiada | (X) |
| Estudio de Casos | () | Organizadores gráficos (Diagramas, etc.) | (X) |
| Foro | (X) | Actividad focal | () |
| Demostraciones | () | Analogías | () |
| Ejercicios prácticos (series de problemas) | () | Método de proyectos | () |
| Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado). | () | Actividades generadoras de información previa | () |
| Organizadores previos | (X) | Exploración de la web | (X) |
| Archivo | () | Portafolio de evidencias | () |
| Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros) | (X) | Enunciado de objetivo o intenciones | () |
| Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, cine, teatro, juego de roles, experiencia estructurada, diario reflexivo, entre otras): | | | |

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

| Criterios | Porcentaje |
|-----------------------------------|--------------|
| Asistencia | 10% |
| Participación en clase | 30% |
| Tareas | 30% |
| Evaluaciones parciales por unidad | 10% |
| Evaluación final | 20% |
| Total | 100 % |

PERFIL DEL PROFESORADO

Maestro o doctor en áreas afines a la licenciatura o a la materia con experiencia docente comprobable en comunicación, diseño, humanidades o sociología con experiencia en redes sociales, interactividad e hipertexto de forma técnica y teórica.

REFERENCIAS

Básicas:

- Ávila-Toscano, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Corporación Universitaria Reformada.
- García Canclini. N. (2009). *Extranjeros en la tecnología y en la cultura*. Buenos Aires: Bielefeld University Press.
- Fowler, J. & Christakis, N. (2009). *Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. How Your Friends' Friends' Friends Affect Everything You Feel, Think, and Do*. Nueva York: Hachette Book Group, Inc.
- Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2016.
- Pérez-Soler, S. (2018). *Las redes sociales como herramientas del Periodismo digital*. Barcelona: Editorial UOC.

Complementarias:

- Barabasi, A. (2003). *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*. London: Plume.
- McLuhan, M. (1989). García Canclini. N. (2020). *Ciudadanos reemplazados por algoritmos*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Verd, J.M.; Martí, J. (2000) "Muestreo y recogida de datos en el análisis de redes sociales", *Qüestió, Quaderns d'Estadística i Investigació Operativa*, 23 (3): 507-524.
- Rodríguez, Josep A.: *Análisis estructural y de redes*. Cuadernos Metodológicos. Centro de investigaciones sociológicas & Siglo XXI, Madrid, 1995.
- Requena Santos, Félix (2008). *Redes sociales y sociedad civil*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, Josep A., "La Sociología Académica" *Revista española de investigaciones sociológicas* 64, 1993.
- Rodríguez, Josep A., "Redes de poder: estructuras de poder y acción colectiva de los profesionales" (en revisión, 1998).
- Adler-Lomnitz, Larissa. *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana*. México: Miguel Angel Porrúa, 1994.
- Alonso Davila , Isabel "Nada de Soledades: algunas notas sobre redes sociales entre Mujeres. El Casco Antiguo de Alicante. Años 40-50" *Canelobre* 1992, (23-24): 199-208
- Blasco, Andreu "La Familia En Navarra, Individualización o Redes Sociales" *Documentación Social* 1995, (98): 121-148, 32 Ref
- Boyd, John. P. "Redes sociales y semigrupos" *Política y sociedad*, 2000, (33) 115-112.
- Breiger , Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, 2000, (33) 57-72.

Web:

Román, A. *Plan de Social Media*. Recuperado de <https://www.cice.es/wp-content/uploads/2016/02/GRAPHIC-J-DESIGN-RRSS.pdf>

Otras:

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.