

ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA

CUARTA GENERACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño, convoca a los interesados a ingresar al Programa de posgrado de la **Especialidad en Diseño Editorial** a participar en el proceso de admisión a su **Cuarta generación**, para el semestre **agosto-diciembre 2022**.

.....

Objetivo general:

Formar especialistas en diseño editorial, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

.....

Objetivos específicos:

Derivado del objetivo general, la Especialidad en Diseño Editorial contempla los objetivos específicos siguientes:

1. Formar profesionales en Diseño Editorial, con alto grado de especialización, sentido de responsabilidad y compromiso con la sociedad, con capacidad creativa e innovadora, para resolver problemas de diseño editorial. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

2. Analizar propuestas de diseño editorial, con base en aspectos teórico-prácticos, para generar proyectos editoriales que impacten en la sociedad. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

3. Enriquecer conocimientos y competencias teórico-prácticas, con base en las necesidades del usuario final, tomando en cuenta las variantes existentes en el área disciplinar, para encontrar soluciones de diseño editorial. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

4. Investigar, analizar y sintetizar información, con base en conocimientos del entorno en temas sociales, culturales, políticos, económicos y cognitivos, para su representación gráfico-visual. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

5. Aprender el uso de las herramientas tecnológicas, con base en las novedades del sector para implementar todo nuevo instrumento a su disposición para obtener los resultados optimizados al máximo, para generar proyectos de diseño editorial. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

6. Aprender metodologías y procedimientos, a partir de necesidades específicas, para diseñar proyectos de editoriales impresos y digitales. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

7. Conocer el registro y derechos de autor, de acuerdo con INDAUTOR, para la protección y registro de proyectos editoriales. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

8. Planear, estructurar, presupuestar y ejecutar proyectos de diseño editorial, con base en las necesidades del usuario, para generar proyectos de diseño editorial impreso y digital de acuerdo a sus necesidades. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

9. Desarrollar una tesina y tres productos editoriales prácticos: Libro, Revista y Periódico, (impreso y digital), mediante la asesoría individual y colegiada, para obtener el Diploma de Especialista en Diseño Editorial.

.....

Duración:

2 semestres escolarizados

Créditos:

46 totales

Costos:

\$ 7,000.00 M.N. (Siete mil pesos) semestral (monto sujeto a ajuste sin previo aviso).

.....

Características del Plan de Estudios:

El PE esta basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el diploma al terminar el periodo escolarizado.

La estructura organizativa del plan de estudios de la Especialidad en Diseño Editorial se compone de tres ejes formativos: básico, temático, y de proyecto terminal. A través de los ejes se plantean competencias determinadas por el tipo de conocimiento especializado que van a adquirir los estudiantes, que son necesarias en la cronología de aplicación del conocimiento.

Toda la estructura curricular responde al aprendizaje centrado en el estudiante y basado en el desarrollo de competencias, la currícula flexible y el sistema tutorial.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la especialidad:

Mapa Curricular de la Especialidad en Diseño Editorial				
Ejes formativos	Seminarios	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de créditos
Básico	Historia del diseño editorial	1	2	4
	Análisis de la imagen / lenguaje visual	1	2	4
	Presupuestos y derechos de autor	1	2	4
	Composición tipográfica	1	2	4
	Diseño editorial para medios impresos y digitales	1	2	4
Temático	Impresión y acabados	1	2	4
	Infografía	1	2	4
	Dirección de arte editorial	1	2	4
	Optativa	1	2	4
Proyecto terminal	Presentación de avance del proyecto terminal 50%	2	1	5
	Presentación de avance del proyecto terminal 100%	2	1	5
Total		13	20	46

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento (LGAC)

Diseño y dirección de arte editorial para medios impresos y digitales.

Núcleo Académico de profesores:

Dra. Lorena Noyola Piña
 Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
 Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez
 Dra. Percy Valeria Cinta Dávila
 Mtra. Lorena Sánchez Adaya
 Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

Introducción

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) se suma al interés que guía a la Facultad de Diseño (FD) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), ofreciendo una alternativa para continuar con estudios de posgrado relacionados con el desarrollo de productos y soluciones a necesidades en diseño gráfico, enfocados en específico al diseño editorial en la región.

La EDE pretende consolidar la especialización para una sólida creación de proyectos editoriales, contemplando los múltiples aspectos gráficos para una interacción entre el material visual, los elementos gráficos y tipográficos, así como con su estructuración en la página, logrando unidad de sentido con los contenidos escritos.

.....

Perfil de ingreso:

Los aspirantes a ingresar a la Especialidad en Diseño Editorial deberán cubrir el perfil siguiente:

CONOCIMIENTOS

1. Contar con conocimientos del nivel inmediato anterior en las áreas de: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines¹.
2. Contar con conocimientos básicos de diseño orientados a aspectos creativos, en el que demuestre tener personalidad innovadora al generar o proponer un estilo, ser observador y analítico, habilidad para aplicar con creatividad sus conocimientos, además de identificar un problema, analizarlo y generar la solución gráfica para que los mensajes lleguen a los receptores con éxito a nivel entendimiento como el formato, color, tipografía, estética y composición, que genere soluciones a quien lo requiera.
3. Contar con competencias lectoras y de comprensión en un idioma adicional a la lengua materna y al español.
4. Contar con los conocimientos necesarios en el manejo del software profesional para el diseño editorial; y conocimientos teóricos generales relacionados con la disciplina. Además de conocer las novedades del sector para manejar complejos programas de diseño digital así como de diagramación, jerarquización de la información y manipulación de imágenes.

¹ En caso de disciplinas afines la Comisión Académica revisa y emite el dictamen que corresponda.

5. Contar con conocimiento y experiencias básicas relativas al diseño editorial y conocimientos generales de temas sociales, culturales, tecnológicos en el ámbito de la cultura visual. Además de tener un interés en el ámbito artístico, cultural, político y social.

HABILIDADES

6. Contar con habilidad para desarrollar soluciones gráficas en el ámbito del diseño editorial, incluyendo entendimiento de jerarquía y composición.

VALORES

Acatar el Código de Ética de la UAEM.

Requisitos de ingreso:

Pago de \$2,000.00 M.N. (Dos mil pesos 00/100 MN) por derecho a participar en el proceso de selección. Los aspirantes deberán realizar el pago en la cuenta bancaria de la Facultad de Diseño. Banco: Santander. Número de cuenta: 65-504463637. Nombre de cuenta: UAEM FACULTAD DE DISEÑO. Clabe Interbancaria: 014540655044636373. **(No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa o decida cancelar su participación en el proceso).**

Quienes deseen solicitar su ingreso a la Especialidad en Diseño Editorial deberán cumplir con los requisitos académicos exigidos durante el proceso de selección. Apegarse a lo que señale la Convocatoria que la Facultad de Diseño de la UAEM difundida a través de diferentes medios de comunicación.

Entregar un expediente en formato digital (PDF) a color, y uno engargolado (en caso de que la contingencia sanitaria lo permita) con los siguientes documentos y en el orden que se indica (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):

1. Original del acta de nacimiento, sin importar su antigüedad.
2. Título de estudios de licenciatura en: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines².
3. Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 y con fecha de expedición anterior a la fecha de ingreso al primer semestre del programa de posgrado emitido de manera física o electrónica. Los aspirantes egresados de instituciones educativas no pertenecientes al sistema educativo nacional están obligados a presentar el título y certificado de estudios debidamente apostillados o legalizados, y en su caso, acompañados de traducción al español, la cual deberá estar avalada por un perito oficial.
4. Solicitud de ingreso.
5. Currículum vitae actualizado, con documentos probatorios.
6. Identificación oficial actualizada, con fotografía y la Clave Única de Registro de Población (CURP).
7. Documento que acredite el nivel de dominio o comprensión de un idioma adicional al español, de conformidad al plan de estudios correspondiente. El documento será expedido

². La pertinencia de alguna otra disciplina afín será evaluada por la comisión académica del posgrado.

por instituciones públicas o particulares que cuenten con alguna certificación de la enseñanza de lenguas extranjeras por organismos internacionales o avalada por autoridades federales o estatales competentes. Cualquier documento de esta índole deberá tener máximo una vigencia de hasta dos años de antigüedad contados a partir de la fecha de su expedición

8. Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán presentar un documento que acredite el dominio del idioma español.
9. De ser aceptados los aspirantes extranjeros deberán presentar el permiso migratorio correspondiente emitido por la autoridad competente, que le permita cursar el posgrado en la UAEM.
10. Carta compromiso firmada por el aspirante donde manifieste que los documentos presentados para el proceso de selección al posgrado corresponden a sus originales y son legítimos. En caso de que la documentación se encuentre incompleta, deberá comprometerse a exhibir los documentos originales en el momento en que lo requiera cualquier autoridad universitaria.
11. Documento firmado donde el aspirante exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria, donde ha leído y comprendido los alcances del Reglamento General de Estudios de Posgrado.
12. Comprobante de pago del proceso de selección.
13. Una fotografía tamaño infantil (Blanco y negro de estudio).
14. Carta de exposición de motivos y aceptación del Código Ético de la UAEM.
15. Carta de aceptación (con firma autógrafa) en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE**.
16. Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados.
17. Documento firmado en donde el aspirante expresa que recibió el vínculo electrónico para la consulta del Código Ético de la UAEM.
18. Carta compromiso (con firma autógrafa) de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado por tratarse de un programa inscrito al PNPIC. (se entrega en el momento de haber sido aceptados)
19. Examen de competencias: Teórico prácticas.
 - Todos los aspirantes, sin excepción alguna, deberán presentar el **Examen de competencias teórico-prácticas para la EDE** el día **viernes 20 de mayo de 2022**, en la plataforma *Microsoft Teams*, o en las instalaciones que determine la Facultad de Diseño para dicho fin. Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial.
 - Si el examen teórico-práctico se lleva a cabo en la plataforma *Microsoft Teams*, el aspirante debe contar con computadora personal y programas de diseño editorial como: *InDesign*, *PhotoShop*, *Illustrator*, y *Microsoft Word*.

Los aspirantes deberán enviar a posgradodiseno@uaem.mx los documentos señalados anteriormente, escaneados del original y a color, a 200 dpi, en una carpeta digital (formato .zip o .rar) en formato PDF:

1. Acta de nacimiento (Acta_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
2. Título de licenciatura (Titulo_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
3. Certificado total de estudios de licenciatura (CertTotal_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)

4. Solicitud de ingreso (ApellidoPaterno_Nombre.pdf)³
5. Currículum con probatorios (Curriculum_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
6. Identificación oficial actualizada, con fotografía (Identificacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
7. CURP actualizada (CURP_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
8. Documento que acredite el nivel de dominio o comprensión de un idioma (Idioma_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
9. En su caso, carta compromiso de trámite de permiso migratorio correspondiente emitido por la autoridad competente (PermisoMigratorio_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
10. Carta compromiso donde manifieste que los documentos presentados son originales (CartaComp_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
11. Documento firmado donde el aspirante exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria (Legislacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
12. Comprobante de pago del proceso de selección (Pago_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
13. Fotografía (Foto_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
14. Carta de exposición de motivos y Código Ético (CartaMotiv_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
15. Carta de aceptación de resultados **INAPELABLES** (CartaAceptacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
16. Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados (CartaAutenticidad_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
17. Documento firmado en donde el aspirante expresa que recibió el vínculo electrónico para la consulta del Código Ético de la UAEM. (CódigoÉtico_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
18. Carta compromiso (con firma autógrafa) de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado por tratarse de un programa inscrito al PNP, (se entrega en el momento de haber sido aceptados)

Aquellos documentos que no se entreguen con las características especificadas anteriormente o no se reciban en tiempo y forma, y completos, no serán considerados para el proceso de selección.

Recepción de documentos:

Del lunes 17 de enero al viernes 29 de abril de 2022 (hasta las 14:00 hrs.)
posgradodiseno@uaem.mx

Para documentos enviados por correo electrónico, la fecha límite es el 29 de abril de 2022 (hasta las 14:00 hrs.) con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

Calendario de entrevistas con el Subcomité de Admisión:

Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial. **Las entrevistas serán en la semana del 23 al 27 de mayo de 2022**, en la plataforma *Microsoft Teams*, o en las instalaciones que determine la Facultad de Diseño. (Horario por confirmar)

El aspirante presentará su portafolio de trabajo de diseño editorial o gráfico actualizado, pertinente al posgrado (pdf) que muestre proyectos como: diseño de libros, revistas, periódicos, folletos,

³ Suplir "ApellidoPaterno" por su apellido paterno y "Nombre" por su nombre completo.



dípticos, trípticos, fotografías, ilustraciones, gráficos, logotipos, publicidad, entre otros. Enviar el día del examen el portafolio de trabajos en (pdf) a: diseño.especialidad@uaem.mx

.....

Publicación de resultados:

10 de junio de 2022 (a partir de las 18:00 horas) **Los resultados son INAPELABLES.**

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de admisión de documentos en caso de que no cumplan los requisitos, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de recepción de documentos en caso de que no cumplan los requisitos anteriormente señalados, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

.....

Inicio de clases:

Agosto de 2022

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del periodo escolar.

.....

Nota 1: Las fechas aquí referidas están sujetas a cambio por las disposiciones nacionales ante la contingencia sanitaria por Covid-19”

Nota 2: Ningún aspirante que esté cursando un posgrado con beca CONACyT será susceptible de postularse para la beca inmediatamente ya que depende de su liberación”

Nota 3: Las becas son otorgadas por el PNPC del CONACyT. La Facultad de Diseño no tiene injerencia en el otorgamiento ni en el número de las mismas.

.....

FACULTAD DE DISEÑO

Dra. Lorena Noyola Piña
Directora de la Facultad de Diseño

Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez
Coordinador de la Especialidad en Diseño Editorial

Mtra. Itzel Alonso Carrillo
Secretaría de investigación de la Facultad de Diseño

Informes:

Tel: Facultad de Diseño (01 777) 3 29 70 00 ext. 2196
e-mail: posgradodiseño@uaem.mx