

Mapa Curricular: Licenciatura en Diseño. Área Disciplinar en Medios Audiovisuales

	Ciclo básico		Ciclo profesional			Ciclo especializado		
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6o Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
Eje de investigación	Fundamentos de investigación y documentación 2 hrs T/4 cr	Fundamentos de la investigación social y producción 2 hrs T/4 cr	Investigación para la comunicación audiovisual y aplicada 2 hrs T/4 cr	Metodologías cuantitativas y estudios de audiencias 2 hrs T/4 cr	Metodologías cualitativas y taller de análisis de mensajes 2 hrs T/4 cr		Seminario de tesis 2 hrs T/4 cr	Seminario de tesis 2 hrs T/4 cr
Eje de análisis	Conocimiento y sociedad 2 hrs T/4 cr	Economía, Sociedad y Estado 2 hrs T/4 cr	Cultura de masas y sociedad 2 hrs T/4 cr	Análisis y psicología de la comunicación y del mensaje audiovisual 2 hrs T/4 cr	Análisis ético del discurso 2 hrs T/4 cr		Problemas contemporáneos del mundo 2 hrs T/4 cr	Problemas contemporáneos de México y su entorno 2 hrs T/4 cr
	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr			Ensayo y periodismo 2 hrs T/4 cr	Opinión pública y comunicación 2 hrs T/4 cr
	Seminario de diversidad cultural 2 hrs T/4 cr	Seminario de diversidad cultural 2 hrs T/4 cr	Seminario de Redes sociales 2 hrs T/4 cr	Seminario de medios de comunicación corporativos 2 hrs T/4 cr	Seminario de medios de comunicación alternativos 2 hrs T/4 cr		Análisis contextual para la comunicación de la ciencia 2 hrs T/4 cr	Políticas públicas de Ciencia y Tecnología 2 hrs T/4 cr
Eje de educación y diseño								
Eje de teórico	Teoría de la comunicación I 2 hrs T/4 cr	Teoría de la comunicación II 2 hrs T/4 cr	Estudios visuales 2 hrs T/4 cr	Marco jurídico de medios de comunicación 2 hrs T/4 cr	Pensamiento complejo y Comunicación transdisciplinar 2 hrs T/4 cr	Conceptos de las tecnologías de la información 2 hrs T/4 cr	Reportaje de investigación 4 hrs (2T y 2P) / 6 cr	Estructura y funcionamiento de una unidad de cultura científica 4 hrs (2T y 2P) / 6 cr
	Teoría del Diseño I 2 hrs T/4 cr	Teoría del Diseño II 2 hrs T/4 cr	Géneros y narrativos periodísticos 2 hrs T/4 cr	Géneros y narrativos Cinematográficos 2 hrs T/4 cr	Géneros y narrativos Radiofónicas 2 hrs T/4 cr	Géneros y narrativos Televisivos 2 hrs T/4 cr	Divulgación y periodismo científico 4 hrs (2T y 2P) / 6 cr	Cultura científica y comprensión pública de la ciencia 4 hrs (2T y 2P) / 6 cr
			Conceptos Básicos de Mercadotecnia, Mercadotecnia social y mercadotecnia comercial 2 hrs T/4 cr	Publicidad 2 hrs T/4 cr	Géneros y narrativos impresos 2 hrs T/4 cr	Géneros y narrativos Fotográficas 2 hrs T/4 cr		
Eje de histórico	Historia del arte contemporáneo 2 hrs T/4 cr	Historia del arte contemporáneo 2 hrs T/4 cr	Historia general de los medios y sistemas de comunicación 2 hrs T/4 cr	Historia de la fotografía y el cine 2 hrs T/4 cr	Historia de la Radio y la televisión 2 hrs T/4 cr	Historia de los medios digitales (Internet y redes sociales) 2 hrs T/4 cr	Historia de la divulgación científica 2 hrs T/4 cr	Historia del periódico y la revista 2 hrs T/4 cr
Eje de producción creativa	Taller de herramientas gráficas (ilustración vectorial) 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller fotográfico digital y retoque 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de periodismo 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de cine y video con edición 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller radiofónico (tradicional e internet) 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de video (tradicional e internet) 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de diseño de producción y gestión de proyecto I 3 hrs P / 3 cr	Taller de diseño de producción y gestión de proyecto II 3 hrs P / 3 cr
	Fundamentos del diseño 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Técnicas de representación 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Animación 3D digital 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Programación estructurada 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de interactividad avanzada 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de iluminación 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Diseño y gestión de proyectos de divulgación de las ciencias I 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Diseño y gestión de proyectos de divulgación de las ciencias II 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr
	Dibujo básico 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Dibujo avanzado 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Infografía 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Pre-prensa, prensa y post-prensa 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de diseño de sonido 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Taller de desarrollo de proyecto de producción 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Radio I 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Radio II 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr
	Geometría descriptiva 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Dibujo técnico 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Animación tradicional 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Animación 2D digital 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr		Escenografía para video 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Cine y video: no ficción 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr	Cine y video: animación 2D y 3D 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr
						Gestión y distribución de productos audiovisuales 4 hrs (1T y 3P) / 5 cr		
Eje de tutorías	Tutoría inicial I 2 hrs P/2 cr	Tutoría inicial II 2 hrs P/2 cr	Tutoría profesional I 2 hrs P/2 cr	Tutoría profesional II 2 hrs P/2 cr	Tutoría profesional III 2 hrs P/2 cr	Práctica profesional 5 cr	Práctica profesional 5 cr	Servicio social 5 cr

Modalidad: Presencial. Formación Integral: El estudiante debe realizar 28 hrs. semestrales de actividades culturales, deportivas, científicas, proyectos especiales y/o conferencias. Idioma: Como requisito de permanencia, entregar una constancia cada ciclo lectivo (3ero, 5to, 7mo). Servicio Social: A partir de cubrir el 70% de créditos aprobados. Prácticas profesionales: El estudiante debe realizar 200 hrs. durante el 6º y 7º semestre. Créditos de licenciatura: Medios Audiovisuales 417.

FACULTAD DE DISEÑO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Misión

La Facultad de Diseño de la UAEM, tiene como misión formar individuos íntegros, éticos, críticos, responsables con su entorno y su sociedad que sean profesionales e investigadores de calidad, con un pensamiento transdisciplinar e intercultural que les permita desenvolverse en un mundo complejo y dinámico, así como contribuir a la resolución de problemas y necesidades de los distintos sectores poblacionales de Morelos que involucren una perspectiva amplia y compleja del diseño, la comunicación, la imagen, la difusión y divulgación del conocimiento, así como a la generación de mensajes, objetos y ambientes novedosos, eficientes y eficaces que colaboren a resolver problemas reales con base en la sustentabilidad en beneficio de la sociedad.

Visión

Ser una Facultad de Diseño con perspectiva amplia, crítica, propositiva, transdisciplinar e intercultural que aporte soluciones a los problemas sociales a través de generar objetos, mensajes y ambientes con base en la industria del conocimiento establecida en nuestro estado y con miras al país y al mundo. Contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional aportando liderazgos en investigación y profesionales creativos capaces de responder a las exigencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas y culturales en un marco de respeto al medio ambiente e intercultural con estrategias innovadoras que conlleven al reconocimiento por la calidad de su comunidad académica, tomando como base una postura ética humanística.

► **Institución:** Universidad Autónoma del Estado de Morelos UAEM ►
Facultad: de Diseño ► **Programa académico:** Licenciatura en Diseño



La Licenciatura en Diseño:

El Programa Académico en Diseño tiene como **misión** generar estrategias y acciones de calidad académica para formar profesionales del diseño íntegros, éticos, críticos, responsables con su entorno y su sociedad, con un pensamiento transdisciplinar, intercultural e inclusivo, que les permita desarrollarse en un mundo complejo y dinámico, así como contribuir a la resolución de problemas y necesidades de los distintos sectores poblacionales de Morelos que involucren una perspectiva amplia, compleja y sustentable del diseño.

La **visión** del Programa Académico en Diseño es contribuir con la formación de RH de calidad en Diseño al desarrollo local, regional, nacional e internacional aportando liderazgos profesionales creativos capaces de responder a las exigencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas y culturales en un marco de respeto al medio ambiente e intercultural. Formar diseñadores que incrementen la calidad académica de la disciplina y resignifiquen el diseño como factor de cambio social, así como aportar a la cultura del diseño en la sociedad.



La Facultad de Diseño cuenta con un solo programa académico de licenciatura: la Licenciatura en Diseño, versión 2013 y 2016.

En el 2014 inicia operaciones como Unidad Académica (UA) y después de analizar el comportamiento, la filosofía y la operatividad de la versión 2013, se optó por reestructurar el plan de estudios, lo que resultó en la aprobación de la versión 2016 en ese año.



D i s e ñ o

- **TRANSDISCIPLINAR**
- **INCLUSIVO**
- **INTERCULTURAL**
- **SUSTENTABLE**

Se centra al Diseño como esencial para la vida humana en cualquier aspecto y nivel, confiriéndole transversalidad.



Objetivo

Formar profesionistas con una preparación sólida e integral con un alto sentido humanista, crítico y conscientes del valor estratégico del diseño y la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la cultura digital, de su compromiso y responsabilidad social, del impacto y beneficio de su quehacer con el entorno y de las condiciones socio-económicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos del diseño.



Área disciplinar en Medios Audiovisuales

El egresado será capaz de:

- Producir y gestionar procesos de comunicación a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social, en espacios comunitarios, institucionales y masivos para el buen desarrollo de su profesión.
- Aprender de forma autónoma, con un pensamiento crítico y reflexivo.
- Abstractar, analizar y sintetizar los diferentes contenidos.
- Identificar, plantear y resolver problemas, mediante el uso de conceptos, modelos, técnicas y métodos propios de las disciplinas involucradas, considerando el desarrollo sustentable como norma de su actividad profesional, desde las perspectivas ambiental, social, económica y ética, así como crítica, transdisciplinaria y con un enfoque intercultural.
- Diseñar productos en medios audiovisuales para difusión periodística y de la ciencia; estructurando mensajes de comunicación asertivos acordes a los medios de transmisión y el contexto de recepción.
- Diseñar estrategias para la producción audiovisual con base en la sustentabilidad y la reflexión crítica
- Manejar conocimientos de prensa, radio, video, animación, cine e internet.

El egresado tendrá:

- Conocimientos y herramientas para diseñar y comunicar a través de diferentes medios audiovisuales de nuestro tiempo.
- Profundo sentido humanista, intercultural y transdisciplinario.
- Una preparación sólida e integral del diseño en medios audiovisuales y el uso de soportes existentes para las mismas, en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la cultura digital.