



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

| | | | | | | | |
|--|------------------------|-------------------------|-----------------------|---|---------------------------------------|--|-------------------|
| Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO | | | | | | | |
| Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO | | | | | | | |
| Unidad de aprendizaje: Teorías Económicas | | | | Ciclo de formación: Básico Eje general de formación: Desarrollo Humano Área de conocimiento: Emprendedurismo Semestre: 2 | | | |
| Elaborada por: Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena | | | | Fecha de elaboración: Noviembre, 2022 | | | |
| Clave: | Horas teóricas: | Horas prácticas: | Horas totales: | Créditos: | Tipo de unidad de aprendizaje: | Carácter de la unidad de aprendizaje: | Modalidad: |
| DH25-2 | 1 | 0 | 1 | 2 | Obligatoria | Teórico | Escolarizada |
| Plan(es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño. | | | | | | | |

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

| |
|---|
| Presentación: El estudiante a través de esta materia podrá conocer cómo funciona la economía en el mundo, lo importante que es conocer los conceptos que permitan una correcta asignación de los recursos y la manera en la cual esto permita la eficiencia en los mercados. |
| Propósito: Al finalizar la materia, aplicarás los conocimientos teóricos y metodológicos para realizar un análisis para la toma de decisiones. |
| Competencias que contribuyen al perfil de egreso. |
| Competencias básicas |
| CB1. Lectura, análisis y síntesis. |
| CB2. Comunicación oral y escrita. |
| CB3. Aprendizaje estratégico. |
| CB4. Razonamiento lógico-matemático. |
| CB5. Razonamiento científico. |

Competencias genéricas

CG2. Pensamiento crítico.

CG8. Apertura a la experiencia.

CG18. Responsabilidad social y ciudadana.

Transferibles para el trabajo

CL1. Digitales para el trabajo

CL2. Socioemocionales para el trabajo

CL 4. Competencias para el aprendizaje a lo largo de la vida laboral.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CONTENIDOS

| Bloques: | Temas: |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Que es la economía 2. Problemas económicos 3. Teorías económicas 4. Ley de la oferta y la demanda 5. Los mercados | <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Fundamentos básicos de economía</i> ● <i>Introducción a las teorías económicas</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Keynesiana</i> ● <i>Economía clásica</i> ● <i>Marxismo</i> |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Monetarismo</i> ● <i>Mercantilismo</i> ● <i>Oferta y demanda</i> ● <i>¿Cómo funcionan los mercados? Y la empresa</i> ● <i>Introducción a la microeconomía</i> ● <i>Introducción a la macroeconomía</i> ● <i>PIB</i> ● <i>Crecimiento económico</i> ● <i>Política monetaria</i> ● <i>Modelos económicos</i> ● <i>Introducción al comercio exterior</i> |
|--|--|

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

| Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X) | | | |
|--|-------|--------------------------------------|-------|
| Aprendizaje basado en problemas | (x) | Nemotecnia | () |
| Estudios de caso | () | Análisis de textos | (x) |
| Trabajo colaborativo | () | Seminarios | () |
| Plenaria | () | Debate | () |
| Ensayo | () | Taller | () |
| Mapas conceptuales | (x) | Ponencia científica | () |
| Diseño de proyectos | () | Elaboración de síntesis | () |
| Mapa mental | (x) | Monografía | () |
| Práctica reflexiva | () | Reporte de lectura | (x) |
| Trípticos | () | Exposición oral | (x) |
| Otros | | Ejercicios Financieros. | |
| Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X) | | | |
| Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente | (x) | Experimentación (prácticas) | () |
| Debate o Panel | () | Trabajos de investigación documental | () |
| Lectura comentada | (x) | Anteproyectos de investigación | () |
| Seminario de investigación | () | Discusión guiada | () |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

| | | | |
|---|-------|---|-------|
| Estudio de Casos | () | Organizadores gráficos (Diagramas, etc.) | (x) |
| Foro | () | Actividad focal | () |
| Demostraciones | () | Analogías | () |
| Ejercicios prácticos (series de problemas) | (x) | Método de proyectos | () |
| Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado). | () | Actividades generadoras de información previa | () |
| Organizadores previos | () | Exploración de la web | (x) |
| Archivo | () | Portafolio de evidencias | () |
| Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros) | () | Enunciado de objetivo o intenciones | () |
| Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, ejercicios numéricos, | | | |

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

| Criterios | Porcentaje |
|----------------------|------------|
| Asistencia | |
| Exposiciones | |
| Examen de conceptos | |
| Ejercicios prácticos | |
| Lecturas | |
| Debates | |
| Total | 100 % |

PERFIL DEL PROFESORADO

| |
|---|
| Licenciado en Administración, Licenciado en Finanzas, Licenciado en Economía, Maestro (a) en Alta Dirección, Contador Público o afines. |
|---|

REFERENCIAS

| |
|--|
| <p>Básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento, José Silvestre Méndez Morales, PATRIA EDUCACIÓN, 2020 ● Macroeconomía versión para Latinoamérica, Michael Parkin, Eduardo Loría, PEARSON EDUCACIÓN, 2015 ● Microeconomía versión para Latinoamérica, Michael Parkin, Eduardo Loría PEARSON EDUCACION, 2015 |
| <p>Complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Economía con aplicaciones, Paul Samuel Son, MCGRAW HILL, 2019 ● Introducción a la economía, Perales Soler, David Belso Martínez, José Antonio, Carmen Victoria Escolano Asensi, María José López Sánchez, TIRANT 2018 |
| <p>Web:</p> |



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Otras:

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.