

# Mapa Curricular: Licenciatura en Diseño. Área Disciplinar en Industrial

	Ciclo básico		Ciclo profesional				Ciclo especializado	
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
<b>Eje de investigación</b>	Fundamentos de investigación y documentación 2 hrs T/4 cr	Fundamentos de la investigación social y producción 2 hrs T/4 cr	Investigación aplicada para el diseño industrial 2 hrs T/4 cr	Metodologías cuantitativas y estudios de mercado 2 hrs T/4 cr	Metodologías cualitativas y taller de análisis de objetos 2 hrs T/4 cr		Seminario de tesis 2 hrs T/4 cr	Seminario de tesis 2 hrs T/4 cr
<b>Eje de análisis</b>	Conocimiento y sociedad 2 hrs T/4 cr	Economía, Sociedad y Estado 2 hrs T/4 cr	Cultura de masas y sociedad 2 hrs T/4 cr	Análisis y psicología de la comunicación del objeto 2 hrs T/4 cr	Análisis ético del discurso 2 hrs T/4 cr	Seminario de análisis del diseño inclusivo 2 hrs T/4 cr		
	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Escritura y análisis del contexto 3 hrs en 3 sesiones T/6 cr	Ciencias cognitivas aplicadas al diseño 2 hrs T/4 cr	Seminario de imagen y paisaje 2 hrs T/4 cr		
	Seminario de diversidad cultural 2 hrs T/4 cr	Seminario de diversidad cultural 2 hrs T/4 cr	Comunicación del producto 2 hrs T/4 cr	Análisis de la forma 2 hrs T/4 cr	Design thinking 2 hrs T/4 cr			
<b>Eje de educación y diseño</b>							Problemas contemporáneos del mundo 2 hrs T/4 cr	Problemas contemporáneos de México y su entorno 2 hrs T/4 cr
							Diseño para educación especial (Problemas cognitivos) 2 hrs (1 T y 1 P) 3 cr	Diseño de Interactividad, entornos de aprendizaje y desarrollo de contenidos 2 hrs (1 T y 1 P) 3 cr
								Teorías psicopedagógicas 2 hrs T/4 cr
<b>Eje de teórico</b>	Teoría de la comunicación I 2 hrs T/4 cr	Teoría de la comunicación II 2 hrs T/4 cr	Estética 2 hrs T/4 cr	Semiótica 2 hrs T/4 cr	Pensamiento complejo y transdisciplinar 2 hrs T/4 cr	Diseño de ambientes 2 hrs T/4 cr	Diseño inclusivo 4 hrs (2T y 2P) 6 cr	Diseño para todas las edades 4 hrs (2T y 2P) 6 cr
	Teoría del Diseño I 2 hrs T/4 cr	Teoría del Diseño II 2 hrs T/4 cr	Seminario de sustentabilidad I 2 hrs T/4 cr	Seminario de sustentabilidad II 2 hrs T/4 cr	Marco jurídico de la propiedad intelectual 2 hrs T/4 cr			
			Conceptos Básicos de Mercadotecnia, Mercadotecnia social y mercadotecnia comercial 2 hrs T/4 cr	Diseño industrial y publicidad 2 hrs T/4 cr	Administración básica 2 hrs T/4 cr			
<b>Eje de histórico</b>	Historia del arte 2 hrs T/4 cr	Historia del arte contemporáneo 2 hrs T/4 cr	Historia del diseño 2 hrs T/4 cr	Escuelas del diseño 2 hrs T/4 cr			Historia del estado del arte de los grupos vulnerables 2 hrs T/4 cr	
<b>Eje de producción creativa</b>	Taller de herramientas gráficas (ilustración vectorial) 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Taller fotográfico digital y retoque 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Antropometría y ergonomía 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Diseño de producto I 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Diseño de producto II 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Diseño de espacios efímeros 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Taller de diseño de producción y gestión de proyecto I 8 hrs P/8 cr	Taller de diseño de producción y gestión de proyecto II 8 hrs P/8 cr
	Fundamentos del diseño 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Técnicas de representación 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Laboratorio de diseño con maderas 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Laboratorio de diseño con plásticos 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Biónica 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Estructuras 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Diseño háptico, lumínico y espacial 2 hrs (1T y 1P) 3 cr	Diseño para infancia 2 hrs (1T y 1P) 3 cr
	Dibujo básico 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Dibujo avanzado 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Laboratorio de diseño con metales 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Laboratorio de diseño con vitrocéramicas 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Modelado 3D 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Desarrollo de prototipos 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Diseño para alfabetas y población en extrema pobreza 2 hrs (1T y 1P) 3 cr	Diseño para adultos mayores 2 hrs (1T y 1P) 3 cr
	Geometría descriptiva 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Dibujo técnico 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Dibujo técnico digital I 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Dibujo técnico digital II 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Mecanismos y sistemas 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Tecnologías de producción 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Diseño para comunidades indígenas 2 hrs (1T y 1P) 3 cr	Diseño para jóvenes en riesgo 2 hrs (1T y 1P) 3 cr
			Cálculo integral 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Física aplicada al diseño 4 hrs (1T y 3P) 5 cr	Presentación de proyectos 4 hrs (1T y 3P) 5 cr			
<b>Eje de tutorías</b>	Tutoría inicial I 2 hrs P/2 cr	Tutoría inicial II 2 hrs P/2 cr	Tutoría profesional I 2 hrs P/2 cr	Tutoría profesional II 2 hrs P/2 cr	Tutoría profesional III 2 hrs P/2 cr	Práctica profesional 5 cr	Práctica profesional 5 cr	Servicio social 5 cr

Modalidad: Presencial. Formación Integral: El estudiante debe realizar 28 hrs. semestrales de actividades culturales, deportivas, científicas, proyectos especiales y/o conferencias. Idioma: Como requisito de permanencia, entregar una constancia cada ciclo lectivo (3ero, 5to, 7mo). Servicio Social: A partir de cubrir el 70% de créditos aprobados. Prácticas profesionales: El estudiante debe realizar 200 hrs. durante el 6º y 7º semestre. Créditos de licenciatura: Industrial 404.

## FACULTAD DE DISEÑO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

## Misión

La Facultad de Diseño de la UAEM, tiene como misión formar individuos íntegros, éticos, críticos, responsables con su entorno y su sociedad que sean profesionales e investigadores de calidad, con un pensamiento transdisciplinar e intercultural que les permita desenvolverse en un mundo complejo y dinámico, así como contribuir a la resolución de problemas y necesidades de los distintos sectores poblacionales de Morelos que involucren una perspectiva amplia y compleja del diseño, la comunicación, la imagen, la difusión y divulgación del conocimiento, así como a la generación de mensajes, objetos y ambientes novedosos, eficientes y eficaces que colaboren a resolver problemas reales con base en la sustentabilidad en beneficio de la sociedad.

## Visión

Ser una Facultad de Diseño con perspectiva amplia, crítica, propositiva, transdisciplinar e intercultural que aporte soluciones a los problemas sociales a través de generar objetos, mensajes y ambientes con base en la industria del conocimiento establecida en nuestro estado y con miras al país y al mundo. Contribuir al desarrollo local, regional, nacional e internacional aportando liderazgos en investigación y profesionales creativos capaces de responder a las exigencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas y culturales en un marco de respeto al medio ambiente e intercultural con estrategias innovadoras que conlleven al reconocimiento por la calidad de su comunidad académica, tomando como base una postura ética humanística.

► **Institución:** Universidad Autónoma del Estado de Morelos UAEM ►  
**Facultad:** de Diseño ► **Programa académico:** Licenciatura en Diseño



## La Licenciatura en Diseño:

El Programa Académico en Diseño tiene como **misión** generar estrategias y acciones de calidad académica para formar profesionales del diseño íntegros, éticos, críticos, responsables con su entorno y su sociedad, con un pensamiento transdisciplinar, intercultural e inclusivo, que les permita desarrollarse en un mundo complejo y dinámico, así como contribuir a la resolución de problemas y necesidades de los distintos sectores poblacionales de Morelos que involucren una perspectiva amplia, compleja y sustentable del diseño.

La **visión** del Programa Académico en Diseño es contribuir con la formación de RH de calidad en Diseño al desarrollo local, regional, nacional e internacional aportando liderazgos profesionales creativos capaces de responder a las exigencias científicas, tecnológicas, sociales, económicas y culturales en un marco de respeto al medio ambiente e intercultural. Formar diseñadores que incrementen la calidad académica de la disciplina y resignifiquen el diseño como factor de cambio social, así como aportar a la cultura del diseño en la sociedad.

### La Facultad de Diseño cuenta con un solo programa académico de licenciatura: la Licenciatura en Diseño, versión 2013 y 2016.

En el 2014 inicia operaciones como Unidad Académica (UA) y después de analizar el comportamiento, la filosofía y la operatividad de la versión 2013, se optó por reestructurar el plan de estudios, lo que resultó en la aprobación de la versión 2016 en ese año.



D i s e ñ o

- **TRANSDISCIPLINAR**
- **INCLUSIVO**
- **INTERCULTURAL**
- **SUSTENTABLE**

Se centra al Diseño como esencial para la vida humana en cualquier aspecto y nivel, confiriéndole transversalidad.



## Objetivo

Formar profesionistas con una preparación sólida e integral con un alto sentido humanista, crítico y conscientes del valor estratégico del diseño y la comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la cultura digital, de su compromiso y responsabilidad social, del impacto y beneficio de su quehacer con el entorno y de las condiciones socio-económicas, políticas y culturales en las que se inscriben los procesos del diseño.



## Área disciplinar en Industrial

El egresado del área disciplinar industrial contará con habilidades de análisis y observación para determinar necesidades del usuario; partiendo de una metodología para identificar oportunidades de innovación tecnológica en grupos transdisciplinarios, generando objetos que puedan ser producidos industrialmente, siempre con responsabilidad social.

### El egresado será capaz de:

- Producir y gestionar procesos de producción industrial a nivel interpersonal, grupal, organizacional y social, en espacios comunitarios, institucionales y masivos para el buen desarrollo de su profesión.
- Aprender de forma autónoma, con un pensamiento crítico y reflexivo.
- Abstractar, analizar y sintetizar los diferentes contenidos.
- Identificar, plantear y resolver problemas, mediante el uso de conceptos, modelos, técnicas y métodos propios de las disciplinas involucradas y considerando el desarrollo sustentable como norma de su actividad profesional, desde las perspectivas ambiental, social, económica y ética, así como crítica, transdisciplinaria y con un enfoque intercultural.
- Diseñar productos de diseño industrial con propósitos claros.
- Diseñar estrategias para el diseño industrial con base en la sustentabilidad y la reflexión crítica
- Proyectar de forma digital el objeto y supervisar su producción.
- Manejar conceptos de diseño inclusivo y proyectar productos de diseño industrial inclusivo.

### El egresado tendrá:

- Conocimientos y herramientas para diseñar a través de diferentes métodos y metodologías de nuestro tiempo.
- Preparación sólida e integral con un alto sentido humanista, crítico y conscientes del valor estratégico del diseño industrial y el uso de soportes existentes para el mismo, en el contexto de la sociedad del conocimiento y de la cultura digital con compromiso y responsabilidad social.