

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Taller de comportamiento profesional				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Desarrollo humano Área de conocimiento: Emprendedurismo Área terminal: Medios Audiovisuales Semestre: 6			
Elaborada por: Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena				Fecha de elaboración: noviembre 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DH24-3	1	1	2	3	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: Analizar en conjunto con el estudiante la manera en la cual deberá de desarrollar su profesión, en dónde realice su ejercicio profesional con integridad, competitividad, respeto y responsabilidad, con el fin de poder establecer su propio código de ética como profesional en el área.
Propósito: Que cada estudiante sea capaz de tener un análisis crítico respecto de las situaciones que se presenten en donde sea capaz reconocer y expresar un juicio respecto de los ejercicios teórico-práctico que se le presenten, teniendo de conocimiento todos los elementos necesarios que se aprenderán, a fin de desarrollar su parte analítica y crítica, así como formular su código de ética en el que hacer de su profesión como Diseñador Industrial, detectando cuáles serán los valores y principios éticos por los cuales realizará el ejercicio de su profesión y la responsabilidad social en el ejercicio de su ambiente que lo ayudaran para reflexionar el entorno de su ética profesional y laboral.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso
Competencias básicas CB1. Lectura, análisis y síntesis.

CB2. Comunicación oral y escrita.

CB3. Aprendizaje estratégico.

CB4. Razonamiento lógico – matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG5. Cuidado de sí.

CG8. Apertura a la experiencia.

CG9. Relación con otros/as.

CG15. Integridad personal.

CG17. Interculturalidad.

Competencias laborales

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD4. Aborda e identifica problemas de diseño, conceptualización y producción en Medios Audiovisuales mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<i>Ética Profesional</i>	<i>Tu entorno</i>
<i>Manejo de conflictos</i>	<i>Ética Organizacional</i>
<i>Códigos de ética organizacionales</i>	<i>Importancia de ser Profesional y Profesionista</i>
<i>Empresas Socialmente Responsables</i>	<i>Ética y Responsabilidad Social</i>
<i>Ética Laboral</i>	<i>Clima y Ambiente Laboral</i>
<i>Comunicación</i>	<i>Reflexiones éticas (Casos Prácticos)</i>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	(x)	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	(x)
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	()	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	()	Monografía	()
Práctica reflexiva	(x)	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	(x)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	(x)	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	()
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	(x)
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	(x)	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, juego de roles, experiencia estructurada).			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Asistencia	
Exposiciones	20%
Examen de conceptos	20%
Ejercicios prácticos	20%
Lecturas	20%
Realización de reportes	10%
Debates	10%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, Psicología, Sociología o áreas afines.

REFERENCIAS

Básicas:
Rebeil Corella Maria Antonieta, Responsabilidad Social Organizacional, (2012), Trillas
Gilli Juan José, ética y empresa: Valores y responsabilidad Social en la Gestión (2012), Granica
Dacasa López Eduardo, Ética empresarial, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo (2019), Trillas



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Complementarias:

Simmel, G. (2010). *El conflicto. Sociología del antagonismo* (J. Eraso, Trad.). Madrid, España: Sequitur.

Otras:

Raffino, M. E. (2019). *Concepto de profesionalismo*. Recuperado de: <https://concepto.de/profesionalismo/>

Bolaños, A. y Lavado, J. A. (s.f.). *Diálogos. Ética aplicada a empresas y organizaciones*. Disponible en: https://factorhumana.org/attachments/article/tabla_acciones_indicadores.pdf

Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago: Autor. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Ruiz, S., Villanueva, C. y May, O. (2017). *Taller de ética: un enfoque por competencias*. México: Patria. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=fTZCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Taller+de+%C3%A9tica:+un+enfoque+por+competencias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjXvsPt3LnnAhULEawKHTEpAncQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Taller%20de%20%C3%A9tica%3A%20un%20enfoque%20por%20competencias&f=false>