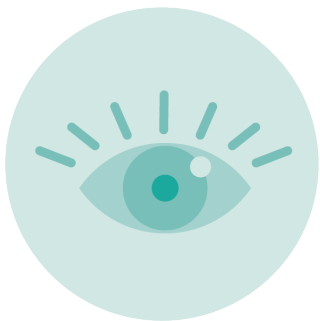




## Misión de la Facultad de Diseño

**Formar individuos íntegros, éticos, críticos, y responsables con su entorno y su sociedad** que sean profesionales e investigadores de calidad y con una perspectiva transdisciplinar e intercultural que les permita desenvolverse en un mundo complejo y dinámico, así como contribuir a la resolución de problemas y necesidades de los distintos sectores y grupos poblacionales del estado de Morelos que involucren una perspectiva amplia y compleja del diseño, la comunicación, la imagen y la difusión y divulgación del conocimiento y a la generación de mensajes, objetos y ambientes novedosos, eficientes y eficaces que colaboren a resolver problemas reales. **Los egresados de la Facultad de Diseño aprovecharán el conocimiento** que se produce en nuestro estado para **generar soluciones de diseño, comunicación, difusión y divulgación** para la industria del conocimiento en beneficio de la sociedad.



## Visión de la Facultad de Diseño

**Ser una Facultad de Diseño con perspectiva amplia, crítica, propositiva, transdisciplinar e intercultural** que aporte soluciones a los problemas sociales a través de generar objetos, mensajes y ambientes con base en la industria del conocimiento establecida en nuestro estado y con miras al país y al mundo. Contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional **aportando liderazgos en investigación y profesionales creativos capaces de responder a las exigencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas y culturales** en un marco de respeto al medio ambiente e intercultural con amplio reconocimiento por la calidad de su comunidad académica, contando como base en una postura humanística.

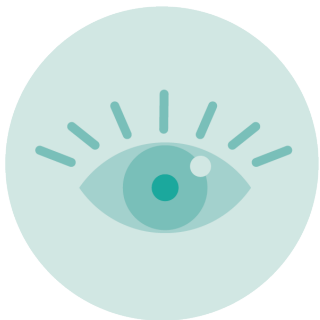
## Licenciatura en Diseño



### Misión

**(Consejo Técnico, 25 de mayo de 2018)**

La Licenciatura en Diseño tiene como misión generar estrategias y acciones de calidad académica para formar profesionales del diseño íntegros, éticos, críticos, responsables con su entorno y su sociedad, con un pensamiento transdisciplinar, intercultural e inclusivo, que les permita desarrollarse en un mundo complejo y dinámico, así como contribuir a la resolución de problemas y necesidades de los distintos sectores poblacionales de Morelos que involucren una perspectiva amplia, compleja y sustentable del diseño.



### Visión

**(Consejo Técnico, 25 de mayo de 2018)**

La visión del Programa Académico es establecer líneas estratégicas de acciones actualizadas que permitan impactar en la formación de calidad de los diseñadores para que éstos puedan aportar soluciones a los problemas sociales a través de generar objetos, mensajes y ambientes con base en la industria del conocimiento establecida en nuestro estado y con miras al país y al mundo. Contribuir con la formación de RH de calidad en Diseño al desarrollo local, regional nacional e internacional aportando liderazgos profesionales creativos capaces de responder a las exigencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas y culturales en un marco de respeto al medio ambiente e intercultural. Formar diseñadores que incrementen la calidad académica de la disciplina y resignifican el diseño como factor de cambio social, así como aportar a la cultura del diseño en la sociedad.



### Propósito Curricular

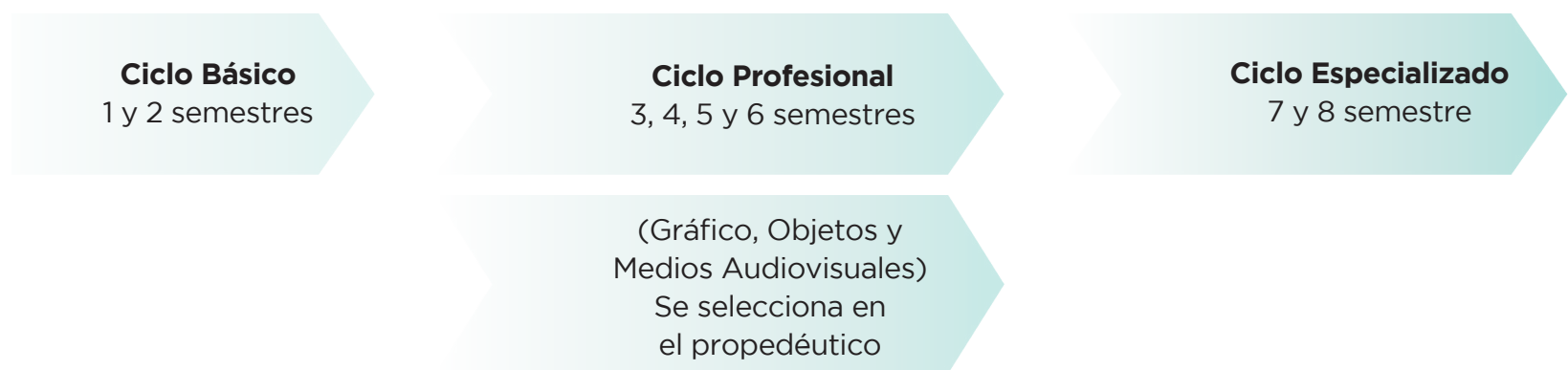
**Formar recursos humanos** capaces de diseñar y producir estrategias de diseño en productos audiovisuales, diseño gráfico o diseño de objetos, a partir del conocimiento de conceptos, modelos, técnicas y métodos propios del diseño y mediante, la comunicación y el uso de soportes existentes en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la cultura digital, **capaces de identificar, plantear y resolver problemas considerando el desarrollo sustentable como norma de su actividad** profesional, desde las perspectivas ambiental, social, económica y ética, así como crítica, transdisciplinaria, inclusiva y con un enfoque intercultural, en un nivel interpersonal, grupal, organizacional y social y coadyuvar al desarrollo de los procesos de producción, circulación y consumo de productos y objetos y de lenguajes gráficos y audiovisuales en las organizaciones, la educación, la política y la sociedad en general; con un alto sentido humanista, crítico y conscientes del valor estratégico del diseño y la comunicación, **utilizando de forma original los lenguajes, la tecnología y las técnicas con compromiso y responsabilidad social del impacto** y beneficio de su actividad con el entorno y de las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos del diseño.

# Objetos

## Propósito Curricular

**Formar personas profesionistas con área terminal en Diseño en Objetos mediante el conocimiento, aplicación y evaluación de conceptos, modelos, técnicas y métodos** propios de las disciplinas involucradas, capaces de abstraer, analizar, producir, sintetizar y estructurar mensajes de diseño de objetos asertivos y acordes al contexto de recepción, **para analizar e identificar las necesidades del diseño de objetos** e innovación tecnológica **y ofrecer soluciones funcionales** a través de diversas metodologías con énfasis en el sentido del diseño **como factor de cambio social y procurador de bienestar con bases interculturales, inclusivas, transdisciplinares y sustentables.**

## Resumen trayectoria



## Estructura curricular

Ciclos de formación	Ciclo básico		Ciclo profesional				Ciclo especializado		Total de créditos	
	Semestres	1	2	3	4	5	6	7		8
Eje para la generación y aplicación innovadora del conocimiento		<b>20</b>		<b>40</b>				<b>8</b>		<b>68</b>
Área de investigación		8		12				0		20
Área de análisis		12		28				8		48
<b>Eje teórico-técnico</b>		<b>53</b>		<b>122</b>				<b>45</b>		<b>220</b>
Área teórica		4		24				6		34
Área de historia		4		8				4		16
Área de producción creativa		45		90				35		170
<b>Eje desarrollo humano</b>		<b>9</b>		<b>26</b>				<b>0</b>		<b>35</b>
Área de emprendedurismo		7		23				0		30
Tutorías		2		3				0		5
<b>Eje formación en contexto</b>		<b>0</b>		<b>0</b>				<b>10</b>		<b>10</b>
Prácticas profesionales y servicio social		0		0				10		10
		<b>82 créditos</b>		<b>188 créditos</b>				<b>63 créditos</b>		<b>333 créditos</b>
Total de créditos de la LD-DO 333 créditos										

# Objetos



## El egresado en Objetos será capaz de:

Abordar e identificar problemas de diseño de objetos e innovación tecnológica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva, sustentable y de responsabilidad social.

## Campos de inserción

- Industria mueblera
- Diseño de juguetes
- Diseño de calzado
- Diseño de herramientas
- Diseño de implementos ortopédicos
- Diseño de objetos para grupos vulnerables
- Investigación y desarrollo de proyectos
- Centros de Investigación
- Cinematografía
- Animación
- Desarrollos para Internet
- Industria del videojuego
- Periodismo social
- Periodismo económico
- Periodismo cultural
- Periodismo científico
- Divulgación de saberes y ciencias
- Difusión de conocimientos
- Prensa
- Radio
- Televisión
- Medios autogestionados
- Museos
- Puestas teatrales

