



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad académica: FACULTAD DE DISEÑO							
Plan de estudios: LICENCIATURA EN DISEÑO							
Unidad de aprendizaje: Finanzas básicas				Ciclo de formación: Profesional Eje general de formación: Desarrollo Humano Área de conocimiento: Emprendedurismo Área terminal: Gráfico Semestre: 5			
Elaborada y actualizada por: L.A. Bianca Vanessa Farias Bahena				Fecha de elaboración: noviembre 2022			
Clave:	Horas teóricas:	Horas prácticas:	Horas totales:	Créditos:	Tipo de unidad de aprendizaje:	Carácter de la unidad de aprendizaje:	Modalidad:
DH07-2	1	0	1	2	Obligatoria	Teórico	Escolarizada
Plan (es) de estudio en los que se imparte: Licenciatura en Diseño y Licenciaturas afines adscritas a la Dependencia de Educación Superior de Artes, Cultura y Diseño.							

ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Presentación: Que el estudiantado sea capaz de comprender y entender que las finanzas es un área de la economía que estudia el intercambio entre los individuos y empresas, así como conocer el funcionamiento de los mercados y capitales de manera general.
Propósito: Las finanzas son fundamentales para la toma de decisiones de ahí la importancia de hablar de ellas conociendo de manera básica los conceptos que intervienen en ella, así como los riesgos que conlleva. Debemos de considerarlas como instrumentos que proveen información cualitativa, oportuna y confiable que muestra el comportamiento y desempeño de las entidades económicas.
Competencias que contribuyen al perfil de egreso.
Competencias básicas
CB1. Lectura, análisis y síntesis.
CB2. Comunicación oral y escrita.
CB3. Aprendizaje estratégico.
CB4. Razonamiento lógico – matemático.

CB5. Razonamiento científico.

Competencias genéricas

CG1. Resolución de problemas.

CG2. Pensamiento crítico.

CG3. Creatividad.

Competencias laborales

CL3. Competencias para el trabajo disciplinar.

Competencias específicas disciplinares

CD1. Estudia, indaga y atiende problemas sociales de forma crítica y autocrítica, mediante debates y reflexiones con perspectiva transdisciplinar, sustentable, inclusiva e intercultural, para resolverlos a través del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) como factor de cambio social y procurador de bienestar.

CD2. Utiliza metodologías, teorías, técnicas, medios y soportes disciplinares, a través de la resolución de problemas complejos para la investigación, planeación, producción y distribución del diseño (en gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social.

CD3. Propone soluciones creativas y asertivas de diseño (gráfico, en objetos o en medios audiovisuales) a problemas sociales, mediante el análisis del acontecer actual, para resolverlos con base en las necesidades de la sociedad desde las perspectivas intercultural, ambiental, social, económica y ética.

CD5. Aborda e identifica problemas de diseño y comunicación gráfica mediante el uso de técnicas y tecnologías de vanguardia para resolverlos con perspectiva transdisciplinar, intercultural, inclusiva y sustentable y responsabilidad social.

CONTENIDOS

Bloques:	Temas:
<p><i>Principios Financieros</i></p> <p><i>Evaluación de Negocios</i></p> <p><i>Planeación Financiera</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Introducción a las finanzas</i> ● <i>Ciclo financiero y ciclo operativo</i> ● <i>Conceptos y aplicación de los ratios financieros y ejercicios.</i> ● <i>Estructura de un estado financiero, así como conocer los 4 principales estados financieros</i>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

<p><i>Análisis de estados Financieros</i></p> <p><i>Administración de Riesgo Corporativo</i></p> <p><i>Inversión Extranjera</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Introducción a los riesgos corporativos</i> ● <i>Introducción a la inversión extranjera</i> ● <i>Criterios de evaluación económica en proyectos.</i> ● <i>Concepto de inversión.</i> ● <i>Fundamentos para el análisis financiero</i>
---	--

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Estrategias de aprendizaje sugeridas (Marque X)			
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Nemotecnia	()
Estudios de caso	()	Análisis de textos	(x)
Trabajo colaborativo	()	Seminarios	()
Plenaria	()	Debate	()
Ensayo	()	Taller	()
Mapas conceptuales	(x)	Ponencia científica	()
Diseño de proyectos	()	Elaboración de síntesis	()
Mapa mental	(x)	Monografía	()
Práctica reflexiva	()	Reporte de lectura	(x)
Trípticos	()	Exposición oral	(x)
Otros		Ejercicios Financieros.	
Estrategias de enseñanza sugeridas (Marque X)			
Presentación oral (conferencia o exposición) por parte del docente	(x)	Experimentación (prácticas)	()
Debate o Panel	()	Trabajos de investigación documental	()
Lectura comentada	(x)	Anteproyectos de investigación	()
Seminario de investigación	()	Discusión guiada	()
Estudio de Casos	()	Organizadores gráficos (Diagramas, etc.)	(x)
Foro	()	Actividad focal	()
Demostraciones	()	Analogías	()
Ejercicios prácticos (series de problemas)	(x)	Método de proyectos	()



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO

Interacción con la realidad (a través de videos, fotografías, dibujos y software especialmente diseñado).	()	Actividades generadoras de información previa	()
Organizadores previos	()	Exploración de la web	(x)
Archivo	()	Portafolio de evidencias	()
Ambiente virtual (foros, chat, correos, ligas a otros sitios web, otros)	()	Enunciado de objetivo o intenciones	()
Otra, especifique (lluvia de ideas, mesa redonda, textos programados, ejercicios numéricos,			

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
Exposiciones	20%
Examen de conceptos	20%
Ejercicios financieros	20%
Lecturas (mapas conceptuales, mapa mental)	20%
Debates (análisis de textos)	20%
Total	100 %

PERFIL DEL PROFESORADO

Licenciatura en Administración, Finanzas, Economía, Maestría en Alta Dirección, Contador Público o afines.

REFERENCIAS

<p>Básicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a las Finanzas, María del Carmen, Valls Martínez, PIRÁMIDE, 2014. ● Finanzas corporativas, Stephen Ross, Mc Graw Hill. 11 edición, 2018. ● Fundamentos finanzas corporativas, Ross Stephen, Mc Graw Hill, undécima Edición, 2018 ● Fundamentos de Administración Financiera, Eugene Brigham, CENGAGE LEARNING, Edición 15 2020. ● Principios de Administración Financiera, Lawrence Gitman, PEARSON EDUCACION, undécima edición 2016.
<p>Complementarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Finanzas para emprendedores, Manzanera, Antonio, BOOKET PAIDÓS, 2019. ● Finanzas básicas para no financieros, Héctor Ortiz Anaya, CENGAGE LEARNING, 2019. ● Cómo entender finanzas sin ser financiero, Carmen Karina Tapia Iturriaga, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2018. ● Finanzas 4.0 E Inclusión Financiera en México, Portal Boza, Malena, MIGUEL ÁNGEL PORRÚA, 2021.



UNIDAD DE APRENDIZAJE

FACULTAD DE
DISEÑO