



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Planeación estratégica				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Desarrollo Humano Área de conocimiento: Emprendedurismo Área terminal: Objeto Semestre: 6			
Elaborada por: Mtra. Bianca Vanessa Farias Bahena				Fecha de elaboración: noviembre 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DH16-2	1	0	1	2	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Presentación: La planeación estratégica es importante conocer los factores que se involucran en el quehacer cotidiano de las empresas a fin de conocer su medio ambiente en donde se involucran, proveedores, empleados, clientes. Es importante conocer cuales son los elementos de su ambiente interno y externo porque no solo se trata de formular estrategias si no la manera en al cual se implementaran el impacto que están tendrán, así como conocer su vulnerabilidad ante el mercado más en este mundo complejo y dinámico en donde por supuesto la globalización impacta en la toma de decisiones.</p> <p>Analizar que la planeación estratégica es pieza fundamental dentro de una organización, es parte de una estructura que permite tener claridad hacia el interior de la empresa permitiendo anticiparnos a los sucesos, así como analizar el entorno externo que rodea a la empresa en donde concibe el rumbo y directriz que se debe de llevar a cabo permitiendo responder a los siguientes cuestionamientos ¿Cuál es nuestro negocio? Y en ¿En qué queremos convertirnos?</p> <p>Explicar a los estudiantes el conjunto de acciones que una empresa ejecuta y evalúa para la toma de decisiones con el único fin de cumplir con sus objetivos organizacionales. Entendiendo que al planear se traza un camino en el cuál responderá a la razón de ser y los propósitos de la organización, así como de una persona o institución.</p> <p>Propósito: Aprender a conocer los diferentes conceptos que intervienen dentro de la Planeación estratégica como son la misión, visión, objetivos, metas, políticas a fin de poder estructurar un plan de</p>

acción que permita tener una visión para las organizaciones a fin de que estas sean exitosas y que se puedan mantener durante un largo tiempo.

Competencias que contribuyen al perfil de egreso

Competencias básicas

- CB1. Lectura, análisis y síntesis.
- CB2. Comunicación oral y escrita.
- CB3. Aprendizaje estratégico.
- CB4. Razonamiento lógico – matemático.
- CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

- CG1. Resolución de problemas.
- CG2. Pensamiento crítico.
- CG4. Trabajo colaborativo.
- CG6. Orientación al logro.
- CG7. Gestión emocional.
- CG10. Búsqueda, valoración y gestión de información.

Competencias laborales

- CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD6. Aborda e identifica problemas de diseño de objetos e innovación tecnológica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos de Planeación estratégica ● Análisis del entorno externo y interno de la organización ● Formulación, Implementación y evaluación de estrategias ● Elaboración de un plan estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la Planeación estratégica ● Conceptos de Planeación Estratégica, Táctica y operacional ● Conceptos como elementos que intervienen en la elaboración de un plan estratégico: Misión, Visión, objetivos. Metas, valores. de la empresa ● Matriz F.O.D.A. ● Matriz PEST o PESTEL ● Análisis STEP-SOE ● Evaluación de Riesgos

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	(x)	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	()
Otros			
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	(x)
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	()	Método de proyectos	()
Interacción la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	()
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados)			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Crterios	Porcentaje
Asistencia	
Exposiciones	20%
Examen de conceptos	20%
Ejercicios prácticos	20%
Lecturas	20%
Debates	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura, Maestría o Doctorado en Administración, o cualquier área a fin económica-administrativa.

REFERENCIAS

Básicas:

- Planeación Estratégica, Idalberto Chiavenato, MC Graw Hill, año 2018
- Planeación Estratégica: El Octagrama de valor, Guillermo Hajar Fernández, LIMUSA, año 2015
- Administración Estratégica, Charles Hill, CENGAGE LEARNING, 2019
- Administración Estratégica Teoría casos con connect 12 meses, Arthur Thompson, MC GRAW HILL, 2018.

Complementarias:

- Manual Práctico Planeación Estratégica, José Javier González Millán/Myriam Teresa Rodríguez, DIAZ DE SANTOS, 2020
- Planeación estratégica por áreas funcionales, guía práctica, Alejandro Eugenio Lerma y Kirchner. ALFAOMEGA GRUPO EDITOR, 2016
- Planeación Estratégica. El rumbo hacia el Éxito 3ra Edición, Münch Galindo, Lourdes, Trillas, 2014

Nota: Es importante mencionar que, si los organismos evaluadores o acreditadores externos a la UAEM solicitan algún elemento no contemplado en este formato, deberá ser atendido por la comisión curricular correspondiente.