

ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA

TERCERA GENERACIÓN

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través de la Facultad de Diseño, convoca a los interesados a ingresar al Programa de posgrado de la **Especialidad en Diseño Editorial** a participar en el proceso de admisión a su **Tercera generación**, para el semestre **agosto-diciembre 2021**.

Objetivo general:

Formar especialistas en diseño editorial, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

Objetivos específicos:

Derivado del objetivo general, la Especialidad en Diseño Editorial contempla los objetivos específicos siguientes:

1. Formar profesionales en Diseño Editorial, con alto grado de especialización, sentido de responsabilidad y compromiso con la sociedad, con capacidad creativa e innovadora, para resolver problemas de diseño editorial. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

2. Analizar propuestas de diseño editorial, con base en aspectos teórico-prácticos, para generar proyectos editoriales que impacten en en la sociedad. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

3. Enriquecer conocimientos y competencias teórico-prácticas, con base en las necesidades del usuario final, tomando en cuenta las variantes existentes en el área disciplinar, para encontrar soluciones de diseño editorial. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

4. Investigar, analizar y sintetizar información, con base en conocimientos del entorno en temas sociales, culturales, políticos, económicos y cognitivos, para su representación gráfico-visual. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

5. Aprender el uso de las herramientas tecnológicas, con base en las novedades del sector para implementar todo nuevo instrumento a su disposición para obtener los resultados optimizados al máximo, para generar proyectos de diseño editorial. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

6. Aprender metodologías y procedimientos, a partir de necesidades específicas, para diseñar proyectos de editoriales impresos y digitales. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

7. Conocer el registro y derechos de autor, de acuerdo con INDAUTOR, para la protección y registro de proyectos editoriales. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

8. Planear, estructurar, presupuestar y ejecutar proyectos de diseño editorial, con base en las necesidades del usuario, para generar proyectos de diseño editorial impreso y digital de acuerdo a sus necesidades. (Impacta en los tres ejes: Eje Básico, Eje Temático, Eje Proyecto terminal 50% y Eje Proyecto terminal 100%)

9. Desarrollar una tesina y tres productos editoriales prácticos: Libro, Revista y Periódico, (impreso y digital), mediante la asesoría individual y colegiada, para obtener el Diploma de Especialista en Diseño Editorial.

.....

Duración:

2 semestres escolarizados

Créditos:

46 totales

Costos:

\$ 6,000.00 M.N. (Seis mil pesos) semestral (monto sujeto a ajuste sin previo aviso).

.....

Características del Plan de Estudios:

El PE esta basado en sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante para obtener el grado al terminar el periodo escolarizado.

La estructura organizativa del plan de estudios de la Especialidad en Diseño Editorial se compone de tres ejes formativos: básico, temático, y de proyecto terminal. A través de los ejes se plantean competencias determinadas por el tipo de conocimiento especializado que van a adquirir los estudiantes, que son necesarias en la cronología de aplicación del conocimiento.

Toda la estructura curricular responde al aprendizaje centrado en el estudiante y basado en el desarrollo de competencias, la currícula flexible y el sistema tutorial.

En el siguiente cuadro se presenta la referencia de cursos y créditos totales de la especialidad:

Mapa Curricular de la Especialidad en Diseño Editorial				
Ejes formativos	Seminarios	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de créditos
Básico	Historia del diseño editorial	1	2	4
	Análisis de la imagen / lenguaje visual	1	2	4
	Presupuestos y derechos de autor	1	2	4
	Composición tipográfica	1	2	4
	Diseño editorial para medios impresos y digitales	1	2	4
Temático	Impresión y acabados	1	2	4
	Infografía	1	2	4
	Dirección de arte editorial	1	2	4
	Optativa	1	2	4
Proyecto terminal	Presentación de avance del proyecto terminal 50%	2	1	5
	Presentación de avance del proyecto terminal 100%	2	1	5
Total		13	20	46

Línea de Generación y/o Aplicación del Conocimiento (LGAC)

Diseño y dirección de arte editorial para medios impresos y digitales.

Núcleo Académico de profesores:

Dra. Lorena Noyola Piña
Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud
Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez
Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila
Mtra. Lorena Sánchez Adaya
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

Introducción

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) se suma al interés que guía a la Facultad de Diseño (FD) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), ofreciendo una alternativa para continuar con estudios de posgrado relacionados con el desarrollo de productos y soluciones a necesidades en diseño gráfico, enfocados en específico al diseño editorial en la región.

La EDE pretende consolidar la especialización para una sólida creación de proyectos editoriales, contemplando los múltiples aspectos gráficos para una interacción entre el material visual, los elementos gráficos y tipográficos, así como con su estructuración en la página, logrando unidad de sentido con los contenidos escritos.

.....

Perfil de ingreso:

Los aspirantes a ingresar a la Especialidad en Diseño Editorial deberán cubrir el perfil siguiente:

CONOCIMIENTOS

1. Contar con conocimientos del nivel inmediato anterior en las áreas de: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines¹.
2. Contar con conocimientos básicos de diseño orientados a aspectos creativos, en el que demuestre tener personalidad innovadora al generar o proponer un estilo, ser observador y analítico, habilidad para aplicar con creatividad sus conocimientos, además de identificar un problema, analizarlo y generar la solución gráfica para que los mensajes lleguen a los receptores con éxito a nivel entendimiento como el formato, color, tipografía, estética y composición, que genere soluciones a quien lo requiera.
3. Contar con competencias lectoras y de comprensión en un idioma adicional a la lengua materna y al español.
4. Contar con los conocimientos necesarios en el manejo del software profesional para el diseño editorial; y conocimientos teóricos generales relacionados con la disciplina. Además de conocer las novedades del sector para manejar complejos programas de diseño digital así como de diagramación, jerarquización de la información y manipulación de imágenes.

¹ En caso de disciplinas afines la Comisión Académica revisa y emite el dictamen que corresponda.)

5. Contar con conocimiento y experiencias básicas relativas al diseño editorial y conocimientos generales de temas sociales, culturales, tecnológicos en el ámbito de la cultura visual. Además de tener un interés en el ámbito artístico, cultural, político y social.

HABILIDADES

6. Contar con habilidad para desarrollar soluciones gráficas en el ámbito del diseño editorial, incluyendo entendimiento de jerarquía y composición.

VALORES

Acatar el Código de Ética de la UAEM.

Requisitos de ingreso:

1. Pago de \$2,000.00 M.N. (Dos mil pesos 00/100 MN) por derecho a participar en el proceso de selección. Los aspirantes deberán realizar el pago en las oficinas de la Facultad de Diseño. **(No habrá reembolso en el caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa o decida cancelar su participación en el proceso).**

Quienes deseen solicitar su ingreso a la Especialidad en Diseño Editorial deberán cumplir con los requisitos académicos exigidos durante el proceso de selección. Apegarse a lo que señale la Convocatoria que la Facultad de Diseño de la UAEM difundida a través de diferentes medios de comunicación.

Entregar un expediente en formato digital (PDF) y uno engargolado (en caso de que la contingencia sanitaria lo permita) con los siguientes documentos y en el orden que se indica (los documentos originales presentados de forma anexa, serán sólo para cotejo):

1. Solicitud de ingreso.
2. Una fotografía tamaño infantil (Blanco y negro de estudio).
3. Original del acta de nacimiento, sin importar su antigüedad.
4. Título y Certificado de estudios de licenciatura en: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Diseño de la Comunicación Gráfica, o disciplinas afines².
5. Certificado de estudios con promedio mínimo de 8 y con fecha de expedición anterior a la fecha de ingreso al primer semestre del programa de posgrado emitido de manera física o electrónica. Los aspirantes egresados de instituciones educativas no pertenecientes al sistema educativo nacional están obligados a presentar el título y certificado de estudios debidamente apostillados o legalizados, y en su caso, acompañados de traducción al español, la cual deberá estar avalada por un perito oficial.
6. Currículum vitae actualizado, con documentos probatorios.
7. Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados.
8. Identificación oficial con fotografía y la Clave Única de Registro de Población (CURP).
9. Constancia de lectura y comprensión de textos de un idioma adicional a la lengua materna o al español. El documento será expedido por instituciones públicas o particulares que cuenten con

². La pertinencia de alguna otra disciplina afín será evaluada por la comisión académica del posgrado.

alguna certificación de la enseñanza de lenguas extranjeras por organismos internacionales o avalada por autoridades federales o estatales competentes. Cualquier documento de esta índole deberá tener máximo una vigencia de hasta dos años de antigüedad contados a partir de la fecha de su expedición.

10. Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán presentar un documento que acredite el dominio del idioma español.
 11. Los aspirantes extranjeros deberán presentar el permiso migratorio correspondiente emitido por la autoridad competente, que le permita cursar el posgrado en la UAEM. Los requisitos y procedimientos para contar con el permiso migratorio como estudiante en un posgrado de la UAEM se realizarán a través de la Coordinación de Cooperación Nacional e Internacional de la UAEM.
 12. Carta compromiso firmada por el aspirante donde manifieste que los documentos presentados para el proceso de selección al posgrado corresponden a sus originales y son legítimos.
 13. Documento firmado donde el aspirante exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria, donde ha leído y comprendido los alcances del Reglamento General de Estudios de Posgrado.
 14. Carta de exposición de motivos y aceptación del Código Ético de la UAEM.
 15. Carta compromiso (con firma autógrafa) de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado por tratarse de un programa inscrito al PNP.
 16. Carta de aceptación (con firma autógrafa) en la que se **acepta** cada uno de los puntos que contiene esta convocatoria y que el resultado es **INAPELABLE**.
 17. Comprobante de pago del proceso de selección.
 18. Examen de competencias: Teórico prácticas.
- Todos los aspirantes, sin excepción alguna, deberán presentar el **Examen de competencias teórico-prácticas para la EDE** el día **viernes 18 de junio de 2021**, en la plataforma *Microsoft Teams*, o en las instalaciones que determine la Facultad de Diseño para dicho fin. Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una **entrevista** con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño Editorial.
 - Si el examen teórico-práctico se lleva a cabo en la plataforma *Microsoft Teams*, el aspirante debe contar con computadora personal y programas de diseño editorial como: *InDesign*, *PhotoShop*, *Illustrator*, y *Microsoft Word*.

Los aspirantes deberán enviar a posgradodiseno@uaem.mx los documentos señalados anteriormente, escaneados a 200 dpi, en una carpeta digital (formato .zip o .rar) en formato PDF:

- Solicitud de ingreso (ApellidoPaterno_Nombre.pdf)³
- Fotografía (Foto_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Currículum con probatorios (Currículum_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Título de licenciatura (Titulo_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Certificado total de estudios de licenciatura (CertTotal_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Acta de nacimiento (Acta_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- CURP actualizada (CURP_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Identificación oficial con fotografía (Identificacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta de exposición de motivos y Código Ético (CartaMotiv_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta compromiso (CartaComp_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta de aceptación (CartaAceptacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)

³ Suplir "ApellidoPaterno" por su apellido paterno y "Nombre" por su nombre completo.

- Carta de autenticidad de documentos probatorios presentados (CartaAutenticidad_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Constancia de lectura y comprensión de textos (Idioma_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- En su caso, permiso migratorio correspondiente emitido por la autoridad competente (PermisoMigratorio_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Documento firmado donde el aspirante exprese que recibió el vínculo electrónico para la consulta de la Legislación Universitaria (Legislacion_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Carta compromiso (con firma autógrafa) de dedicación de tiempo completo a sus estudios de posgrado por tratarse de un programa inscrito al PNP (CartaCompPNPC_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)
- Comprobante de pago del proceso de selección (Pago_ApellidoPaterno_Nombre.pdf)

Aquellos documentos que no se reciban con las características especificadas anteriormente o no se reciban en tiempo y forma, y completos, no serán considerados para el proceso de selección.

Recepción de documentos:

Del lunes 18 de enero al 21 de mayo de 2021 (hasta las 14:00 hrs.)

posgradodisenno@uaem.mx

Para documentos enviados por correo electrónico, la fecha límite es el 21 de mayo de 2021 (hasta las 14:00 hrs.) con ficha original de depósito por concepto de solicitud.

Calendario de entrevistas con el Subcomité de Admisión:

Los aspirantes preseleccionados serán convocados a una entrevista con un jurado que se integrará según determine la Comisión Académica del PE de la Especialidad en Diseño de Editorial. **Las entrevistas serán en la semana del 21 al 25 de junio de 2021.** (Horario por confirmar)

El aspirante presentará su portafolio de trabajo de diseño editorial o gráfico actualizado, pertinente al posgrado (pdf) que muestre proyectos como: diseño de libros, revistas, periódicos, folletos, dípticos, trípticos, fotografías, ilustraciones, gráficos, logotipos, publicidad, entre otros.

Publicación de resultados:

30 de junio de 2021 (a partir de las 18:00 horas) **Los resultados son INAPELABLES**

La Comisión Académica se reserva el derecho de admisión y de admisión de documentos en caso de que no cumplan los requisitos, asimismo será quien dirima cualquier asunto con respecto a esta convocatoria.

Inicio de clases:

Agosto de 2021

En caso de ser aceptado, el estudiante se compromete a cubrir las cuotas y realizar los debidos procesos de inscripción, colegiatura y servicios al semestre vigentes en la fecha de admisión durante las primeras cuatro semanas del periodo escolar.



FACULTAD DE
DISEÑO **D** Especialidad en
Diseño Editorial



“**Nota 1:** Las fechas aquí referidas están sujetas a cambio por las disposiciones nacionales ante la contingencia sanitaria por Covid-19”

“**Nota 2:** Ningún aspirante que esté cursando un posgrado con beca conacyt será susceptible de postularse para la beca inmediatamente ya que depende de su liberación”

.....

FACULTAD DE DISEÑO

Dra. Lorena Noyola Piña
Directora de la Facultad de Diseño

Mtro. Héctor C. Ponce de León Méndez
Coordinador de la Especialidad en Diseño Editorial

Mtro. Hugo César Razo Valdivia
Jefe de Posgrado de la Facultad de Diseño

Informes:

Tel: Facultad de Diseño (01 777) 3 29 70 00 ext. 2195 y 2196

e-mail: posgradodiseno@uaem.mx